

读客文化股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 4 月 30 日 (周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理、总编辑华楠 2、董事会秘书刘保瑞 3、独立董事潘智勇 4、中信建投保荐代理人杨鑫强
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、华董您好！请问公司当前在行业内处于什么地位？</p> <p>尊敬的投资者您好！根据开卷信息的统计数据，公司 2023 年码洋占有率为 1.01%、实洋占有率为 1.03%，整体实洋品种效率保持在 10.29。根据实洋占有率排名，在大众图书公司中名列第五，继续保持行业领先地位。同时 2023 年公司实现上市新品图书 260 种，较 2022 年上升 5.26%。公司将不断增强盈利能力，提升内在投资价值。感谢您的关注。</p> <p>2、从年报上看，数字内容的毛利率明显比纸质图书高，请问华董，公司有没有提高数字书的销售比例计划？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司自 2011 年起就开始涉足数字业务，属于国内较早开展数字内容业务的图书公司，数字形式版权储备</p>

丰富，与纸质书同步销售的电子书比例高，独立签约数字内容能力强。与包括微信读书、喜马拉雅在内的电子书和有声书平台保持着长期良好的合作关系。

2023 年公司持续推进纸电声联动，成功制作完成了著名作家上野千鹤子的代表作《灰女》的有声书，推进纸电声联动，实现了新品营销端的持续联动；与影视热播剧《三体》、《云襄传》等联动，上架了电子书和有声书；《大唐兴亡三百年》有声书在单平台累积播放量过亿，成为长期销售的优质产品。未来随着版权储备的持续增加，数字内容运营能力的加强，将不断扩展数字内容包括数字书、有声书产品规模。

感谢您的关注。

3、我非常喜欢贵司出版的科幻作品，但大部分都是国外的作家，请问贵司能挖掘一些国内优秀的科幻作品吗？

尊敬的投资者您好！自 2021 年起，公司每年在上海市新闻出版局的指导下以“发掘中华科幻天才，共荣科幻文学未来”为使命运营“读客科幻文学奖”，累计收稿 1.8 万余篇，总字数超过 2 亿字。涌现了一大批创意性极强、文学性极高的优秀参赛作品。感谢您的关注。

4、公司今年准备如何恢复业绩情况，有哪些举措？

尊敬的投资者您好！2023 年我公司加大力度调整销售渠道的同时也向优质版权聚焦，新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品。同时将优化组织架构，适当缩减预算。在维持公司现有创新管理模式和人才培养制度的前提下，公司适当引入外部人才，并利用现有人才培养体系培养人才。除此之外，还会通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势，提升企业的内在价值，保障公司长期稳定的发展。感谢您的关注！

5、有许多经典名著均已进入公版市场，公司在这方面会有所动作吗？

尊敬的投资者您好！公司善于发掘市场上已有的、有巨大销售潜力的经典作品，再基于公司对产品的深刻理解，结合对读者阅读需求和消费习惯的精准把握，对这些有销售潜力的经典作品进行重新定位和设计，高效传达出作品核心亮点，直击目标受众心理，从而再次引爆优质内容。感谢您的关注！

6、刘总，请问为什么公司近期股价走势波动较大？

尊敬的投资者您好！股价在二级市场的表现受宏观经济形势、行业景气情况、资本市场环境和投资者情绪等多方面因素的影响。公司管理层对行业前景及公司未来发展充满信心，公司将全力以赴发展主业，持续做好经营管理，积极组织公司各项工作的推进，大力推动公司业绩目标的达成，同时在国家相关法律法规允许的前提下做好市值管理，力争为投资者创造长期可持续的投资回报。感谢您的关注。

7、华董您好，公司作为图书公司，请问一下版权储备情况如何？

尊敬的投资者您好！在版权储备方面，目前公司已与包括全球四大版代在内的数十家版权代理公司保持着长期稳定的合作关系，涵盖了包括英语、法语、西班牙语、日语在内的全球主要语种，能确保第一时间获知具有全球影响力的优质版权。而在国内版权市场，公司向版权上游延伸，发掘深耕传统文化的作者，基于公司战略孵化一批从传统文化中汲取营养的优秀作品，打造系列 IP。

未来公司将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势，以版权为核心进行更多的海外输出，探索知识付费、影视剧、动漫和游戏改编等多元业务形态。

感谢您的关注！

8、现在政府部门都在鼓励文化输出，请问公司咱们作为图书企业做出了哪些努力？

尊敬的投资者您好！2023 年公司继续积极践行中国文化“走出去”战略，成功输出了《一个死后成名的画家又回来了》、《老谋子司马懿》、《小学生自立生活漫画》、《半小时漫画三国演义》及“小学生安全漫画”系列新品，以灵活的方式带动国外读者主动了解中华文化，打造出中国的文化软实力。感谢您的关注。

9、华总您好，我这边是《泡财经》，请问公司 2023 年毛利下滑的原因是什么？2024 年如何补救呢？

尊敬的投资者您好！公司 2023 年营收及毛利率的下降主要由于整体图书市场的下降导致公司纸质图书业务下滑所致。未来，公司将优化组织架构，适当缩减预算。在维持公司现有创新管理模式和人才培养制度的前提下，公司适当引入外部人才，并利用现有人才培养体系培养人才。除此之外，还会通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势，提升企业的内在价值，保障公司长期稳定的发展。感谢您的关注！

10、董秘您好，当前来看线上阅读或将是未来趋势，请问公司数字业务发展情况如何？

尊敬的投资者您好！公司自 2011 年起就开始涉足数字业务，与包括微信读书、喜马拉雅在内的电子书和有声书平台保持着长期良好的合作关系。2023 年公司持续推进纸电声联动，成功制作完成了著名作家上野千鹤子的代表作《厌女》的有声书，推进纸电声联动，实现了新品营销端的持续联动；与影视热播剧《三体》、《云襄传》等联动，上架了电子书和有声书；《大唐兴亡三百年》有声书在单平台累积播放量过亿，成为长期销售的优质产品。感谢您的关注。

11、公司的版权是否都未确权

尊敬的投资者您好！公司版权运营业务主要包括版权对外输出和影视版权出售，暂未进行数据确权。感谢您的关注。

12、公司在人才培养、版权采购等方面的成本增加，如何平衡成本投入与财务健康，实现长期的财务稳定和盈利能力提升？针对存货跌价准备的提升，公司有哪些具体的财务措施来减轻这一负担？

尊敬的投资者您好！公司将现有的信息化系统同业务流进行一体化整合，向上游版权端进行更深度的信息挖掘，通过已出版版权信息数据收集、可签约版权信息采集、已签约项目进度跟踪等维度获取有价值的决策数据参考，提升公司对市场变化的敏感度和图书选题的质量；向下游仓储、物流、销售平台端进行更精准的数据管理，进一步掌握各地区、各渠道的销售数据，控制物流费用、降低备货风险、提升周转效率。感谢您的关注。

13、请问贵公司在人工智能 AI 方面有什么布局？

尊敬的投资者您好！公司始终专注于主业发展，通过推进“创意工业化”持续提升经营效率。对于 AI 技术的相关应用，公司认为有助于进一步提升“创意工业化”的效率，公司会持续评估其社会效益和经济效益的影响，探索其与公司业务有机结合的方式。感谢您的关注。

14、你好！请问贵公司在人工智能 AI 方面有什么布局？

尊敬的投资者您好！公司始终专注于主业发展，通过推进“创意工业化”持续提升经营效率。对于 AI 技术的相关应用，公司认为有助于进一步提升“创意工业化”的效率，公司会持续评估其社会效益和经济效益的影响，探索其与公司业务有机结合的方式。感谢您的关注。

15、面对 2023 年度营业收入与净利润的下滑，公司计划如何调整市场战略和业务布局，以应对图书市场需求波动和渠道转型带来的挑战？未来在图书选品和版权采购上将采取哪些策略？

尊敬的投资者您好！在市场战略和业务布局方面，2023 年公司加大力度调整销售渠道的同时也向优质版权聚焦，新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品。同时将

优化组织架构，适当缩减预算。在维持公司现有创新管理模式和人才培养制度的前提下，公司适当引入外部人才，并利用现有人才培养体系培养人才。在图书选品和版权采购方面，将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势，提升企业的内在价值，保障公司长期稳定的发展。感谢您的关注。

16、请分享对出版行业未来发展趋势的看法，以及读客文化如何保持并提升在行业中的竞争优势？在数字化阅读日益普及的背景下，公司如何调整策略以适应市场变化？

尊敬的投资者您好！国家新闻出版署发布的《关于组织实施2024年度出版融合发展工程通知》明确表示，要深顺应数字经济发展趋势，深入实施国家文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略，大力推动出版深度融合发展，塑造出版业高质量发展新动能新优势，促进出版业更好担负起新的文化使命。国家政策的出台有利于推进出版业顺应数字化改革。

根据实洋占有率排名，在大众图书公司中名列第五，继续保持行业前列地位。未来，在数字出版物策划领域公司将充分把握市场发展的动向，探索与阅读平台形成更深度的合作模式；在版权输出领域进一步推动出版资源的双向流动，继续践行中国文化“走出去”战略。

感谢您的关注。

17、您好！年报亮点中提到23年净利润下滑的一个重要原因是公司渠道转型保守，那么24年的发展规划相较于23年在哪些方面将有所改进呢？

尊敬的投资者您好！2024年公司将向下游仓储、物流、销售平台端进行更精准的数据管理，进一步掌握各地区、各渠道的销售数据，控制物流费用、降低备货风险、提升周转效率。感谢您的关注。

18、面对政策监管风险和图书销量未达预期的风险，公司如

**何调整预算管理，以更灵活地应对市场变化？如何确保预算
缩减不会影响到公司的核心竞争力和长期发展？**

尊敬的投资者您好！为确保业绩恢复增长，公司加大力度调整销售渠道，并向优质版权聚焦，2023 年新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品；同时将 5S 与日常工作进行结合，优化组织架构，适当缩减预算。

为增强核心竞争力，公司将继续扩张公司人才储备，提高公司产能，在保持公司目前“精品化”图书策略的前提下，策划发行更多精品图书；通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，进一步放大公司的竞争优势；主动协助签约作者打磨系列作品，依托公司高效的畅销书打造能力和“全版权”综合运营能力，孵化系列作品 IP，打造长销图书。公司将持续做好经营管理，提升企业的内在价值，保障公司长期稳定的发展。感谢您的关注。

**19、公司未来将打造“全版权”运营平台和 IP 孵化平台，
构建本土文化品牌。请问公司在这方面有何具体步骤和时间
表？如何确保这些战略能够有效实施并推动公司业绩增
长？**

尊敬的投资者您好！公司将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，助力公司打造“全版权”运营平台。同时基于公司对于图书市场和图书的深刻理解，公司将从更大格局出发，主动协助签约作者打磨系列作品，依托公司高效的畅销书打造能力和“全版权”综合运营能力，从而孵化系列作品 IP，构建本土文化品牌。公司将持续专注于“全版权”运营商的定位，不断推进企业文化创新，加强人力资源管理，深化文化创意产业布局，持续推进企业高质量发展。感谢您的关注。



附件清单(如有)	
日期	2024-04-30 17:04:52