

证券代码：002127

证券简称：南极电商

## 南极电商股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会全体投资者
时间	2024 年 4 月 30 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张玉祥 董事、时间互联总经理：虞晗青 独立董事：吴小亚 财务负责人：沈佳茗 董事会秘书：朱星毓
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、对于希望公司回购股份的呼声，请问独立董事有何提议？</b></p> <p><b>答：</b></p> <p>公司对于资金的使用是综合考虑公司的盈利规模、现金流及未来长期发展需要等情况，我们会督促公司持续加强自身建设，努力提升经营业绩表现，严格按照相关法律法规的要求，综合考虑股东的合理回报及公司的长远利益和可持续发展，进一步强化投资者回报机制。</p> <p><b>2、流量时代目前品宣的内容，点赞评论播放量都不大，希望</b></p>

公司品宣在互联网平台更加高调一点，助力品牌升级和产品销售。

答：

您好，随着公司业务转型及发展，公司本年度已加大对市场营销的力度，签约了知名艺人及线下广告推广，未来将持续加大对品牌的宣传。

**3、对于 2024 年经营的目标和方向可以概述下吗？**

答：

公司将坚持用户至上的理念，持续进行品牌升级与品质升级，坚定打造好商品、好营销、好服务，持续赋能合作伙伴，满足消费者对好商品的需求。打造里程碑产品，建立全球化、规模化、战略化的供应链合作伙伴矩阵，持续打造高性价比的精品好货。时尚及战略授权业务加强负面清单管理，持续提升经营效率和经营质量，做到高质量的可持续发展，自营业务将持续加大投入，逐步布局“线上+线下”全渠道。时间互联稳中求进，降本增效，继续深耕厂商业务。持续提升经营质量，持续回报投资者。

**4、理解公司正在转型，但是二级市场太多惨烈了吧，从高点到现在就剩一个零头希望给中小股东一些希望。建议回购且注销一部分股票，让中小股东能够喘口气，让股价真实反映公司的价值，目前明显是被低估的。**

答：

公司自 2015 年重组上市以来，已分红达 9.8 亿元，2023 年预计分红 1.96 亿元，公司十分重视股东权益。我们的品牌和业务发展在持续的升级，公司资金优先用于支持业务的开展，经营管理团队对业务发展有信心，有动力。

**5、对于机构投资者和投资者调研，已经说了一年了，但是目前一场都没落实。**

**答：**

您好，公司于 2024 年 2 月 28 日参加了券商策略会，详见公司披露的《2024 年 2 月 28 日投资者关系活动记录表》。定期报告静默期间为保证信息披露的合规性，公司不便开展机构调研活动，定期报告披露后公司将适时筹划投资者调研活动。

**6、公司已经转型，建议对于黑公司只会卖吊牌的黑媒体，进行严厉打击。**

**答：**

公司秉持用户至上的理念，一贯重视品牌管理与品质管理，为消费者提供质优价美、高性价比的产品，与产业链合作共赢，我们始终坚持做对社会有意义的事，未来将持续加强品牌保护与舆情管理，抱着开放、包容的心态与各界沟通交流，但对外界不属实、不负责任的舆论，我们将依法采取法律措施维护各界投资者、股东的权益。

**7、对于活跃资本市场方针，公司有何响应？管理层对经营负责，也要对股东负责，股价这么跌 管理层有何提振计划？**

**答：**

一方面公司持续发挥自身商业模式的优势，不断巩固和提升业务优势，赋能合作伙伴持续共赢；另一方面，随着市场环境的变化，公司适时进行业务与组织的转型，积极布局自营零售业务，顺应消费发展趋势，满足消费者对商品价值与精神价值的双重追求，为消费者提供品质好、颜值高、服务好、价格好的商品。同时，公司也将积极了解、观察、分析、学习优秀公司的业务模式与发展情况，在行业不断的发展变化

	<p>中做到知己知彼，快速迭代，持续提升组织内部运营和服务效率。公司将通过持续、健康稳定的发展及可持续的回报机制，带动公司整体市值的提升，回馈股东。</p> <p><b>8、公司有没有“提质增效重回报”行动方案？</b></p> <p><b>答：</b></p> <p>为践行中央政治局会议提出的“要活跃本市场、提振投资者信心”和国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值”的指导思想，以及为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司拟从：1) 深耕主业，持续提升核心竞争力；2) 持续完善公司治理，加强规范运作；3) 履行信披责任，增强投资者交流；4) 以回报投资者为理念，落实分红机制；以上几个重点方面持续提升，提高公司持续经营质量，提升公司经营效率，有效落实对投资者长效回报机制。</p> <p><b>9、目前公司账面资金充裕，既然公司不考虑不做回购，那如何提高资金效益？目前看都是类保本的理财，还有其他的投资来给公司增效吗？</b></p> <p><b>答：</b></p> <p>公司目前业务主要分为时尚授权、战略授权、自营、时间互联几大业务板块，公司资金优先用于支持业务的开展。公司注重企业资金的使用效率，对于优质的品牌也会考虑进行收购等。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2024年4月30日