

深圳市安奈儿股份有限公司

2023 年度财务决算报告

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）2023年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2023年12月31日的财务状况以及2023年度的经营成果和现金流量。公司财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了保留意见的审计报告，公司2023年度财务报表主要会计数据和财务指标如下：

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	805,730,282.52	938,319,777.44	-14.13%	1,185,521,706.44
归属于上市公司股东的净利润（元）	-99,551,454.07	-237,402,562.52	58.07%	-3,029,477.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-104,105,146.66	-249,453,365.11	58.27%	-17,713,950.44
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,271,471.68	-154,553,582.04	104.70%	40,994,898.62
基本每股收益（元/股）	-0.47	-1.12	58.04%	-0.02
稀释每股收益（元/股）	-0.47	-1.12	58.04%	-0.02
加权平均净资产收益率	-11.52%	-23.00%	11.48%	-0.36%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（元）	1,389,169,664.60	1,318,076,558.54	5.39%	1,618,754,400.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	820,649,072.28	908,726,307.25	-9.69%	1,154,052,539.57

2023 年公司实现营业收入 80,573.03 万元，归属于上市公司股东的净利润 -9,955.15 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 13.89 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 8.21 亿元。面对经济环境和市场环境的变化，公司也做了相应举措来积极应对并取得一定成效：

一、销售折扣有所提升，经营质量得到改善

为改善公司经营质量，提升品牌力，公司通过严格管控产品折扣，主动优化调整低效店铺，销售折扣有所提升，毛利率提升 4.64%。

二、优化渠道布局，提升市场竞争力

自公司调整渠道布局以来，公司通过在管理半径过长、盈利能力较弱的地区发展联营商，主动优化调整低效店铺，强化运营体制改革，实现店铺经营质量提高。2023年，线下联营店铺实销同比增长54.14%，线下直营店铺店效提升25.50%。

三、加强库存管控，存货周转速度加快

公司一直致力于加大存货精细化管理力度，提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。截至2023年12月31日，公司存货账面原值2.92亿，与期初相比下降19.24%，存货周转天数与去年同期相比，减少16天。

四、强化费用管控水平，期间费用同比下降

公司以直营为主的销售模式导致人工费用、店铺租金及管理费等较为刚性，为此，公司加强预算管理及费用管控，2023年公司期间费用同比下降20.33%。

五、开拓大数据新业务，增强发展动力

近些年，面对越发激烈的竞争环境，公司积极寻求新的发展机会。2023年，公司决定在继续发展主营童装业务的基础上，将公司的“科技”战略进一步向外延伸，探索大数据产业新业务，以寻求发展机会。未来公司将更加审慎的拓展大数据产业，通过优化业务结构，增强公司发展动力和抗风险能力。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2024年4月30日