

我们+
新质生产力



Sustainability Report

可持续发展报告

2023

目录

| | |
|-----------------------|-----------|
| 关于本报告 | 2 |
| 委员会之声 | 4 |
| 走进世纪华通 | 6 |
| 集团简介 | 6 |
| 发展历程 | 7 |
| 责任荣誉 | 8 |
| 附录 | 85 |
| GRI 索引 | 85 |
| SDGs 行动 | 88 |
| 长江商学院《中国游戏行业商业向善倡议》索引 | 90 |
| 关键绩效索引 | 92 |

01

治理先行 让权责共履

| | |
|-------------|----|
| 独立稳健，全面有效治理 | 12 |
| 廉洁正直，维护商业生态 | 13 |
| 持续发展，融入公司治理 | 16 |
| 党建引领，不忘使命初心 | 18 |
| 尊重创新，保护知产价值 | 22 |

02

连接未来 与科技共生

| | |
|-------------|----|
| 数实融合，重塑文化体验 | 28 |
| 数智领先，驱动无限可能 | 33 |
| 网络保护，筑牢安全屏障 | 36 |
| 童心护航，保护未成年人 | 40 |
| 用户为本，提供品质服务 | 44 |

03

人尽其才 与员工共心

| | |
|-------------|----|
| 开放聚合，灵活“选”才 | 48 |
| 赋能培养，科学“育”才 | 53 |
| 多元共融，合理“用”才 | 57 |
| 激励保障，文化“留”才 | 60 |

04

精准向善 与社会共益

| | |
|-------------|----|
| 数字科技，助力乡村振兴 | 69 |
| 残健融合，共促有爱无碍 | 71 |

05

和谐发展 与环境共荣

| | |
|-------------|----|
| 以身作则，践行低碳运营 | 78 |
| 产业融合，推动绿色转型 | 82 |
| 环保倡导，共筑美好家园 | 84 |





关于本报告

报告说明

本报告是浙江世纪华通集团股份有限公司发布的第三份《可持续发展报告》（以下简称“报告”），全面阐述了世纪华通 2023 年度在可持续发展方面的表现及管理举措，集中回应各利益相关方的关注事项。

报告时间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），出于报告完整性的考虑，部分内容会超出上述范围。

报告范围与边界

本报告范围覆盖本公司及附属公司，部分数据范围与此不一致的，将在正文中进行说明。报告正文中提及公司品牌及附属公司简称如下：

上海盛趣科技（集团）有限公司（以下简称“盛趣游戏”），代指整体品牌名，品牌包括：上海数龙科技有限公司，盛趣信息技术（上海）有限公司等公司；

浙江世纪华通车业有限公司（以下简称“华通车业”）；

点点互动（北京）科技有限公司（以下简称“点点互动”）；

上海天游软件有限公司（以下简称“天游软件”）；

上海世纪珑腾数据科技有限公司（以下简称“世纪珑腾”）

无锡七酷网络科技有限公司（以下简称“七酷网络”）

深圳奔峰科技有限公司（以下简称“奔峰科技”）；

上海兴颂科技有限公司（以下简称“兴颂科技”）；

武汉掌游科技有限公司（以下简称“掌游科技”）。

数据说明

本报告中的资料和数据主要来源于公司相关统计报告或文件，涉及的货币金额以人民币作为计量币种。

参照标准

本报告参考中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）发布的《上市公司治理准则》以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布的《上市公司社会责任指引》，适当参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（UN SDGs），同时参照了长江商学院推出的《中国游戏行业商业向善倡议》编制而成。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 4 月 29 日获董事会审批通过。



委员会之声

珠联璧合

在本报告发布的前夕，“新质生产力”横空出世。

何谓新质生产力？众说纷纭。

“一千个人眼中就有一千个哈姆雷特”，是故莎士比亚来到平行世界，问世纪华通：“新质生产力，你怎么看？”

答曰：不是对立而是融合；不是改变而是改善；不是“我赋能你、你赋能我”，而是“相互的赋予，催生更大的能力”；当然，也不仅仅是“跨界”“连接”“突破”这些时髦的词汇，它同样包括了自己对自己——新的提质。

诚然，数字时代已不可逆。生为数字科技文化领域的一员，我们有“如鱼得水”之幸，全因这个产业善于技术革新、善于创新配制生产要素、善于深度转型升级的特征，将十分有效地催生新质生产力。然后，恰如其分的，同可持续发展强调的高质量 and 长期稳健，形成“珠联璧合”。

这份报告讲述的，就是珠与璧走到了一块儿，推动世纪华通高质量发展的故事。

事有巨细

党建引领 启动新质生产力。我们找到了一条“科技赋能文化，党建赋能发展”的思路，将党建工作与政治引领、队伍建设、业务发展、联盟共建和社会责任相融合，从而实现党对企业的政治引领，确保发展中每一步的正确价值导向。

优化治理 奠基新质生产力。我们以全球标准为准绳，积极推动内部管理水平的提升。我们构筑了多元、高效的治理结构，建立了完善的风控机制，持续倡导与维护诚信、廉洁、合规的经营环境，致力于推动上下游生态健康、高效的可持续发展。

科技创新 催生新质生产力。我们主动拥抱前沿技术：加速人工智能应用、脑科学研究等项目的落地，持续提升公司在数字产业的核心竞争力，夯实数字经济发展底座。同时，我们主动挖掘游戏传承文化和承载文化出海的潜力，加速其融合发展，创造文化体验的新场景、新方式。

强化数据安全 保障新质生产力。我们积极响应“网络强国”号召，成立数据安全委员会，全面提升数据安全及隐私保护管理的力度，主动强化网络数据安全的保护措施，切实提高数据安全保障能力。

培育多元化人才 助推新质生产力。我们不断加速培养高端复合型人才，鼓励年轻员工大胆创新。我们将多元、平等、包容的理念全方位融入公司文化，制定了《员工多元化政策》，发布了国内游戏行业首份企业级《女性从业者生存报告》。我们相继实施了员工持股计划，以长效激励机制推动公司的长远发展，实现员工与企业的共同成长。

与社会共益 温暖新质生产力。我们不断探索数字技术的多元化社会价值，与社会实现“共益”发展。我们布局的脑科学研究取得重大突破，生态成员数药智能已成功推动 ADHD 数字药物的商业化之旅。我们联合上海援藏、上海艺途公益基金会等机构共同开发数字藏品，以助力乡村振兴、非遗保护，并为构建“无障碍世界”添砖加瓦。

绿色友好 融入新质生产力。我们以绿色发展理念为核心，将绿色环保、低碳节能融入业务运营。我们基于“源头减量”“循环再利用”“回收再利用”“环境友好”的 4R 原则打造以人为本、对环境友好、对员工友好的友好型办公环境。我们通过数据中心的减碳创新，帮助上下游加速实现碳中和转型。我们推出“沙漠绿洲计划”、启动“光呆狒狒认养计划”，将环保理念融入产品设计和推广，呼吁公众关注环境保护，促进人与自然是和谐相处。

从心所欲不逾矩

我们更要求自己，要在合法合规的前提下“知无不言言无不尽”，从而促成利益相关方的信息对称，是为“从心所欲”。

我们也会检讨和警惕，用“规矩”来防范可能发生的大小风险，做到“不逾矩”。

看——孔子在 2500 多年前就提出的“从心所欲”和“不逾矩”，在 ESG 这个领域，既是可持续的新质生产力给予一切投资和回报的“平衡点”；同样也是一切人、事、组织在螺旋发展中形成的连绵上升的动能，而非“一锤子买卖”。

因而，世纪华通将细水长流、静水深流地来推进既定战略目标的可持续达成，来加快新质生产力的可持续培育，来可持续地追逐我们的“数字龙头之梦”。

相信自己，我们可以。

王佶先生、谢斐女士

与世纪华通可持续发展委员会全体同仁

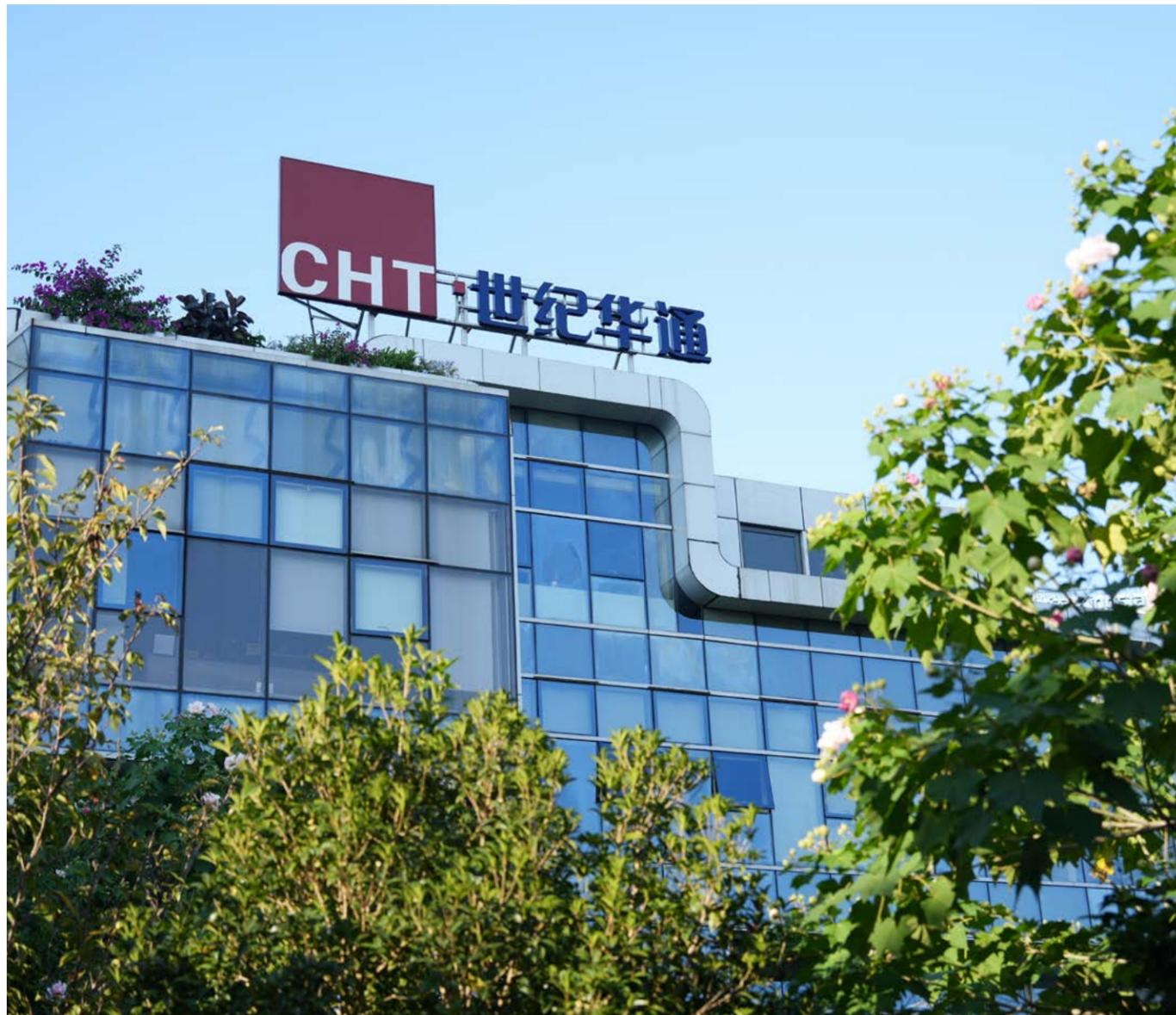


走进世纪华通

集团简介

浙江世纪华通集团股份有限公司（证券代码：002602）成立于 2005 年，2011 年 7 月在深圳证券交易所上市。

公司以汽车零配件业务起步，2014 年开始向互联网游戏产业升级转型，2019 年以 298 亿元完成了对盛趣游戏（原盛大游戏）的并购，成为 A 股名列前茅的文化传媒板块上市公司。目前世纪华通涵盖互联网游戏、汽车零部件制造、人工智能云数据三大主营业务，以及脑科学研究、人工智能、虚实结合平台及应用开发和投资等多个领域，腾讯、华侨城为重要股东。



发展历程

- 2011 年 7 月**
登陆深交所 002602.SZ
- 2014 年 8 月**
18 亿收购天游和七酷完成转型
- 2018 年 1 月**
69 亿收购点点互动进军海外
- 2018 年 1 月**
腾讯 30 亿元人民币战略入股盛趣游戏
- 2019 年 6 月**
收购盛趣游戏成为 A 股互联网传媒龙头企业
- 2020 年 6 月**
参与腾讯长三角人工智能先进计算中心及生态产业园区项目，布局人工智能云数据业务
- 2021 年 3 月**
大股东王佶与腾讯增持公司股份，成第一、第二大股东
- 2021 年 5 月**
王佶当选公司新一任董事长
- 2022 年 1 月**
CSR 委员会成立 披露首份 ESG 年报
- 2022 年 2 月**
整合成立人工智能云数据事业部版图扩至珠三角
- 2022 年 9 月**
两次入刊全球顶尖科学杂志 脑机研究成果卓著
- 2023 年 3 月**
“连接时代入口 迈向数字龙头” 集团总部乔迁新址
- 2023 年 9 月**
《传奇》系列 IP 实现中国大陆“大一统”

责任荣誉

世纪华通部分获奖荣誉



2023 长三角百家品牌软件企业
上海市软件行业协会、江苏省软件行业协会、浙江省软件行业协会、安徽省软件行业协会



浙江省首批数字文化企业梯度培育新锐企业
浙江省文化和旅游厅、浙江省经济和信息化厅



2023 上海民营服务业企业 100 强
上海企业联合会，上海企业协会，解放日报社



2023 环球趋势案例“年度 ESG 发展优秀案例”
环球趋势大会



2023 年度中国版权影响力企业
中国版权协会



2023 年中国互联网综合实力前百家企业
中国互联网协会



清馨 2023 实践先锋引领力项目
每日经济新闻



零废弃办公“敢动奖”
万科公益基金会、深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心



2023 年年度经济贡献 39 名
上海市静安区政府



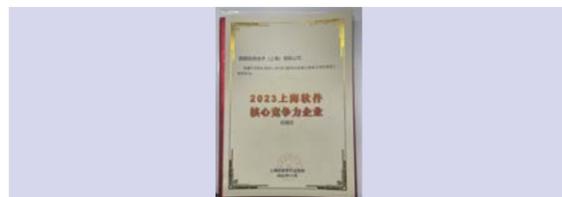
2023 年上海市互联网综合实力前五十家企业
上海市互联网大会



2023 年度 ESG 可持续发展创新先锋人物
南方都市报



2023 财联社致远奖 ESG 先锋奖
上海报业集团、财联社



2023 上海软件核心竞争力企业
上海市软件行业协会



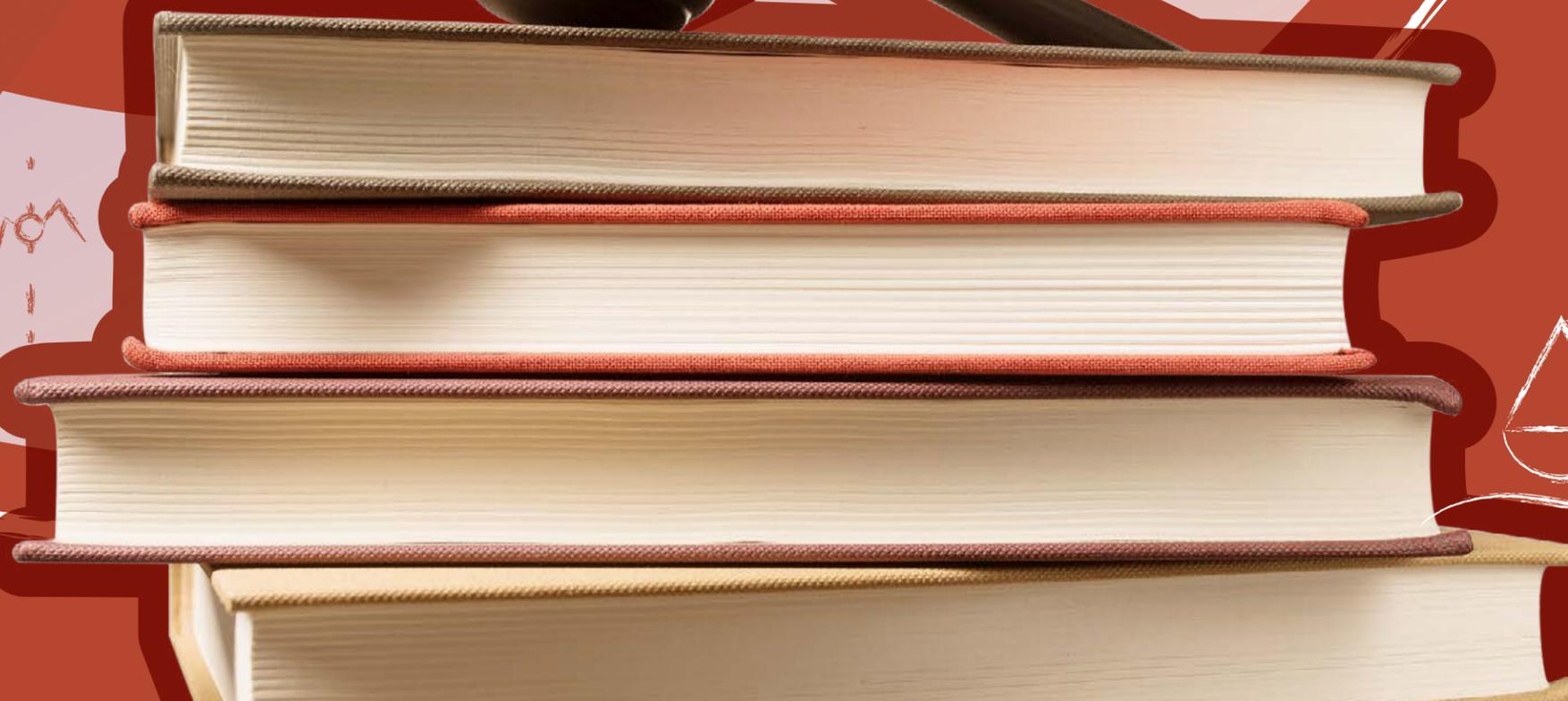
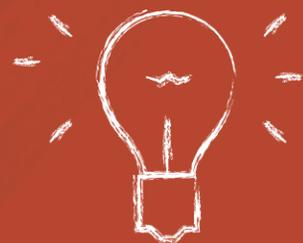
2023 上海新兴产业企业 100 强
上海企业联合会，上海企业协会，解放日报社



优秀企业志愿服务项目
2024 年中国企业志愿服务节



01 治理先行 让权责共履

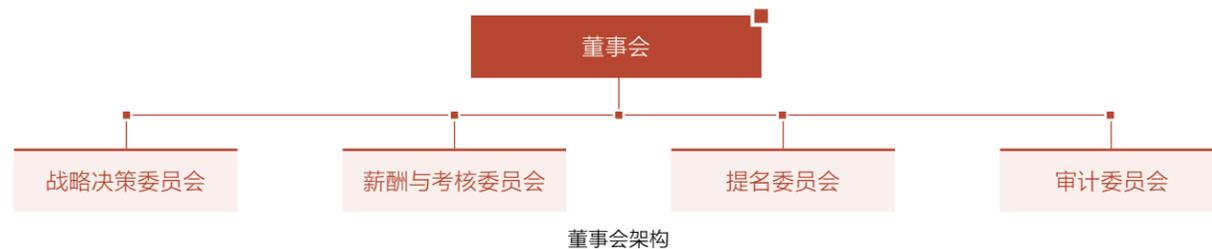


独立稳健， 全面有效治理

世纪华通始终保障董事会结构独立、有效，维护股东权益，回应利益相关方关切。

董事会治理

世纪华通董事会下设四个委员会，董事会总体领导、负责战略制定并监督实施，各委员会各司其职。



世纪华通董事会成员具备多种专业背景，共有 9 名成员，其中独立董事 3 名。

| 类型 | 姓名 | 性别 | 专业能力 | | |
|-------|-----|----|------|------|------|
| | | | 行业经验 | 风险管理 | 财务管理 |
| 董事长 | 王佶 | 男 | ☑ | ☑ | |
| 非独立董事 | 李纳川 | 男 | ☑ | ☑ | ☑ |
| 非独立董事 | 何九如 | 男 | ☑ | ☑ | |
| 非独立董事 | 赵骥 | 男 | | ☑ | |
| 非独立董事 | 钱昊 | 男 | ☑ | ☑ | ☑ |
| 非独立董事 | 梁喆 | 男 | ☑ | | |
| 独立董事 | 李臻 | 男 | ☑ | ☑ | ☑ |
| 独立董事 | 张欣荣 | 男 | | ☑ | ☑ |
| 独立董事 | 姚承骥 | 男 | | | ☑ |

风险管理

世纪华通严格落实《内部审计制度》及内部风险管理机制，制定了风险管控三级架构。世纪华通设置了由董事会及审计委员会、内部审计部及各业务部门组成的风险管理三道防线。同时，我们每年度由内部审计部定期开展内部审计，对自身内部控制有效性及风险管理机制进行检查完善。



廉洁正直， 维护商业生态

世纪华通始终坚持廉洁自律、守法合规，致力于将廉洁正直的理念贯彻于从内部管理到外部合作的一切商业行为中。

商业道德制度与管理架构

世纪华通制定了《投诉与反舞弊制度》《关于收受外部馈赠统一申报处理的管理规定》等管理制度，每三年至少开展一次覆盖所有运营地的商业道德与反贪腐相关政策制度的审计，保障相关制度切实落到实处。

审计委员会

董事会下设审计委员会代表董事会对世纪华通整体商业道德与反舞弊工作进行领导、监督，听取内部审计部工作汇报，指导商业道德管理工作

内部审计部

集中、统一开展世纪华通集团及旗下各子公司的商业道德与反舞弊工作，并向董事会及审计委员会汇报

各职能 / 业务中心

承接并遵守内部审计部下达的公司商业道德管理与反舞弊制度，配合落实内部控制与商业道德监管机制，及时发现与上报运营中存在的违反商业道德的情况

商业道德管理架构

内部审计部门按照审计委员会审核确认的年度审计计划，对世纪华通所有运营地、所有业务开展过程中商业道德及相关政策的落实情况进行审计，以期发现贪腐、欺诈、歧视、贿赂、洗钱、垄断与不正当竞争等行为。对审计发现的问题提出了整改建议并及时检查跟进，并向董事会与审计委员会汇报。在报告期内，我们的审计工作覆盖了主要的分子公司与业务线。2023 年，公司未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。



商业道德与反贪腐文化建设

世纪华通面向全体员工开展商业道德与反贪腐培训活动，定期开展员工廉洁指数风险评估，全面降低贪污腐败风险。报告期内，世纪华通开展的商业道德与反贪腐准则培训覆盖了本集团包括兼职员工及合同工在内的所有员工。

“诚信月”活动

报告期内，世纪华通开展年度“诚信月”活动，并在往年的基础上新增了《梦想的底线》原创微电影，活动覆盖集团及各分子公司全体员工，通过全员邮件送达、视频宣传、讲座培训、问卷调查等多种方式，打造全员诚信文化。



世纪华通加入阳光诚信联盟¹及中国企业反舞弊联盟²，投身反贪腐文化建设，共同打造阳光、透明的商业环境。

阳光诚信联盟互联网行业廉洁合规研讨会

报告期内，世纪华通受邀参加第三届互联网行业廉洁合规研讨会，进行了主题为《网游企业反舞弊杂谈》的演讲，介绍了网络游戏企业国际化反舞弊与审计工作相关的经验见解，同时也为世纪华通带回了行业与高校关于反舞弊与廉洁合规工作的最新洞见。

廉洁供应链

世纪华通重视采购环节的廉洁管理，制定了《采购管理制度》《供应商行为准则》，明确了对供应商在商业道德与可持续发展方面的规范和要求。

¹ 阳光诚信联盟：由中国人民大学刑事法律科学研究中心及京东、腾讯等知名企业共同发起

² 中国企业反舞弊联盟：由中山大学与万科、阿里等知名企业共同发起

法律法规要求

供应商运营必须遵守国家、地方及行业相关法律法规

商业道德

严禁供应商与世纪华通员工之间产生违反商业道德的往来

环境保护

以保护环境的方式经营

劳工权益

供应商须合法雇佣，并保障劳工合法权益和福利

产品质量和安全

供应商提供产品与服务必须符合国家、行业及世纪华通标准

沟通与承诺

供应商应积极与世纪华通沟通采购相关事宜

世纪华通供应商行为准则

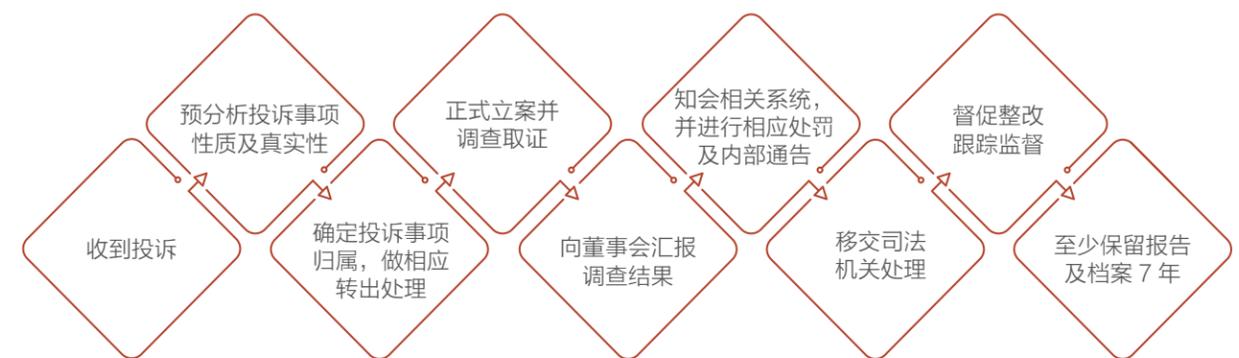
《给供应商的一封信》

报告期内，世纪华通通过邮件向全部供应商发送了题为《给供应商的一封信》的廉洁宣贯材料，向供应商着重介绍了世纪华通集团当前的廉洁政策，重申、强调了世纪华通对于清正廉洁和遵守商业道德的严正立场，并向供应商发送了世纪华通廉洁举报渠道，承诺对举报人进行保护。

与此同时，我们与供应商签署了《世纪华通集团关于反商业贿赂行为的声明》《世纪华通集团供应商关系申报表（企业类）》，并每年度开展定期或不定期采购审计监督，促进全价值链形成健康良性的发展环境。

合规投诉及处理流程

世纪华通开设邮件、电话、书面信函等多种公开投诉举报渠道，投诉及举报由内部审计部负责接收管理，符合立案条件的投诉将进入调查流程并将调查结果直接汇报至董事会，经由董事会审核后相应处罚与内部通告，对涉及违法行为的人员，我们将及时、依法转交司法机关处置。



世纪华通违规举报处理流程

与此同时，世纪华通通过完善的举报人保护机制，对举报人信息及投诉内容进行严格保密，对一切针对举报人的打击报复行为持“零容忍”态度，保证举报人的合法权益，确保举报人不会因任何善意投诉的合法行为遭到解雇、降职、威胁或者任何其他形式的不公平对待。

持续发展，融入公司治理

世纪华通可持续发展战略图

由外部跨领域专家和内部员工共创而来

一个使命，转变角色

确保并加速“角色转变”——不断探索世纪华通如何以自身力量服务高质量的社会建设。

以优质治理强力支撑

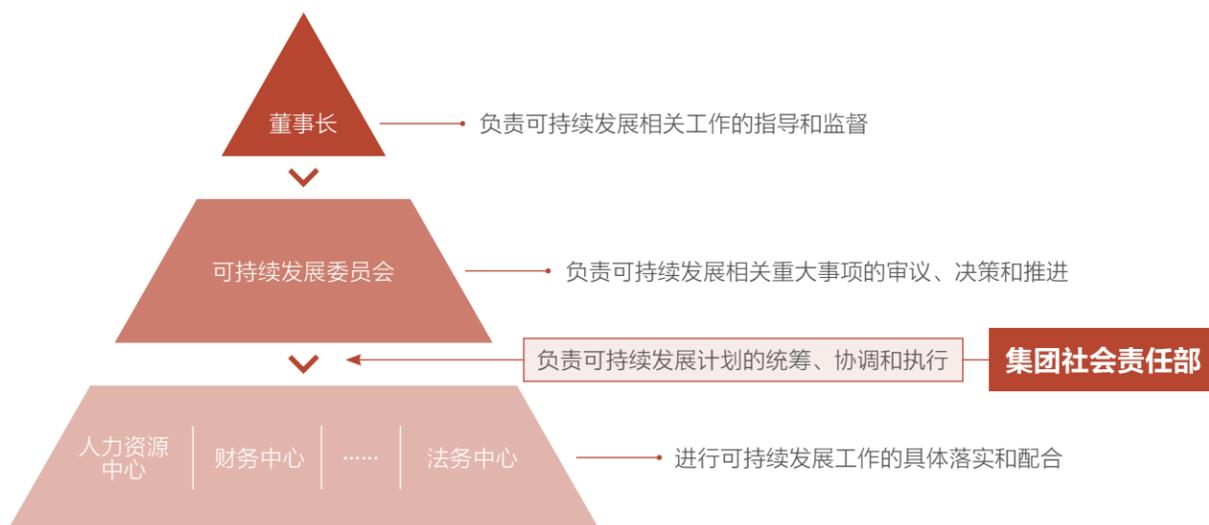
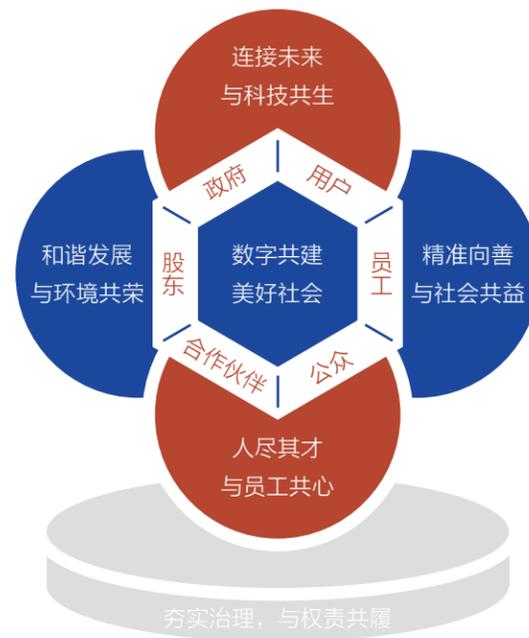
兢兢业业，不断提高公司治理水平，保障公司稳定、健康、可持续地发展，并有能力扎实履行对内外部应尽的责任。

四大方向，蓄力而为

锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的向善机制。

与攸关方共创、共建、共向善

开放创新、合作共创。满足利益攸关方的期待，也以让内外各方愿意一起加入的方式，做向善的事。



世纪华通可持续发展管理架构

可持续沟通

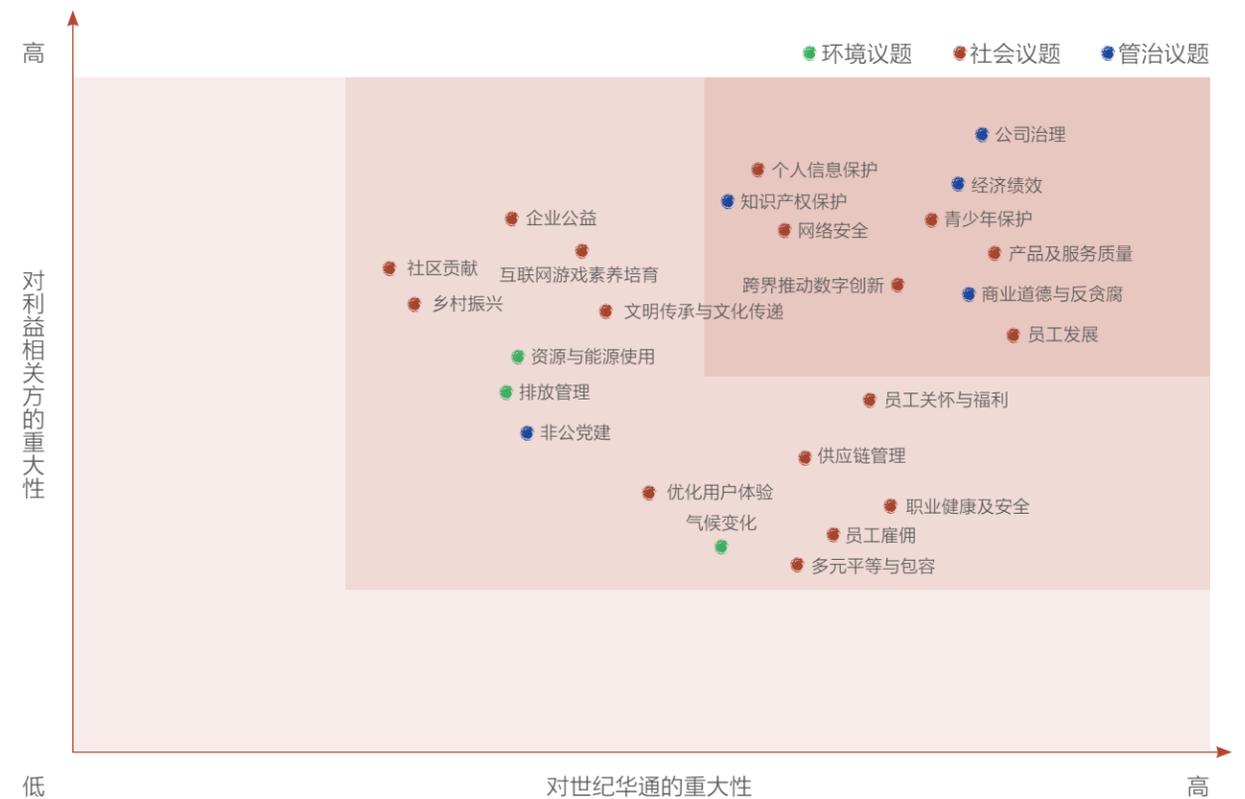
5月4日，世纪华通以一场主题为“可持续青年——青年在数字时代的可持续力量”的直播沙龙来庆祝一年一度的五四青年节。邀请各界代表分别从不同角度分享了自己的观点，共同探讨青年在数字时代的可持续力量。



“可持续青年”沙龙嘉宾合影

重大性议题

世纪华通共识别出 25 项环境、社会与管治的重大性议题。本报告将围绕以下 25 项重要性议题的相关信息进行重点披露。



世纪华通重大性议题矩阵

党建引领， 不忘使命初心

世纪华通秉持“科技赋能文化，党建赋能发展”的理念，将党建与政治引领、队伍建设、业务发展、联盟共建、社会责任相融合，形成有特色党建品牌。我们以科技为手段，以文化为载体，不断推进党建工作创新，凝聚推动高质量发展的强大正能量，为全面建设社会主义现代化国家贡献自己的力量。

强化内功

世纪华通在公司内部不断加强党建宣传，聚合队伍力量，筑牢意识形态阵地。党组织开展持续学习，将党建主题教育充分融入主题党日活动，并通过丰富多彩的活动形式实现主题教育“活起来”。2023年，盛趣党委荣获上海市工业经济联合会党委颁发的“先进基层党组织”称号，“生趣”党建品牌还入选了首届浦东新区互联网企业党建十大优秀品牌。

“趣学二十大”系列活动

2023年3月，盛趣党委联动《马克思漫漫说》红色主题漫画，开启了为期一个月的“趣学二十大”特色主题展，通过“动漫互动+线下授课”的形式，用Z世代的语言讲述马克思主义哲学和红色革命历史。



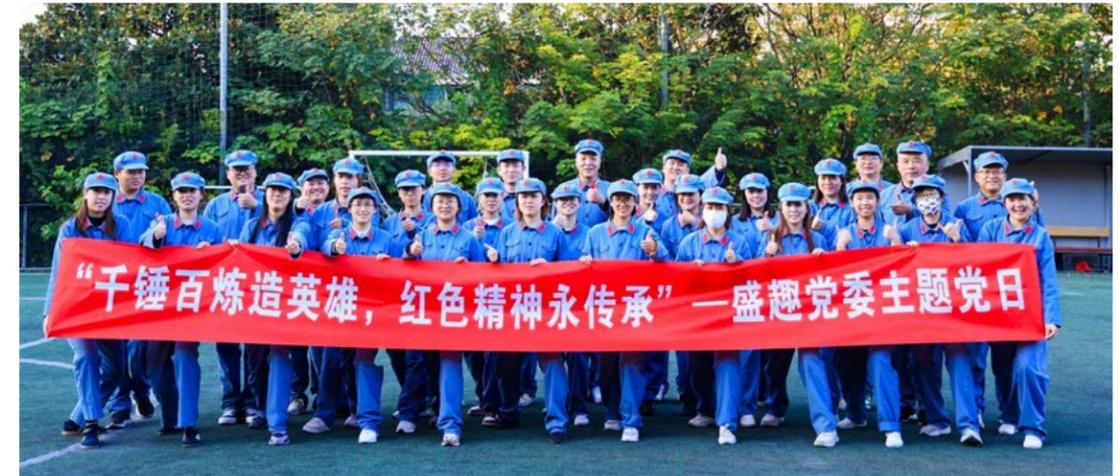
走进上饶集中营革命烈士纪念馆 开展红色教育活动

2023年7月，华通车业党委积极响应党的号召，组织了一场别开生面的红色教育活动。带领党员及部分家属，走进上饶集中营革命烈士纪念馆，共同缅怀革命先烈，重温革命历史，传承红色基因。



“千锤百炼造英雄 红色精神永传承”主题党日活动

2023年11月，盛趣党委开展“千锤百炼造英雄，红色精神永传承”主题党日活动，活动沉浸式体验了革命时期“满身污泥、血染荆棘也不放弃”的军队生活，感受了革命前辈“未惜头颅新故国，甘将热血沃中华”的红色精神。



参观滇西抗战纪念馆 祭扫中国远征军墓园

2023年11月底，世纪华通的党员及群众代表在开展云南公益行之际，来到云南腾冲，参观滇西抗战纪念馆、祭扫中国远征军墓园。



凝聚外力

世纪华通以“企业资源共享，行业信息互通，党建服务经营”为思路，主动延伸党建联建触角，推动党建工作与企业创新发展同频共振。盛趣党委自2021年被推选为上海网络出版单位党建联盟会长单位以来，积极联合各成员单位，协助举办党建联盟活动，凝聚行业合力，拓展行业交流，形成“共建、共融、共享、共赢”的行业党建新格局。

报告期内，盛趣党委相继与咪咕视讯视频业务事业部党支部、市场部党支部、张江文控党总支、恺英网络党总支、中共解放日报社委员会上海支部生活、倡廉文摘党支部（即“学习强国”上海学习平台编辑部）等党组织签署党建共建协议。

* 党组织名称以签约时为准



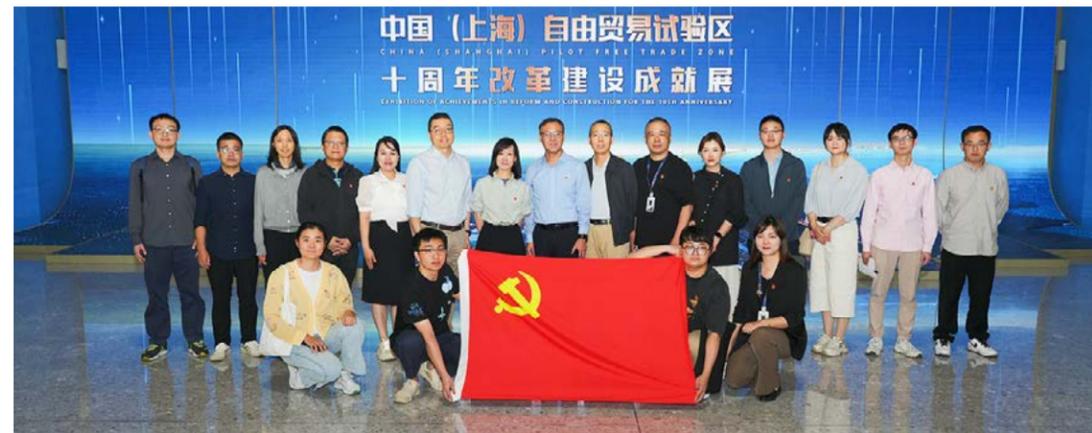
“星火初燃渔阳里，初心不忘铭心中”主题党日活动

2023年7月，盛趣党委开展了“星火初燃渔阳里，初心不忘铭心中”主题党日活动，此次活动沿着习近平总书记在上海的足迹，让参与的党员们重温红色初心。本次活动还特别邀请了张江文控党支部，这也是双方继续签订党建共建协议后的又一次活动。本次主题党日活动以任务挑战、情境互动、竞速解谜的方式，还原了中国共产党历史起点的原貌，勾勒出了早期共产党人和革命者在复杂的社会环境下克服重重困难、顽强拼搏、不懈奋斗的历史图景，让所有党员们对党的初心有了更加深刻的理解，正所谓“初心如磐，使命在肩”。



盛趣党委开展联学联建主题党日活动

2023年10月31日，盛趣党委与上海市委网信办信息化处与机关党委党支部、解放村党总支共同举办了联学联建主题党日活动。一同参观“新时代改革开放新高地—中国（上海）自由贸易试验区十周年改革建设成就展”，回顾上海自贸试验区在习近平总书记和党中央关心下的十年发展历程。联学联建环节，各党支部代表领读领学《专题摘编》，分享交流。此次走访调研，以信息化数字的方式帮助彼此产生更强的“连接”，结合乡村振兴，增强业务发展，实现多方共赢的局面。



盛趣党委与“学习强国”上海学习平台编辑部开展学习交流

2024年3月7日，中共盛趣信息技术（上海）有限公司委员会在母公司世纪华通运营的数字红色文化体验空间——复兴·颂，与中共解放日报社委员会上海支部生活、倡廉文摘党支部签署党建结对共建协议。双方将充分发挥和利用各自优势，通过密切合作，更好地担负教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，实现“党建共建、发展共谋、业务共创”三大维度的融合发展。上海支部生活、倡廉文摘党支部由中共上海市委党刊《支部生活》、反腐倡廉重要刊物《倡廉文摘》、“学习强国”上海学习平台编辑部的采编人员组成，曾获评上海宣传系统先进基层党组织、首批支部建设示范点。



尊重创新， 保护知产价值

世纪华通借助完善的知识产权管理体系，实现了对自身知识产权的高效保护。



知识产权管理体系

世纪华通制定了《世纪华通商标管理制度》《世纪华通著作权管理制度》《世纪华通专利管理制度》等制度，规范公司知识产权管理相关工作。

在执行层面，公司组建了知识产权管理团队，并搭建了以 IP (Intellectual Property, 知识产权) 为核心的知识产权战略保护体系，进行多维度规范管理。



《传奇》系列 IP 实现中国大陆“大一统”

2023 年，随着子公司亚拓士与共有著作权人株式会社传奇 IP 就《传奇》系列游戏著作权达成新的协议后，盛趣游戏旗下蓝沙信息顺利与亚拓士及真传奇两方完成签约。自此，盛趣游戏享有了《传奇》系列 IP 在中国大陆完整的独占性权利，标志着《传奇》系列 IP 在中国大陆实现了“大一统”，为今后 IP 的大发展奠定了基础，未来《传奇》将迎来全新的发展。

累计知识产权情况如下³:

7,933 件

累计持有商标数量

82 件

累计持有专利数量

552 件

累计持有软件著作权数量

109 件

新申请商标

8 件

新申请专利

33 件

新申请软件著作权

³ 数据仅包括世纪华通集团总部、兴颂科技、世纪珑腾及盛趣游戏以下部分直管公司

知识产权培训

为增强员工知识产权意识，公司面向知识产权相关岗位组织开展多次培训。



人工智能时代企业专利布局的新动态

2023 年 4 月 25 日，法务中心邀请协力律师事务所合伙人郑鸣捷律师共同开展了“人工智能时代企业专利布局的新动态”的主题专项培训，结合专利布局、人工智能时代专利的特点、专利申请新动向等内容及公司行业特点就人工智能相关技术的专利布局要点向员工进行了详细的解读。



企业商标合规新方向

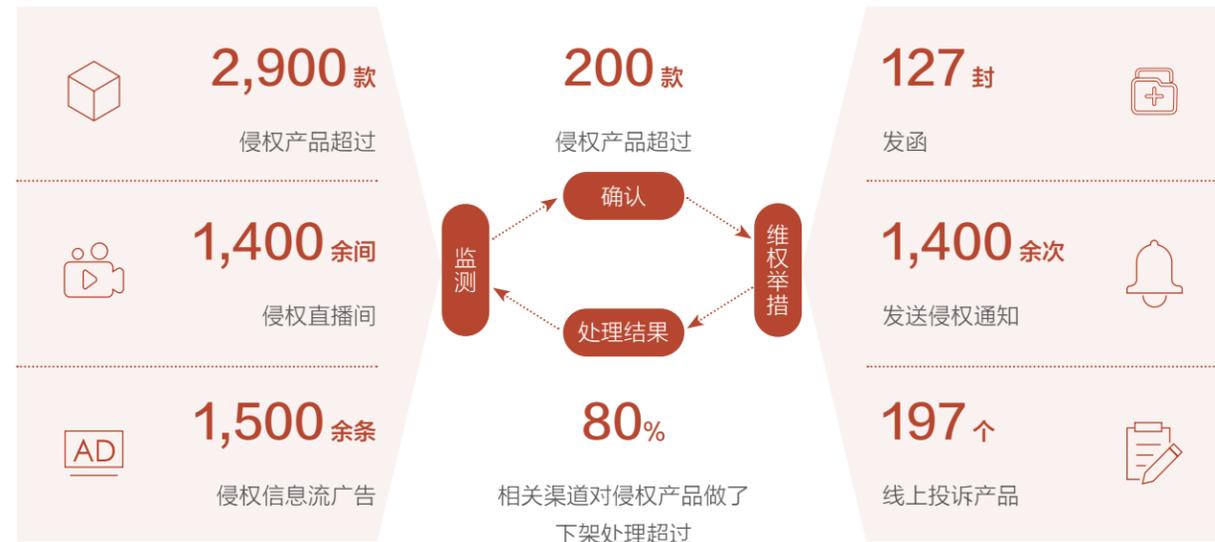
2023 年 4 月 27 日，法务中心邀请协力律师事务所林迅律师共同开展“企业商标合规新方向”主题专项合规培训，充分结合集团业务情况，向商标使用及管理相关岗位包括法务岗位、研发岗位、游戏策划岗位、商务发行岗位、品牌管理岗位等相关部门科普了企业商标管理和保护要点、现行商标法下商标确权维权现状、新政下企业商标合规重点等企业商标合规法律问题。



维护知识产权

世纪华通集团持续推进公司的知识产权保护及发展工作，针对侵权行为，进行主动监测，并积极采取投诉、发函、民事诉讼、行政举报、刑事举报等措施积极维护公司权益。

报告期内，我们在维护知识产权方面行动如下：



荣誉认可

- 2023 年 6 月，世纪华通旗下盛趣游戏的“龙之影商标侵权及不正当竞争案”获评上海市知识产权局评定的“2023 年度知识产权优秀维权项目”
- 2023 年 12 月，世纪华通旗下盛趣游戏的“传奇永恒”首评上海好商标、“龙之谷”续评上海好商标
- 2023 年 12 月，世纪华通集团法务部门荣获 ALB China 十五佳公司法务团队
- 获得知识产权管理体系（GB/T29490-2013）认证

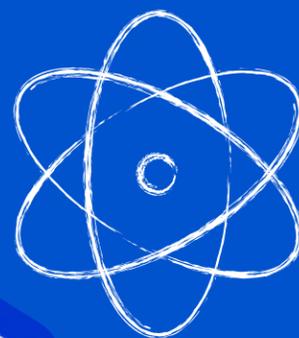
激发原创 鼓励和尊重员工的创新创作

2023 年第 20 届中国国际数码互动娱乐展览会（简称 ChinaJoy）前夕，作为 20 年从未缺席的厂商，盛趣游戏借助母公司世纪华通 HR 中心的《世说新语》培训课堂，以全网直播的形式发布公司参展 ChinaJoy 的主视觉、周边礼品、礼仪服装和主题音乐“四大元素”。这些作品全部由公司员工自主研发、创作完成，主创团队也第一次从幕后走向前台，展示各自才华，彰显了公司鼓励和尊重员工的创新创作的全新理念。

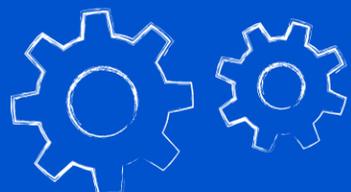
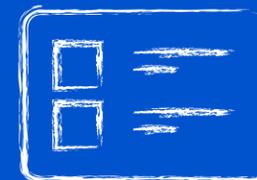




02 连接未来 与科技共生



- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产



数实融合， 重塑文化体验

数字科技，既是虚拟与现实之间的桥梁，更是人与人、人与文化之间的链接。在追逐“数字龙头之梦”的道路上，我们竭力挖掘游戏传承文化和承载文化出海的潜力，加速游戏与传统文化的融合发展，重塑文化体验新场景、新方式。

文化穿透力

优秀的游戏作品不应只停留在美术层面，更需要结合游戏的世界观与核心玩法，由表及里地将传统文化的精髓融入游戏，赋予其更丰富的精神内涵，让玩家更真切地领悟中华优秀传统文化的魅力。



《传奇世界》中的中国神话元素



《冒险岛》里的中国风建筑



《永恒之塔》中的大红灯笼



《新热血英豪》中的春节庙会场景

在游戏产品研发与运营的过程中，我们不断汲取中华优秀传统文化的灵感和养分，用心铸就文化传承的桥梁，用精品游戏讲好中国故事。



《传奇世界》：带领玩家领略中国传统神话故事魅力

《传奇世界》是世纪华通旗下盛趣游戏首款自研大型MMORPG产品，其依托中国风的精美画面、经典的战法道三职业设定以及多样化的特色玩法风靡全国，成为现象级的游戏作品。《传奇世界》在内容创作上取材了《山海经》《搜神记》《拾遗记》等神话故事，在世界观、场景、服饰等维度生动呈现中国古代奇瑰瑰丽的神话世界，其蕴藏的独特游戏文化质感，受到了众多玩家的喜爱。



《庆余年》：让玩家感受国风浓厚的武侠世界

《庆余年》手游以汉唐时期的文化和社会背景为蓝本，并在场景塑造、玩法体验、服饰设计、背景音乐等多个方面融入中国传统文化元素，为玩家打造了一个国风浓厚的“江湖与庙堂交织的真实世界”。



重塑文化体验

年轻人已经成为中国文化消费的主力军，同时他们也是数字化产品的爱好者，游戏与传统文化的融合发展，能够催生出新的文化体验场景、新的文化体验方式，带来的是两个产业的同步发展，更好地实现数实融合。

《传奇世界》与豫园商城联合打造跨次元互动体验

2023年，世纪华通旗下盛趣游戏研发的《传奇世界》携手上海豫园商城开启跨界联动，通过传统文化、东方生活美学与数字体验内容的有机融合，为用户打造了多维度、跨次元的线上线下互动体验。

在线上，《传奇世界》游戏推出专属定制的“豫园地图”，通过复刻豫园商城九曲桥、湖心亭等核心区域及热门建筑，设置民俗文化体验店、专属“文化使者”NPC等，结合游戏化的互动体验模式，为玩家打造沉浸式的游园体验。



《传奇世界》与豫园商城跨界联动宣传图

在线下，以《传奇世界》新手村“落霞岛”为创意原型，世纪华通与豫园商城联合打造了巨型“国风生日蛋糕”，并在豫园商城的黄金广场展出。该蛋糕展现了层峦叠嶂的国风山水，美轮美奂的桃花盛景，成为豫园商城全新的热门打卡景点。而在2023 ChinaJoy的现场，盛趣游戏以“游园趣梦”为参展主题，将豫园商城的特色建筑——“九曲桥”“湖心亭”进行创意还原，为广大玩家开启平行时空的游园盛典。央视外语频道也对此做了深度的报道，把内容传播到全世界。



《传奇世界》在2023年ChinaJoy现场还原九曲桥湖心亭

除此之外，《传奇世界》更是与豫园旗下的老字号品牌深度联动，将湖心亭打造为《传奇世界》线下主题门店，不仅推出了“狮峰龙井”堂食套餐，还联合出品了江南民俗茶“传世元宝茶”。而豫园旗下另一个品牌童涵春堂，也与《传奇世界》深度合作，在打造主题门店之外，推出了二十四节气茶之“传世雪莲”新式茶饮，双方联手将茶文化进一步弘扬，获得玩家的一致好评。



传世元宝茶



传世狮峰龙井



传世雪莲新式茶饮

世纪华通旗下产品联动非物质文化遗产

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。《传奇世界》联动国内三大非物质文化遗产：道情皮影戏、徽州竹雕和定西剪纸，用中国传统艺术的表达方式传递游戏的文化内涵。为传承中国传统戏剧文化发挥积极作用。



跨文化交流

数字游戏作为跨文化交流的平台，不仅拓宽了人们的视野，还深化了全球玩家之间的理解和尊重。通过游戏，我们能够更好地认识到文化多样性的价值，并以更开放的心态接纳不同文化带来的差异和新奇。世纪华通秉持“匠心”精神，用心打磨优质游戏产品，巧妙融合中国传统文化，让自研的游戏成为传播中国声音的有力媒介。



《Whiteout Survival》游戏画面

世纪华通旗下点点互动自研的《Whiteout Survival》（无尽冬日）凭借冰雪末日题材和创新多元的玩法长期稳居畅销榜

世纪华通旗下点点互动的《Dragonscapes Adventure》中，设置了“团圆饭”作为压轴建筑任务，让海外玩家在完成任务的同时，感受中国传统新年伊始时家庭和美的温馨气氛，用西方人更愿意接受的方式把中国人的理念、价值观传递出去



《Dragonscapes Adventure》游戏画面



《Valor Legends: Eternity》游戏画面

世纪互通旗下点点互动推出的放置卡牌RPG游戏《Valor Legends: Eternity》拿下了7个国家的iOS免费榜第1、共计57个国家免费榜的TOP 20



《庆余年》手游在泰国正式上线

2023年11月，由世纪华通旗下盛趣游戏研发、泰国游戏厂商 Gen Play 代理发行的《庆余年》手游在泰国正式上线。随着不少国产角色扮演类游戏开始进军泰国市场，角色扮演类游戏也逐渐成为了泰国用户的新宠。《庆余年》手游的上线，不仅满足了泰国玩家对于这一游戏品类日益增长的需求，还将让更多海外游戏玩家领略东方文化之美，助力中华优秀传统文化“走出去”。



《庆余年》手游于泰国正式上线



《庆余年》《星辰变》亮相 Steam 东方游戏文化周

2023年，世纪华通旗下盛趣游戏研发的《庆余年》《星辰变》两款游戏亮相蒸汽平台及 Steam 平台共同举办的“东方游戏文化周”，为全球各地的玩家接触优质的东方特色游戏提供了更丰富的选择，为海外市场的拓展开启新的篇章。



数智领先， 驱动无限可能

面对数字时代的洪流，世纪华通积极投身前沿科技领域，拓展应用场景，加速人工智能应用落地，推进算力基础设施向智算力集群升级，助力新质生产力，我们还持续推动游戏赋能医疗，实现有价值的“跨界”，用开放的心态探索数字科技的无限可能。

人工智能应用

AI 时代赋予了游戏行业新的发展机遇和想象空间。在 AI 生成技术的浪潮中，我们积极探索 AI 工具的游戏应用，让 AI 技术助力游戏研发，为行业发展带来更多的可能。

AI 自动云测平台

- 随着 AI 技术的飞速推进，游戏 AI 自动化测试成为未来的主要发展趋势。由盛趣游戏质量管理中心孵化的公司——极测信息是一家面向游戏行业的 AI 自动云测平台，公司通过自主研发的平台，目前已形成了一整套可靠的 AI 测试解决方案，为游戏开发商提供专业、稳定、高效、精准的个性化定制产品测试服务。

打通 AI 造字全流程

- 对于文创行业而言，字体不仅在游戏的内容体验中扮演极为重要的角色，亦涉及游戏的日常宣发和运营。世纪华通旗下盛趣游戏美术中心 TA (Technology Artist) 组借助于当下的 AIGC 大模型工具和行业经验，打通了 AI 造字全流程，进一步拓宽了 AIGC 工具的应用边界。

知名 IP 产品接入 AI 工具实现降本增效

- 世纪华通密切关注文娱行业生产力和创造力的变化，全面拥抱 AI 赋予的产业革命。公司持续推进游戏产品小规模接入 AI 工具，也在降低内容开发成本，提高游戏开发效率。目前，世纪华通旗下盛趣游戏在运营的《传奇世界》《龙之谷》《彩虹岛》等知名 IP 产品均已接入 AI 工具，在降本提质的同时，不断提升自身在 AI 领域的竞争实力，推动产业健康、快速发展。

智算力布局

随着以 AIGC⁴ 为代表的人工智能技术全面爆发，底层算力成为支撑 AIGC 发展的重要战略资源。世纪华通持续加强算力的布局和投入，主动把算力基础设施升级为智算力集群，为数字化进程按下加速键。



深度参与并投建腾讯长三角人工智能先进计算中心项目

世纪华通充分发挥坐拥两大数据中心的底层算力优势，深度参与并投建腾讯位于上海市松江区的“腾讯长三角人工智能先进计算中心及产业基地”项目。该项目已被列入了上海市人工智能公共算力服务平台，规划机柜达 40,000 个，建成后将成为长三角的重要人工智能先进计算枢纽，承担各种大规模人工智能算法计算、机器学习、自然语言处理、图像处理、科学计算和工程计算等，为新一代人工智能大模型算力集群提供基础。



世纪华通深度参与并投资腾讯长三角人工智能先进计算中心项目

此外，世纪华通还在深圳光明区布局了深圳数据中心项目，该项目是深圳市批复规模最大的数据中心，规划机柜 12,000 个。



主动向 AI+IDC 服务转型

2023 年，公司将“云数据中心事业部”升级为“人工智能云数据事业部”，推进传统的单一机柜托管服务向“算力综合服务”全产业链模式扩展，加速向 AI⁵+IDC⁶ 服务转型。

同时，我们还与战略合作伙伴腾讯签订了算力综合服务合同，和利通电子成立算力合资公司，全力推进智算力的建设。未来，我们将进一步推动云数据业务向人工智能云数据业务转型，持续提升公司在数字产业的核心竞争力，进一步夯实可持续发展的基本面。

⁴ Artificial Intelligence Generated Content，即生成式人工智能

⁵ Artificial Intelligence，即人工智能

⁶ Internet Data Center，即互联网数据中心

数字疗法

从“游戏带来快乐”到“游戏疗愈痛苦”，“游戏 + 互联网 + 医疗”已然成为医疗创新的大势所趋。世纪华通参与投资的生态企业数药智能以“为脑健康开启数字药物时代”为使命，致力于为脑神经疾病的诊断及治疗提供数字药物治疗手段，推动了多项重要的创新成果落地。



《注意力强化训练软件》获得国家药监局医疗器械二类证书

2023 年 3 月 30 日，由世纪华通生态成员数药智能自主研发，适用于 ADHD⁷ 儿童（6-12 岁）的辅助治疗和康复训练数字药物——专数达[®]正式获得国家药监局颁发的医疗器械二类证书，成为该领域首款获批的“电子处方药”。

专数达[®]又名《注意力强化训练软件》，是一款以功能性电子游戏为基础开发的，为儿童和青少年 ADHD 患者提供直接的、个性化治疗的数字药物。

该药物借助电子游戏及时反馈的优势，通过特定的训练范式，选择性激活与执行功能密切相关的大脑区域，通过一段时间的重复性训练，使大脑产生稳定的生理变化。同时，依托自适应算法，该数字药物可以根据每个人的需求自动调整“剂量”，实现个性化治疗的体验。

2024 年 1 月，专数达[®]正式向合作方上药康德乐罗达交付，标志着该产品商业化正式启程。



专数达[®]获得国家药监局颁发的医疗器械二类证书



《AI 星河》为孤独症群体带来社交对话新体验

《AI 星河》为世纪华通生态成员数药智能研发的一款针对儿童孤独症而制作的康复训练“数字疗法”产品，将为 ASD⁸ 患儿提供个性化、智能化的社交沟通康复训练方案。

《AI 星河》通过智能语言模型和虚拟现实技术，不仅为孤独症患儿打造了一位可以畅所欲言的虚拟老师，还可根据孤独症患儿的个性特点和康复需求，提供针对性的训练内容，帮助孤独症患儿进行社交功能康复训练，帮助其更好地适应和融入社会。



《AI 星河》情景对话场景

⁷ Attention deficit and hyperactivity disorder，即注意缺陷与多动障碍

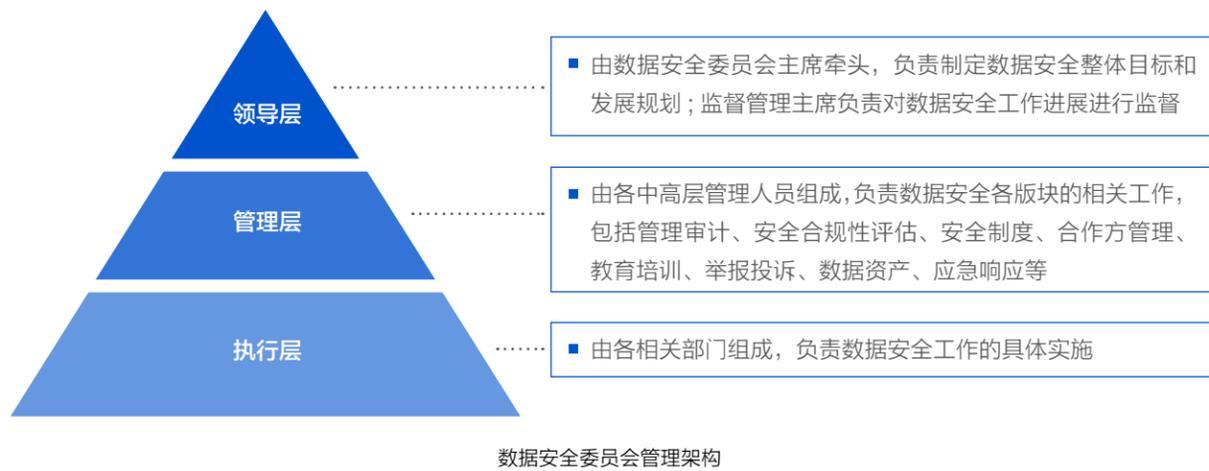
⁸ Autistic Disorder，即孤独症

网络保护，筑牢安全屏障

大数据时代，互联网信息安全受到的风险和威胁日益凸显。作为数字经济的重要一员，筑牢数据安全和信息安全的屏障，既是我们肩负的责任，更是我们与用户之间的信任纽带。

完善治理

报告期内，世纪华通成立了数据安全委员会，负责公司隐私保护及数据安全相关事项的决策、执行与监督。



网络安全

在日常工作中，我们不断加强主动防范措施，全方位防御数据泄露风险。

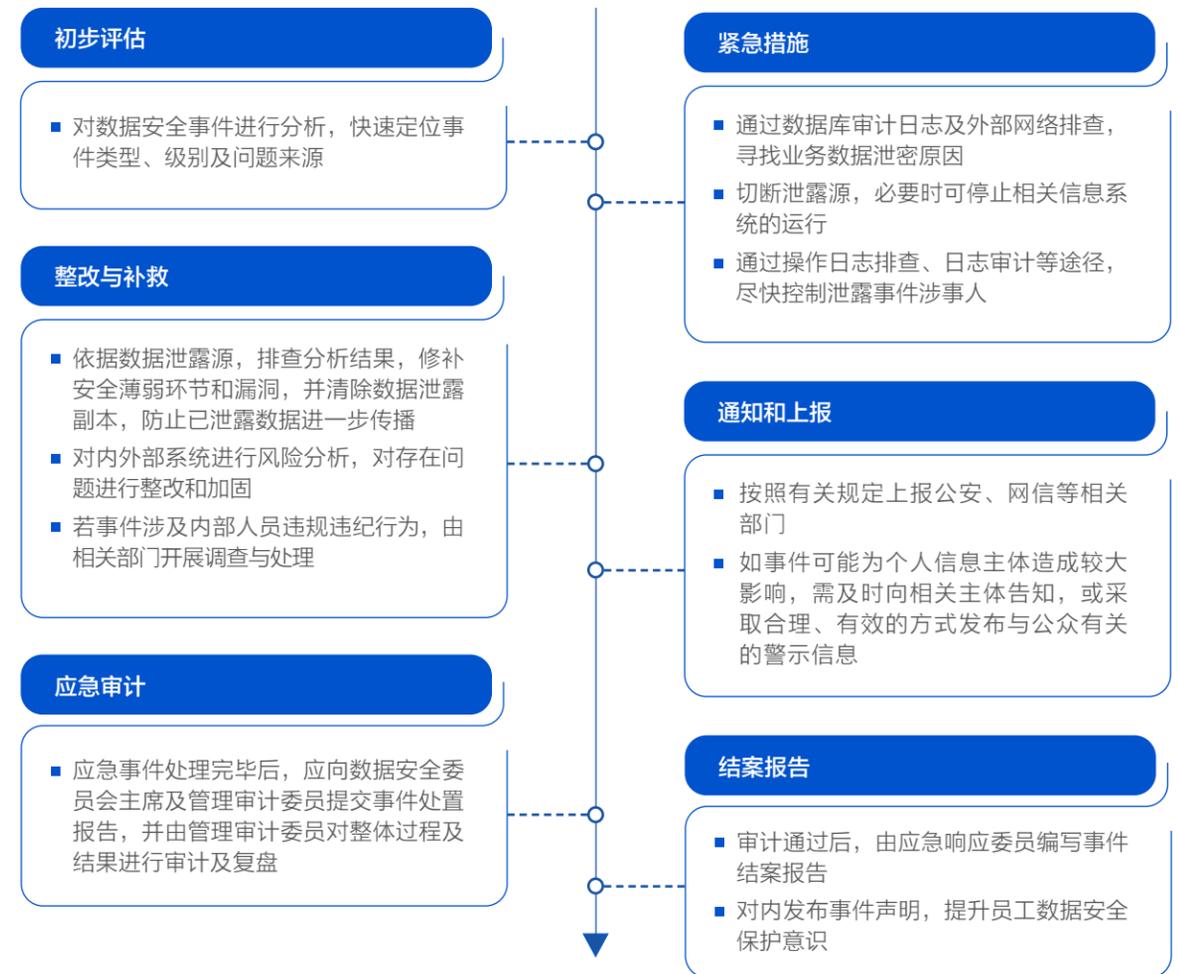
| | |
|-----------------|--|
| 完善管理 | <ul style="list-style-type: none"> 完善内部制度、技术保障、管理手段，并定期开展数据安全外部审计（至少每两年开展一次） 对数据实施严格的分级分类管理、敏感信息加密脱敏，确保数据安全合规、到位 |
| 主动监控 | <ul style="list-style-type: none"> 主动监控外部环境攻击，常态化监测与公司有关的代码、数据泄漏等舆论舆情 |
| 漏洞扫描 | <ul style="list-style-type: none"> 常态化端口扫描、漏洞扫描、网站扫描等符合业界标准 |
| 访问控制 | <ul style="list-style-type: none"> 严格控制公司资源访问，需通过二步验证和 VPN⁹ 网络远程访问 |
| 基础设施安全管控 | <ul style="list-style-type: none"> 在各机房和服务器部署必要的安全管控措施 |
| 技术防护 | <ul style="list-style-type: none"> 使用 DDoS¹⁰ 防护产品和自研的防御系统，防御网络攻击 |
| 畅通举报投诉渠道 | <ul style="list-style-type: none"> 设立公开便捷的举报投诉方式，由 CRM 中心对外进行 24 小时的用户投诉接入，以及时发现和接收各类情况信息并用于公司各部门决策和处置 |

事前主动防御措施

⁹ Virtual Private Network, 即虚拟专用网络

¹⁰ Distributed Denial Of Service Attack, 即分布式拒绝服务攻击

同时，公司持续完善数据泄露应急预案，以确保发生数据泄露事件时，最大程度降低数据安全事件造成的影响。



数据泄露事件应急处理流程

我们制定了《数据安全教育培训管理制度》，定期组织开展全员数据安全及隐私保护的教育和培训，增强员工数据安全保护意识。

数据安全专项培训月

2023 年 12 月，世纪华通面向全体员工（包括兼职员工及合同工）开展了数据安全专项培训月，培训课程包括数据安全法律法规、管理安全工作流程、数据安全技术等。

我们要求所有数据安全相关人员于完成培训后参加相关考试，并要求所有新入职员工完成信息安全培训及考试。针对开发岗位员工，我们为其提供开发岗位专用信息安全培训及考核。

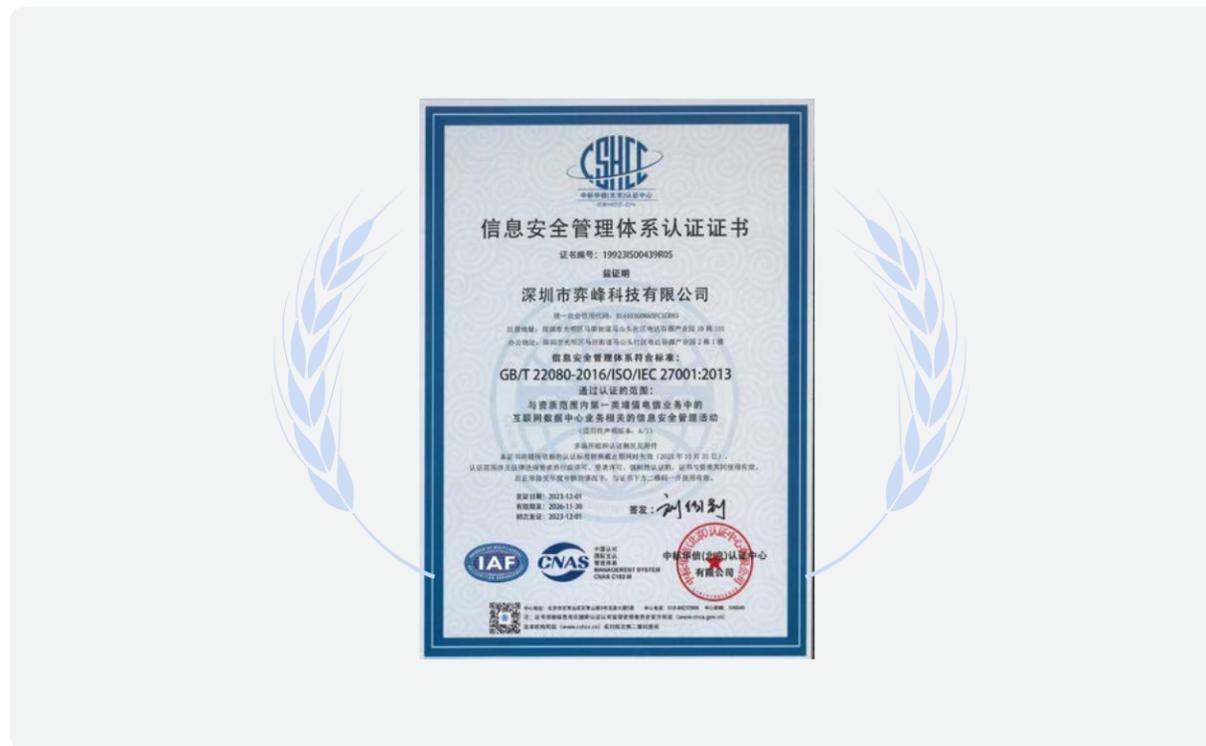
同时，公司通过定期开展数据安全风险内外部审计，评估数据安全保护政策及数据安全保护系统的有效性。

数据安全能力 (DSMC) 认证

报告期内，本公司开展了中国信通院数据安全能力认证 (DSMC) 项目，频率为每半年开展一次。中国信通院从数据安全能力与数据安全能力两个维度出发，对公司进行了线上和现场评估，审计内容涵盖合作方管理、数据使用审批、数据资产、举报投诉、教育培训、账号权限、日志等。

同时，公司根据 DSMC 认证的要求，进一步完善了数据安全管理制度，建立了数据安全内审机制，并完成了数据安全自评估。

报告期内，世纪华通旗下奔峰科技获得了 ISO 27001 信息安全管理认证。



网络清朗

一直以来，世纪华通致力建设正向循环、朝气蓬勃、温暖向善的网络生态环境，让良好的网络生态，服务美好生活。

公司成立了“专项稽查小组”，通过日常游戏巡逻，确保违规信息及时发现及清理。同时，公司定期对有害信息开展自查清理，并不断加强后台巡查审核和风险舆情监控，持续提升网络清朗治理水平。

报告期内，世纪华通面向全体员工开展了四次“清朗 e 企学”线上培训营，培训内容包括坚持国家安全观、未成年人保护法修订内容、网络保护法律法规新要求、网络安全态势和隐私保护等。

隐私保护

世纪华通制定了覆盖全部分子公司及业务线的《隐私政策》¹¹，该政策充分说明公司对用户信息收集和使用、第三方获取和处理用户信息、用户对个人信息控制权等相关规定，并已在集团官网公开发布。

在内部，我们严格实施《用户隐私协议》《账户注销协议》《数据处理指南》等制度，为用户个人信息和数据保护构建合规、有效的管理体系。

用户数据控制权

- 保障用户对个人信息行使法定权利，为用户提供便捷的渠道以访问、更正、删除您的个人信息，以及行使改变授权同意的范围与注销账号的权利

第三方获取和使用用户信息和数据

- 除约定的情形和服务所需之外，不向第三方出租、出售或提供用户个人数据
- 如有其他情形对于第三方处理用户数据的行为，我们要求第三方必须遵循相关法律法规要求获取用户明确同意

最小化收集和保留

- 以“最小化”的原则收集用户信息
- 针对服务器端的日志数据，仅保留最近六个月的数据，并定期巡检
- 除法律要求外，不从第三方收集个人数据

数据及隐私安全规定

我们通过引入高效的防御技术、完善后台数据管理等措施，全方位防范隐私泄露风险。

技术支持

对自建统一加密系统进行了升级迭代，支持更多的加密，进一步增强个人隐私数据保护能力

后台管理

对于后台隐私数据获取，进一步采取权限控制

用户数据及隐私保护举措

报告期内，世纪华通未发生重大网络安全和信息泄露事件。

¹¹ 隐私策略 - 浙江世纪华通集团股份有限公司 (sjhvatong.com)

童心护航， 保护未成年人

随着互联网技术的蓬勃发展，未成年人保护已然成为社会关注的焦点。世纪华通严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规及条例，以打造未成年人安全网络空间视为己任，严格落实未成年人保护工作。

以身作则

世纪华通持续优化在未成年人保护方面的措施，打造绿色健康的网络环境，确保未成年人安全上网。

| | |
|----------|---|
| 防沉迷部署 | <ul style="list-style-type: none"> 定期对游戏产品开展防沉迷系统监测，并开展不定期抽查 在游戏产品内加入实名制认证系统，用户需进行实名认证和防沉迷信息填写，方可正常进行游戏 遵循《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》规定，在周五、周六、周日期间要求员工轮班值守，避免出现技术类问题 |
| 游戏适龄提示 | <ul style="list-style-type: none"> 在游戏页面及官网首页设置游戏适龄提示，规避未成年人进入游戏界面风险 |
| 内容管理 | <ul style="list-style-type: none"> 加强对不良信息的巡查排查，及时遏制危害未成年人身心健康的不良信息 |
| 消费管理 | <ul style="list-style-type: none"> 运用 AI、机器学习等技术识别用户行为，有效降低未成年人注册用户数及未成年人付费比例 |
| 未成年人数据保护 | <ul style="list-style-type: none"> 对未成年人敏感数据进行独立、加密储存 未成年人注册账号需绑定家长账号，便于家长对未成年人账号进行监管 |

世纪华通旗下盛趣游戏作为最早发起、参与、制定并实施网络游戏防沉迷的企业之一，曾于 2005 年联合多家企业发布了《网络游戏防沉迷系统宣言书》，其青少年网络游戏防沉迷系统亦于 2007 年正式投入使用。此外，世纪华通旗下盛趣游戏还是最早一批发起与实施“网络游戏未成年人家长监护工程”的游戏企业，其旗下的每一款游戏均设立了“家长监护工程”的入口，以加强家长对未成年人参与网络游戏的监护。



护苗工作专项行动专题

2023 年，世纪华通旗下盛趣游戏创建了护苗行动专项网站，设立了“护苗行动介绍”“护苗工作站”“护苗工作动态”“网络安全系列课堂”四大板块，向社会公众传递未成年人网络安全保护意识。

报告期内，世纪华通旗下盛趣游戏自营平台：

0.111%

18 岁以下注册用户占比**低至**

0.005%

18 岁以下用户充值占比**仅**



多方共建

我们积极开展外部合作，汇聚各方力量，进一步保护未成年人身心健康。自 2022 年起，世纪华通便与上海真爱梦想公益基金会就“小童善治”未成年人保护公益项目达成战略合作，共同探索未成年人网络保护新路径。



1 份未成年网络保护调研：世纪华通与上海真爱梦想公益基金会、复旦大学社会工作学系的专家团队共同开展《儿童青少年互联网使用研究》课题专项调研，并于 2023 年联合发布了《上海市未成年人网络使用调查报告》，为年内上海首份关注未成年人网络使用的调查报告，旨在进一步引导青少年合理有效地使用互联网，为提升网络安全防护能力提供了重要参考



10 场儿童主题活动：围绕网络保护等多样化的主题，面向未成年人开展形式丰富的体验活动，提升其自我保护的意识和能力



9 场儿童工作者赋能培训：面向儿童工作者开展赋能培训，内容覆盖了未成年人保护服务原则与伦理要求、未成年人保护服务工作方法与技巧等，其中，儿童网络保护作为新内容亦包含在培训内容中



1 场未成年网络保护论坛：在杨浦区未保办和网信办的指导下，由真爱梦想承办的未成年人保护工作研讨会上，世纪华通作为企业代表，联合发布了《“加强社会联动，构建网络屏障”未成年人网络保护倡议书》，呼吁加强家庭、学校、企业等不同主体之间的联动与沟通，整合未成年人网络保护的各类资源，全面护航未成年人安全上网

世纪华通“小童善治”项目成果

未成年人网络素养

复旦大学未成年人保护研究中心在《上海市未成年人网络使用调查报告》指出：如何提升未成年人的网络素养，帮助未成年人善用网络资源，完善网络保护机制将是全社会的责任。作为网络生态中的内容创作者、平台运营者，帮助青少年提升网络素养，是世纪华通义不容辞的责任。

爱苗护苗，提升青少年网络素养

2023年7月1日，世纪华通旗下盛趣游戏“护苗工作站”组织了12名小学生，于全国首个公益性红色文化体验空间“复兴·颂”中开展了一场别开生面的爱国主义教育课。

该活动借助AR¹²、VR¹³、AI、雷达感应等智能设备，通过虚实结合的场景设置、角色扮演、任务闯关的互动形式，让学生们沉浸式地学习了中国红色革命事业的发展脉络。活动中，世纪华通还向学生们介绍了“护苗”行动，宣传暑期“清朗”相关工作，向学生们传递健康上网的理念。



“复兴·颂”红色文化体验活动

¹² Augmented Reality, 即增强现实技术

¹³ Virtual Reality, 即虚拟现实技术

健康上网

健康游戏，不仅仅是未成年人保护的重要议题之一，更关乎广大玩家的身心健康。世纪华通结合自身优势，联合多方共同制定了“健康提醒机制”，进一步提升游戏的社会价值，用数字构建美好社会。

研发“健康提醒机制”

为响应《“健康中国2030”规划纲要》《健康中国行动（2019-2030年）》中关于提升全民健康素养、提高居民自我健康管理能力的号召，世纪华通联动外部专家等共同制定了“健康提醒机制”。

该提醒机制包含了有趣的护眼、运动、定时、适龄、防沉迷等提醒，帮助玩家在体验游戏快乐的同时，以更科学、更人性化和更有趣的提醒方式，引导玩家拥抱积极向上的生活方式，帮助玩家养成健康游戏的好习惯。

以《彩虹岛》游戏为例，“健康提醒机制”基于玩家喜爱的游戏形象IP“龙猫噗噗”，将护眼、运动、定时、适龄、防沉迷等提醒机制充分融入游戏场景，呼吁玩家关注自我健康，养成良好的生活方式。



用户为本 提供品质服务

世纪华通坚守“用心服务，感动用户”的服务理念，针对日益升级的用户需求，通过搭建有温度、有深度、有广度的客户服务体系，制定标准化、规范化的服务机制，持续提升客户服务水平。

2023 年，盛趣游戏客户关系管理中心在原有的 7*24 小时服务的基础上，持续深化多元化的服务渠道，充分发挥人工智能、大数据平台等优势，进一步提升客户服务效率及响应速度，让用户获得更贴心、到位的服务体验。



客户沟通渠道

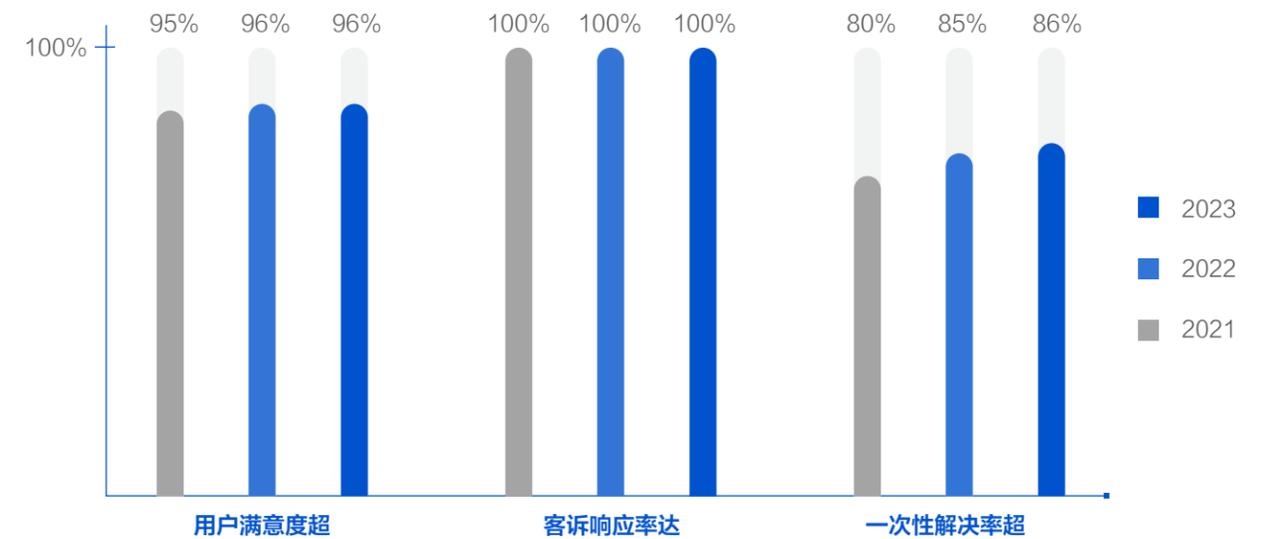
- 实现企微 100% 响应**：进一步深化企业微信服务渠道，通过服务管理结合业务管理，使其兼具系统化、私域化、统一化三大特点，提升企业微信服务渠道的可获取性及应答效率，让用户随时随地通过企业微信找到服务入口，实现 100% 响应与回复
- 优化服务产品与渠道性能**：通过智能化、自助化的技术与产品应用驱动，我们将人工与智能相结合，实时监控干预各环节，提升服务响应速度与问题处理效能，实现“用户所想即能所问”“用户所问即能所答”
- 利用多媒体服务**：当发生突发事件及不可抗情况时，我们充分利用多媒体服务的特性，及时调整服务渠道，保证业务不停滞，服务响应速度不受影响
- 实时监测服务数据动态**：基于服务大数据平台，实时监测渠道、内容和触点三大模块的服务数据，达到事前预警和高效解决，确保事故发生响应时间控制在 6 分钟内，且第一时间传达服务一线，对用户做好提前干预
- 设置 VIP 用户投诉专线**：针对 VIP 用户，我们设立了专门的投诉邮箱及 315 期间的投诉专线，进一步加强客户服务的针对性

客户服务优化措施

提升客户服务质量

2023 年，盛趣游戏客户关系管理中心共开展新员工培训 11 场，在岗员工培训 21 场、分享课 18 场，完成率均达 100%。为进一步提升客服人员的服务水平与服务质量，我们还优化服务技巧类课件 4 个，新增业务知识及 SOP 流程课件 6 个。

2023 年，客户关系管理各项关键指标¹⁴达成情况如下：



盛趣游戏客户关系管理中心的用心服务不仅赢得了客户的良好口碑，还获得了包括浦东新区消保委消费维权“先进集体”、“中国最佳客户联络中心”等奖项。

多次获得“中国最佳客户联络中心”奖项

自 2005 年成立以来，盛趣游戏客户关系管理中心为各工作室游戏业务提供了一系列服务解决方案。凭借精益求精的服务、贴合用户需求的产品创新、灵活个性化的服务方案定制，中心已获得 16 次具有行业奥斯卡奖项之称的“中国最佳客户联络中心”奖项。

¹⁴ 指标统计范围：世纪华通旗下盛趣游戏



03 人尽其才 与员工共心



- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等



开放聚合 灵活“选”才

世纪华通深知人才是企业重要的创新力和竞争力，因此，我们着力于从“选、育、用、留”四个阶段不断地完善人才发展战略，搭建人才队伍，激发员工的最大潜力。我们的人才发展战略旨在培育一个多元、高效和创新的团队，以推动公司的长期效益增长和社会责任目标，持续提升组织核心竞争力。



世纪华通人才发展战略

人才规划

世纪华通根据中长期战略目标和年度工作目标，开展周期性人才盘点、人力资源状况评估以及行业趋势分析，对人才需求进行预测，并制定年度及中长期规划。

人才吸引

| 核心关键词 / 理念 | 延展策略 | 具体措施 / 项目 |
|------------|-------------|---|
| 高效 | 灵活多元的人才配置模式 | 内部转岗 |
| | | 社招、校招、内部推荐、实习生转正等 |
| | 高效的招聘流程 | 通过招聘系统工具提升信息流转和反馈效率 通过线上及线下结合方式进行各环节流程迭代 |
| 公平 | 强引力雇主品牌的打造 | 公众号及企业号运营 空中宣讲会（直播）、企业开放日 |
| | | 公平的竞争机会 |
| | 明确的评价体系 | 科学的人才测评工具、面试官培训 |
| 发展 | 完善的决策机制 | 业务视角、HR 视角、合作方视角多轮面试共同决策 |
| | | 面向未来的招聘和培养策略 |
| | 不同层级能力模型建设 | 人才画像、胜任力模型 |

招聘与配置体系

世纪华通持续完善招聘管理制度，严格杜绝任何形式的强制劳工、童工雇佣等情况的发生，保障员工权益。在此基础上，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、实习生转正等渠道实现公平、高效与多元化招聘。

校园招聘

- 积极开展校企合作，建立数十家院校合作网络，通过多个校招平台、年度校招项目，吸引各种专业背景的应届毕业生人才。

社会招聘

- 通过多种社招平台广纳人才，尤其针对专业岗位和专项人才需求进行动态评估和深入挖掘，形成稳定、及时的外部人才引进机制。

内部推荐

- 建立完善的内部推荐与奖励机制，基于现有人才储备和人脉网络，开展内推活动，形成人才聚集效应。

实习生转正

- 根据长期高潜人才储备计划，推出实习生培养计划和招聘项目，建立完善的培养与转正机制，形成稳定的人才来源。

世纪华通联合空中宣讲会

报告期内，世纪华通开展了校园招聘联合空中宣讲会，面向海内外优秀学子提供数字藏品设计师、游戏运营、程序开发、研发美术等丰富多样的全职就业岗位，同时提供信息技术、公共关系等多个岗位的优质实习机会。同时，展现了世纪华通及旗下各家分子公司多元、年轻、有温度的雇主品牌形象。



常态化开展丰富多样的实习生项目

美术训练营：我们为美术类岗位实习生提供专属定制的成长计划与专业课程培养，由公司业务骨干与技术尖兵亲授技能经验，导师亲自带领实习生体验项目开发流程，提升并夯实游戏美术技能。在该项目中通过最终考核的实习生可直接获得校招录取，成功转正。



B.W.B 计划：我们为研发岗位的实习生打造了专属成长转正项目，通过丰富的业务场景、多品类优秀项目组与大牛云集的部门团队，让实习生零距离接触岗位实务，积累专业知识。通过转正考核的实习生可获得校招录取，提前锁定优秀在校生。

华通学院：引进优质大学实习生作为企业储备人才，为每一位实习生量身定制轮岗实习计划，由专门的师资队伍对实习生进行教学及引导，实习生取得毕业证书后进行正式定岗定编。



世纪华通持续运行“卓越工程师培养计划”

“卓越工程师培养计划”是国家教育部贯彻落实的重大改革项目，报告期内，我们持续参与上海大学通信学院卓越工程师联合培养，通过3+1模式合作教育，双选招录同学在定向岗位进行为期1年的企业培养，锻炼其在实际工作中的技术应用能力。报告期内，我们共帮助4名19级同学完成毕业设计，新招录3位20级同学进行定向实习。同时，我们作为上海大学通信学院企业课程的固定合作方，报告期内，对近70位大三年级同学进行游戏研发相关知识授课。



“卓越工程师培养计划”授课现场

世纪华通与各高校共建优质课程与教育基地

报告期内，与吉林动画-游戏学院、四川美术学院、上海大学上海美术学院等知名艺术院校正式签约共建教育基地，为优秀学生提供实习与就业机会。同时，我们积极与高校共建优质课程，近年来，与上海大学上海美术学院共建了如《游戏创作基础》《游戏策划课》《夏季实践课》等课程。

报告期内，我们进入校园，为重庆工商大学学生提供基础特效设计课程教学，参与上海大学上海美术学院校园学术季活动，开展《游戏技术方向及美术职能解析》讲座，并举行“开放日”活动，帮助众多美院学子了解工作场景，解答其职业发展疑问。



《游戏技术方向及美术职能解析》讲座现场

与此同时，我们为所有入职后的校招生了提供丰富多样、个性化的成长培养计划，如“造梦计划”“制作人培训生计划”“Young Talent 校招培养项目”等，培训周期持续数月、一年或以上，帮助他们尽快适应职场，快速、深入了解各个岗位与业务特点，成长为独当一面的优秀人才。



报告期内，我们的人才吸引力获得广泛认可，荣获以下奖项：



世纪华通入选上海市浙江商会“人力资源优秀案例”



世纪华通在四方格传媒发布的 2023 年度游戏行业大盘点活动中荣获“2023 年度最佳雇主品牌”



世纪华通荣获前程无忧杰出雇主



世纪华通荣获第十届游戏行业金口碑“2023 年年度最佳雇主奖”“2023 年年度优秀公司”，旗下盛趣游戏荣获“2023 年年度最佳雇主奖”



世纪华通旗下盛趣游戏荣获“第四届 GCA 游戏化研究与大会 - 游戏化人才管理赛道”2023 年度银奖



世纪华通旗下盛趣游戏“Young Talent 校招招生培养项目”荣获 CSTD“第八届企业学习设计大赛银奖”



世纪华通旗下盛趣游戏人才培养项目获得 2023“极帜奖”(OneFLAG Awards) - 最佳人力资源管理项目



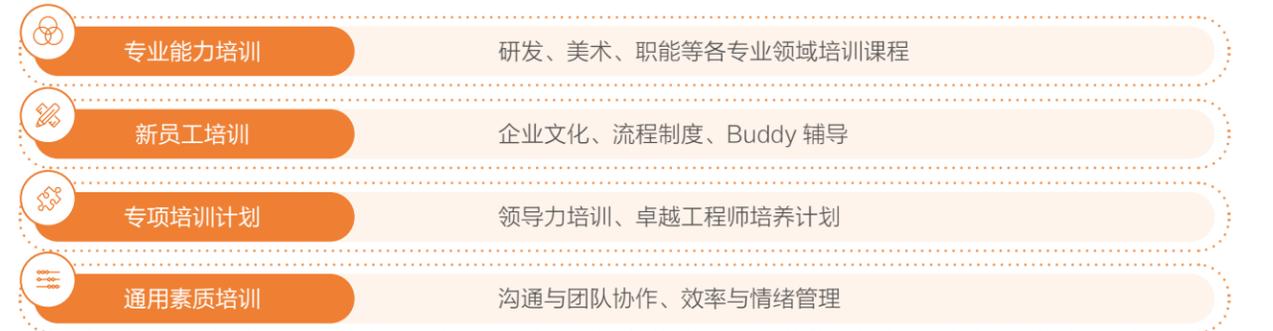
世纪华通旗下掌游科技被评为洪山区校企人才服务联盟理事单位

赋能培养，科学“育”才

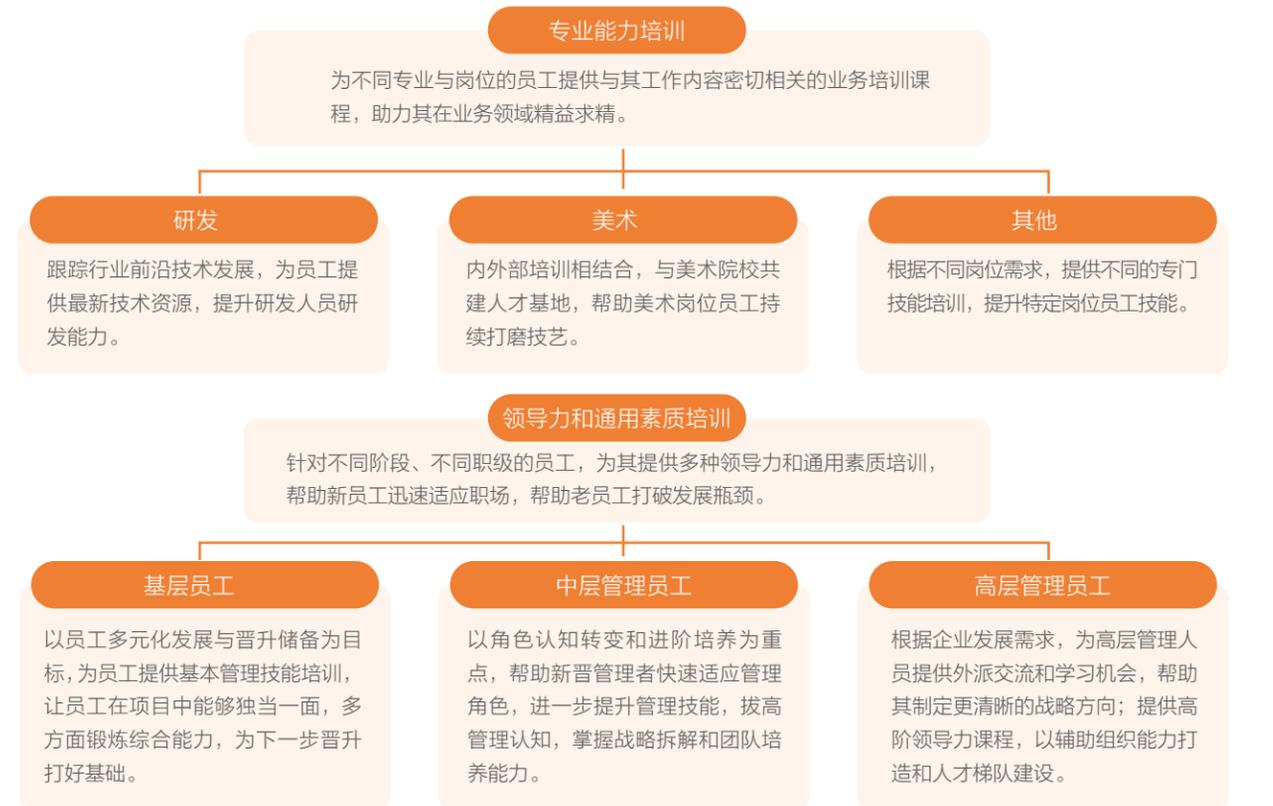
世纪华通致力于打造健全的人才培养与发展体系，建设学习型组织，营造持续学习、持续成长的职场环境；设有灵活畅通、公正透明的双通道晋升路径，满足不同类型人才的发展需要，重视高质量人才队伍发展与建设，从而增强企业创新活力。

培训赋能

世纪华通依托于完善的培训体系，为不同岗位、不同职级的员工从专业能力培训、通用素质培训、新员工培训与专项培训计划四大板块，针对性定制了各种培训课程和项目。



世纪华通培训体系图



世纪华通为全体员工提供领导力培训

为了满足不同阶段、不同职级员工的发展需求，世纪华通建立了全面的领导力培训项目，包括“攀登者训练营”“新任管理者工作场景”等系列课程，覆盖了基层、中层及高级管理层不同层级的所有员工，提供适应员工需求的针对性的领导力培训，帮助其建立顶层视野和管理思维，助力员工的长期发展。

线上线下相结合的丰富培训资源

我们通过线上与线下相结合的方式，为员工提供多种多样的专业类、职能类培训课程和培训计划。线下培训例如“世说新语系列课程”、“创新文化与人才构建工作坊”；线上课程例如涉及游戏类业务专业知识的《Unity 移动游戏性能分析与优化》，适用于全体员工的《PPT 演示中的应用技巧》等课程。同时，我们还针对不同业务板块的员工量身定制培训计划，例如针对直播业务人员开展的“星云计划”，为内训讲师提供的“TTT (Train The Trainer) 培训”等，深受广大员工好评。



线上培训平台截图



线下课程图

在完善的培训体系基础上，我们积极引入外部教育培训机构，为全体员工带来最新洞见与前沿知识，有效提升了员工的专业认知。同时，我们与数十家高校建立了校企合作关系，不定期邀请院校教授为全体员工开办学术分享讲座，旨在帮助世纪华通员工将学术界、理论界的最新发展趋势与实务工作相结合。



亚马逊创新文化与人才构建工作坊



TTT 分享会

除此之外，我们建立了面向全体员工的学历提升与专业资格考试支持机制，在《世纪华通员工专业资格认证激励计划》中明确，并且制定培训预算的5%–10%作为专项基金，全体正式员工如有与自身岗位需求相关的职业技能证书考取、学习深造计划，均可申请专项人才基金支持，获取费用报销与奖励。

报告期内，多名员工成功考取出版资质证书、中级会计师证书、基金从业资格证书、项目管理证书、注塑工高级工技能等级证书、低压电工、高压电工、维修电工高级、消防安全及上岗证等各类职业技能资质，成功申领报销与奖励金额，并与公司签订了相关培训服务协议。

报告期内，员工参与培训情况¹⁵如下：

2023 年



¹⁵ 员工受训数据统计覆盖世纪华通及旗下分子公司



员工发展

世纪华通搭建了双通道职业发展体系，为专业类人才及管理类人才完善多元发展路径。同时为满足员工不同阶段的职业发展需求，不断完善内部转岗机制，为员工提供更多职业选择与跨领域、跨部门的横向发展机会，进而促进人才的内部流动，减少人才流失。

双通道图

P 通道：专家岗位职级

定义：从事专业技术工作，具有相应专业技术水平和能力要求的工作岗位



M 通道：管理岗位职级

定义：在公司各级组织内行使管理职能、通过指挥或协调他人完成具体工作的岗位

2023 年度评优

“数龙点金”线上年会公布了2023年度世纪华通集团评优表彰名单，并以颁奖视频形式彰显各个优秀团队和优秀员工风采，奖项覆盖全集团，全体员工收看了评优颁奖。



多元共融 合理“用”才

世纪华通致力于打造公平、畅通的发展渠道，以及多元、平等与共融（DEI）的职场生态，充分维护每一位员工的合法权益与多元诉求，知人善任，为人才队伍建设积蓄力量，从而推动企业的可持续发展。

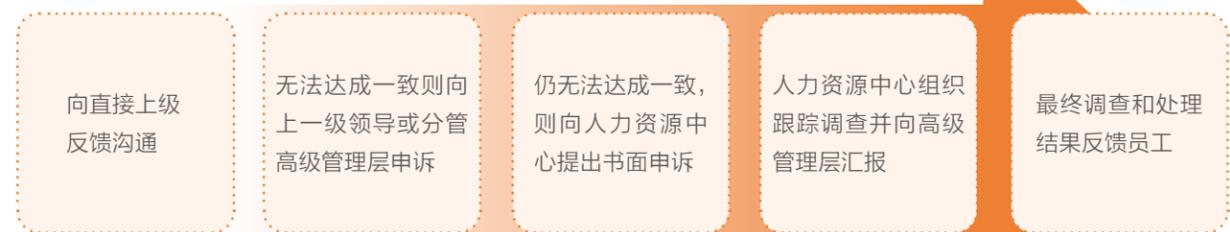
绩效激励

世纪华通参照 PDCA（计划、实施、检查、处理）质量管理循环模式建立绩效管理体系，依据公司战略目标与年度计划设立年度绩效目标，围绕目标于考核期内进行绩效评估、反馈和沟通，按照及时性、公正性和全面性的要求，帮助员工改善绩效表现、明确下一年度目标。同时，通过上线绩效管理系统，达到高效的全流程管理。



绩效管理流程

在绩效考核的过程中，我们为员工开辟了及时、透明、畅通的反馈、申诉与沟通流程。



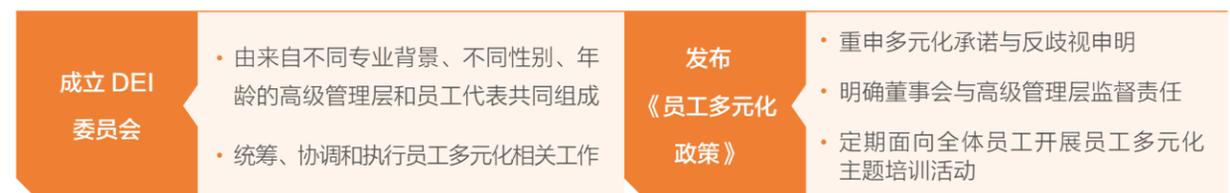
员工绩效申诉处理流程

人才盘点

公司定期开展人才盘点工作，通过人才发展能力模型、任职资格模型、人才盘点九宫格等工具，常态评估组织中的人力资源状况，包括人才稳定性、优劣势、未来发展方向等，从而进行更清晰有效的人力资源规划，明确核心人才队伍。

多元平等

世纪华通自上而下全面开展多元化建设。



世纪华通践行落实多元化各项工作。

建立“多元化工作 Check List”

梳理了多元化工作涉及议题与工作内容，供各级员工日常工作中检视自查多元化工作情况。

开展“DEI 多元化促进工作坊”培训

通过培训活动、议题探讨、案利借鉴，形成了 DEI 全年目标和计划，并向全员宣传和培训。

落实全方位 DEI 行动计划

为不同性别、民族、国籍、身体条件的员工提供全面支持，在办公区域铺设无障碍设施，为少数群体和弱势群体提供工作与生活中的便利。



“DEI 多元化促进工作坊”活动

报告期内，“DEI 多元化促进工作坊”活动由世纪华通集团社会责任部联合人力资源中心开展，来自集团总部各个部门以及所有子公司的代表参加了此次活动。

活动分组探讨了多元化意识提升、性别、文化背景、职场阶段、身心障碍等多个议题以及多元化促进案例，从中萃取出关键词和经验价值，逐步深入对“DEI”内涵和外延的了解。

活动结束后，我们通过视频与推文推送、参会代表分享等形式，向全体员工进行了员工多元化宣导培训。



世纪华通积极倾听女性员工意见，通过开展女性员工特别采访、发起女性声援活动、编撰女性从业者生存报告等方式，听见女性声音，关注女性权益。

《听，她声音》特别采访

通过特别采访，我们全面了解女性员工在工作中的所思所想，深刻倾听女性伙伴在生活中的所需所急。



特别采访《听，她声音》链接

“她·不被定义”妇女节活动

在妇女节当天，我们将公司 logo 更换成粉红色，以此向全体女性员工和女性用户表达最高，也最温馨的敬意。



妇女节粉色 Logo

首份企业级女性从业者生存报告

我们发布了《2023 年世纪华通集团女性从业者生存报告》，深度剖析了当前世纪华通员工多元化与性别平等状况。



职业表现彰显“长情”

世纪华通的女性员工整体流动性比较平稳，其中 10 年以上的员工比例有近 20% 左右。

“35 岁现象”并不突出

世纪华通 30 岁以下女性员工占比 35.9%，超过 30 岁以上的女性员工比例为 64.1%。

告别职场性别歧视

有超过 96.2% 的女性受访者表示在世纪华通没有受到过职场性别歧视。同时，报告数据显示出世纪华通已能充分做到尽可能地职场妈妈分担压力。

《2023 年世纪华通集团女性从业者生存报告》数据摘要

在坚守男女平等与同工同酬基本要求的基础上，世纪华通为女性员工，尤其是“职场妈妈”提供了一系列职场保障与福利补贴。

产假福利

- 带薪孕检假
- 怀孕 7 个月以上享受每日 7 小时工作制
- 8 个工作日额外产假

生育礼金

- 额外生育礼金
- 孕期慰问礼品

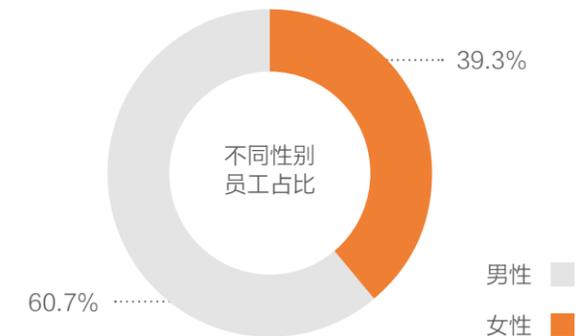
友好设施

- 办公区母婴室
- 护理与备餐设施

“职场妈妈”福利保障

截至报告期末，世纪华通全职员工总数共计 6,138 人，其中残疾员工 69 名，少数民族员工 376 名。

不同类型的员工划分情况如图：



报告期内，员工结构情况¹⁶如下：

| | 2023 年数据 | |
|----------|----------|-------|
| | 员工总人数 | 人数 |
| 按性别 | 男性 | 3,724 |
| | 女性 | 2,414 |
| 按职级 | 高级管理层 | 227 |
| | 管理层 | 446 |
| | 一般员工 | 5,465 |
| 各职级女性人数 | 高级管理层 | 50 |
| | 管理层 | 151 |
| 按民族 / 国籍 | 一般员工 | 2,213 |
| | 汉族 | 5,441 |
| | 少数民族 | 376 |
| | 外籍 | 321 |

¹⁶ 员工数据统计覆盖世纪华通及旗下分子公司

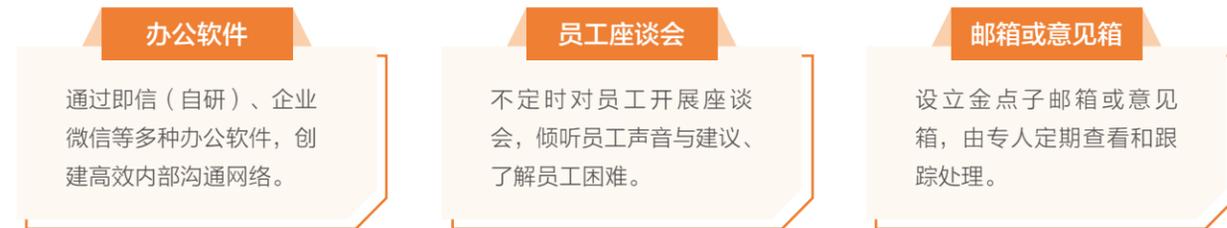
激励保障，文化“留”才

世纪华通致力于建立有温度的企业文化，维护情感链接，增强员工的归属感和自豪感，不断完善薪酬福利体系，提供丰厚的福利和多元化的员工活动，增强员工对企业的忠诚度，以保持企业稳定、活力和持续发展。

员工沟通

沟通与申诉

我们不断完善立体、多元的员工沟通渠道，定期开展组织氛围调查，倾听员工诉求，掌握员工敬业度与满意度。



员工沟通与交流渠道体系

除人力资源部门之外，由 DEI 委员会设立了面向集团全体员工的正式申诉渠道，直接接收来自员工的各类申诉、举报与意见建议（包括与歧视、骚扰和职场霸凌相关的申诉），对于违反《员工多元化政策》《员工手册》的行为予以严肃处理。我们承诺所有申诉内容及员工个人隐私信息均得到严格保密，施行全面的吹哨人保护措施，切实防范任何打击报复等违规行为。同时，我们于报告期内新增一名职工代表董事会成员，从董事会层级维护员工权益，监督员工申诉处理。

员工申诉管理办法

- 1.1 目的
- 1.2 适用范围
- 1.3 申诉流程
- 1.4 申诉渠道
- 1.5 申诉受理
- 1.6 申诉处理
- 1.7 申诉跟进
- 1.8 申诉反馈
- 1.9 申诉记录
- 1.10 申诉保密
- 1.11 申诉申诉
- 1.12 申诉申诉
- 1.13 申诉申诉
- 1.14 申诉申诉
- 1.15 申诉申诉
- 1.16 申诉申诉
- 1.17 申诉申诉
- 1.18 申诉申诉
- 1.19 申诉申诉
- 1.20 申诉申诉



员工申诉与上报流程

满意度与敬业度调查

世纪华通及所有分子公司每年度开展个性化的满意度或敬业度调研，并由集团总部进行汇总掌握，确保调研覆盖全体员工。调研内容包括公司发展前景认知、岗位发展认知、工作与生活平衡体验、职场关系与上下级沟通、组织目标一致性、工作成就感等多个方面，充分考虑员工关心的话题以及不同层级和群体员工在想法上的差异，以切实了解员工满意度和敬业度现状。报告期内，世纪华通全体员工满意度平均维持在 90% 以上。

薪酬福利

我们持续完善薪酬竞争力与福利待遇，搭建完善的薪酬福利体系。

在薪酬方面，除基础薪酬之外，公司为骨干员工与高级管理层提供股权激励，为全体正式员工，包括非管理层、非销售类岗位的员工提供基于绩效考核的可变薪酬。

在福利方面，我们在法定福利待遇的基础上提供多元福利保障，并持续推进福利改善计划。



世纪华通员工福利体系

世纪华通集团完整的福利体系和各分子公司定制化的福利方案



丰富多样的节日礼包



多姿多彩的节日活动

员工关怀

世纪华通致力于打造轻松愉快、身心健康的工作氛围，崇尚工作与生活平衡，通过为员工提供多维度的关怀与呵护，不断深化员工的组织认同感和工作成就感。

丰富的社团活动



齐全的健身设施



周到的健康呵护



多样的文化活动



读书角



程序员节

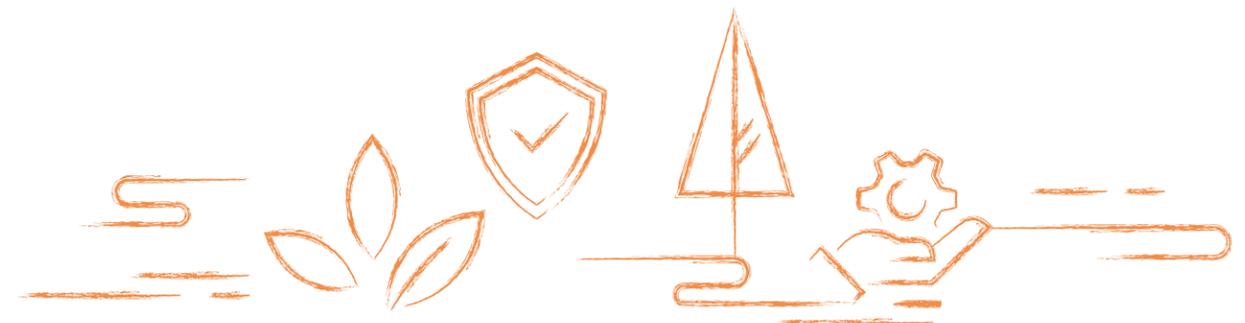
全面的安全守护



世纪华通每年至少开展 2 次消防演练，范围覆盖全体员工，在《安全管理制度》《员工手册》明确劳动保护和安全细则。报告期内，世纪华通未发生因工亡故事件。

世纪华通 2023 年健康与安全数据¹⁷

| 工伤 | 安全培训与演练 | |
|--------|--------------|--------|
| 0 人 | 2,421 人 | 39 次 |
| 因工死亡人数 | 参与安全培训员工受训人数 | 安全演练次数 |



¹⁷ 员工数据统计覆盖世纪华通及旗下分子公司



04 精准向善 与社会共益

关键绩效:

自2020年以来, 累计捐赠人民币超过

3,077.1万元

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区



世纪华通确立了“科技驱动爱心，精准实践公益”的企业社会责任工作理念，以“科技赋能”“精准公益”“全员向善”为三大支柱，积极探索企业与社会共益发展。

• 科技赋能

世纪华通结合业务特长，发挥数字科技企业的优势，开展多元化的社会价值探索和实践。

• 精准公益

在公益行动中力求精准定位、精准识别、精准管理，锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的长效公益机制。

• 全员向善

世纪华通一直倡导志愿文化，赋能全员向善，让每一位员工都能成为点亮社会的那个“他”。凭借在企业志愿服务领域的创新实践和突出贡献，世纪华通入选“2023 中国企业志愿服务品牌榜”¹⁸。



¹⁸ “中国公益品牌榜”由南方周末于2017年发起。今年的“中国公益品牌榜”由“公益基金会”“公益项目”及“企业志愿服务”三个单项榜单组成

数字科技，助力乡村振兴

世纪华通积极响应国家乡村振兴战略，发挥自身数字力量，助力乡村教育，同时探索“数字援藏”。

乡村教育

爱传递·再生电脑教室



随着数字化时代的全面到来，数字信息技术早已成为大众日常生活的必需品，也成为驱动社会全方面进步的重要动能，而在校园内，计算机技术也应是所有中小学生的“必修课”。但目前仍有一些偏远地区学校在信息化教育设施方面有很大的缺失，当地学生较少有机会接触电脑等现代化学习、通讯工具。他们在日常的学习过程中，也渴望利用电脑学习更多知识，通过网络了解大千世界。

世纪华通在了解这样的需求后，积极主动地参与了上海众谷公益青年发展中心发起及长期专业实施的“爱传递·再生电脑教室”公益项目，迅速在公司内部募集了50台学生机、9台教师机及一些学校办公、体育设备，这些电脑经由专业力量进行规范再生后，以性能良好的再生电脑成品为腾冲市团田乡曼歧完全小学和新华乡荒田完全小学建设了电脑教室。

同时，世纪华通的志愿者在刚落成的绿色电脑教室为乡村的孩子们带来了人生中的第一堂电脑课。小小的电脑抒写了一个个大大的梦想，也让每一位同学手握数字世界的钥匙，去探索丰富多彩的未知世界。我们认为，当下互联网科技的成熟乃至人工智能技术的兴起，应该让每个人都拥有更为公平地获取信息和利用信息的权利——这对于推动国家乡村振兴和社会发展都具有十分重要的意义。



除此之外，世纪华通与盛趣游戏旗下学习培训品牌“盛趣学院”，共同发起“学与爱同行”公益捐书行动，组织员工向曼歧完全小学捐赠书籍，并为全校12个班级建立图书角。这场爱与知识的传递，成为了小朋友们最受欢迎的六一儿童节礼物。

“游益生辉”公益捐赠

2023年6月，世纪华通旗下盛趣游戏、天游软件作为会员单位，参加了中国音像与数字出版协会游戏工委组织的“游益生辉”公益活动，向云南省丽江市永胜县程海镇洱袁小学和大理州宾州三中捐赠了美术、体育和少儿读物等共计近500份学习用品。



洪山区慈善会掌游基金

报告期内，世纪华通旗下掌游科技与湖北省武汉市洪山区慈善会签署协议设立冠名基金——“洪山区慈善会掌游基金”（100万留本冠名基金），计划支持武汉市新洲区旧街村乡村振兴建设项目以及其他社会济困帮扶项目。

数字援藏

拉孜藏刀数字藏品

2023年7月，由兴颂科技孵化的生态成员数河、盛趣游戏《传奇世界》联合上海援藏共同开发的西藏日喀则国家级非物质文化遗产“拉孜藏刀锻制技艺”数字藏品正式发售。

对外发售的拉孜藏刀数字藏品由数河设计完成，其原型由“拉孜藏刀锻制技艺”第五代传人多杰仓（1922-1995）亲手打造，至今已有80多年的历史，是拉孜藏刀锻制世家的传家宝。藏品发布后2天内，预订量就超过20万人次，上线两天后藏品全部售完。而第一笔数字藏品的销售收入分成21,352元，也在8月底由上海市援藏干部联络组、上海援藏拉孜小组全数交予拉孜藏刀的传人，将用于反哺当地“拉孜藏刀锻制技艺”等非物质文化遗产保护传承工作。

这是西藏日喀则的第一款数字藏品，也是上海“数字援藏”的一次全新探索，它将上海对口支援的西藏日喀则的传统工艺实体作品进行数字转化，并与游戏《传奇世界》的场景相结合，旨在利用数字文化产品及玩法，让更多的年轻人了解、感知日喀则和当地的传统文化，推动传统工艺走进现代生活，以非物质文化遗产的传承实践助力乡村振兴。



残健融合，共促有爱无碍

近年来，世纪华通以多举措促进“残健共融”，围绕“公众倡导”“科技助残”“志愿服务”和“就业帮扶”四大核心，持续开展助残公益，赋能残障群体，助力构建一个“有爱无碍”的世界。

公众倡导

目前，全世界约有10亿残障人。其中8,500万残障人士居住在中国，是世界最大的残障群体¹⁹。而社会公众对残障人权利及其对社会贡献的价值缺乏了解，不断加剧了针对残障人的系统性歧视。世纪华通利用互联网企业的天然优势，向玩家传递残障群体的梦想，提高公众对残障人的正确认知，消除有关残障人的刻板印象。

短视频+直播，倡导“有爱无碍”

世纪华通旗下掌游科技在5.21全国助残日来临之际，拍摄了“有爱无碍”宣传视频进行助残倡导，并在游戏直播活动中面向游戏玩家展示残障群体的风采——虽然他们的身体存在不便，但和健全人一样心怀对于梦想的追求。



错袜行动，勇敢不一样

自2022年起，世纪华通两度携手上海艺途公益基金会（WABC）共同发起“错袜挑战”，每年借助4月2日世界孤独症日的契机，邀请员工、玩家乃至公众一起穿上两只不一样的袜子，为心智障碍群体、为身边不一样而发声。



¹⁹ 数据引自：联合国教科文组织发布最新版《媒体报道促进中国残障平等指南》| UNESCO

科技助残

随着时代的发展，科技成为助残重要力量。世纪华通创造性地将游戏科技和脑科学、人工智能等前沿科技结合，为像“星星的孩子”一样受各类精神疾病困扰的残障群体带来改变和希望。

“AI星河”助力星星的孩子康复训练

世纪华通参与投资的生态企业数药智能推出了针对儿童孤独症而制作的康复训练产品“AI星河”。该产品的核心是通过虚拟现实 (VR)、人机交互等 AI 技术，模拟生活和社交情景，创造学习动机，从而达到对孤独症患儿的认知和社交沟通能力的训练与提升。与此同时，它通过眼动追踪和人机交互等前沿技术对儿童眼动及行为等数据进行监测及分析，这引领了孤独症领域的科学前沿，为孤独症的干预和改善提供了重要的评估标准，从而也为科学研究提供有效支持。



2023年，世纪华通与生态企业数药智能联动张江志愿者协会等爱心团体发起了张江“益”起爱心乒乓球，活动通过为包括孤独症、多动症在内的特殊儿童提供VR训练+乒乓球运动疗愈的形式，提高他们的认知和社交沟通能力，并提供专业的能力评估。

该项目自2023年9月开始，面向招募学员开展营前营后能力评估，“AI星河”VR产品在经过为期4个月的公益服务后，志愿者老师、儿童家长都认为患儿在认知和社交功能方面都取得了较好的进步，令他们的社交规则、社会交往意愿得到了很大提升。



发售“敞开星星的诗篇”公益数字藏品

2023年8月，兴颂科技孵化的数字藏品平台数河联合上海艺途公益基金会、梦工坊咖啡吧共同推出“敞开星星的诗篇”公益数字藏品并对外上线发售。

“敞开星星的诗篇”系列数字藏品共包含6幅作品，作者均是来自“梦工坊咖啡吧”的心智障碍店员。作为上海首个心智障碍青年支持性就业基地，成立于2019年的“梦工坊咖啡吧”在开业近4年的时间里已经接待顾客超过5万人次，为心智障碍青年的就业和融入社会做出了积极的探索。这6幅画作展现了他们想象中的未来世界。该系列数字藏品的销售所得利润将捐赠至上海艺途公益基金会 (WABC)，助力关爱心智障碍群体公益事业的发展。

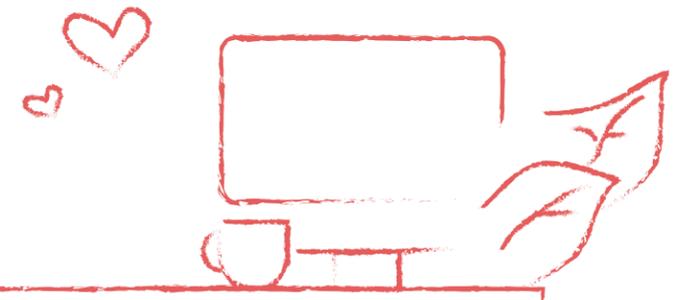


就业帮扶

我国残疾人口众多，残疾人就业面临诸多困境。世纪华通发挥互联网企业优势和数字化特色，帮助残障人员宣传销售作品，拓展残障人员就业渠道。

与武汉市润邦彩虹家园残疾人就业培训基地合作

2023年，世纪华通旗下掌游科技与武汉市润邦彩虹家园残疾人就业培训基地合作。利用游戏直播等平台优势，助力宣传残障人员的优秀作品，采购残疾人美术作品赠送游戏玩家，增加残疾人的收入，助力他们实现就业梦想。



志愿服务

开展优质高效、丰富多彩、专业精准的扶残助残志愿服务，携手共创温馨残健融合，是世纪华通助残公益不可或缺的重要组成。

世纪华通“9伴辅读”

世纪华通与上海市浦东新区辅读学校崂山路校区联合发起的“9伴辅读计划”已持续了两年多，通过1对1陪伴校内特殊儿童（自闭症儿童、智力障碍儿童、“唐宝宝”等），帮助他们更好地融入社会。

2023年，9伴辅读开展了7场社会融合志愿服务活动。

3月，陪伴小朋友完成手工花。



4月，邀请消防员开着消防车进校园，让小朋友进行不一样的职业体验。该项目被学校评为最受欢迎职业体验活动。



5月，带全校小朋友前往张江戏剧谷观看儿童舞台剧，这是三年以来小朋友们首次参加校外活动。



6月，让小朋友们体验VR产品。



9月，陪同小朋友们乘坐公交前往消防站，学习交通安全、消防安全相关知识。



10月，带领小朋友们参观“复兴·颂”，在沉浸式体验空间中，开展红色主题教育。



12月，志愿者来到辅读学校陪小朋友们一起开展趣味运动会。



两年多来的陪伴，不仅为孩子们送去了温暖，同时也让世纪华通的志愿者收获满满，获得了由辅读学校颁发的“融合倡导伙伴”荣誉证书。





05 和谐发展 与环境共荣

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动



世纪华通把绿色发展理念与企业的可持续发展蓝图紧密结合，不仅从自身做起，推动绿色运营，还通过数据中心的减碳创新帮助下游加速实现碳中和转型，同时将环保理念融入产品设计中，向公众传播绿色低碳的生活方式。

以身作则 践行低碳运营

世纪华通从日常运营的细微之处着手，积极实现绿色办公和节能降耗等目标。在低碳环保的道路上脚踏实地，为构建绿色、可持续的未来贡献力量。

打造友好型办公新场景

世纪华通致力打造一个以人为本、环境友善、对员工友好的友好型办公环境。基于“源头减量”“循环再使用”“回收再利用”“环境友好”4R原则，新增设一系列举措，引导员工一同参与建设友好型办公环境。

| 目标 | 达成效果 | 具体措施 | 图例 |
|-----------------|--|---|---|
| Reduce 源头减量化 | 提倡更负责任地使用资源，从源头节约办公资源使用，减少不必要的资源浪费和污染物、废弃物的排放，减少碳排放。 | <ul style="list-style-type: none"> 共享马克杯 定制采购马克杯及消毒柜，鼓励大家尽可能避免使用一次性瓶装水，减少一次性塑料使用。 设置“电梯停运日” 发起“电梯停运日”，将每个月的第一个星期一都设置为世纪华通的电梯停运日，鼓励大家多走楼梯少乘电梯，减少碳排放。 |   |
| Reuse 循环再利用 | 减少办公场景下一次性制品的使用，提倡资源的重复利用，尽可能延长物品的使用期限，减少过度频繁的更新迭代。 | <ul style="list-style-type: none"> 设置共享办公文具 + 废纸回收专区 在打印机旁增设共享文具及废弃单面纸张专区，提高办公用品的重复利用率。 办公家具的循环再利用 在集团新办公楼装修中，着重采购并使用可回收材料。如茶水间的编织地毯，办公区域的地毯、墙面、楼内的休闲家具、空调设备、电视屏等；其中休闲家具部分再利用率达95%。 |   |

| 目标 | 达成效果 | 具体措施 | 图例 |
|------------------|--|---|--|
| Recycle 回收再利用 | 在资源完成其使用功能后，将仍具有利用价值的资源或废弃物通过回收再造，继续投入生产和使用。 | <ul style="list-style-type: none"> “塑料瓶的新生”项目 回收大家使用后的塑料瓶，并联合公益合作伙伴将其再造为飞盘、丝巾、校服等物品。 |  |
| Restore 环境友好 | 尽可能地避免使用不可再生资源，选择环境友好的解决方案，以促进自然系统再生；同时，关注员工的身体及心理健康，打造环境友好、舒适健康的工作场所。 | <ul style="list-style-type: none"> 隐形健身房 - 心肺小测试 鼓励大家多走楼梯少坐电梯，同时在楼梯间设置心肺功能小挑战贴纸，让大家在爬楼梯的过程中更加有趣味性。 隐形健身房 - 肩颈米字操 在茶水间设置肩颈米字操贴纸，员工在使用微波炉等待美食的过程中，可以按照贴纸的引导，完成小挑战，放松劳累的肩颈。 共享雨伞 雨天如果忘带伞，可以扫描机器上的二维码，支付押金即可完成租借共享雨伞，待伞归还后，押金会自动退还。租借不产生费用。 药箱 在公司前台常设应急药箱，准备创可贴、纱布、棉签、酒精、达喜等常见药物，以防特殊情况发生。 呵护热线 在女士卫生间增设呵护热线，全方位关怀职场女性。 AED 在办公区域增设AED，并组织员工参加急救员培训，掌握AED使用技能。 |       |

开展环保主题活动

围绕已落地的友好型办公场景，世纪华通开展形式多样、内容丰富的系列主题活动，向员工传达绿色环保理念，邀请大家一同践行可持续办公和生活方式。

“友好型办公”游园会

2023年6月5日是第50个世界环境日，世纪华通在当天开展了一场别开生面的“友好型办公”游园会，从游园会种子卡门票，到互动感十足的友好型办公体验项目，再到尽显关怀、环保主题的小礼物，都向世纪华通的伙伴们传达了“和谐发展，与环境共荣”的可持续发展理念。

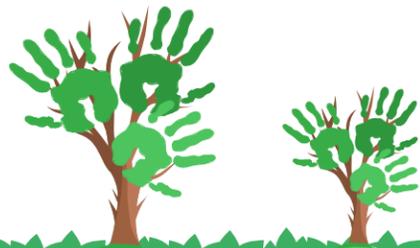


通过该活动，进一步巩固和加深了员工们“‘节’尽所能，低碳办公”的工作习惯。而“友好型办公新地图副本”也会成为每一位员工的“日常任务”，而非“限时任务”。



植树节活动

世纪华通集团旗下掌游科技携手武汉市洪山区科技和经济信息化局，在2023年植树节之际来到新洲区旧街村，共同开展了“构建绿色屏障 助力乡村振兴”义务植树主题党日暨公益行系列活动。身体力行践行绿色发展的理念，也为助力乡村振兴贡献一份力量。



“爱心不闲置”零废弃周活动

2023年9月，世纪华通及其分子公司在各大办公地开展闲置二手物品收捐活动，吸引众多员工及家属参与捐赠。活动中，大家在“告别”自己的闲置物品的同时，也向其他人传递了善意。公司将大家捐赠的“闲置”和爱心，统一捐赠至公益机构“善淘Buy42”，将其转化为公益资金，支持残障群体就业。



环保要从娃娃抓起。世纪华通还邀请员工子女们走进“善淘Buy42”，参与“一日小店长”活动，帮助孩子们从小培养环保意识。通过在店铺内扮演“小店长”，体验分拣、收银，筹备义卖小店，将自己的闲置物品售卖给真正需要的人，孩子们体会到了“循环利用”的意义和乐趣。



该活动收捐了包括书籍、日用品、电子设备、衣物饰品、玩具等在内的2,311件闲置物品，其产生的价值相当于支持8位残障伙伴3~5个月的收入。其中回收到的59套二手电脑设备，用于支持云南腾冲的两所乡村小学建立再生电脑教室。

绿色采购

世纪华通持续推进绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。同时，也将可持续发展的理念通过一个环保袋、一只再生纸箱、一款咖啡渣再生酒樽、一条环保丝巾、一个再生飞盘等实物形式传递给员工。

咖啡渣再生酒樽

适值2023年中秋，也为了庆祝《传奇世界》20周年，世纪华通推出一款仿唐代高足杯器型的咖啡渣酒杯，将经典与环保完美融合。这款酒杯采用独特的高足杯器型设计，线条流畅，造型典雅，仿佛承载了千年的文化韵味。杯身采用咖啡渣材质制作，不仅环保可持续，更赋予了这款酒杯别样的质感和温度。在品味美酒的同时，仿佛能感受到大自然的呼吸与岁月的沉淀。



仿唐代高足杯器型咖啡渣酒杯——2023年中秋礼品（传奇世界20周年大庆纪念珍品）



产业融合 推动绿色转型

除了以身作则践行可持续发展理念，世纪华通也致力于通过一系列技术手段，打造低碳、环保的可持续产品。人工智能云数据中心作为世纪华通的三大主营业务之一，始终秉持“客户至上、持续创新、绿色低碳”理念，严格按照国际标准 UPTIME/Tier-IV、Tier-III 及国家标准 GB50174/A 级机房要求进行建设，通过减碳创新帮助上下游加速实现碳中和转型。

在技术方面，数据中心采用了磁悬浮冷水机组、间接蒸发冷却、弥漫式送风、高效节能型变压器、高频模块化不间断电源、预制电力模块、智能感知集中监控平台、人工智能(AI)系统调优等创新技术，致力于打造新一代绿色智算中心。

在节能低碳方面，该数据中心大量采用节能设备，梯级利用自然冷源，动态调整控制策略，确保年均 PUE 小于 1.25。

确保年均 PUE

小于 **1.25**

打造数据中心绿色建筑

绿色建筑

- ▼ 高效集约利用土地减少占地面积并立体化利用地上及地下空间
- ▼ 采用装配式建造设施、预制化加工设备
- ▼ 选址附近有便捷的公共交通，鼓励绿色通行
- ▼ 园区内运输流线顺畅、安全与高效，提供尽可能多的绿色车位鼓励绿色车辆的使用
- ▼ 因地制宜地选择尽可能多的本地植物
- ▼ 通过内外墙和节能门窗的最优化设计，设置屋顶绿化等立体化空间措施，改善热岛效应
- ▼ 硬装及家具等选用无害环保型材料
- ▼ 充足的自然采光
- ▼ 设置植草砖、透水砖等透水铺装
- ▼ 中雨水回收利用
- ▼ 蓄电池无害处理
- ▼ 采用全信息化管理，无需大量物流运输



数据中心低碳技术亮点

磁浮变频

采用变频磁悬浮离心式冷水机组，可大幅提高数据中心部分负荷工况下制冷效率。本项目所用的磁悬浮冷水机组在设计供回水温度下，COP ≥ 8.1，NPLV ≥ 19.6，远超国家标准

间接蒸发

在华南地区创新采用间接蒸发冷却技术，充分利用干空气能，通过热湿交换获得冷量，属于绿色清洁的可再生能源。间接蒸发冷却技术减少了机械制冷启动时间并提高系统制冷效率，实现低碳节能

智控一体

项目弱电智能化系统为数据中心整体建筑运营提供一体化监控与自动化节能调优，全方位的传感遥感神经末端作为整个系统的耳朵和眼睛，配合全场景的控制逻辑神经反射，达到全自动的精准执行，降低数据中心 PUE，节省能源成本

高频模块

采用高频模块化不间断电源系统效率高达 97%，休眠模式低载高效，配备智能控制系统提升系统可靠性，简化运维，保障持续不间断供电的同时实现系统的高效性

电力模块

采用预制电力模块，融合了从中压变压器到负载馈线端的全功率链路，通过一体化设计、高密部件集成，缩短供电链路、降低线路损耗、减少电力系统占地，缩短工期

绿色能源

世纪华通人工智能云数据中心项目在运营中主要以电力能源为主，其清洁能源（非石化）使用比例达 58%，在电力中断时采用柴油发电。数据中心 2023 年在运营过程中积极采用多项节能降耗措施，以满足环保要求。

应对气候变化相关风险

世纪华通深圳奔峰项目运维部门已制定应对气候变化等相关风险方面的措施流程文件(EOP)，包括极端天气(台风、暴雨、雷击、高温)导致设备损坏场景的 EOP、双路市电停电柴发未自启动叠加制冷系统故障场景的 EOP、台风暴雨天气导致冷机停机、双路市电停电场景的 EOP 等。



环保倡导， 共筑美好家园

作为深具文化影响力的企业，世纪华通积极履行社会责任、传递正能量，利用自身丰富的文化资源，通过游戏产品等渠道，巧妙地向公众传递环保理念、增强公众的环保意识，从而激发公众对环保的关注和参与积极性。

“沙漠绿洲计划”公益活动聚焦土壤沙化问题

2023年盛趣游戏传世工作室旗下产品《星辰变》与沙漠邮局(位于阿拉善盟的腾格里沙漠腹地)联动,推出“沙漠绿洲计划”公益活动,约160名用户参与了本次活动,并联合游戏方在腾格里沙漠开辟了星辰变公益林区,为环境保护贡献一份力量。同时,我们与沙漠邮局在社交平台开展互动传播,进一步扩大本次公益活动的影响力,让更多的游戏用户关注到土壤沙化的环境问题。



“光呆狒狒认养计划”助力维护生物多样性

盛趣游戏《最终幻想14》(FF14)国服与上海野生动物园开展合作,启动了“光呆狒狒认养计划”。在此之前,项目部关注到百余名FF14玩家集体筹款认养小熊猫胖胖、白虎古采尼、狼王等多只动物,此次认养是玩家们爱心的延续与传递。以动物认养的方式将游戏与玩家之间建立的情感纽带从虚拟世界延伸到现实世界,能够让更多人意识到动物保护的重要性,和对生物多样性的尊重。此举更是我们努力促进人与自然和谐相处的具体行动。



附录

GRI 索引

| 披露项 | 披露议题 | 对应章节 | 页码 |
|-------------------|----------------------|----------------------------|-----|
| 通用标准 | | | |
| GRI 1: 基础 2021 | | | |
| GRI 2: 一般披露 2021 | | | |
| 组织及其报告做法 | | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | 关于本报告 | P2 |
| 2-2 | 纳入组织可持续性报告的实体 | 关于本报告 | P2 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 | P2 |
| 2-5 | 外部鉴证 | 关于本报告 | P2 |
| 活动和工作者 | | | |
| 2-6 | 活动, 价值链和其他业务关系 | 走进世纪华通 | P6 |
| 2-7 | 员工 | 人尽其才, 与员工共心 | P48 |
| 管治 | | | |
| 2-9 | 管治构架和组成 | 治理先行, 让权责共履 - 独立稳健, 全面有效治理 | P12 |
| 2-10 | 最高管治机构提名和遴选 | 治理先行, 让权责共履 - 独立稳健, 全面有效治理 | P12 |
| 2-11 | 最高管治机构主席 | 治理先行, 让权责共履 - 独立稳健, 全面有效治理 | P12 |
| 2-12 | 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续性报告中的作用 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-15 | 利益冲突 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 2-18 | 对最高管治架构的绩效评价 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 战略、政策和实践 | | | |
| 2-22 | 关于可持续发展的战略声明 | 委员会之声 | P4 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 治理先行, 让权责共履 - 持续发展, 融入公司治理 | P16 |

| 披露项 | 披露议题 | 对应章节 | 页码 |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------|-----|
| GRI 201: 经济绩效 2016 | | | |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 和谐发展, 与环境共荣 - 产业融合, 推动绿色转型 | P76 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | | | |
| 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 治理先行, 让权责共履 - 廉洁正直, 维护商业生态 | P14 |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 治理先行, 让权责共履 - 廉洁正直, 维护商业生态 | P14 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 治理先行, 让权责共履 - 廉洁正直, 维护商业生态 | P14 |
| 环境 | | | |
| GRI 302: 能源 2016 | | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| 302-4 | 降低能源消耗量 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | 和谐发展, 与环境共荣 - 产业融合, 推动绿色转型 | P82 |
| GRI 303: 水资源与污水 2018 | | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 303-3 | 取水 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| 303-4 | 排水 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| 303-5 | 耗水 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| GRI 305: 排放 2016 | | | |
| 305-2 | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | 附录 - 关键绩效索引 - 环境数据 | P93 |
| GRI 307: 环境合规 2016 | | | |
| 307-1 | 违反环境法律法规 | 和谐发展, 与环境共荣 - 以身作则, 践行低碳运营 | P78 |
| 社会 | | | |
| GRI 401: 雇佣 2016 | | | |
| 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |

| 披露项 | 披露议题 | 对应章节 | 页码 |
|------------------------|--------------------------|--|----------|
| 403-3 | 职业健康服务 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-8 | 职业健康安全管理体系适用的工作者 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-9 | 工伤 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | 人尽其才, 与员工共心 - 激励保障, 文化“留”才 | P60 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 人尽其才, 与员工共心 - 赋能培养, 科学“育”才 | P53 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 人尽其才, 与员工共心 - 赋能培养, 科学“育”才 | P53 |
| 404-3 | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 人尽其才, 与员工共心 - 赋能培养, 科学“育”才 | P53 |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 人尽其才, 与员工共心 - 多元共融, 合理“用”才 治理先行, 让权责共履 - 独立稳健, 全面有效治理 | P12, P57 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 人尽其才, 与员工共心 - 多元共融, 合理“用”才 | P57 |
| GRI 408: 童工 2016 | | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人尽其才, 与员工共心 - 开放聚合, 灵活“选”才 | P48 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | | | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人尽其才, 与员工共心 - 开放聚合, 灵活“选”才 | P48 |
| GRI 413: 当地社区 2016 | | | |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 精准向善, 同社会共益 | P66 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | | | |
| 418-1 | 与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 连接未来, 与科技共生 - 网络保护, 筑牢安全屏障 | P36 |

SDGs 行动

本集团积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，从自身业务运营与社会影响的角度作出贡献，将企业价值创造与社会价值创造相结合，推动社会全面可持续发展。

| 联合国可持续发展目标 (SDGs) | 2023 年度世纪华通响应 |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 为员工提供有竞争力的薪资及全面的社会保障 参与残疾人就业帮扶工作，助力残障人士拓展就业渠道 参与乡村振兴工作，助力乡村居民生活水平提升 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 以打造未成年人安全网络空间视为己任，打造绿色健康的网络环境，确保未成年人乃至广大玩家健康上网 研发“健康提醒机制”，引导玩家养成健康生活习惯 关爱员工健康，为员工开展职业健康安全培训，并提供体检等员工福利 成立多种类员工俱乐部丰富员工业余生活 持续推动数字疗法创新成果落地，为脑神经疾病患者提供数字药物治疗手段 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 推动中华优秀传统文化与游戏的融合发展，让海内外玩家更好地认识到文化多样性的价值 根据不同岗位需求推出专项培训课程 设立专项人才基金鼓励员工考取职业资格、进行教育深造 为在校大学生提供实习机会与校园培训 建设“绿色电脑教室”，助力乡村儿童使用电脑等现代化学习、通讯工具 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 坚持男女员工同工同酬，推进性别平等 成立 DEI 委员会，发布《员工多元化政策》 编写《互联网行业女性职场生存报告》，呼吁社会关注女性发展 开辟母婴室，设置怀孕假期，为女性员工提供相关福利 提倡管理层及员工的性别多元化 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 开展日常运营节水举措，降低生活用水耗水量 在人工智能云数据中心中采用中雨水回收举措减少水资源浪费 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 人工智能云数据中心项目在运营中的清洁能源使用占总电力消耗的 58% 在办公区楼宇发起“电梯停运日”，减少能源消耗 积极开展环保主题活动，践行可持续办公和生活模式 在数据中心采用绿色节能设计，推动低碳转型 |

| 联合国可持续发展目标 (SDGs) | 2023 年度世纪华通响应 |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 遵守人权相关法律法规，保障员工权益，杜绝任何形式的强制劳工、童工雇佣等行为 提供具有竞争力的薪酬和福利待遇 不定期开展节庆活动主题日等庆祝活动，降低员工工作压力，提升员工幸福感 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 积极投身前沿科技领域，探索数字科技的无限可能 加速人工智能应用落地，推进算力基础设施向智算力集群升级 推动“游戏 + 互联网 + 医疗”，为脑神经疾病的诊断及治疗提供数字药物治疗手段 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 杜绝任何形式的歧视与骚扰行为，为所有员工提供平等的工作机会 关爱残障人士，以公众倡导、科技助残、就业帮扶、陪伴志愿服务等形式，助力残障人士融合社会 保障女性员工权益，公司为“职场妈妈”提供了一系列职场保障与福利补贴，包括生育礼金、额外产假、母婴室及配套卫生用品等 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 践行“零废弃”办公，在减少碳排放及废弃物污染的同时，降低运营损耗 推动“小童善治”公益活动，守护未成年人网络安全，为儿童健康发展保驾护航 推出“AI 星河”康复训练产品，用科技为残障群体带来改变和希望 将传统文化与游戏结合，让历史文化在游戏世界中永存 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 严格按照国家及地区要求，对废弃物进行分类处理，并减少废弃物排放 建设绿色数据中心，减少资源消耗和污染物排放，响应绿色环保理念 持续使用可回收及可重复使用的产品和材料，增加废旧物资循环使用次数 积极开展未成年人保护措施，汇聚各方力量，打造绿色健康的网络环境，用数字构建美好社会 深化客户服务渠道，提升客户服务效率及响应速度，让用户获得更贴心、到位的服务体验 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，建设绿色数据中心 开展绿色低碳运营，落实绿色办公，推行绿色采购，减少日常运营碳排放的同时带动供应商的绿色发展 向员工和公众开展环保理念教育，提高社会大众环保理念 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 增强商业道德意识，强化反贪腐培训，打造廉洁的供应链 打击黑灰产业，对违规内容筛选，打造清朗的网络空间 维护知识产权权益，增强企业知识产权保护意识 加入阳光诚信联盟与中国企业反舞弊联盟，携手行业头部企业共建清正廉洁商业环境 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> 构建可持续发展产业链，协同供应商和合作伙伴共同推进可持续发展 |

长江商学院《中国游戏行业商业向善倡议》索引

| 披露议题 / 披露项 | 内容简介 | 章节索引 | 页码索引 |
|--|--|------------------------|------|
| 核心议题 | | | |
| 1. 青少年保护 | | | |
| 以打造未成年人安全网络空间视为己任，严格落实未成年人保护工作，践行游戏的社会责任。 | | | |
| 用数字构建美好社会 | 持续深化防沉迷部署、游戏适龄提示、健康提醒机制等保护措施，打造绿色健康的网络环境，确保未成年人安全上网。 | 连接未来，与科技共生—童心护航，保护未成年人 | P40 |
| 2. 互联网素养培育 | | | |
| 作为网络生态中的内容创作者、平台运营者，帮助青少年提升网络素养，是我们义不容辞的责任。 | | | |
| 提升青少年网络素养 | 我们汇聚各方力量，与公益基金会、学校等开展合作，探索未成年人网络保护新路径，传递健康上网的理念。研发“健康提醒机制”，引导玩家养成健康生活习惯。 | 连接未来，与科技共生—童心护航，保护未成年人 | P40 |
| 3. 跨界推动社会创新 | | | |
| 利用前沿科技助力，实现有价值的“跨界”，探索数字科技的无限可能。 | | | |
| 拓展数字科技应用场景 | 我们积极投身前沿科技领域，加速人工智能应用落地，推进算力基础设施向智算力集群升级，推动数字疗法创新成果落地。 | 连接未来，与科技共生—数智领先，驱动无限可能 | P33 |
| 发展社会公益事业 | 世纪华通结合自身优势，在乡村教育等领域开展志愿项目；通过数字援藏的全新方式，以非物质文化遗产的传承实践助力乡村振兴。 | 精准向善，同社会共益—数字科技，助力乡村振兴 | P69 |
| 开展党组织建设 | 我们积极推动基层党组织建设、壮大党员队伍。 | 治理先行，让权责共履—党建引领，不忘使命初心 | P18 |
| 4. 文明传承和文化传播 | | | |
| 挖掘游戏传承文化和承载文化出海的潜力，加速游戏与传统文化的融合发展，重塑文化体验新场景、新方式。 | | | |
| 将传统文化的精髓融入游戏 | 我们将中国传统文化的灵感和养分融入游戏产品，让玩家更真切地领悟中华优秀传统文化的魅力，让自研的游戏成为传播中国声音的有力媒介。 | 连接未来，与科技共生—数实融合，重塑文化体验 | P28 |

| 披露议题 / 披露项 | 内容简介 | 章节索引 | 页码索引 |
|--|---|--|----------|
| 5. 建设良好行业环境 | | | |
| 良好的行业环境是推动行业进步的基石。 | | | |
| 构筑良好的网络生态 | 我们致力建设正向循环、朝气蓬勃、温暖向善的网络生态环境，不断稳固数据安全和信息安全的屏障，加强网络环境治理，让良好的网络生态服务美好生活。 | 连接未来，与科技共生—网络保护，筑牢安全屏障 | P36 |
| 促进人才发展 | 我们致力于打造健全的人才培养与发展体系，建设学习型组织，营造持续学习、持续成长的职场环境；畅通灵活多样、公正透明的双通道晋升路径，满足不同类型人才的发展需要，重视高质量人才队伍发展与建设，从而增强企业创新活力。 | 人尽其才，与员工共心—赋能培养，科学“育”才 | P53 |
| 完善公司治理 | 我们不断完善自身公司治理体系，确保董事会的独立性与有效性，提升企业风险控制水平。我们持续推进商业道德文化建设，打造阳光、公正、诚信的商业生态。 | 治理先行，让权责共履—独立稳健，全面有效治理 治理先行，让权责共履—廉洁正直，维护商业生态 | P12, P13 |
| 其他议题 | | | |
| 6. 保护环境 | | | |
| 主动承担环保责任，助力我国 2030 年实现碳达峰及 2060 年实现碳中和的目标。 | | | |
| 探索绿色运营 | 世纪华通遵循 4R 原则，打造友好型办公新场景，在细微之处践行低碳环保。 | 和谐发展，与环境共荣—以身作则，践行低碳运营 | P78 |
| 建设环境管理体系 | 通过系统性、精细化的环境管理措施，我们有效节约资源、降低能耗，实现规范的废弃物管理。 | 和谐发展，与环境共荣—以身作则，践行低碳运营 | P78 |

关键绩效索引

社会数据²⁰

| 指标 | 单位 | 2023 年 | |
|----------------|--------------|--------|--------|
| 雇佣人数 | | | |
| 总人数 | 员工总人数 | 人 | 6,138 |
| 按性别 | 男性 | 人 | 3,724 |
| | 女性 | 人 | 2,414 |
| 按职级 | 高级管理人员 | 人 | 227 |
| | 管理层人员 | 人 | 446 |
| | 基层人员 | 人 | 5,465 |
| 各职级女性员工人数 | 高级管理层 | 人 | 50 |
| | 管理层 | 人 | 151 |
| | 一般员工 | 人 | 2,213 |
| 按民族 / 国籍 | 汉族 | 人 | 5,441 |
| | 少数民族 | 人 | 376 |
| | 外籍 | 人 | 321 |
| 工伤 | | | |
| 死亡 | 因公死亡人数 | 人 | 0 |
| 安全培训与演练 | | | |
| 安全培训受训人数 | 参与安全培训员工受训人数 | 人 | 2,421 |
| 安全演练次数 | 安全演练次数 | 次 | 39 |
| 培训 | | | |
| 受训总人次 | 培训人次 | 人次 | 20,659 |
| 总课程数 | 总培训课程数 | 件 | 2,281 |
| 知识产权 | | | |
| 商标 | 累计持有商标数量 | 件 | 7,933 |
| 专利 | 累计持有专利数量 | 件 | 82 |
| 软件著作权 | 累计申请软件著作权数量 | 件 | 552 |

²⁰ 社会数据除知识产权数据外，均包含世纪华通全集团范围数据；知识产权数据仅包括世纪华通集团总部、兴颂科技、世纪珑腾及盛趣游戏以下部分直管公司

环境数据²¹

| 指标 | 单位 | 2023 年 | |
|--------|------------|---------|--------------|
| 温室气体排放 | 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 2,980.17 |
| | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 2,980.17 |
| 有害废弃物 | 废电池 | 千克 | 30 |
| 无害废弃物 | 生活垃圾 | 吨 | 394.2 |
| 废水排放 | 生活废水 | 吨 | 10,396.80 |
| 能耗 | 电力 | 千瓦时 | 5,225,624.28 |
| | 综合能源消耗 | 吨标煤 | 642.23 |
| 耗材 | 纸张 | 吨 | 2.57 |
| | 包装材料 | 吨 | 0.29 |
| 水资源使用 | 总耗水量 | 吨 | 12,996.00 |

²¹ 环境数据仅包含世纪华通在上海市博云路及海趣园办公楼的数据。综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》为计算依据。温室气体排放计算使用国家生态环境部就《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022 年修订版）》征求意见发布的最新的全国电网平均碳排放因子 0.5703 tCO₂/MWh 进行计算。



地址：上海市浦东新区博云路 22 号

邮编：201203

邮箱：csr@digiloong.com