

公司代码：600500

公司简称：中化国际

**中化国际(控股)股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	秦晋克	工作原因	刘兴

- 4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度归属于上市公司股东的净利润为-1,847,737,097.72元，母公司2023年度实现净利润-863,398,213.56元；截至2023年12月31日，公司合并报表未分配利润余额为5,620,921,885.74元，其中母公司未分配利润余额为-741,751,997.25元。经公司第九届董事会第十九次会议审议通过，鉴于公司2023年度出现亏损，且母公司报表中未分配利润为负值，本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中化国际	600500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	柯希霆	王新影
办公地址	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼
电话	(021) 31769137	(021) 31769818
电子信箱	600500@sinochem.com	600500@sinochem.com

## 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，全球宏观环境景气度偏弱，海外高通胀、高利率抑制需求，化工行业仍将面临上游大宗原料价格高和下游需求弱的双重挤压，但随着宏观经济复苏、产业提升契机，行业出现积极信号，同时材料产业依然存在结构性机遇。

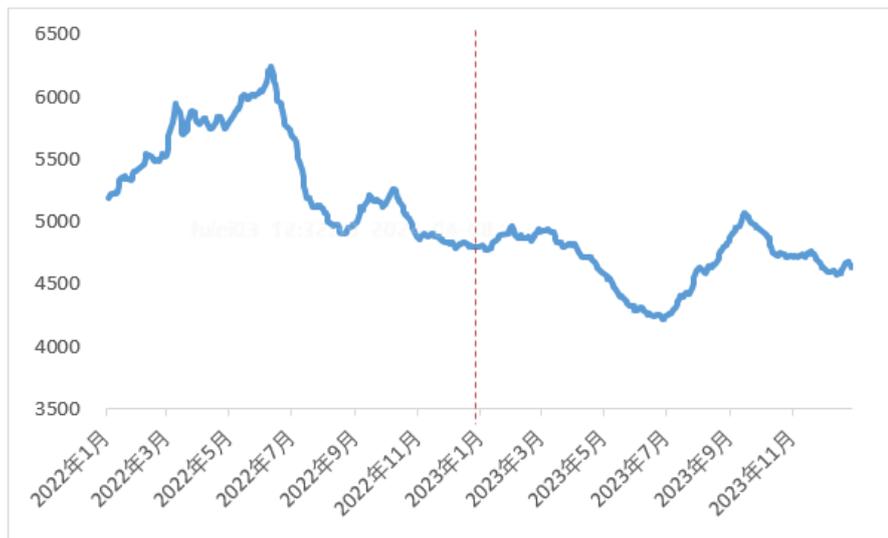


图 1: 2022-2023 年中国化工品价格指数 (CCPI) 走势

### 1、制造业不振抑制需求，化工行业呈现触底复苏

报告期内欧美央行相对激进的利率政策，政治冲突加剧，海外制造业景气度延续低位，叠加上半年去库存周期影响，加剧了制造业萎缩程度，海外制造业 PMI 长期位于低位；中国制造业在经历了一季度恢复性增长后，年内受出口不振、经济刺激及行业扶持政策成效尚未发挥等因素影响，制造业景气度改善动能不足，化工行业直接面临下游传导的压力。但自 2023 年三季度起，主要经济体陆续进入被动补库存阶段，需求端呈现缓慢复苏态势。

### 2、上下游承压，化工行业利润传导滞后

报告期内，OPEC 减产及地缘政治刺激原油大幅波动，大宗原料受石油、煤炭支撑，价格处于历史相对高位，叠加国内化工产能集中释放、下游复苏偏弱，多重压制下化工行业成本传导出现滞后，产业利润现阶段集中于上游行业，但预计未来利润结构将趋向平衡。预期 2024 年能源成本将依然处于相对高位，但重心稍有回落，成本端波动影响趋向走弱。

中化国际扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标，稳步推进战略聚焦和转型升级，聚焦核心产业链，打造具有自主技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、特种纤维等特色材料产业，加快发展新质生产力，为化工新材料业务发展补短板、强弱项、提质效。

## 1、化工新材料业务

### 行业格局与趋势

化工新材料产业是我国化学工业体系中需求增长最快的领域之一，但仍面临高端供给不足、关键原辅料与配套存在瓶颈、产业基础能力有待提高等一系列问题，未来行业仍需加强自主创新，突破关键技术，向高端化迈进。

#### 竞争格局：

**世界级跨国企业领先：**全球化工新材料行业格局下，以陶氏、杜邦、巴斯夫、科思创、赢创、亨斯迈、三菱、帝人、东丽等为代表的欧美日世界级跨国化工企业依然具备领先的市场地位。

**中国企业竞争力提升：**中石化、中国中化、万华化学和民营炼化企业恒力石化、荣盛石化、卫星化学等为代表的中国企业逐渐形成较强的竞争力，在化工新材料行业中占据愈发重要的地位，凭借技术、质量、规模及成本等方面的优势，越来越多地与跨国企业形成直接的竞争与合作关系，部分企业和产品在全球细分市场已具备一定的竞争优势。

#### 行业趋势：

**自给率与产业规模持续增长：**根据石化联合会《化工新材料产业“十四五”发展指南（2021年-2025年）》，化工新材料产业已成为我国化学工业发展最快、发展前景最好的转型升级方向，我国产业升级步伐的加快带动对化工新材料的需求持续增长。“十四五”期间我国化工新材料自给率与产业规模将持续增长，行业发展态势不减。

**产业存在结构性机遇：**国内企业应用开发能力不强，高性能的改性复合材料、成型材料与国际领先差距较大，缺乏整体解决方案服务的能力。国内聚合物产能过剩严重，但在高附加值的特种材料/树脂、专用料存在较大进口替代空间。产业产能爆发，但部分关键配套添加剂、加工助剂国产化不足。

### 公司化工新材料主要产品及产能

公司多数主营化工新材料产品在国内乃至全球细分市场占有重要地位

产品分类	产品名称	现有产能（万吨/年）
 基础原料及中间体	环氧氯丙烷	25
	氯苯	6
	二氯苯	3
	硝基氯苯系列	8
	芳香二胺系列	6
	苯酚丙酮	65

	己二胺	2.5
 <p>高性能材料</p>	环氧树脂	35
	双酚 A	24
	ABS	19.4
	对位芳纶	0.55
	尼龙 66	4
	洗油精细化学品	5
 <p>聚合物添加剂</p>	橡胶防老剂	18.5
	塑料添加剂	2

## 1.1 基础原料及中间体

### 公司业务情况

公司基础原料及中间体业务主要包括丙烯、酚酮、环氧氯丙烷、环氧丙烷、烧碱、芳烃系列等产品，产业规模和技术水平处于国内外领先水平。公司基础原料及中间体业务依托绿色、安全、环保和稳定的生产能力，持续推动技术升级，优化产品结构，为公司化工新材料产业发展保驾护航。公司在连云港基地基础原料及中间体一期项目现阶段已全部建成，随着 2024 年主要装置的全面投运，将为公司化工新材料产业发展提供有力支撑。

**丙烯下游化工中间体产品：**公司发挥轻烃贸易优势，围绕丙烷脱氢，布局苯酚、丙酮、环氧丙烷等一系列化工中间体产品，在中化连云港循环经济产业园打造一体化的产业集群。2023 年末，随着丙烷脱氢与双氧水法环氧丙烷装置建成，公司碳三产业链一体化装置已全线贯通，产品组合更加丰富，产业规模效应和循环经济优势得到进一步提升。

**环氧氯丙烷：**公司拥有全球首套万吨级甘油法环氧氯丙烷装置，技术全球领先，生产安全稳定；15 万吨/年双氧水法环氧氯丙烷生产装置已建成投产，所采用自主绿色创新工艺通过中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定，技术达国际领先水平。目前公司环氧氯丙烷产能位居全国第一，行业龙头地位稳固。

**芳烃系列产品：**公司的芳烃系列产品具有全球领先的市场地位，是二氯苯、三氯苯及其下游二氯苯胺、芳香二胺系列等产品的全球领导者，并在硝基氯苯市场具有全球前三的份额。

### 报告期内经营情况

**基础原料及中间体：**全球经济增长乏力，产能与需求错配，化工行业景气周期下行至底部徘徊，主要化工品价格处于近十年来低位，面对市场的持续下行及市场的竞争加剧，同时公司的重

大项目处于攻坚阶段，通过科学把控市场节奏，深耕市场拓宽销售渠道，产品销量同比增加 105.34%。但受产品价格下降影响，2023 年基础原料及中间体业务实现营业收入 782,993.87 万元，同比减少 4.38%。

## 行业格局与趋势

**基础原料供应相对饱和，企业着力提升运营效率：**“十四五”期间，国内化工基础原料及中间体迎来了新一轮扩产潮，行业产能规模迅速扩张、市场竞争加剧，化工行业终端需求增量有限，短期内供需不平衡导致经营压力增加。为应对当前市场形势，生产企业需要加强内部提质增效，着力提升现有装置运营效率，并在采购与销售环节降低成本。

**发展清洁工艺，促进产业提升：**《产业结构调整指导目录（2024 年本）》引领化工行业向绿色低碳环保方向发展，如将氯醇法环氧丙烷和环氧氯丙烷装置列入淘汰类。政策引导下，落后低效产能将逐步退出市场，未来绿色清洁工艺的优势将进一步显现。

## 公司业务情况

### 1.2 高性能材料

公司高性能材料产品目前主要包括环氧树脂、ABS、芳纶、尼龙 66、功能性精细化学品等。

**环氧树脂：**公司深耕环氧树脂产业链多年，在业内拥有领先的地位和良好的口碑，已成为国内环氧树脂龙头企业。公司现已建成“PDH-丙烯-苯酚丙酮&双酚 A/环氧氯丙烷-环氧树脂”一体化全产业链，原料自主配套，夯实了环氧树脂产业链的竞争优势。公司采用独创的高盐废水处理技术和综合利用技术，有效解决了制约行业发展的痛点，实现含盐废水零排放和资源循环利用，环保效益和经济效益显著。

**工程塑料：**公司下属 Elix Polymers 是欧洲领先的 ABS 供应商，为全球客户提供定制化的材料及综合解决方案。尼龙 66 项目作为公司绿色转型升级发展的重点项目，结合西部资源禀赋，采用自主研发的工艺路线以及新型催化剂，关键核心技术突破窗口期，打破跨国公司对关键原料技术与供应的长期垄断。中卫基地 4 万吨/年尼龙 66 及 2.5 万吨/年中间体项目产能利用率逐步提升，装置运营稳定，产品获得客户认可并逐步投放市场，公司 8 万吨/年尼龙 66 及 5 万吨/年中间体扩建项目正在推进中，计划通过脱瓶颈改造及产品组合优化，进一步提升产品市场影响力和盈利能力。公司扬州改性工程塑料工厂拥有 2.4 万吨/年改性工程塑料产能，新工厂投运后，产量持续爬坡，通过不断精益改善与提质增效，稳步提升设备综合效应和产品质量。公司已形成海内外产能布局，凭借全球化供应体系、国际化营销服务能力，为客户提供创新、优质、绿色的定制化产品和综合解决方案。

**芳纶：**公司 5000 吨/年对位芳纶生产线自 2020 年建成投产以来，紧跟行业和市场发展趋势，坚持市场导向，持续提高生产能力，目前已实现装置满负荷运转，在安全防护、光缆增强等领域国内市占率领先。此外，公司正稳步推进 2500 吨/年对位芳纶扩建及下游配套项目，进一步提升公司综合竞争力，实现公司战略落地、技术革新和产品升级。

**功能性精细化学品：**公司以河北产业基地为基础，打造功能性中间体及助剂、特种功能树脂材料、硼素功能材料等功能性精细化学品产品群。芴/喹啉等洗油分离产品、DMN、WBT、PPP、PDC 等多个产品规模全国领先。产业基地各子企业均为“专精特新”企业、国家高新技术企业。

## 报告期内经营情况

**高性能材料：**2023 年化学新材料商品价格走跌，双酚 A、环氧树脂、尼龙 66 等新材料产能快速释放，市场竞争加剧，产品价格跌至低位，公司的双酚 A 产品全面释放投产，通过优化生产工艺、加强市场开拓、实施技术创新、注重内部管理，切实有效地开展各项工作。2023 年高性能材料业务实现营业收入 700,671.35 万元，同比增加 10.80%。

## 主要产品行业格局趋势

中国石化联合会《石油和化学工业“十四五”发展指南及二〇三五年愿景目标》指出，围绕航空航天、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等行业对高端化工新材料的需求，加快关键产品补短板。工程塑料、高性能纤维、电子化学品、高端聚烯烃、可降解材料等是未来高性能材料的重要发展方向，创新、解决方案、一体化整合是产业升级的主要驱动力。

### 环氧树脂产业链：

上一轮景气周期中，国内化工企业纷纷加码布局环氧树脂行业，2023 年末国内环氧树脂总产能已超 320 万吨/年。低端基础树脂的同质化竞争激烈，具有先进技术、完整产业链布局、海外市场资源等优势的企业方能在市场中稳固行业地位。

环氧树脂下游主要应用于风电、电子、涂料、胶黏剂等领域，国内需求总量保持稳步增长。随着行业发展整体水平的提升，下游及终端客户对产品质量与应用开发服务提出更高要求。针对下游重点应用需求，国内树脂行业领先企业向高端化、定制化延伸发展。溴化环氧树脂、酚醛型环氧树脂、电子级高纯度环氧树脂等特种树脂、专用树脂及复配材料得到进一步关注。

随着低效落后产能关停、园区化治理取得成效，国内环氧树脂行业发展将呈现规模化、规范化新格局，行业格局有望改善。

### 工程塑料产业链：

**ABS：**2023 年是 ABS 新增产能集中释放的第一年，下游需求阶段性好转，国内 ABS 行业供需趋于紧平衡，释放产能对欧洲市场有所冲击，但特殊改性牌号供应量较低，国内市场仍需 100 万吨左右进口补充。国内中高端 ABS 市场空间仍然广阔，亟待新的供应商参与竞争，拥有创新技术、产品品类齐全的企业将占据更有利的竞争地位。

**尼龙 66：**近年随着关键原料的核心技术突破与发展，PA66 产品国产化进程加速，产业链价格整体下移。同时基于其自身优异性能及成本下降，PA66 在新能源汽车和轨道交通等新兴应用领域发展潜力较大。拥有核心技术、完善产业链和应用开发能力的生产企业具有更强的竞争优势。

**改性塑料：**随着技术及应用的推广，国内改性塑料市场规模稳步提升，复合年增长率将保持 8% 以上，但当前中高端改性塑料进口依存度较高。随着国内终端客户自主权提升，有助于国内生产商快速切入家电、汽车等中高端下游领域。拥有完善的定制化产品组合及综合解决方案的生产企业，具有核心竞争力和领先优势。

### 芳纶产业链：

随着全球轻量化材料发展、新型科技高速发展及安全防护等级不断提升，对位芳纶材料应用领域逐步拓宽，除了车用、安全防护、光缆增强、轮胎帘子布等传统应用，在光电缆阻水应用、

锂电池、水处理等新兴领域的需求也逐渐凸显。

目前全球对位芳纶产能依然聚集在以美国杜邦和日本帝人为代表的龙头企业，但中国企业正引领着全球对位芳纶产能的扩张，国产对位芳纶的市场份额将逐步扩大。具备完整产业链配套、掌握高强、高模等高端型号产品的技术和绿色工艺并拥有下游应用开发能力的企业，将形成核心竞争优势并长期引领行业的发展。

## 公司业务情况

### 1.3 聚合物添加剂

公司是全球领先的橡胶添加剂供应商，主要产品包括防老剂以及中间体 RT 培司、不溶性硫磺、高纯度 TMQ 等，其中防老剂 6PPD 全球市场领先。公司下属企业圣奥泰国 2.5 万吨/年橡胶防老剂工厂于 2022 年 5 月正式投产运行，已实现产业国际化布局。

在橡胶防老剂产业的深厚基础上，公司依托自主创新，布局促进剂产业，目前连云港促进剂项目已实现中交。公司促进剂产业在清洁化水平、成本控制等方面具有比较优势。

此外，公司拥有超过 2 万吨/年塑料添加剂产能，产品包括光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等。公司将进一步拓展在塑料添加剂领域的业务，努力打造添加剂“双核心”驱动的业务版图，致力成为扎根中国、全球运营的，以客户需求为导向、助力新材料产业发展的综合性添加剂解决方案提供者，引领行业绿色发展。

## 报告期内经营情况

**聚合物添加剂：**2023 年添加剂行业竞争态势进一步加剧，主要产品市场价格大幅下滑，公司加强市场营销，稳定客户关系，凭借强大的产品质量和供应能力保证市场份额和经营量稳定，实现销量同比增长。但受产品价格下降影响，2023 年聚合物添加剂业务实现营业收入 431,565.13 万元，同比减少 23.29%。

## 主要产品行业格局趋势

聚合物添加剂产业中核心中间体和定制化配方是重要的利润增长点。国际龙头公司通过持续研发或并购重组，优化产品品类，丰富配方基础，不断开发高端产品从而绑定下游客户。我国聚合物添加剂产业起步较晚，国产化产品多以中低端为主且品种单一，高端产品技术与国外领先企业相比尚存差距。目前环保压力、产能替代等因素导致行业开工受限，国内政策推动产业向绿色、低碳环保方向发展，促进了行业洗牌与转型升级。

### 橡胶添加剂：

防老剂和促进剂是最重要的两类橡胶添加剂。防老剂产业发展成熟，未来五年产业竞争格局稳定，圣奥化学是主要橡胶防老剂品类的主导者。关键中间体先进工艺技术是市场的关键竞争要素，其技术壁垒较高。促进剂产能相对分散，科迈和尚舜化工为业内领先企业。随着连云港促进剂项目投产，公司将构筑防老剂及促进剂的产品组合，持续推进多产品协同发展。

### 塑料添加剂：

塑料添加剂是塑料工业的伴生行业，其发展程度与塑料工业的发展密切相关，塑料产业的持续稳定发展及高性能塑料的不断渗透将保障塑料添加剂行业的发展。塑料添加剂种类繁多，包括

增塑剂、热稳定剂、抗氧剂、光稳定剂、阻燃剂、发泡剂、抗静电剂等。公司下属富比亚拥有光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等产品。在阻燃剂产品中，磷系阻燃剂环保优势明显，前景看好，中国的磷系阻燃剂有望持续保持领先地位，成为全球市场主要供应者。光稳定剂领域巴斯夫处于领先地位，国内产能提升明显，产业向集聚式发展。光稳定剂主要用于聚烯烃、PVC 和部分工程塑料中，是增长最快的塑料添加剂产业。

## 2、化工材料营销业务

### 公司业务情况

公司下属企业中化塑料是亚洲最大的化工品分销商，主营工程塑料、基础化工品、精细化工品、油脂化工品等，涉及 ABS、PS、PC、PA、聚氨酯、丙烯腈、丙烯酸酯、醋酸甲酯、醋酸乙酯等 50 个大类 200 多种产品，广泛应用于家用电器、汽车、电子/通讯、医疗、新基建、日用化工、涂料等众多下游行业，在行业内拥有良好声誉。公司化工材料营销业务覆盖国内外主要市场，涉及全球 60 多个国家和地区，为公司产业发展打造全面且顺畅的销售渠道。

### 报告期内经营情况

**化工材料营销业务：**公司保持化工品分销服务领域的领军地位，ABS、PC、PS 等多个主营产品经营规模位居国内贸易商第一，优化核心供应商结构，战略性放弃盈利能力较低的上游资源，聚焦涂料、溶剂、聚氨酯等主营业务，加强上下游渠道的开拓和维护，稳定重点区域市场地位。受化工行业持续下行影响，2023 年化工材料营销业务实现营业收入 1,737,526.66 万元，同比减少 18.23%。

## 3、其他业务

**锂电池业务：**公司已形成 10000 吨/年三元正极材料产能，产线稳定运营，并通过技术布局产业链关键环节，建设 3000 吨锂电回收中试线，积极布局回收资质和渠道。目前公司产品合格率持续提升，并积极推动战略转型，转向海外市场 and 国内小动力、PHEV 等细分市场，开拓自有产品销售。

**医药健康：**公司下属企业中化健康坚持以“创新乐享 健康生活”为发展愿景，积极布局医药、营养原料、食品添加剂、个人护理品、香精香料、医疗器械、油籽油料等细分领域，着力增强上下游整合协同能力和产品竞争力，不断提升核心商品的业务内涵及市场地位。核心产品甜菊糖、氨糖、软骨素等畅销全球 30 多个国家和地区，长期稳居行业前列的市场地位，营销网络、产品质量在国际市场具有良好的声誉。公司积极推进中化医药泰兴 1500 吨/年 LCNT 系列产品及研发定制平台建设项目，推动产业化转型。

**产业资源：**公司基于成熟的运营管理经验，开展大宗原料及资源的贸易业务，以市场化、专业化、全球化能力整合资源，优化供应链，管理大宗原料成本和价格波动风险，主要涉及 LPG、矿产、煤焦、特殊化学品等品类。在国家“双碳”战略指引下，内部控排企业实情，积极推动碳履约、碳资产保值增值、商品碳足迹认证等提前布局，分步服务，拓展协同业务机会，助力公司建立绿色竞争优势。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	53,917,252,446.29	70,257,205,941.45	-23.26	57,941,725,095.12	57,973,201,813.52
归属于上市公司股东 的净资产	15,517,546,938.31	18,144,438,168.22	-14.48	12,227,571,429.61	12,249,256,509.15
营业收入	54,272,291,765.53	87,449,025,730.53	-37.94	80,782,394,301.36	80,647,778,490.77
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	54,088,219,388.95	87,273,155,684.48	-38.02	80,522,535,941.69	80,387,920,131.10
归属于上市公司股东 的净利润	-1,847,737,097.72	1,310,502,318.27	-240.99	2,153,746,936.64	2,175,432,016.18
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-2,342,445,814.89	832,959,465.82	-381.22	542,921,691.64	564,606,771.18
经营活动产生的现金 流量净额	1,704,779,127.10	3,406,012,520.42	-49.95	1,328,717,914.71	1,374,381,494.14
加权平均净资产收 益率(%)	-11.19	10.36	减少21.55个 百分点	17.61	17.77
基本每股收益(元/ 股)	-0.52	0.46	-213.04	0.77	0.78
稀释每股收益(元/ 股)	-0.52	0.46	-213.04	0.77	0.77

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	14,766,193,731.95	14,254,685,157.62	13,992,893,989.98	11,258,518,885.98
归属于上市公司股东 的净利润	112,963,352.98	-276,937,951.16	-375,690,575.61	-1,308,071,923.93
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	-55,898,187.95	-506,122,255.20	-421,346,975.36	-1,359,078,396.38
经营活动产生的现金 流量净额	137,589,452.19	761,264,647.70	880,211,798.66	-74,286,771.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

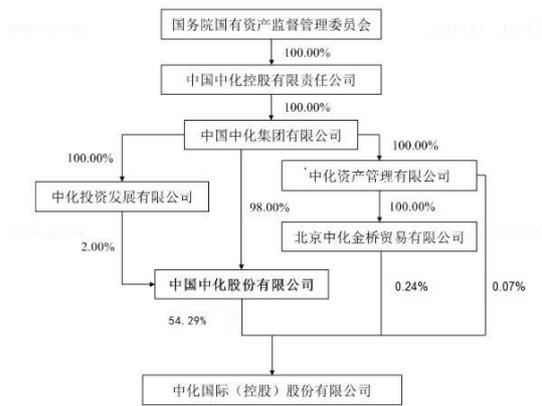
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					71,957		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					71,838		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国中化股份有限 公司		1,948,551,478	54.29	449,665,868	无		国有 法人
中国国有企业结构 调整基金二期股份 有限公司		48,805,039	1.36	0	无		国有 法人
上海上国投资产管 理有限公司		33,333,333	0.93	0	无		国有 法人
江苏盛世聚鑫私募 基金管理有限公司 —连云港碳三投资 基金合伙企业（有限 合伙）		23,333,333	0.65	0	无		其他
香港中央结算有限 公司	16,375,924	21,293,277	0.59	0	无		境外 法人
江苏金桥私募基金 管理有限公司—连 云港润洋股权投资 基金合伙企业（有限 合伙）		18,333,333	0.51	0	无		其他
国华投资开发资产 管理（北京）有限公 司—北京国能新能 源产业投资基金（有 限合伙）		16,666,666	0.46	0	无		国有 法人
长江金色晚晴（集合 型）企业年金计划— 上海浦东发展银行 股份有限公司	-600,900.00	16,488,126	0.46	0	无		其他
无锡金投控股有限 公司		11,666,666	0.33	0	无		国有 法人

青岛惠鑫投资合伙企业（有限合伙）		11,666,666	0.33	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东中是否存在关联关系，也未知是否属于法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

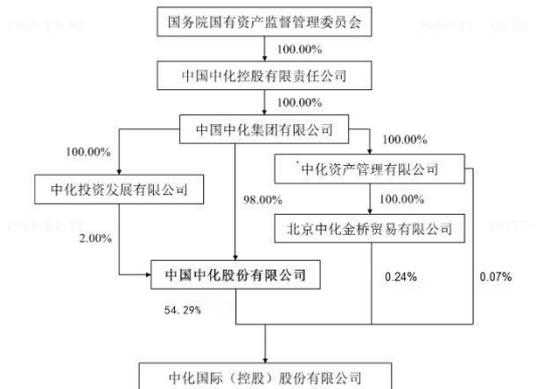
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中化国际(控股)股份有限公司公开发行 2021 年公司债券(第一期)	21 中化 G1	175781	2024-03-04	800,000,000.00	3.69
中化国际(控股)股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(可持续挂钩)品种一	22 中化 G1	185229	2025-01-12	3,500,000,000.00	2.96
中化国际(控股)股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	23 中化 K1	138949	2026-04-17	500,000,000.00	2.90

### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中化 GY01	于 2023 年 7 月 21 日足额还本付息
21 中化 G1	于 2023 年 3 月 4 日足额付息
22 中化 G1	于 2023 年 1 月 12 日足额付息
23 中化国际 SCP001	于 2023 年 3 月 24 日足额还本付息
23 中化国际 SCP002	于 2023 年 4 月 21 日足额还本付息
23 中化国际 SCP003	于 2023 年 6 月 16 日足额还本付息
23 中化国际 SCP004	于 2023 年 7 月 21 日足额还本付息
23 中化国际 SCP005	于 2023 年 9 月 28 日足额还本付息
23 中化国际 SCP006	于 2023 年 12 月 1 日足额还本付息
23 中化国际 SCP007	于 2023 年 12 月 27 日足额还本付息
24 中化国际 SCP001	于 2024 年 3 月 29 日足额还本付息
24 中化国际 SCP002	于 2024 年 4 月 26 日足额还本付息

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	59.94	62.22	-2.28
扣除非经常性损益后净利润	-2,342,445,814.89	832,959,465.82	-381.22
EBITDA 全部债务比	0.03	0.22	-86.36
利息保障倍数	-2.26	3.03	-174.59

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现销售收入 542.72 亿元，同比减少 37.94%；实现归属于上市公司股东的净利润-18.48 亿元，同比减少 31.59 亿元；剔除天然橡胶业务出表影响，收入同比减少约 23.35%；每股收益-0.52 元。2023 年末，公司资产总额 539.17 亿元，较上年末减少 23.26%；归属于上市公司股东的净资产 155.18 亿元，较上年末减少 14.48%；公司加权平均净资产收益率-11.19%，同比减少 21.55 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用