

上海华测导航技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	公司参会人员：副总经理、董事会秘书 孙梦婷 外部参会人员：见附件名单
时间	2024年4月29日
地点及形式	公司采用线上电话会议的形式进行投资者调研活动
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司副总经理、董事会秘书孙梦婷女士介绍公司 2023 年度及 2024 年第一季度经营情况</p> <p>公司自成立以来，始终聚焦高精度导航定位相关的核心技术及其产品与解决方案的研发、制造、集成和产业化应用，不断拓展至多行业领域，为各行业客户提供高精度定位装备和系统应用及解决方案，是国内高精度卫星导航定位产业的领先企业之一。公司秉承“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，围绕高精度导航定位技术核心，逐步构建起高精度定位芯片技术平台、全球星地一体增强网络服务平台两大核心技术护城河，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在建筑与基建、地理空间信息、资源与公共事业、机器人与自动驾驶等应用板块的竞争力。</p> <p>1、2023 年度公司经营情况</p> <p>2023 年度，公司积极拓展行业应用，打造公司品牌影响力，大力开拓海外市场，实现公司整体营业收入与净利润有效增长。公司实现营业收入 267,834.11 万元，同比增长 19.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 44,914.08 元，同比增长 24.32%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 37,231.88</p>

万元，同比增长 31.05%；实现经营活动产生的现金流量净额 44,534.62 万元，同比增长 25.92%。

全球市场拓展是公司重要的市场战略。2023 年度，公司实现海外市场营业收入 71,909.15 万元，同比增长 47.51%；实现国内市场营业收入 195,924.96 万元，同比增长 12.04%。

分业务板块来看，2023 年度，公司在资源与公共事业板块实现营业收入 112,749.92 万元，同比增长 41.29%；机器人与自动驾驶板块实现营业收入 15,984.97 万元，同比增长 61.64%；建筑与基建板块实现营业收入 96,589.77 万元，同比增长 5.29%；在地理空间信息板块实现营业收入 42,509.45 万元，同比增长 0.73%。

在研发方面，公司持续投入，提升核心技术实力，以高精度定位技术为核心，经过多年的研发投入和探索，已经形成有技术壁垒的核心算法能力，具备高精度 GNSS 算法、三维点云与航测、GNSS 信号处理与芯片化、自动驾驶感知与决策控制等完整算法技术能力，逐步打造和完善高精度定位芯片技术平台、全球星地一体增强网络服务平台，提高公司的技术壁垒，产品以高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案为主，逐步构建软件和平台服务能力。2023 年度，公司研发投入 46,211.31 万元，研发投入占营业收入比重为 17.25%，仍保持较高水平。

2、2024 年第一季度公司经营情况

2024 年第一季度，公司实现营业收入 61,691.09 万元，同比增长 20.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,306.42 万元，同比增长 30.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,680.55 万元，同比增长 40.42%。

二、交流互动环节

问题 1：公司海外市场的增速高于国内，请公司介绍海外市场具体情况，海外收入的确定性和持续性，以及对未来海外市场发展的展望。

答：公司高度重视全球市场的拓展，在海外建立了强大的经销商网络，产品已销往全球一百多个国家和地区。近年来，公司借助全球销售网络，凭借产品高性价比的优势，在海外实现了快速推广，出海产品品类不断丰富，下游客户群体快速拓展。

2023年度，公司实现海外市场营业收入71,909.15万元，同比增长47.51%。在保持RTK产品持续增长的同时，农机自动驾驶产品快速拓展，已形成一定规模并保持快速增长趋势，随着公司各产品线产品技术的持续打磨成熟，包括三维智能、海洋测绘、数字施工等在内的各类产品均已走向海外并呈现良好的发展态势。

海外市场方面，仍存在大量国家基础设施建设与区域经济合作带来的机会，高精度定位导航智能装备的市场潜力较大。公司将借助在国内市场的领先地位和经验，打造国际化产品开发和营销团队，基于多年海外业务合作基础，凭借高性价比优势，持续将全系产品拓展至海外市场，不断提高海外市场占有率，扩大公司在海外市场的知名度、增强品牌粘性，追求海外市场的持续增长。

问题 2：请公司介绍农机自动驾驶业务在国内外市场推广情况，农机业务增速较快的原因，及未来的预期增速如何？

答：公司在精准农业业务领域秉持“让农民少一滴汗水，让土地多一份价值”的愿景，依托机械自动控制技术、高精度组合导航算法等核心技术，基于 GNSS 组合导航定位技术，针对农业机械高精度导航及自动控制专业市场领域应用环境，满足农机作业的通用性要求，开发出北斗农机自动导航控制系统等产品和系统解决方案，实现智能作业机械集成和多机作业远程交互与共享，提升农业作业效率、降低成本、提高产量并提供作业决策支持。

2023 年度，资源与公共事业板块收入同比增长 41.29%，农机自动驾驶业务系资源与公共事业板块主要组成部分之一，且其增速高于该板块整体增速。目前，农机自动驾驶产品国内整体渗透率还较低，随着公司农机自动驾驶产品逐渐打磨成熟，能精准

解决终端用户的作业痛点、提升作业质量与效率，2023年，公司实现该产品国内销量翻倍增长，且仍有较大增长空间；海外市场，公司产品凭借高性价比优势，快速在中小型农场等客户群体中拓展，并形成一定的品牌影响力，目前产品已销往68个国家。

未来随着公司全球化战略的推进，预计农机自动驾驶业务整体仍将保持快速增长。同时，公司会针对精准农业领域各应用场景，开发出更多满足客户需求、提升作业效率的产品和解决方案。

问题 3：请公司介绍乘用车自动驾驶业务的发展情况，2023年出货情况，2024年出货的预期？

答：乘用车自动驾驶业务对公司的持续快速发展具有战略意义，公司已完成车规级自动化产线建设，并与多家车企建立了合作关系，部分定点车型已实现批量出货，随着乘用车自动驾驶技术的发展，预计未来会有更多车型实现量产交付，该部分收入包含在公司机器人与自动驾驶业务板块中，2023年度，该板块实现营收增长61.64%。

公司高度重视与战略客户的深度合作，形成良好的市场口碑，同时积极开拓市场，重点投入资源不断研发，优化打磨核心算法，为乘用车自动驾驶企业提供更好的高精度位置单元产品，同时积极布局车规级芯片、全球SWAS广域增强系统，为客户提供更有竞争力的产品与解决方案。

2024年，公司预计除以前年度已量产车型外，还将有包括小米SU7在内的新车型实现量产交付，具体出货量取决于客户产品推出时点、市场销量等情况。

问题 4：请问公司在低空经济领域的布局及未来展望？

答：2023年12月，中央经济工作会议提出，要打造低空经济等战略性新兴产业。2024年3月，《政府工作报告》提出，要积极打造低空经济等新增长引擎。我国低空经济发展迎来重大机遇期。

围绕低空经济发展，公司也在积极关注、学习及跟进相关业

务。目前，公司四大业务板块之一地理空间信息板块中，以无人机、激光雷达等产品为主的三维智能产品可应用于智慧城市空间数字底座的建设、应急监测、电力巡检等领域，以及国土调查、勘测、智慧城市等领域所需空间数据智能化获取。同时，依托于公司高精度导航定位的技术积累，可为低空经济领域作业终端提供包括导航定位模组、高精度账号服务等在内的综合解决方案。此外，公司还拥有一所无人机飞行学院，是经中国民用航空局授权民航飞行员协会审定合格的专业无人机训练机构，拥有全机型、全等级训练资质，目前已累计培训并输送超万名合格驾驶员。

公司在激光雷达和无人机领域布局较早，已有一定规模的收入。产品方面，公司持续坚定地投入高精度激光雷达、组合导航、SLAM、摄影测量、无人飞控等相关技术研发，掌握完全自主可控的实景三维数据采集及处理技术；对获取的多源数据，研发实现海量点云多层次信息提取、数据渲染封装、三维空间信息提取与标准化，实现三维全景数据全流程半自动化处理，提升现有人工作业的工作效率。公司自主研发突破长距激光雷达核心技术，陆续推出了高精度多平台激光雷达系统 AU20、机载长测程激光雷达 AA15、全新一代激光航测旗舰产品 AA10，满足不同场景的用户作业需求；将 SLAM 算法与 RTK 算法进行深度融合，设计并研发如是 RS10 测量系统，为用户带来全新测图体验；此外，公司还实现了高精度激光雷达和可见光相机的深度融合三维建模，颠覆传统建模技术路线，大幅提升内业效率，为地理信息多源数据采集、处理和多种成果输出提供了全新解决方案，获得业内一致好评，目前已取得了良好的市场推广效果。随着三维智能相关产品的市场打磨成熟、低空经济相关产业打造等政策推动、三维智能产品出海进程的加速等因素影响，预计会给该板块业务带来新的增长机会。

问题 5：《2023 年年度报告》中提到 2024 年公司整体经营目标为归属于上市公司股东的净利润达到 5.6 亿元，较上年同期

增长约 25%。公司对达成目标的规划是怎样的？

答：公司每年基于各个业务板块发展情况制定详细的经营计划，2024 年，万亿国债、低空经济等政策推动预计会给公司业务带来新的增长机会，另一方面，预计海外市场将持续快速增长，海外整体业务在公司收入占比会进一步提升，目前，公司海外市场业务整体毛利率高于国内，公司将坚持全球化、打爆品的战略，争取实现年度经营目标。

【特别提示：前述经营目标不代表公司对 2024 年度的盈利预测，能否顺利实现取决于市场状况变化、公司的组织能力构建和持续管理变革等多种因素，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。】

问题 6：请问公司的高精度芯片是自研还是外采？公司的 SWAS 一张网的业务量及用户增长情况如何？

答：目前公司已经研发并量产了高精度 GNSS 基带芯片“璇玑”，自用于公司部分产品中，同时，也有部分芯片系外采。公司的下一代高精度定位芯片正在研发中。

公司攻坚 SWAS 广域增强系统核心算法和打造全球星地一体增强网络服务的基础设施，构建全球卫星导航定位解算平台，面向全球客户提供精准可靠安全的位置增强服务和解决方案。

公司已取得大地测量甲级测绘资质证书，通过自建国内高密度基准站网，搭配 CORS 服务算法，实现云、网、端同源，大大提升终端产品的使用体验，同时也面向行业其他用户提供 CORS 账号服务。

目前 SWAS 主要应用于测量测绘智能装备、农机自动驾驶、位移监测等领域，并逐步向各类室外机器人等更多领域拓展，预计未来将为公司带来持续的收入贡献。

问题 7：公司的销售费用率及研发费用率均不低，公司对该部分支出未来的规划如何？

答：销售方面，公司近年持续优化营销体系，提升工作效率，随着公司持续发展，收入规模增长，以及营销管理体系的逐步升

	<p>级，销售费用率有望实现一定程度的下降。</p> <p>研发方面，公司根据行业发展趋势和公司战略布局，通过持续的技术研究和产品开发，让更多行业获得精准时空信息服务。公司将继续保持芯片、板卡、模组等基础器件领域的研发投入，并不断推动完善高精度定位、组合导航、机械自动化控制、激光雷达系统等方面的技术、产品和解决方案，着力推进产品升级、技术进步，提升产品和服务的一体化程度。同时，面向自动驾驶、智慧城市等新兴市场，公司将加快各类产品和解决方案的规模化应用，打造标杆项目。预计近年研发投入仍将保持较高水平。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动严格遵照相关监管要求开展，不涉及未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	不适用。

附件：《外部参会人员名单》

序号	机构名称	姓名
1	长江通信	于海宁
2	长江通信	祖圣腾
3	宝盈基金	叶秀贤
4	碧云资本	石乐天
5	淳厚基金	朱颜小悦
6	淡水泉	任宇
7	德邦基金	陆阳
8	东方自营	尹伊
9	东兴证券	郑及游
10	富国基金	赵宗俊
11	海金投资	朱曦
12	瀚川投资	胡金戈

13	合远投资	蔡宗伯
14	和洋资产	肖光
15	华富基金	傅晟
16	华夏未来	褚天
17	汇添富	左剑
18	江苏瑞华	黄立图
19	龙航资产	颜孝坤
20	摩根	薛晓敏
21	南华基金	蔡峰
22	诺安基金	杨焜
23	诺德基金	周建胜
24	鹏华基金	胡颖
25	浦银安盛	柯文章
26	启泰私募	谢哲
27	融创智富	李强
28	锐方私募	王俊兹
29	三亚鸿盛	王小明
30	首创证券	孙少艾
31	新华基金	赵强
32	信达澳亚	朱然
33	兴证资管	张傲
34	银河国际	李彬
35	长盛基金	郭堃
36	中信建投基金	周户
37	UBS	廖馨