

公司代码：603355

公司简称：莱克电气

# 莱克电气股份有限公司 2023 年年度报告摘要



**LEXY**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度公司的利润分配预案为：根据公司所处行业目前情况及自身发展阶段，结合公司2023年度的盈利情况及未来资金需求等因素，公司2023年度拟不进行现金分红，不进行股票股利分配，也不进行资本公积转增股本，留存的未分配利润将根据公司发展战略用于公司发展资金所需。

该利润分配预案尚需公司2023年年度股东大会批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱克电气	603355	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐殿青	胡楠
办公地址	苏州新区向阳路1号	苏州新区向阳路1号
电话	0512-67372533	0512-68415208
电子信箱	lexy@kingclean.com	lexy@kingclean.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）小家电领域

2023年，我国经济处于疫后修复和政策靠前发力的复苏上升期。上半年，我国居民出行和部分服务类消费较快复苏，家电等耐用消费品消费复苏进程相对滞后，但复苏趋势不改。海外市场方面，全球经济稳中有升，欧美通胀同比数据继续回落，海外通胀压力和去库存压力有所缓解，自下半年开始出口有明显恢复，全年增速转正。

根据国家统计局数据显示，2023年，中国家电行业累计主营业务收入达1.84万亿元，同比增长7%；利润1565亿元，同比增长12.1%。2023年，我国家电产品产量整体稳中有增。其中，冰箱、空调、洗衣机，产量同比增长均超过10%，分别为14.54%、13.53%、19.28%。小家电及厨电品类均有不同程度增长。

2023年家电内销市场，在国家促消费政策，特别是重点省份地区的政策激励下，稳定复苏。奥维云网推总数据显示，2023年中国家电零售市场（不含3C）规模达8498亿元，同比增长3.6%。北京、上海、广东、江苏等地纷纷出台以旧换新等刺激政策，激发换新潜力，各家电品牌以及电商平台类企业都积极参与。受高温天气影响，空调内销市场呈现热卖景象，全年销售额上涨7.5%，拉动了内销市场的整体增长。

新兴品类市场虽然趋于平稳，但由于整体保有量不高，增势依然喜人。根据奥维云网（AVC）推总数据，2023年清洁电器领域中，洗地机销量增长45%；干衣机的零售量增速在16.4%；洗碗机整体规模194万台、112亿元，同比增长2.3%和9.6%。受到技术创新带来的积极影响，传统产品也爆发出新的活力，例如高速电机的技术迭代，促进了电吹风2023年零售额达到90.6亿元，同比增加29.9%。

最近几年，国内家电消费市场出现了明显的裂变。一方面，家电产品消费升级的趋势不变，即便在疫情的冲击下，高端新品的销售也仍维持了增长。GfK数据显示，2023年1-10月，1万元以上的冰箱、6000元以上的洗衣机、8000元以上的洗碗机以及5000元以上的吸尘器在零售市场的份额较2022年仍有明显上升。另一方面，疫情结束后，消费者对家电产品价格的敏感性也在提高。奥维数据显示，线上零售市场，相较于中高端产品，入门级产品表现更好。关键原因在于在消费者信心不足的大环境下，品牌的差距还不足以弥补价格的差异，消费者更加青睐性价比高产品。

2023年以来，除了欧洲地区受到地缘政治冲突影响依然不景气，美国、中东、印度、日本等地，经济均呈现恢复性增长。家电行业出口受到了去库存周期、价格拉动效应减弱、产能向海外

转移、地缘政治等因素干扰。但进入下半年，随着海外家电市场需求逐步提振，库存回落带动家电出口回暖趋势显著。根据海关总署数据，2023年，中国家电行业出口额985.8亿美元，同比增长1.36%。

中国家电业对各个国家出口持续分化，发达经济体国家趋于改善，发展中经济体国家稳步向好。其中，对美国和澳/加累计出口额降幅持续收窄；对欧盟和英国虽然趋于改善，但局面尚未稳固；对日本持续疲弱；对金砖和西亚/北非国家持续向好；对东盟国家增速放缓。

从全球市场来看，中国家电企业的国际化进程已经有了20多年的历史，这其中经历了从OEM、ODM到自主品牌、海外建厂、海外收购、合资等一系列发展历程。一些龙头企业的国际化体系已经发展十多年时间，市场营销体系、商业合作伙伴已经趋于成熟和完善，企业的海外收入也在逐年增长。现阶段，供应链“区域化”趋势显现，市场开拓难度增加。而一些新兴市场国家，如东盟、中东非、南美等地区，成为企业全球布局的重要选择。

家电业出口面临的风险短期来看主要是海外通胀、库存周期、局部区域冲突、技术贸易壁垒等叠加因素。中长期看，全球产业链和供应链在面临重塑，区域化、本土化、多元化趋势更加明显，同时，以印度和以越南为代表的东南亚国家，以及受益于美国的近岸外包政策而火热的墨西哥，也抓住机遇加快吸引和承接全球劳动密集型产业和低附加值环节的转移。在这样的背景下，中国家电企业全球化战略的灵活性和适应性就显得格外重要，选择适当地区投资建厂势在必行。与此同时，中国家电业的全产业链竞争优势、数字化迭代、研发创新能力的持续深耕，以及渠道、品牌的持续渗透，更成为中国家电业全球市场影响力提升的一个重要体现。

中国是全球家电第一大出口国也拥有着巨大的家电消费市场，在过去数十年的“历练”中，中国家电业韧性十足展现出强者之风。虽然行业普遍对2024年预期趋于保守，内外环境依然复杂严峻，但是面对已经进入存量市场的家电行业，套系化、家居家装一体化、高端化叠加需求细分、健康化、智能化等趋势依然拥有众多机遇。同时在保有量相对较低的领域，如洗碗机、干衣机、清洁电器等，产业发展充满动能。

虽然2024年家电行业的国内消费复苏预期依然偏弱，全球经济复苏也是曲折前进，但中国家电企业多年来坚持技术创新、发掘用户需求、提升全球化经营水平，打造了强有力的产业韧性，相信家电业在2024年将继续保持稳定增长，并有望在国家有关政策促进下，为进一步拉动国内消费市场做出贡献。

## （二）汽车零部件领域

根据工信部发布的数据显示，2023年，我国汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中乘用车占比达86.6%，产销量分别完成2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%。在政策和市场的双重作用下，2023年，新能源汽车继续保持高速增长态势，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%。2023年，我国汽车出口再创新高，汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%。其中新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。

我国宏观经济持续回升向好，有助于汽车行业稳定增长。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，将进一步激发市场活力和消费潜能，2024年我国汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

公司拥有高等级复杂铝压铸及机加工能力，同时具有自动化、智能化、柔性化的机加工生产线的设计能力和卓越的质量管理体系。公司以领先的技术研发、产品设计、工程实施、高质量生产及客户服务能力，打造全方位差异化优势，已完全融入全球供应链体系，成为众多汽车知名品牌客户长期信赖的一级供应商。

## （三）电子制造服务业（EMS）领域

根据工信部发布的数据显示，2023年我国电子信息制造业生产恢复向好，出口降幅收窄，效益逐步恢复，投资平稳增长，多区域营收降幅收窄。2023年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长3.4%，增速比同期工业低1.2个百分点，但比高技术制造业高0.7个百分点。2023年，主要产品中，集成电路产量3514亿块，同比增长6.9%。2023年，规模以上电子信息制造业出口交货值同比下降6.3%，比同期工业降幅深2.4个百分点。据海关统计，2023年，出口集成电路2678亿个，同比下降1.8%。2023年，规模以上电子信息制造业实现营业收入15.1万亿元，同比下降1.5%；营业成本13.1万亿元，同比下降1.4%；实现利润总额6411亿元，同比下降8.6%；营业收入利润率为4.2%。

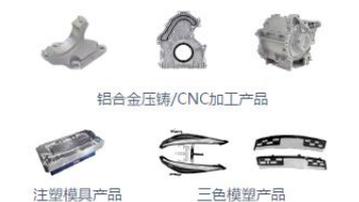
EMS行业随着人工智能、大数据等新技术应用场景的多元化和应用深度增强，特别是医疗、工控、新能源电力、新能源车、高端消费电子等领域，呈现客户需求多样化、个性化，新技术新产品迭代和更新频率加快，对于EMS厂商的柔性制造能力、精细化管理、服务响应速度等方面提出了更高要求，同时也提供了更广阔的发展空间。

2023年10月，公司收购的利华科技是一家有着数十年在中国从事电子制造加工服务经验的

EMS 企业，为各行业的 OEM 公司提供制造和供应链解决方案服务。独立的研发团队、专业 PCBA 制造设备、健全的质量体系及专业的项目团队，使得利华科技在国内 EMS 行业中，有良好信誉，并与欧美行业头部客户长期合作；通过与利华科技的业务整合形成协同效应，促进内部业务融合与技术创新，进一步扩展通信、工业控制、医疗、新能源领域的电控业务，壮大公司业务规模，提升公司的可持续发展能力，提高公司综合竞争力。全球工业科技发展迅速，市场庞大，未来可拓展空间广阔。

莱克电气是一家以高速电机为核心技术的环境清洁和健康小家电领域全球领先的研发制造企业。主营业务包括吸尘器、空气净化器、智能净水机、厨房电器等高端清洁电器和健康小家电产品及园艺工具产品，以及高速数码电机、新能源汽车零部件和电子控制板等核心零部件产品。

### 主要业务范围及产品

吸尘器	品质生活与健康家电	厨房小家电
 <p>无线立式吸尘器 有线立式吸尘器 无线手持吸尘器 卧式吸尘器 三合一吸尘/洗地机</p>	 <p>免安装智能净水机 空气净化器 智能调节扇 暖风空净 水离子涡扇吹风机</p>	 <p>智能厨师机 商用破壁机 智能电饭煲 空气炸锅 智能双胆电饭煲</p>
园艺工具	高速整流子电机与无刷数码电机	压铸与精密加工
 <p>手推式松土机 四轮割草机 高压清洗机 手持式链锯 吹吸机 割草机器人</p>	 <p>吸尘器电机 清洗机电机 风机电机 电吹风无刷电机 中置电机 无刷吸尘器电机 轮毂电机 干湿两用防水电机</p>	 <p>铝合金压铸/CNC加工产品 注塑模具产品 三色模塑产品</p>

公司经过 20 多年发展，从单一产品、单一出口的 ODM 经营模式，通过围绕核心技术电机发展相关多元化产品，创立自主品牌及产业链核心零部件垂直整合向外业务拓展延伸，形成了自主品牌、ODM/OEM 消费品业务和核心零部件业务协同发展的新格局。

### 三大业务协同发展的生态化经营模式



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	12,562,360,441.64	11,421,709,040.07	10,555,302,900.91	9.99	9,791,997,816.79	8,912,232,138.05
归属于上市公司股东的净资产	4,374,405,871.94	4,220,115,156.19	3,803,288,400.87	3.66	3,467,241,057.50	3,242,531,021.30
营业收入	8,792,205,800.04	9,937,089,127.53	8,910,331,461.62	-11.52	8,906,831,546.12	7,945,757,907.82
归属于上市公司股东的净利润	1,116,885,327.69	1,030,181,282.41	982,882,813.29	8.42	440,342,304.81	502,588,233.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	982,728,025.05	945,624,187.17	945,624,187.17	3.92	438,896,341.48	438,896,341.48
经营活动产生的现金流量净额	840,159,419.85	855,490,750.77	798,210,278.39	-1.79	540,187,258.93	477,301,964.66
加权平均净资产收益率(%)	25.60	26.87	27.42	减少1.27个百分点	12.08	15.00
基本每股收益(元/股)	1.95	1.79	1.71	8.94	0.77	0.87
稀释每股收益(元/股)	1.95	1.79	1.71	8.94	0.77	0.87

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,070,623,325.84	2,042,042,479.36	2,358,672,227.95	2,320,867,766.89
归属于上市公司股东的净利润	199,973,324.82	394,678,400.63	233,689,626.81	288,543,975.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	169,239,537.70	384,127,006.24	225,270,202.03	204,091,279.08
经营活动产生的现金流量净额	208,303,530.45	370,698,736.86	48,984,767.18	212,172,385.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

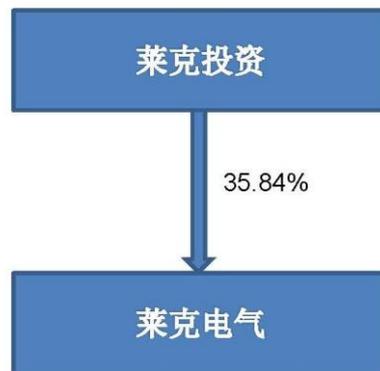
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							11,547
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							12,493
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
莱克电气投资集团有限公司		205,632,000	35.84		无		境内非国有法人
GOLDVAC TRADING LIMITED		157,220,000	27.40		无		境外法人
倪祖根		91,685,929	15.98		无		境内自然人
闵耀平		11,121,056	1.94		无		境内自然人
苏州立达投资有限公司		8,960,000	1.56		无		境内非国有法人
黄永清	-586,640	3,088,218	0.54		无		境内自然人
江月明	300	2,800,580	0.49		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-981,488	2,666,002	0.46		无		未知
李群	46,500	2,228,560	0.39		无		境内自然人

高建利	314,800	1,516,060	0.26		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		莱克电气投资集团有限公司、GOLDVAC TRADING LIMITED、苏州立达投资有限公司、倪祖根为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

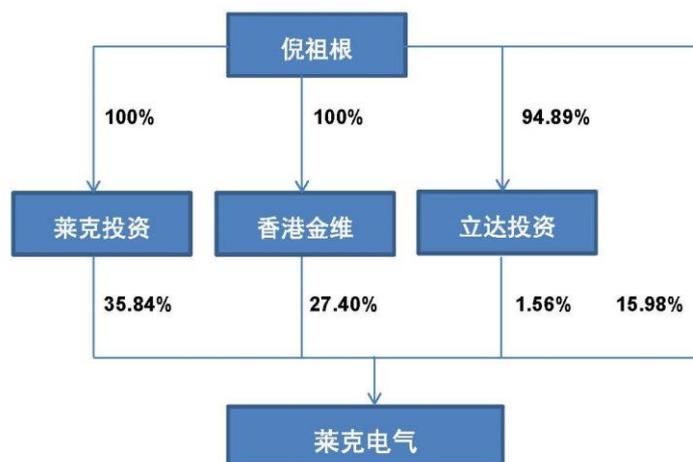
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 87.92 亿元，同比下降 11.52%；营业成本 65.41 亿元，同比下降 15.40%；截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 125.62 亿元，比年初增长 9.99%；总负债 81.74 亿元，比年初增长 13.78%；资产负债率为 65.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.17 亿元，同比增长 8.42%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用