

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资机构线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	<p>开源证券、国联证券、国泰君安证券、光大证券、天风证券、招商证券、中金证券、中泰证券、长城证券、信达证券、广发证券、申万宏源证券、财达证券、海通证券、华泰证券、东北证券、国金证券、长江证券、中信证券、华创证券、国盛证券、广发基金、华安基金、泰康基金、中欧基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、东方阿尔法基金、合煦智远基金、浙商基金、长盛基金、国泰基金、海富通基金、华富基金、华宝基金、中庚基金、太平基金、嘉实基金、华夏基金、银河基金、建信基金、深圳中天汇富基金、国泰君安资产管理、华泰证券资产管理、中信建投资产管理、中意资产管理、华夏久盈资产管理、财通证券资产管理、施罗德投资、中债信用增进投资、浙江国信投资、工银国际控股、上海合远私募基金、北京京管泰富基金、广东天辰元信私募基金、沅京资本管理（北京）、青骊投资管理(上海)、深圳市智诚海威股权投资基金、南通天合投资、北京沅沛投资、深圳市领骥资本、上海合道资产管理、上海承周资产管理、深圳华强鼎信投资、上海贵源投资、上海众行远私募基金、深圳市君茂投资、杭州弈宸私募基金、青骊泰川私募基金、浙江旌安投资、Atlantis Investment Management 等 110 方接入电话会议。</p>
时间	2024 年 4 月 29 日
地点	电话线上交流
公司接待人员姓名	董事、总裁 曾展晖先生 董事、常务副总裁 杨芳欣先生 董事会秘书 陈景山先生

投资者关系活动主要内容介绍

近期投资者交流活动中公司已经披露过的内容，本次交流活动记录不再做重复介绍。

一、公司 2023 年度及 2024 年一季度经营情况简要介绍。

2023 年，公司积极开拓市场，营业总收入实现 1,464,675.27 万元，较 2022 年同期增长 6.94%；其中，国外营业收入实现 1,081,112.66 万元，较 2022 年同期增长 11.08%，2023 年海外小家电总体需求逐步修复；国内营业收入实现 383,562.61 万元，较 2022 年同期下降 3.22%。

2023 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 97,714.03 万元，较 2022 年同期增长 1.64%；销售费用 57,948.90 万元，同比上升 20.95%，主要是广告宣传费增加；管理费用 86,048.96 万元，同比上升 9.65%；研发费用 55,469.05 万元，同比上升 15.69%；财务费用-8,508.71 万元，同比上升 66.28%，主要是受人民币兑美元汇率波动影响，2023 年财务费用中的汇兑收益比上年同期减少 15,945.56 万元。公司期间费用总体控制较好；通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，产品盈利能力逐步得以修复，公司综合竞争能力不断提升。

2023 年，公司经营活动产生的现金流量净额 190,877.61 万元，较 2022 年同期增长 34.15%，主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加及购买商品、接受劳务支付的现金减少。

2024 年第一季度，公司营业收入实现 347,415.75 万元，同比增长 22.79%，其中国外营业收入实现 256,751.74 万元，同比增长约 30.00%，2024 年一季度海外小家电需求较为旺盛；国内营业收入实现 90,664.02 万元，同比增长约 7.00%，国内市场稳步发展；实现归属于上市公司股东的净利润 17,261.30 万元，同比增长 24.74%。

二、公司 2023 年分红情况介绍。

公司 2023 年度利润分配预案为：以公司现有总股本

821,880,580 股扣除公司回购专户所持 3,734,800 股之后的股本 818,145,780 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共派发现金股利 327,258,312.00 元，剩余未分配利润结转至以后使用，本年度不送红股，不以公积金转增股本。（该预案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议通过。）

公司 2023 年度以集中竞价交易方式累计回购股份 4,847,200 股，支付的总金额为 79,989,646.17 元（不含交易费用），纳入公司 2023 年度现金分红总额（含其他方式）。

综上，公司 2023 年度现金分红（含回购股份）总额预计为 407,247,958.17 元，占 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 41.68%。

三、投资者互动主要交流内容

1、目前外销订单的景气度情况？展望全年外销新的增长点？

答：从公司目前可见订单情况来看，预计海外市场仍将保持较好的景气度。海外主要客户库存目前处于正常偏低水平，随着海外市场消费复苏，公司对海外市场保持信心。

近年来，公司也在通过与海外头部品牌客户建立长期战略合作关系，加强渠道客户的开拓、深耕，稳固发展基础。厨房电器、家居生活电器在欧美等发达国家属于生活必需品，推陈出新快，公司在上述既有的优势品类有广泛的客户基础，同时公司持续加强创新，在巩固存量市场的同时横向拓展新品，提高销售规模。

2、公司在广交会展示的新品泳池清洁机器人情况介绍？

答：公司近期展示的新品泳池清洁机器人受到一定的瞩目，这是公司前期关于机器人技术能力积累的一个体现，同时公司进行了创新。该产品形成市场规模还需要一定的时间，但是展现了公司的技术优势及多元化产品探索。

	<p>3、公司 2024 年内销情况展望？</p> <p>答：目前公司 2024 年国内销售逐步企稳。公司近年来也在持续调整优化自主品牌策略，加强品牌建设。通过存量市场的博弈保持规模稳定发展，同时通过创新产品来提高品牌价值，从而提升自主品牌市场份额。小家电产品在国内还有很大的发展空间，随着国内经济的复苏，以及公司自主品牌逐步推出新品，期待自主品牌会有好的表现。</p> <p>4、公司品牌投入如何考量？</p> <p>答：随着公司国内品牌业务规模的稳步提升，公司会考虑逐步加大自主品牌资本化投入，但也会结合品牌本身的市场表现以及市场竞争情况等因素考量。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 4 月 29 日</p>