

证券代码：001206

证券简称：依依股份

## 天津市依依卫生用品股份有限公司

### 2024年4月30日投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年4月30日（周二）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司参与人员姓名	1、董事长兼总经理高福忠先生 2、董事、董事会秘书兼财务总监周丽娜女士 3、保荐代表人梁立群女士 4、独立董事阎鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>Q1：公司今年的分红方案展现了极高的诚意，未来公司在分红上有什么规划吗？</b> 您好，公司自上市以来，始终坚持将公司的发展成果与股东共享，通过

持续的现金分红，为投资者提供了稳定的回报。2023 年公司还增加了中期分红，年度利润分配预案为每 10 股派发现金股利 4 元。同时，公司发布了《关于 2024 年中期分红安排的公告》和《未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。公司秉承稳健经营的理念，坚持长期主义的发展战略，通过提供持续的现金分红，不仅回馈投资者的信任与支持，也展现了公司对股东价值的坚定承诺。谢谢！

**Q2：贵公司在社会责任履行方面面临着行业内外的期待，但是华证给贵司在社会维度的 ESG 评级仅为 BB 级。请问贵公司将如何优化员工关怀与福利政策，并在整个供应链中推广社会责任理念，以实现在社会维度上的 ESG 表现飞跃？**

您好,ESG 评级可能无法全面反映公司在社会责任方面所有的成就和努力，公司在稳健经营的同时也高度重视环境保护、社会责任和公司治理。在员工层面，公司始终坚持“以人为本”的人才理念，尊重每位员工的权益，切实关注员工的职业健康、安全生产和员工满意度，保障员工的合法权益。公司为员工提供各项福利以及多样的培训机会，提高员工综合业务能力，并为其创造广阔的发展平台和施展个人才华的机会。在供应链层面，公司在深入了解所处行业、市场发展方向和客户对于产品需求的基础上，注重与上游供应商、下游客户的合作共赢，充分进行资源共享，发挥协同效应，建立完善的供应链合作机制，同时公司也注重自身在供应链中的信誉度，从未出现过拖欠中小企业账款的情况发生。公司通过规范自身运作的同时带动供应商的规范合作，引导其重视社会责任的重要性。需要强调的是，公司 2021 年度被评为天津市绿色工厂，2023 年度被评为国家级绿色工厂，全资子公司河北依依科技发展有限公司被评为 2023 年度河北省绿色工厂，被评为绿色工厂也是对公司职业健康安全管理体系、供应商管理等方面工作的认可，未来公司也将继续通过实际行动来提升 ESG 表现。谢谢！

**Q3：你好！实话实说，近几年股票市场发行价格过高，导致股票价格低迷，许多低于发行价。普通人不知道是怎么回事，谢谢你简单说一下定价根据。**

您好，公司股票发行价格是由公司和保荐机构（主承销商）综合考虑发行人基本面、所处行业、市场情况、可比公司估值水平、募集资金需求及承

销风险等因素综合计算确定的。目前公司生产经营情况正常稳定，公司一定会努力做好经营，以良好的业绩来回报广大投资者。谢谢！

**Q4：公司业绩实现近 20 倍增长。是怎么做到的？**

您好，2024 年一季度，得益于海外去库存影响已消化，客户下订单节奏恢复正常且大部分客户保持了较好的增长，加之同期低基数影响，第一季度营收同比增长 35.18%。随着订单恢复及部分客户订单的高速增长，公司产能利用率大幅提高，叠加原材料采购价格相对平稳，营业成本总体保持稳定，盈利能力实现快速修复，第一季度归母净利润同比增长 1,974.82%，扣非后归母净利润同比增长 867.47%。谢谢！

**Q5：由于国内对宠物用品的价格敏感性较强，且目前消费降级趋势下，一方面新增养宠群体可能边际向下，另一方面单宠消费可能承压，在这个背景下，靠用品进入国内的竞争力较弱，是否考虑从其他方面进入？鉴于当前公司现金流和产能情况充裕，是否考虑横向扩展到宠物食品等相关赛道？**

您好，目前公司聚焦宠物卫生护理用品，主要产品有宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物垃圾袋、宠物湿巾。同时，公司通过产业基金对宠物用品赛道进行了投资布局，为公司储备和培育新的战略发展项目，未来公司准备通过资源整合对其他相对刚需的宠物用品进行拓展。谢谢！

**Q6：尊敬的各位领导好，有关注港股上市公司朝云集团近年来布局宠物线下店的动作很多，他们在深圳商场的宠物生活馆成了美团和大众点评的宠物榜首，公司会有这方面考量吗？个人认为这类宠物生活馆很符合公司一直以来构筑人宠和谐共处生活的目标，还能起到很好的宣传效果。**

您好，提升宠物主“精细化、家人陪伴式”养宠的消费体验，努力推进科学、文明养宠社会氛围的长效构筑是公司一直以来奋斗的目标。非常感谢您的提问和建议，我们会与公司管理层共同探讨这一问题。公司也一直关注着行业内公司的优秀做法，希望能够吸收有益的经验，我们深知国内市场的开发不是一蹴而就的，需要时间，依依股份会持续投入，我们有着充分的耐心去补短板、铺渠道，并逐步占有自己的一席之地。谢谢！

**Q7：2023 年四季度净利率下降这么多的原因是什么？**

您好，2023 年单四季度实现扣非后归母净利润 2,520.62 万元，同比增长 24.58%。净利润下降主要是非经常性损益的影响。公司的境外收入占比

	<p>较高，汇率的波动对公司的收入、利润影响较大，公司一直秉承“汇率风险中性”原则，努力降低汇率波动所带来的影响，但报告期对汇率走势判断不够准确，导致形成一定的损失。谢谢！</p> <p><b>Q8：领导，您好！我来自四川大决策。公司今年的订单量如何？主要是哪些方面的订单？近些年宠物经济得到不断发展，对公司的业绩有多大的提升力度？</b></p> <p>您好，2024 年一季度，得益于海外去库存影响已消化，客户下订单节奏恢复正常且大部分客户保持了较好的增长，加之同期低基数影响，第一季度营收同比增长 35.18%。目前公司部分大客户增加了下单频次，订单可见度周期较短，结合目前在手订单情况，订单比较充足。宠物正逐渐走入更多的家庭，并成为许多家庭中的一员，人们对宠物的关注度也越来越高，这使得宠物经济市场规模不断扩大。公司一定会抓住市场机遇，深耕主业，持续提升盈利能力。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 30 日