

证券代码：001282

证券简称：三联锻造

芜湖三联锻造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（通讯会议）
活动参与人员	董事会秘书、财务总监 杨成先生 证券事务代表 钱慧女士 本次电话会议由华金证券股份有限公司组织安排，具体投资者参会人员见附件
时间	2024年4月30日
地点	公司会议室
形式	线上调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、请对公司的经营情况做个整体介绍？</p> <p>答：公司主要从事汽车锻造零部件的研发、生产和销售。公司产品主要应用于对零部件机械性能和安全性能要求较高的汽车动力系统、传动系统、转向系统以及悬挂支撑等系统。公司依托锻造技术优势，积极开发布局锻造零部件在新能源汽车中的应用，参与知名整车厂新能源汽车平台的锻造零部件开发。</p> <p>公司在研发创新、生产管理、质量控制、产品及时交付等方面的能力获得了众多国际知名汽车零部件集团客户和知名车企的高度认可，建立了持续稳定的合作关系。公司主要客户为博世、采埃孚、麦格纳、舍弗勒、博格华纳、本特勒、恩梯恩、美国车桥、利纳马、捷太格特、NSK 等均为 2023 年全球汽车零部件供应商百强榜上榜企业，其中博世、采埃孚和麦格纳位列前五名。公司直接进入主机厂供应链体系的客户有宝马、大众、理想、蔚来、比亚迪等。同时，公司主要客户还有知名零部件企业 THK、</p>

新晨动力、上汽变速器、斯凯孚等。

2023年，公司实现营业收入123,564.75万元，较上年同期增长17.71%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润11,188.63万元，较上年同期增长27.71%。2024年一季度实现营业收入34,211.16万元，较上年同期增长40.55%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2,695.10万元，较上年同期增长65.00%。

2、2023年轴类产品实现的增长来自哪里？

答：2023年度轴类产品的增长主要来自于平衡轴、曲轴销量的增长。轴类产品主要客户为舍弗勒、上汽变速器、新晨动力等。

3、客户更换供应商的可能性大不大？

答：公司在进入客户供应商体系后，双方即建立了长期稳定的合作关系。公司产品属于定制化产品，一旦客户与公司签订了定点协议，则公司会根据客户需求进行新产品的开发。产品开发完成并交样后需进行严格的台架、路试等实验，通过后进行小批量生产，量产则根据客户的车型何时推向市场来确定。因此一旦产品样件试验通过后，双方即建立了长期稳定的合作关系。

4、公司产品如何定价？

答：公司产品定价根据产品原材料、设备折旧、工艺技术、相关税金以及合理利润等因素综合确定。公司与主要客户就钢材价格波动、汇率变动与产品销售价格联动作出约定，定期调整产品售价，根据客户有所不同，以季度、半年度调价为主。

5、客户与公司有谈年降吗？

答：年降是汽车行业的惯例，公司与客户在签订定点开发协议时，就会根据各产品的交付时间点的不同，协商产品每年的年降幅度。一般，产品进入量产后才会进行年降，而在产品量产后，产品的技术工艺亦日趋成熟，公司可以通过提升效率、提高产品质量来减少年降的影响。综合来看年降对公司的影响不大。

6、公司2024年的销售增长情况如何？

答：公司的主要客户为世界零部件百强企业，公司的营收规

	<p>模相对于我们的客户来说较小。在保证产品质量稳定且满足客户要求的前提下，我们是其全球供应商，客户订单会有充分保障。</p> <p>基于公司与国际知名零部件供应商的长期稳定的合作，也会带来蝴蝶效应，有助于进入新客户的供应链体系。同时公司也积极开发新能源汽车客户，根据新能源汽车客户的需求开发适用于新能源车型的产品，公司 2023 年度来自新能源汽车产品的收入为 19,117.09 万元，占主营业务收入的比例为 16.57%。</p> <p>2023 年，公司成功研发出 IGBT 铜散热板和热管理系统阀岛、剂侧流道板等产品，并已实现销售。新产品的销售未来会给公司带来新的收入增长点。</p> <p>结合公司的在手定点项目和客户项目开拓情况，预计 2024 年营收持续保持稳定增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可以作为附件）	无

附件：

投资者关系活动参与人员名单

序号	调研机构名称	参与人员职位	参与人员姓名
1	华金证券股份有限公司	分析师	李惠
2	华金证券研究所	分析师	戴笋笋
3	工银国际控股有限公司	基金经理	吴亚雯
4	东方财富证券股份有限公司	资管部研究员	龚子凡
5	青岛普华投资管理中心	研究员	雷云蕾
6	郑州市鑫宇投资管理有限公司	投资经理	李小博
7	深圳市前海粤鸿金融投资有限公司	投资经理	汪伟杰
8	深圳中天汇富基金管理有限公司	高级投资经理	许高飞
9	广东民营投资有限公司	投资总监助理	唐玉堂
10	先锋基金	研究员	曾捷
11	深圳兴亿投资有限公司	投资助理	梁悦芹
12	进门财经	/	赵嫚妮
13	上海卫宁私募基金管理有限公司	研究员	蒋燕萍
14	汇添富基金管理股份有限公司	投研服务经理	李泽昱
15	复通私募投资基金	基金经理	余音
16	和基投资基金管理（苏州）有限公司	风控总监	赵伟