

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2024-045

岭南生态文旅股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）在《关于岭南生态文旅股份有限公司 2023 年度财务报告非标准审计意见的专项说明》中指出：与持续经营相关的重大不确定性段涉及的事项，表明存在可能导致对岭南股份持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。岭南股份管理层运用持续经营假设编制 2023 年度财务报表是适当的，且财务报表附注二、2 中已对重大不确定性作出充分披露。基于《中国注册会计师审计准则第 1501 号-对财务报表形成审计意见和出具审计报告》的规定，发表无保留意见，并在审计报告中增加与持续经营相关的重大不确定性段是适当的。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南股份	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	岭南园林（曾用）		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张平	廖敏、张泽锋	
办公地址	东莞市东城街道东源路东	东莞市东城街道东源路东	

	城文化中心扩建楼 1 号楼 9 楼	城文化中心扩建楼 1 号楼 9 楼
传真	0769-22492600	0769-22492600
电话	0769-22500085	0769-22500085
电子信箱	ln@lingnan.cn	ln@lingnan.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 从事的主要业务

岭南股份创立于 1998 年，2014 年在深交所中小板上市。上市后，岭南股份围绕“生态+文旅”的战略发展方向，聚焦规划设计、水利水务水环境、市政与园林、文化科技与旅游等业务，通过旗下园林、市政、水务、设计、文化旅游五个子集团紧密协同，为客户提供从投资、规划、建设到运营的一站式服务。

公司概况-核心竞争力



2022 年 12 月, 中山火炬高技术产业开发区管委会成为岭南股份实际控制人。

生态环境建设业务: 岭南股份在生态业务方面拥有集研发、规划设计、投资、施工、运营于一体的全产业链服务能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务。经 20 多年发展，经典项目享誉大江南北。

规划设计—综合策划



▲ 陕西西安·城墙、古都绿道修建性详细规划设计

激活古老地标、助力城市更新

策划规划

西安明城墙是世界上现存规模最大、保存最完好的古代城池建筑。岭南通过强化内核、延续文脉、激活地标，规划路、河、林、墙、巷五位一体，融合生活、旅游、休闲需求，构建完善、连续、无障碍的慢行体系，实现城墙景区整体活化。



▲ 广东东莞·儿童公园规划设计

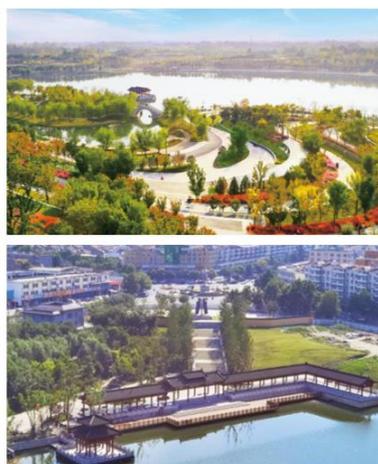
综合性生态型高品质儿童公园

策划规划、园林景观设计

项目以“国内领先、湾区一流”为建设目标，按照“生态”“儿童友好”“可持续”设计策略，为儿童打造5+4+N的产品体系、5大研学课程系统、百余组游乐设置的“综合性、生态型儿童成长公园”，让孩子在这里回归自然，助力东莞城市综合竞争力的提升。

◆ 让环境更美丽 让生活更美好 ◆

市政与园林-园林景观



▲ 河南郑州·新郑洧水公园景观工程

文化、休闲、生态兼具的特色公园
规划设计、园林景观施工、河道治理

项目设计承古纳今，融合节约型园林和海绵城市理念，将新郑古八景融入现代水系景观，既充分传承了郑韩千年古韵，也全面展示了洧水活力新风，是一个兼具提升城市气质、展示经典历史、传承人文精神、多样变化与多重体验的生态休闲文化公园。

◆ 让环境更美丽 让生活更美好 ◆

市政与园林-市政路桥



▲ 安徽界首·曹田沟景观工程

配套服务型建筑及桥梁工程

道路桥梁、配套服务型建筑、园林景观施工等

中国风景园林学会科学技术奖—园林工程奖金奖

项目作为界首市城南新区“人与自然和谐的生态长廊”，集水源涵养、休闲观赏、游憩科普于一体。公园内4座桥梁工程，含一座单跨40m大桥，9个建筑单体，建筑面积近3000㎡，岭南精心打造了儿童乐园、亲水平台、篮球场、观鸟塔、脸谱广场、非遗馆等。



▲ 安徽滁州·吕赵水库环境综合整治EPC工程

大型湖泊型生态公园

规划设计、桥梁施工、园林景观施工

项目建设包括主次入口古建群、大小景观桥梁7座、游船码头3座、临水景观栈道、总长3.5万㎡的道路施工等，为滁州较大的综合性景观生态公园，是集生态保育、游憩与公共活动等于一体的绿色休闲空间。

◆ 让环境更美丽 让生活更美好 ◆

水务水环境治理业务：岭南股份下属控股子公司——岭南水务集团有限公司是岭南大生态板块的重要组成部分，其业务涵盖水利工程、城乡水务、水生态水环境，岭南水务集团拥有集研发、策划、设计、投资、施工、运营于一体的全产业链服务优势。迄今，业务遍及全国，助力百余个城市及村镇实现“水清、河畅、岸绿、景美”。

水利水务水环境—水利工程



▲ 广西·桂西北治旱百色水库灌区工程北干管土建及安装Ⅱ标

国家“172项”节水供水重大水利工程项目之一

管网铺设、水利工程施工

百色水库引水工程由进水口、总干管、北干管、南干管、骨干支管、一级高位水池和提水泵站以及管道调压设施等附属建筑组成，其中岭南股份承建的北干管长47.026km，设计流量2.08m³/s。



▲ 宁夏·中部干旱带贫困片区中宁县喊叫水扬水工程

解决当地世代缺水盼水之痛

水利工程施工

该工程所在地为国家重点扶贫地区，工程完工后改善喊叫水片区现有工程控制的补灌面积9.8万亩，新增灌溉面积15.2万亩，建成25万亩高效节水的晒砂瓜特色产业基地，为当地群众实现脱贫致富提供了有力保障。

◆ 让环境更美丽 让生活更美好 ◆

水利水务水环境—城乡水务

桐子营水厂效果图





湖北恩施·宣恩供水城乡一体化及水库建设项目
 给水、排水、再生水工程及管网方面积极探索实践
 投资、建设、运营维护及移交

项目涉及宣恩县城及9个乡镇，新建水厂7座、扩建水厂6座、委托运营水厂5座和新建水库1座。新建和扩建供水规模约 54200m³/d，委托运行水厂供水规模约32800m³/d，建成后将提升25万农村人口供水能力。

◆ 让环境更美丽 ◆ 让生活更美好 ◆
 ◆ 让环境更美丽 ◆ 让生活更美好 ◆

文化旅游业务：岭南股份旗下拥有上海恒润数字科技集团股份有限公司全域纵横文旅投资有限公司等优质文化创意公司。依托特色产业优势，岭南文旅聚焦文化科技、文化旅游、文化数字三项主要业务，为客户提供文旅业务一站式解决方案。

恒润科技集团旗下恒润文化科技公司是文化科技产业的主力军。恒润科技集团以创意为抓手、以科技产品为载体，深度挖掘和提炼区域或地方文化内涵，并通过高科技设备实现文化内涵的沉浸式体验，为主题公园、旅游景区、科博场馆提供集创意设计、技术研发、项目实施、内容制作的主题文化科技项目全产

文化科技—主题乐园EPC 总包





山东菏泽·华夏部落旅游区
 打造沉浸式夏商文化体验
 创意策划、规划设计、设备提供及安装等

恒润以夏商故事为主要背景，展现曹县“华夏第一都”的文化名片，缔造沉浸式夏商文化体验，并将文化与科技融合，让游客多感官，全方位体验华夏精彩瞬间，打造创新型游乐主题公园。

◆ 让环境更美丽 ◆ 让生活更美好 ◆

业链服务。

恒润科技集团旗下恒润文旅发展公司，整合资源与优势，聚焦主题乐园投资运营、文商农旅(民宿) 投资运营、古镇活化业务，形成岭南股份特色产业模式，助力景区提质与文旅消费升级。

文化旅游—主题乐园投资运营





▲ 河北迁安·旅游综合体魔方玩国乐园
中国单体体量最大的高科技室内亲子乐园
高科技民俗亲子乐园总包服务

恒润以传统文化为精髓，以本土民俗为素材，充分运用现代最新 VR 技术、光影科技、体感互动、环境体验等先进技术，推出富有历史传承及文化内涵的互动演出，打造集民俗、高科技互动体验、休闲等功能于一体的室内亲子乐园。

◆ 让环境更美丽 让生活更美好 ◆

恒润科技集团旗下恒润文化数字公司为全国文化大数据交易中心场内交易主体综合席位(二合一，授权方/ 卖方、文化数据经纪商)；通过数字化转型，推进数据资产的确权与交易，参与国家文化数字化战略和国家文化大数据体系建设。推动数字生态化发展，构筑全新业务体系，实现业务增量和企业的全面发展。

(二) 经营模式

目前，岭南股份已明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向“生态+水务+文旅”全产业链价值转变，增加整体收益能力。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、市政、水务水环境、文化、旅游等产品），后端的综合运营服务能力，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。

报告期内，公司利用自身健全的产业链及水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等工程承包资质优势，参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程。其中：

生态环境建设业务主要深耕生态环境领域，园林、市政、设计三大集团业务上深度协同，业务形式以 EPC、PC 模式为主。

水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，公司承接的少量 PPP 项目基本都在此业务板块，其他业务模式多为 PC。

文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以 EPC、PC 为主。

三、核心竞争力分析

(一) 专业能力优势：业务资质与荣誉奠定行业地位

公司通过“双轮驱动”优化产业结构，打造了“生态环境+文化旅游”双主业的新格局。经过多年的积淀，公司奠定了在生态环境领域的行业领先地位，并通过生态环境建设全产业链资源整合来不断夯实及丰富自有品牌的生态内涵，取得了“水利水电施工总承包一级资质”、“国家风景园林工程设计甲级资质”、“市政公用工程施工总承包一级资质”等在内的多类型高等级专业资质，具备集生态环境与园林建设、苗木培植与养护、生态环境修复、生态环境科学研究、水生态综合治理为一体的全产业链集成运营能力。公司文化旅游业务板块，已取得“中国展览馆协会展览工程一级资质”、“中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化证书”等多项资质，拥有在产业布局、资源整合和运营管理方面的领先优势。公司凭借着良好的服务水平、优质的工程质量、高效的运营管理能力和持续的品牌文化建设，为客户提供高品质的服务，创造长期价值，在生态及文旅项目中荣获众多国家级重大奖项，为公司树立了良好的企业品牌形象和领先的行业竞争地。

（二）全产业链优势：两大主业三大板块深度协同

为应对越来越激烈的市场竞争和复杂的经济环境，公司积极响应国家战略，调整战略布局和产业结构，通过内生与外延方式形成“生态+文旅”两大主业布局，细分出生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游三大板块，两大主业三大板块深度协同发展，企业综合竞争力得到显著提升。

（三）管理模式优势：管理持续优化岭南规模发展基础

公司与时俱进，不断推进管理革新，在经营管理、组织管理、人才管理方面持续优化。经营管理方面，公司将业务从全国布局快速调整到粤港澳大湾区、长三角地区、成渝经济圈，采取精耕细作阵地战，做实做精；组织管理方面，母公司作为资源调配中心，对各分子公司进行宏观指导、资源配置，子集团及子公司专注主业，各集团之间相互支持、协同发展，初步形成集团化发展格局；人才管理方面，公司优良的文化精神和企业基因，吸引了各方优秀人才的汇聚，为公司的蓬勃发展提供持续动力。

（四）科研创新优势：创新驱动实现岭南可持续发展

公司坚持把科学研究作为实现可持续发展的战略基础保障，持续加强与公司业务相关的科技研发及创新投入，为公司提供有力的技术支撑。截至报告期末，公司体系拥有 2 个科学研究院，6 家高新技术企业，公司及子公司共获得授权专利 510 项，高新技术产品 64 项，影片著作权 88 项，软件著作权 317 项，美术著作权 27 项，文字作品著作权 4 项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	15,841,592,376.56	17,217,672,220.53	-7.99%	19,086,037,664.69
归属于上市公司股东的净资产	2,104,303,343.88	3,330,167,232.11	-36.81%	4,837,534,222.86
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,130,016,052.89	2,568,665,761.33	-17.08%	4,799,436,513.85
归属于上市公司股东的净利润	-1,095,989,802.75	-1,509,264,909.26	27.38%	46,989,526.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,074,704,339.66	-1,527,293,518.92	29.63%	7,116,535.76

经营活动产生的现金流量净额	-279,428,911.20	-369,820,281.38	24.44%	-247,488,605.72
基本每股收益（元/股）	-0.6722	-0.9000	25.31%	0.0300
稀释每股收益（元/股）	-0.5792	-0.7900	26.68%	0.0300
加权平均净资产收益率	-40.04%	-37.40%	-2.64%	1.03%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	501,079,284.71	639,806,198.75	503,178,650.86	485,951,918.57
归属于上市公司股东的净利润	-50,525,000.29	-57,830,366.20	-97,146,525.87	-891,393,055.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,972,114.47	-59,809,365.37	-107,147,335.35	-857,775,524.47
经营活动产生的现金流量净额	-279,453,669.55	-43,141,712.16	26,093,227.95	17,073,242.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	91,004	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,442	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	17.38%	291,848,971	218,886,728	质押	272,200,000	
					冻结	291,848,971	
中山华盈产业投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.02%	84,260,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	13,196,047	0	不适用	0	
周民	境内自然人	0.49%	8,155,900	0	不适用	0	
卢艳	境内自然	0.31%	5,157,100	0	不适用	0	

	人					
秦国权	境内自然人	0.28%	4,722,417	0	不适用	0
官国平	境内自然人	0.27%	4,608,774	0	不适用	0
陈经纬	境内自然人	0.26%	4,400,000	0	不适用	0
彭外生	境内自然人	0.25%	4,225,000	0	不适用	0
黄咏菁	境内自然人	0.25%	4,201,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>一、2022 年 9 月 19 日尹洪卫与中山华盈产业投资合伙企业（有限合伙）（简称：华盈产业投资）签署了《股份表决权委托协议》，尹洪卫将其剩余的 291,848,971 股股份（占公司总股本的 17.32%）所对应的表决权委托给华盈产业投资行使。截至 2023 年 12 月 31 日，华盈产业投资持有公司 84,260,000 股股份，拥有公司 376,108,971 股股份的表决权，华盈产业投资为公司的控股股东。华盈产业投资通过协议转让和表决权委托的方式获得公司的控制权，并拟认购上市公司定向增发股票。就上述安排，出具承诺如下：本企业通过协议转让获得的 84,260,000 股股票自在中国证券登记结算有限责任公司办理完毕股份过户登记手续并登记至本企业名下之日起 18 个月内不通过任何形式转让，包括但不限于集合竞价、大宗交易以及协议转让等各种形式；但前述股票在同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让不受前述限制。本次交易后，本企业因本次交易取得的上市公司股份因送红股、转增股本等原因而增加的，增加的股份亦遵守上述锁定期的约定。</p> <p>二、彭外生为公司 2016 年 2 月 24 日的非公开发行股票认购对象；尹洪卫为公司联席董事长、总裁；秦国权曾为公司董事、副总裁。此外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

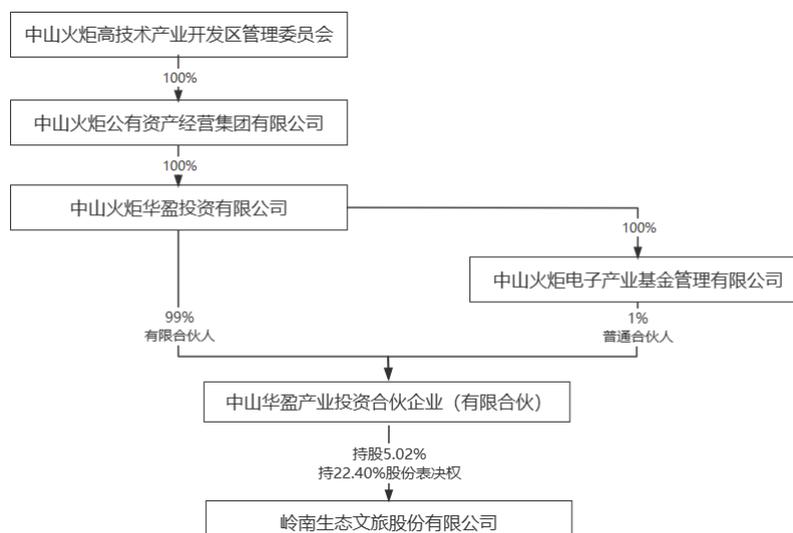
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
岭南生态文旅股份有限公司公开发行可转换公司债券	岭南转债	128044	2018年08月14日	2024年08月14日	65,586.62	2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	岭南转债”的票面利率第一年为 0.3%，第二年为 0.5%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%，在本期债券计息期间（2022 年 8 月 14 日至 2023 年 8 月 13 日）的利率为 1.8%。“岭南转债”于 2023 年 8 月 14 日支付计息期间的利息每手（10 张，面值 1,000 元）18 元（含税）。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1、报告期末公司的负债情况：详见本节“八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标”；

2、报告期末公司的资信变化情况：2023 年 11 月 10 日，联合资信评估股份有限公司发布《关于调整岭南生态文旅股份有限公司主体及相关债券信用等级的公告》，公司主体长期信用等级为 A，评级展望为“负面”，“岭南转债”信用等级为 A。

3、2024 年 3 月 26 日，联合资信评估股份有限公司发布《关于调整岭南生态文旅股份有限公司主体及相关债券信用等级的公告》，公司主体长期信用等级为 BBB-，评级展望为“负面”，“岭南转债”信用等级为 BBB-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
----	--------	--------	---------

三、重要事项

详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的其他公告。

岭南生态文旅股份有限公司
2024 年 04 月 30 日