

公司代码：600462

公司简称：ST 九有

湖北九有投资股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王伟	工作原因	肖自然
董事	范囡柳	工作原因	王能海
独立董事	刘航	工作原因	杨佐伟

- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段无保留意见的审计报告（中兴财光华审会字[2024]第 217057 号），具体详见公司同日发布的《关于湖北九有投资股份有限公司 2023 年度财务报表无保留意见审计报告中与持续经营相关的重大不确定性段涉及事项的专项说明》（中兴财光华审专字[2024]第 217011 号）。本公司董事会、监事会、独立董事已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度实现归属于母公司股东的净利润为 -6,787.48 万元，2023 年末未分配利润为 -143,393.90 万元。所以公司本期利润不分配，不提取法定公积金，不分红利，不送股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	ST九有	600462	*ST九有
----	---------	------	--------	-------

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张宇飞	孙艳萍
办公地址	北京市朝阳区高碑店路1358号	北京市朝阳区高碑店路1358号
电话	010-81377048	010-81377048
电子信箱	zyf_117@163.com	sunyp@geoway.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 广告行业

公司从事综合性营销服务，所处行业为广告行业。广告行业是我国现代服务业的重要组成部分之一，与国民经济重要领域的商品或服务的生产及消费密切相关，受益于内生需求的增长和互联网的普及，我国互联网广告市场呈现出良好的增长趋势。近年来，互联网尤其是移动互联网快速发展，视频网站、社交媒体等具有较高信息传播效率及较广覆盖范围的新兴互联网媒体纷纷涌现。相较于传统媒体，互联网媒体具有信息可存储、可检索、可计量的优势和特点，能够更加紧密地贴近营销受众，与营销受众产生更强的互动性，为营销传播信息传达给营销受众提供了更加便利的渠道。因此，互联网媒体已逐渐发展成为主流的媒体形式，线上营销的市场规模呈现快速增长的趋势。目前，我国广告行业形成了如下发展特点：

1. 整合营销服务能力越来越重要

随着科学技术的不断发展，新技术、新思维不断应用于广告行业，视频、微博、微信等新兴媒体平台层出不穷，短视频账号、微博号、微信公众号等自媒体快速发展，使更多人能够方便、快捷地参与到媒体内容的制作与发布中，推动了媒体内容的不断丰富，热点营销话题的不断转换，以及媒体形式和传播方式的多样化发展，也使得营销受众注意力呈现分散化和碎片化的趋势特征。同时，大中型广告主一般由多个部门共同协作实施整体的营销战略方案，为了更好地将公司营销战略方案与多样性以及不断变化的媒体形式、传播方式、营销热点密切结合，提高营销方案实施效果，广告主对广告公司整合营销服务能力的要求越来越高。

2. 创意能力不可或缺

随着我国商品经济的繁荣发展，同质化、可替代的产品种类迅速增多，广告主愈发难以富有成效地对其产品或服务进行差异化营销。未来，新技术将逐步构建媒体无缝衔接，实现消费者更多、更细的媒介接触机会，广告营销模式和投放侧重点也会随之变化。目前，社交广告越来越受到广告主的重视，成为我国广告主最看重的媒体资源之一，用户规模及社会化传播价值成为广告主选择媒体的关键因素。

3. 创新技术应用推动行业技术变局，广告营销更加精准

在大数据、云计算、多媒体等技术快速发展的背景下，综合型广告公司通过对各种数据的收集、整理和分析，可以获得定制化营销需求数据，为后续的投放计划及传播策略等提供依据，推动广告营销向精准性、科学性和有效性方向发展，并最终达到降低营销成本、提升广告投放价值的目的。因此，未来广告行业内企业将更加重视在市场调研、消费研究、媒体监测、效果评估等方面的投入，推动行业技术水平的不断提升。

4. 政策支持广告行业的健康可持续发展

2022年，《“十四五”广告产业发展规划》系统规划了“十四五”时期推动广告产业高质量发展的相关工作，明确了“十四五”时期广告产业发展坚持正确导向、坚持服务大局、坚持新发展理念、坚持规范发展、坚持更好满足美好生活需要等基本原则，提出了广告产业向专业化和价

值链高端延伸、产业发展环境进一步优化、发展质量效益明显提升、产业创新能力和服务能力不断提高、广告法制体系进一步完善、广告作品质量进一步提升、广告市场秩序持续向好等发展目标。良好的政策环境为我国广告行业健康、持续发展提供了广阔的发展空间。

（2） 化妆品行业

化妆品指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，撒布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到护肤、美容、修饰、清洁、消除不良气味目的的日用化学工业产品。根据用途的不同，化妆品可分彩妆类、护肤类、治疗类、清洁类、护发类、美发类、固发类、美体类等。

随着我国城镇居民人均可支配收入的增长与化妆意识的普及，我国消费者在化妆品领域人均支出保持快速增长趋势，化妆品已成为居民生活必不可少的日用消费品。电商渠道的崛起，加速了我国彩妆消费的普及与渗透，提升了国人对彩妆产品的消费意愿。近年来，彩妆产品的互联网零售渠道迅猛发展，已成为彩妆产品最主要的销售渠道。目前，化妆品行业主要呈现以下几个发展趋势：

1. 用途、成分及品牌定位的细分化

随着消费者更加成熟，他们在产品用途、成分和品牌定位上的偏好也更为细分。美白、祛斑、抗衰老、保湿、防晒、补水这些概念将会越来越受到消费者的认同。眼部、唇部、脸颊以及颈部的细分产品更贴近消费者具体需求。

2. 销售渠道线上化

电商渠道的崛起，加速了我国彩妆消费的普及与渗透，提升了国人对彩妆产品的消费意愿。近年来，彩妆产品的互联网零售渠道迅猛发展，已成为彩妆产品最主要的销售渠道。

受益于电商渠道门槛低于线下，营销推广和销售转化方式多样，影视综艺植入、粉丝效应、KOL 推荐等方式可迅速聚集流量并推动转化，且能够通过数据分析了解消费者需求并优化下游产品设计及销售策略，化妆品零售的线上渗透进一步提高，电商销售渠道占比持续上升，并孵化更多品牌以适应消费者个性化、多样化的细分市场需求。

3. 市场主要品牌国货化，国货营销中国风外卷出海

随着行业的不断发展，本土品牌逐步崛起。相比于国际品牌，本土品牌基于区域性的文化背景及审美标准，对本地消费者的需求理解更透彻，产品研发更加具有针对性，促使整个行业形成主要品牌国货化的趋势。同时随着国内美妆赛道的竞争趋于激烈，电商平台抽佣费用逐渐提高。不少低价国货开始把眼光放到海外市场，复制此前在国内市场的电商打法，如会重点强调自己的中国民族元素，东方情怀，利用国风元素持续带动本土新锐品牌。

公司专业从事综合性营销服务和化妆品销售业务，业务覆盖线下场景营销、线上媒体推广，满足客户跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品推广的营销需求。

随着科学技术的不断发展，新技术、新思维不断应用于广告行业，以及内生需求的增长和互联网的普及，我国互联网广告市场呈现出良好的增长趋势。具有较高信息传播效率及较广覆盖范围的新兴互联网媒体纷纷涌现，客户对互联网营销的需求大幅提升，公司顺应行业营销传播方式的变化趋势，在营销策划执行服务业务稳固发展的基础上，大力发展“互联网+广告”营销业务，拓宽服务范围，互联网信息服务收入持续增长。

同时，为优化公司盈利结构，公司将营销策划执行服务的产业链延伸至上游行业，于 2023 年 3 月收购佩冉化妆品，优化公司产品及服务的收入情况和盈利结构。在产品质量方面，公司产品以较好的用户体验感在市场上赢得口碑，功效满足了消费者对产品使用感的高层次追求，同时公司通过深耕消费者需求升级产品、平稳的供应链以及产品本身质量保证，逐步树立了在消费者心中高性价比美妆产品的品牌形象。

公司化妆品销售业务采取线上直播销售和线下对经销商销售两种渠道。线上直播销售利用公司在抖音平台的自有账号、网红达人推广进行产品宣传推广，并在直播间达成产品销售。化妆品线下销售采取经销和自营模式拓宽销售渠道，拓宽产品销量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	396,390,272.80	433,080,542.15	432,970,954.07	-8.47	366,647,541.58
归属于上市公司股东的净资产	-3,140,155.77	33,749,318.36	33,754,824.55	-109.30	60,849,868.85
营业收入	404,082,710.81	306,259,910.52	306,259,910.52	31.94	268,316,964.79
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	402,996,928.55	305,643,396.82	305,643,396.82	31.85	268,008,707.91
归属于上市公司股东的净利润	-67,874,750.19	-80,256,235.78	-80,250,729.59	不适用	-81,197,701.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,789,769.05	-77,660,737.88	-77,655,231.69	不适用	-74,118,231.21
经营活动产生的现金流量净额	284,797.91	-33,240,757.03	-33,240,757.03	不适用	-68,847,785.66
加权平均净资产收益率(%)	-559.20	-223.33	-223.30	不适用	-296.19
基本每股收益(元/股)	-0.1088	-0.1426	-0.1425	不适用	-0.1509
稀释每股收益(元/股)	-0.1088	-0.1426	-0.1425	不适用	-0.1509

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	39,977,325.59	78,298,436.71	126,812,576.06	158,994,372.45
归属于上市公司股东的净利润	-9,753,678.46	-3,899,158.83	-1,555,096.86	-52,666,816.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,176,535.73	-3,942,318.25	-1,651,164.38	-10,019,750.69
经营活动产生的现金流量净额	8,896,162.21	36,075,506.86	-2,694,107.65	-41,992,763.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

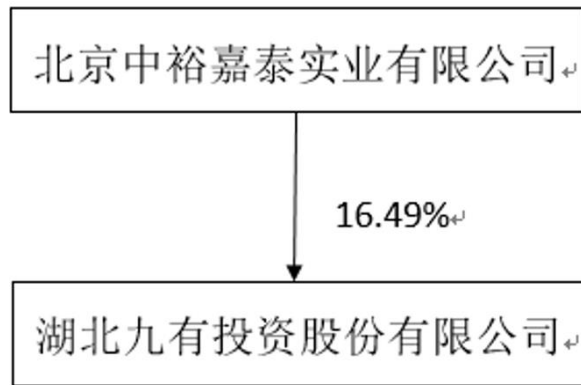
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						14,786	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						14,308	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
天津盛鑫元通有限公司		101,736,904	16.49		冻 结	101,736,904	境内 非国 有法 人
潘东丽	4,533,800	6,571,900	1.06		无		未知
陕西奉航科技有限 责任公司	-4,603,400	6,556,600	1.06		无		境内 非国 有法 人
闫景辉	769,400	6,092,660	0.99		无		未知
张宇飞		5,650,000	0.92	2,825,000	无		境内 自然 人
肖自然		5,300,000	0.86		无		境内 自然 人
王斌	-5,083,800	5,200,000	0.84		无		未知
王水利	880,200	5,118,000	0.83		无		未知
李阳春	4,718,150	4,718,150	0.76		无		未知
中国东方资产管理 股份有限公司		4,704,000	0.76		无		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	前十名股东中，肖自然为公司董事长，张宇飞为公司副总经理、董事会秘书；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股							

数量的说明

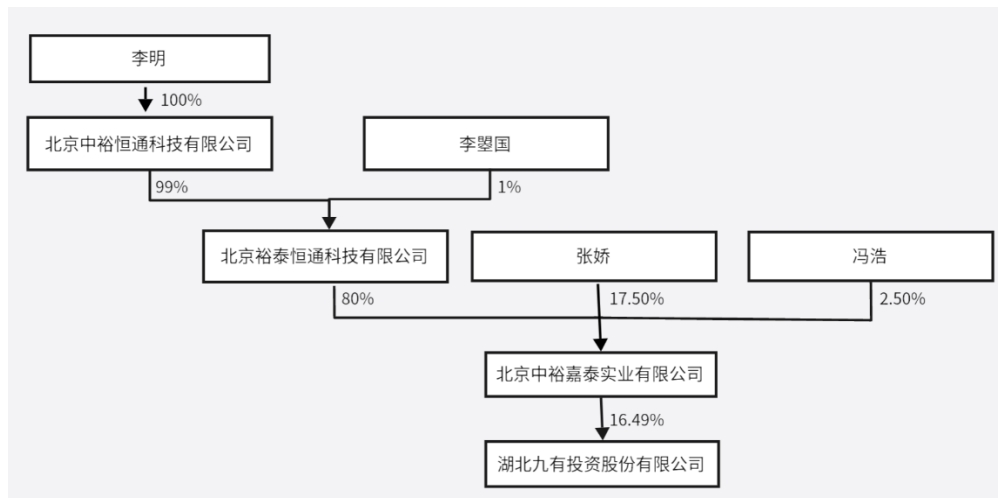
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2023 年度实现营业收入 40,408.27 万元，净利润-6,762.43 万元，归属于上市公司股东的净利润-6,276.50 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

根据中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“中兴财光华”）出具的（2024）第 217057 号《湖北九有投资股份有限公司 2023 年度审计报告》，公司 2023 年度经审计的期末归属于上市公司股东的净资产为负值（具体内容详见公司于 2023 年 4 月 30 日披露在上海证券交易所官网的《湖北九有投资股份有限公司 2023 年度审计报告》）。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第（二）项“最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值”之规定，公司股票交易将被实施退市风险警示。