

湖南丽臣实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	线上参与丽臣实业2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年4月30日15:00-16:30
地点	深交所互动易“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理 刘茂林先生 独立董事 李玲女士 保荐代表人 陈进先生 董事会秘书、财务总监 郑钢先生 证券事务代表 刘曾辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、贵公司在表面活性剂产品的品牌建设上有什么进展吗？</p> <p>您好，通过多年的发展，逐步打造出以“AW”为标志的表面活性剂产品品牌，奠定了公司在中高端产品领域的优势地位。公司旗下“AW”“光辉”“马头”等品牌曾多次被认定为湖南省著名商标，“AW”商标被认定为中国驰名商标。谢谢！</p> <p>2、请问行业发展的绿色化、智能化对产品提质有何影响？</p> <p>您好，“十四五”行业发展遵循绿色化制造、智能化制造，前者对于表面活性剂原料尽量选取可持续性原材料，做好生物降解性优良产品开发</p>

和生产，使用过程节水降耗，降低对环境和消费市场的影响，通过积极创新，提升产品品质，降低副产物对消费市场的影响；智能化要求——针对生产工艺环节、产品包装以及运输储存等，做到实时监控，产品在线监测，同时通过智能制造，模拟反应过程极限状态，降低化工生产风险，降低成本，提升竞争力。谢谢！

3、贵公司目前表面活性剂产能情况如何？投资建设进行到了什么阶段？

您好，公司表面活性剂设计产能 485,000 吨/年，2023 年产能利用率为 92.16%。目前在建产能 250,000 吨，其中上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设项目（一期 12 万吨）目前正在分期竣工验收及试生产手续的申报工作，待申报完成后项目即进入试生产阶段。上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设项目（二期 13 万吨）正在进行土建施工及部分项目的设备安装工作。谢谢！

4、目前各行各业都在强调产业链布局，丽臣是否有产业链发展模式？

您好，公司的洗涤用品业务已有数十年的发展经验，而表面活性剂下游主要应用领域为洗涤用品行业，上下游业务的联动，能够充分发挥产业链优势，一方面利用自产表面活性剂原料的优质品质，保证洗涤用品产品质量稳定性及经济性，提升客户黏性和认可度。另一方面，洗涤用品业务帮助表面活性剂产品延长业务触手，拓展销售方式，促进产能变现。表面活性剂、洗涤用品的产业链优势，帮助公司获得更强的产品市场竞争力及整体抗风险能力。谢谢！

5、请说说公司在募集资金投资项目的管理运用上表现如何？

您好，公司通过巩固并拓展公司业务，提升公司持续盈利能力；合理安排募投项目投资进度，尽早实现预期效益；加强募集资金管理，保证募集资金合理、规范使用；加强经营管理和内部控制，提升经营效率等措施，进一步增强公司的核心竞争力和持续盈利能力。谢谢！

6、现在公司的化工园区基地分别负责哪些产品的生产？

您好，公司长沙基地主要是生产 AES、LAS、K12 等阴离子表面活性剂，洗衣粉、液体洗涤剂、宾馆洗涤剂。上海基地生产 AES、LAS、K12 等阴离子表面活性剂。东莞基地生产 AES、LAS 等阴离子表面活性剂。谢谢！

7、接下来公司在表面活性剂业务上有哪些发展计划？

您好，未来三年，公司将实现表面活性剂系列产品增产拓销，提升产品技术水平及品类丰富度，努力提升上海基地表面活性剂产能，夯实上海

奥威和广东奥威的区位优势，扩大优质客户群体和市场占有率，将广东奥威建设成公司智能化的灯塔工厂，将上海奥威建设成集科研、产销于一体的科创型示范基地及智能制造的名片，成为表面活性剂的国际桥头堡，实现表面活性剂产品营销领先、成本领先、技术领先、品牌领先。谢谢！

8、公司表面活性剂业务主要有哪些，报告期表现如何？

您好，公司生产销售的表面活性剂产品，包括 AES、LAS、K12、铵盐、AOS、烷醇酰胺、氨基酸型等系列，主要产品以天然油脂等为核心原料，较多定位于中高端洗涤护理市场，2023 年公司主要表面活性剂产品产销量行业排名位列全国前二，公司实现表面活性剂产品营业收入 2,996,743,255.50 元，较上年同期上升 7.42%，实现产品销售毛利率 11.89%，较上年同期上升 0.41 个百分点。谢谢！

9、公司在能够量产的产品研发的应用上，主要有哪些类型，对公司发展有什么好处？

您好，目前，公司研发的氨基酸型表面活性剂、刮膜 AOS 粉投入量产，并正在开展不同碳链分布的甲基椰油酰基牛磺酸钠、低盐型甲基椰油酰基牛磺酸钠、烷基糖苷等绿色表面活性剂的研发工作。公司产品性能的不断优化、新型绿色表面活性剂产品及原有表面活性剂衍生产品的持续研发，以及新领域产品的不断拓展，是巩固、提升公司行业领先地位的重要支点。谢谢！

10、请问公司在绿色化低碳生产上有相关举措吗？

您好，公司以绿色制造为主导，大力发展氨基酸等绿色表活、K12 产品及刮膜 AOS 粉等固体表活、工业清洗及浓缩型洗涤剂系列等“专精特新”产品，狠抓光伏发电等绿色低碳技术应用，通过加强节水、节电、节气等“三节”管理，践行低碳消费。丽臣奥威、上海奥威被国家工业和信息化部认定为“专精特新小巨人企业”和“国家绿色工厂”，广东奥威被广东省工业和信息化厅认定为“专精特新中小企业”和“创新型中小企业”。谢谢！

11、请问今年公司工作的总体思路？

您好，2024 年公司工作的总体思路是，紧紧围绕“对内精益管理，对外稳健扩张”的经营方针，深耕精耕、创新思路、优化运营，厚植管理之基，力争产销量较上年实现 8%—15%的增长。谢谢！

12、公司生产经营的原材料在成本中比较大，请问你们是怎么如何控制成

	<p>本的？</p> <p>您好，公司生产经营所需的主要原材料包括脂肪醇、脂肪醇醚、烷基苯等，公司通过加强与主要原料供应商的战略合作，采取产品销售价格与原材料采购价格联动的定价策略，提高预判行情波动的经营决策能力，做好上下游产销联动，根据市场变化合理调整原料库存，将原材料价格的波动较好地传导到产品售价中，提升公司盈利能力。谢谢！</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-30