

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	恒生前海基金 龙江伟 华泰柏瑞基金 刘志清 天弘基金 涂申昊 博时基金 付伟 鑫巢资本 王璞 诺安基金 李顺帆 知未基金 王冠 樊雨奇 景顺长城基金 冯思捷 理石投资 刘焯松 安信证券 陆偲聪 李佳梅 邓雨春 国泰君安 曹冬青 中泰证券 万欣怡 天风证券 刘紫君 广发证券 左琴琴
时间	2024年4月30日 10:00-11:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡洁 财务总监：梅英雄

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、董事会秘书胡洁女士先就公司 23 年年报及 24 年一季报情况作简要介绍。</p> <p>2023 年度公司实现营业收入 9.5 亿，同比降低 2.64%；归属于上市公司股东的净利润 1.06 以，同比降低 31.66%；扣非后净利润 9165 万，同比降低 14.77%；公司总资产和归属上市公司股东的净资产同比增长 13.41%和 4.55%。其中净利润和扣非净利润同比下降主要原因为新厂房折旧计提、土地税费调整、政府补助减少和汇兑收益下降等因素。23 年实现毛利率 21.47%，比上年同期增+1.12%；产能利用率继续保持 93%以上。</p> <p>24 年一季度公司实现归属于上市公司股东的净利润 2634 万，同比增长 105.56%；扣非后净利润 1719 万，同比增长 33.41%；经营活动产生的现金流量-994 万。其中经营性现金流减少主要原因为今年航运船期增加，客户收货与付款延后所致。</p> <p>二、投资者提问主要内容：</p> <p>1、智能新工厂目前建设进度？</p> <p>答：智能新工厂建设正按计划进行安装调试中，目前开机前的调试已经基本全部完成，预计五月中逐步开机投产。</p> <p>2、如何应对新工厂投产后产能提升部分？</p> <p>答：公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深耕中东、北非等中高克重毛毯市场，重点关注中亚、中非、欧美等新市场；同时注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求，持续提升花色、风格、包装设计、品牌等软实力，不断提升产品附加值和竞争力、强化自有品牌，稳固并扩大优势，进一步提升市占率。</p> <p>3、竞争对手情况？</p> <p>答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，尤其在成本控制方面</p>
---------------------------	---

有较强竞争力；同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。

4、产品调价因素？

答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。

5、公司销售渠道占比及自有品牌建设情况？

答：公司目前以 ODM 为主，自有品牌销售占比约三成，其余为 OEM。经过多年累积，目前主品牌 truelove 和副品牌 inlove 在出口当地市场已具备一定品牌口碑和基础，并以迪拜为辐射中心向中东、北非和东欧扩散，未来会持续加强自有品牌打造、提升市场竞争力。

附件清单(如有)	无
----------	---