

# 石药创新制药股份有限公司

【新诺威300765】



石药创新制药股份有限公司

地址：河北省石家庄市栾城区张举路62号

电话：0311—67809843

邮箱：300765@mail.ecspc.com

# 2023

## 可持续发展报告

## 暨ESG (环境、社会及管治) 报告

# 目录 CATALOGUE

关于本报告 01

董事长致辞 03

## 01

### 关于石药创新

1.1 公司简介	05
1.2 企业文化	09
1.3 绩效亮点	10
1.4 奖项荣誉	12

## 03

### 卓越品质

3.1 质量方针与理念	24
3.2 质量承诺	24
3.3 质量体系	25
3.4 质量认证管理	26
3.5 生产质量控制	27
3.6 质量风险管理	28
3.7 优质服务	29
3.8 质量活动	31

## 02

### 规范管理

2.1 公司治理	13
2.2 责任管理	15
2.3 反不正当竞争	19
2.4 内部审计与合规	19
2.5 反腐败	20
2.6 风险防控	21
2.7 投资者关系	22
2.8 党建工作	23

## 04

### 创新驱动

4.1 国际注册	32
4.2 研发投入	32
4.3 保护知识产权	33

## 05

### 以人为本

5.1 合法雇佣	34
5.2 广纳人才	40
5.3 人才发展	43
5.4 薪酬及福利	52
5.5 员工沟通与反馈	53
5.6 员工关爱	55

## 07

### 绿色发展

7.1 环保战略	63
7.2 清洁生产	64
7.3 节约能源	64
7.4 污染防治	65
7.5 温室气体减排	69
7.6 绿色办公	70
7.7 生态保护	70

## 09

### 社会贡献

9.1 公益慈善	75
9.2 志愿者活动	75

## 06

### 安全生产

6.1 安全体系建设	56
6.2 安全应急管理	58
6.3 安全培训	59
6.4 化学品管理	59
6.5 承包商安全管理	60
6.6 安全重点项目建设	60
6.7 安全管理绩效	62

## 08

### 合作共赢

8.1 供应商分布	71
8.2 供应商管理体系	72

## 10

### 附录

未来展望	76
风险及应对	78
部分绩效指标	81
意见反馈表	82



# 关于本报告

## 报告概览

石药创新制药股份有限公司(股票简称:新诺威,股票代码:300765)于2024年发布的第一份可持续发展报告暨ESG(环境、社会及管治)报告,向利益相关方报告本公司在经济、社会、环境及公司治理等方面的理念、实践和绩效,披露践行ESG发展理念的成果,希望加强与社会各界的沟通,凝聚共识,促进企业健康可持续发展。

## 报告周期与发布周期

本报告为2023年的年度报告,报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日,考虑内容连续性、可比性与完整性,部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

本报告以“石药创新制药股份有限公司”为主体,涵盖本公司所有下属企业,除特别说明外,报告范围与本公司年报一致。公司定期审阅报告范围,以确保涵盖对企业整体业务具有重大影响的全部实质性范畴。

## 数据来源及可靠性

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。我们致力确保报告数据的可靠性以及不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告所引用数据,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。除另有说明,度量衡均为公制,货币单位均为人民币。

## 编制依据

本报告遵循深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》,参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)等报告标准编制而成。

## 确认与审批

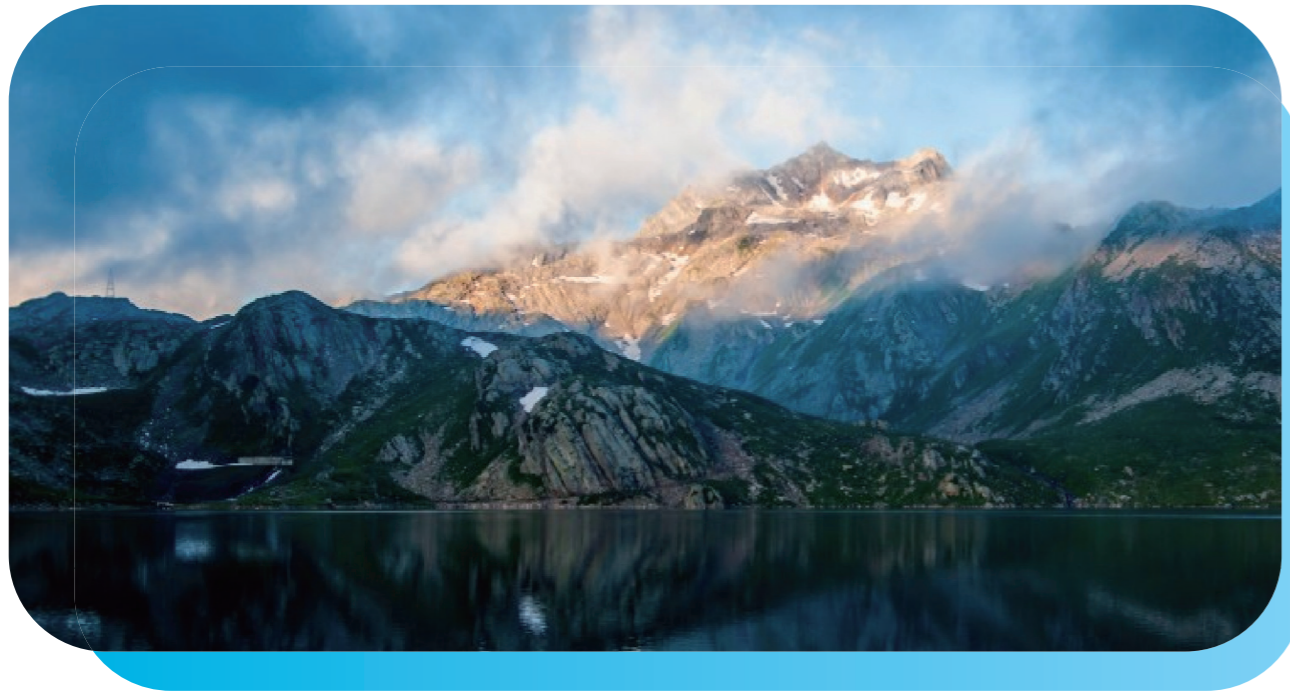
本公司董事会已审批本报告,保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。董事会在本报告期内对公司的ESG事宜进行定期监管,并检讨相关目标进度。

## 指代说明

为了便于表述和阅读,在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示,“石药创新制药股份有限公司”有时也以“公司”“本公司”“石药创新”“新诺威”“我们”表示。报告所用简称均与2023年年度报告所确定者具有相同含义。

## 报告获取与回应

本报告以电子版方式提供。您可以登录公司网站([www.xnwpharma.net](http://www.xnwpharma.net))、深圳证券交易所网站([www.szse.cn](http://www.szse.cn))以及巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))在线阅读或下载报告电子版。如有进一步查询,或对本报告有任何意见或建议,请通过电话(传真)0311-67809843或电子信箱300765@mail.ecspc.com与本公司联系。



## 董事长致辞

2023年是石药创新(股票名称:新诺威)上市的第5年。在“健康承诺,善行天下”的使命传承下,我们将“创新、发展、可持续”作为战略指引,高度重视ESG工作,并在ESG的理念指导下实践于可执行的行动、产品与运营中,持续创造社会价值。

2023年是极其不平凡的一年,我们深刻感知“创新向善”对人类健康的重大意义。我们推动产业转型进入生物制药领域,通过药品创新更好地满足临床需求。目前,我们以抗肿瘤、罕见病等临床急需领域为重点,加大研发投入,全力开发在研项目20多个。其中自主研发的两款mRNA疫苗已经在中国纳入紧急使用,不仅解决了“卡脖子”的技术难题,还为民生福祉和国家战略需求作出积极贡献。更重要的是,对生物医药的创新探索,使我们得以有更多价值通道融入国家战略,助力民生问题的解决。

为此,我们建立了完善的ESG管理架构,将ESG工作纳入高级管理层的绩效评价。同时通过各种沟通渠道,听取利益相关方对ESG工作的意见,以期尽快达到国际制药企业的标准。

环境管理是我们重点关注的内容之一。为响应中国“2030碳达峰,2060碳中和”双碳战略目标,公司不断完善环境管理体系,积极开展碳盘查、碳核查、碳足迹相关工作,依据绿色生产理念,持续通过技术创新在能源消耗、污染防治、生态保护等方面发力。我们还将绿色理念贯穿于业务全程,构建可持续的供应链,打造富有绿色内涵的新质生产力。

我们也致力于建设更具多元性和包容性的人才文化。在公平公正的用工环境下,我们在全球招募适配人才,通过提供良好的发展平台、具有竞争优势的薪酬体系、科学的晋升通道等方式,形成完善的招、育、留、用的人才管理机制,使员工个人价值和企业的价值实现同向共赢。

同时,公司高度关注公益活动,在救助病、贫、困、老及资助教育事业等领域,积极开展“困难员工送温暖”“普恩基金捐助”“一日捐”等公益活动,既可增强员工认同感及归属感,又能引导向善的社会力量加入。公司还通过进行科普教育讲座、“世界糖尿病日”控糖公益活动,向社会传递正确的健康理念,为国家慢病防治工作提供助力。

于企业而言,可持续发展是实现社会价值创造的长期过程,只有环境、社会和公司治理的三方协同,才能形成最大合力。未来我们将继续做好ESG理念下的发展实践,持续输出更高质的未来价值,更好地造福全世界。

董事长 潘卫东

# 01

## 关于石药创新



健康承诺，善行天下。



### 1.1 公司简介

石药创新制药股份有限公司成立于2006年4月，2019年3月于深交所创业板挂牌上市，公司的主营业务为大健康领域功能食品的研发、生产与销售。主要产品为功能性原料及保健食品类产品。经过多年的发展，公司已成为全球重要的咖啡因生产基地，咖啡因及其衍生产品综合年生产能力达到17,000吨，市场占有率超60%。是百事可乐、可口可乐、红牛等国际知名饮料公司的全球供应商。公司在报告期内审议通过了增资控股巨石生物的方案，2024年1月巨石生物相关股权过户已完成。通过增资控股巨石生物，公司将业务链延伸至生物创新药领域，搭建生物医药创新产业平台。

## 主要下属企业

企业名称	简称
河北中诺果维康保健品有限公司	河北果维康
石药集团泰州果维康保健品有限公司	泰州果维康
石药集团中诺药业(泰州)有限公司	中诺泰州
石药集团安沃勤医药(泰州)有限公司	安沃勤
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	石药圣雪
英文名:CSPC INNOVATION USA INC, 中文名:石药新诺威美国有限公司, 注册地为美国	新诺威美国
英文名:CSPC DERYANG EUROPE GMBH, 中文名:石药集团欧洲德扬有限公司, 注册地为德国	欧洲德扬
英文名:CSPC Innovation Brazil LTDA, 中文名:石药集团新诺威巴西有限公司, 注册地为巴西	新诺威巴西
石药集团巨石生物制药有限公司	巨石生物

## 公司产品

## 咖啡因产品

咖啡因属于第二类精神药品，受国家管制，国家药品监督管理部门对咖啡因产品实行定点生产制度。中国是全球咖啡因主要的生产国，公司通过多年的深耕市场，咖啡因产品持续增量，公司2023年度咖啡因生产计划完成15000吨。以“绿色工厂”项目为背景，依托新工艺开发、新设备推广、新技术使用等，深化关键核心技术突破，通过特色产品柔性生产线优势，响应市场，优化产品结构布局，保持特色产品的利润增长优势，持续提升盈利能力。

## 阿卡波糖产品

公司实现了阿卡波糖产品的产业化生产，可用于对原研产品的进口替代，是国内目前少数拥有阿卡波糖原料药文号的生产企业之一，现拥有阿卡波糖原料产能约280吨/年，已成为国内最大的阿卡波糖原料生产商。

## 保健食品

公司“果维康”品牌在保健食品领域的影响力持续增强，以维生素C含片为主的维生素类产品凭借良好的产品品质、上佳的口感和覆盖面广的销售渠道，获得了广大消费者的认可，其中维生素C含片单品销量全国领先，行业地位不断巩固。



## 创新生物药产品

生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，也是最具有成长性、最能体现国家科技竞争力的支柱产业之一，2023年度公司审议通过了增资控股巨石生物的方案，2024年1月巨石生物相关股权过户已完成。通过增资控股巨石生物，公司将业务链延伸至生物创新药领域，巨石生物涵盖多个极具市场前景的产品管线，以抗肿瘤、罕见病等领域为重点，主要治疗领域包括乳腺癌、宫颈癌、胃癌、银屑病等。截至目前，巨石生物在研项目20余个，其中2款mRNA疫苗产品已经在中国纳入紧急使用，重组抗PD-1全人源单克隆抗体注射液和奥马珠单抗注射液2款产品上市申请获得受理。

## 1.2 企业文化

# 健康承诺，善行天下

为每一位生命健康，  
我们严守产品质量；  
为每一秒精彩生活，  
我们坚持研发创新。  
以善为念执着健康未来，  
我们与您共创美好生活。



## 1.3 绩效亮点

### 巩固优势

以深化关键核心技术突破为抓手，持续推进“两高两特”市场策略，提升企业核心竞争力。

报告期内，持续高效推进高端市场开发，积极布局并拓展如己酮可可碱、多索茶碱、二羟丙茶碱等特色品种的市场，加速推动并丰富咖啡因高端产品的品类，与优质客户探索新的合作模式，培育新的利润增长点，在市场竞争中形成独特的差异化优势，与同行业形成鲜明的竞争优势。

### 推进创新

高效推动新设备、新工艺的应用落地，巩固主要品种行业领先地位，同时谋划潜力新产品。

报告期内，通过“绿色工厂黄嘌呤系列升级项目”等落地实施，持续推进工艺革新、设备升级，实现多个生产工序的设备创新，提升自动化程度、生产效率和产品质量，改善了生产环境，降耗增效，提升设备安全，以更好地应对外部环境，匹配市场需求。顺利通过GMP、ISO体系、BRC体系、KOSHER体系等体系认证，完成了欧盟、日本、印度、巴西、韩国等注册，拓宽海外市场，实现咖啡因单品市场占比超六成。

同时，不断深入发掘多个潜力新产品并加速研发进程，丰富公司产品序列，多元化、多维度发展，为公司可持续发展提供强有力支持。

### 海外布局

积极完善海外销售网络，本土化驻地开发，增强海外市场拉动力。

报告期内，公司积极完善海外销售体系网络，在北美、南美、欧洲、南亚等地区扩大辐射布局，为客户提供时效性更高的本土化服务，增强海外市场的业务粘性，同时在部分国家设立海外办事处，派员常驻，拉近与客户之间的距离，通过多点布局提升公司产品在海外市场的知名度和客户的认可度，为海外市场增量提供渠道保障。

### 可持续发展

推动可持续发展，履行社会责任。

报告期内，积极强化体系建设，建立公司可持续发展管理体系，高效推进体系建设，开展碳盘查、碳核查、碳足迹相关工作；积极提升Ecovadis评分体系建设，努力围绕公司环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购等方面进行完善提升，摘得Ecovadis评分体系银牌；零缺陷通过了SMETA审核；积极完善能源体系管理，开展节能降耗，顺利通过ISO50001能源体系认证。

### 温暖社会

投身公益事业，做有温度的企业。

在救助病、贫、困、老以及资助教育事业等领域积极开展“向困难员工送温暖”“普恩基金捐助”“一日捐”等公益活动，增强员工认同感及归属感，做有温度的企业。



## 主要经营指标

指标	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入(亿元)	25.02	26.26	-4.75%	18.50
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	7.56	7.26	4.03%	3.93
基本每股收益(元/股)	0.6533	0.6519	0.21%	0.3530
加权平均净资产收益率	16.23%	20.11%	-3.88%	13.41%
年末资产总额(亿元)	56.32	45.84	22.86%	37.41
年末归属于上市公司股东的净资产(亿元)	50.79	39.36	29.05%	32.89

### 1.4 奖项荣誉

序号	名称	级别	发布单位	授予日期
1	高新技术企业	国家级	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室	2023-10-16
2	河北省绿色工厂	省级	河北省工业和信息化厅	2023-09-18
3	创新型中小企业	省级	河北省工业和信息化厅	2022-12-28
4	“专精特新”示范企业	省级	河北省工业和信息化厅	2022-12-20
5	科技型中小企业	省级	河北省科技创新服务中心	2022-09-06
6	制造业单项冠军企业	省级	河北省工业和信息化厅	2021-12-15

# 02

## 规范管理



健康承诺，善行天下。

## 2.1 公司治理

公司建立并完善了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确、运作规范。公司的治理架构符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范性文件要求。

### 股东大会情况

公司规范股东大会召集、召开、提案、表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。报告期内公司共召开年度股东大会1次，临时股东大会3次，均以现场和网络投票结合的方式召开。公司聘请律师列席并见证股东大会，股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2023年年度报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会情况：

- 2023年01月，2023年第一次临时股东大会；
- 2023年04月，2022年年度股东大会；
- 2023年09月，2023年第二次临时股东大会；
- 2023年11月，2023年第三次临时股东大会。

### 公司运营独立性

公司在业务、资产、机构、人员、财务方面能够与控股股东相互独立。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，控股股东不存在超越公司股东大会，直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司不存在控股股东及其他关联方非正常占用公司资金的情况及违规担保情况，未损害公司及其他股东的利益。

### 绩效评价与激励约束机制

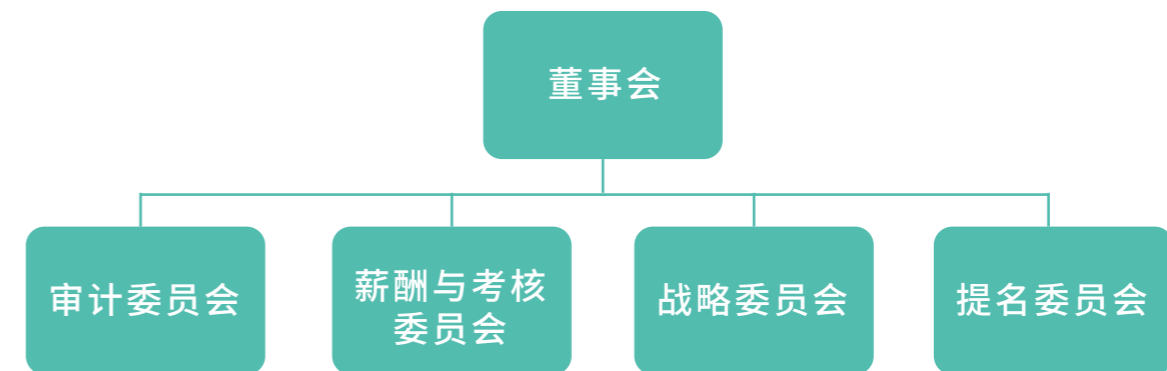
公司建立了董事、高级管理人员绩效评价与激励约束机制，董事会薪酬与考核委员会审议并监督执行具有有效激励与约束作用的薪酬制度和绩效考核制度，就本公司董事、监事和高级管理人员的薪酬制度、绩效考核制度以及激励方案向董事会提出建议，并对董事和高级管理人员的业绩和行为进行评估。委员会直接对公司董事会负责。

### 董事会

公司董事会现有9名董事，非独立董事6人，独立董事3人，女性董事1人，硕士以上学历6人，目前董事会的人员构成比例均衡。全部的董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有多领域专业能力背景。

人员数量：9名			
职务	3	6	
	独立董事	非独立董事	
学历	3	4	2
	学士学位	硕士学位	博士学位
性别	8		1
	男性		女性
年龄	2	4	3
	45岁以下	45-54岁	55-66岁

董事会下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。全年召开董事会11次。



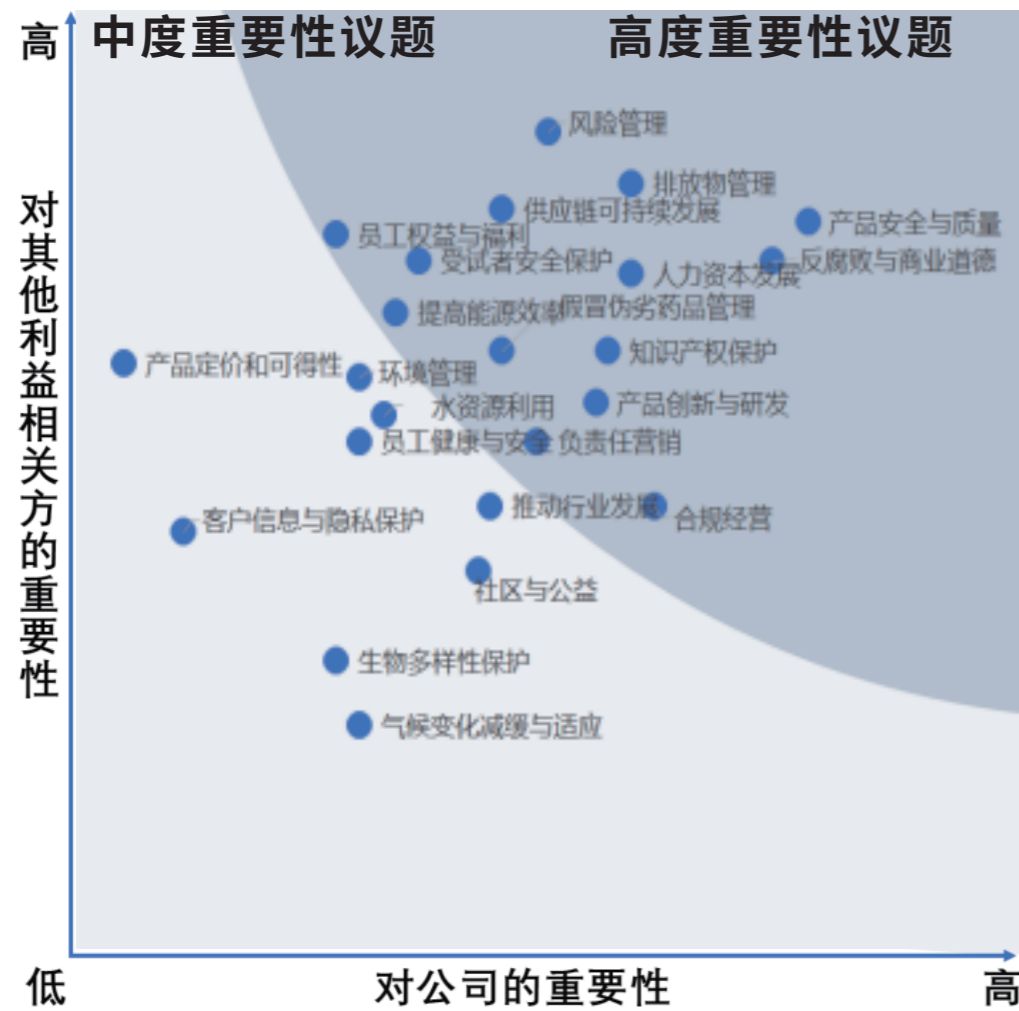
### 监事会

公司监事会现有3名监事，其中职工监事1人。监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定独立行使监督权，确保监事会能够高效规范运作和科学决策，报告期内，公司监事会运行规范，会议通知、召开、表决方式符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定。

## 2.2 责任管理

### 实质性议题识别与分析

我们通过重要性评估,对不同的环境、社会及管治议题进行全面分析,结合石药创新实际情况确定各项重要性议题,我们参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告指南》,并与行业内优秀企业进行对标。全面了解各利益相关方对石药创新的主要关注点,以便我们在企业环境、社会及管治报告中对利益相关方关注的问题予以回应,我们也结合国家政策、行业发展趋势以及各评级机构重点关注的议题,建立石药创新自己的ESG议题库,我们同时采取广泛的问卷调研,对重要性议题进行分析,包括4个治理方面的议题、13个社会方面的议题和6个环境方面的议题。



议题重要性	议题内容	
高重要性	产品安全与质量	风险管理
	排放物管理	反腐败与商业道德
	人力资本发展	供应链可持续发展
	员工权益与福利	负责任营销
	产品创新与研发	知识产权保护
	假冒伪劣药品管理	受试者安全保护
中重要性	提高能源效率	环境管理
	员工健康与安全	推动行业发展
	产品定价和可得性	社区与公益
	客户信息与隐私保护	气候变化减缓与适应
	生物多样性保护	水资源管理
低重要性	合规经营	

2023年石药创新主要关注的重要性议题为:产品安全与质量、风险管理、排放物管理、反腐败与商业道德、产品创新与研发、人力资本发展等,我们深切明白石药创新肩负的使命,合规经营企业、做好产品研发和生产,为企业的长远发展奠定基础。

### ESG管理与绩效评价

为了将公司ESG管理工作制度化、流程化、规范化,公司相关子公司明确了ESG小组人员组成、职责与权限、议事规则。ESG小组由负责安全、环保、生产、质量、设备等主管领导、安全环保部、生产技术部、质量管理部、设备动力部、物流部、研发中心、人力资源部、综合办公室等部门人员组成。

公司将ESG工作纳入高级管理层的绩效评价,从而实现对高级管理层在业绩考核、能力评价和价值观评价三个维度的考评。评价的结果与绩效薪酬、职级薪酬、职位变动、人员激活和培训发展等关联。

利益相关方沟通

公司持续通过各种沟通渠道，听取利益相关方对环境、社会及管治方面的意见，并针对各项环境、社会及管治议题与利益相关方沟通。根据公司自身的业务特点，借鉴全球同行的经验和实践，识别出我们主要的利益相关方为员工、客户与消费者、供应商、政府及市场监管机构等。

利益相关方类别	相关方	主要关注议题	参与沟通渠道
股东及投资者	对公司进行股权投资的投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 产品创新与研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 投资者交流会</li> <li>• 现场考察</li> <li>• 上市公司日常信息披露</li> <li>• 投资者来访会面</li> <li>• 电话及邮件查询</li> </ul>
员工	公司员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 反腐败与商业道德</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 员工权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工与管理层日常沟通</li> <li>• 员工意见收集</li> <li>• 员工活动</li> <li>• 内部培训与学习</li> </ul>
客户与消费者	制药公司、研究机构、科学家、创业者、病人、医院和医生等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风险管理</li> <li>• 产品与服务质量</li> <li>• 产品创新与研发</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 负责任营销</li> <li>• 客户信息与隐私保护</li> <li>• 推动行业发展</li> <li>• 供应链稳定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期拜访</li> <li>• 论坛</li> <li>• 座谈会</li> <li>• 月度销售分析会</li> <li>• 年度营销研讨</li> <li>• 以问卷形式开展有关客户满意度的调查</li> <li>• 产品投诉处理流程</li> <li>• 信息交流机制</li> </ul>
供货商	原材料、设备、工程等供应服务商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 客户信息与隐私保护</li> <li>• 供应链可持续发展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招标会议</li> <li>• 规范的供货商管理流程</li> <li>• 供货商年度回评制度</li> <li>• 现场审计</li> </ul>

利益相关方类别	相关方	主要关注议题	参与沟通渠道
合作伙伴	行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品创新与研发</li> <li>• 负责任营销</li> <li>• 客户信息与隐私保护</li> <li>• 人力资本发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期交流沟通</li> <li>• 会议与电话信函往来</li> <li>• 公司网站</li> </ul>
社区与公众	运营所在地社区、社会、公众、媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品创新与研发</li> <li>• 产品定价与可得性</li> <li>• 社区与公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共办社区活动</li> </ul>
政府及监管机构	地方政府、税务、环保、市场监管、证监局等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 气候变化减缓与适应</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 现场视察及工作报告</li> <li>• 政府参观指导</li> <li>• 参与政府政策制定和建议</li> <li>• 行业协作</li> <li>• 咨询及信息披露</li> </ul>

## 2.3 反不正当竞争

石药创新恪守公平竞争的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，支持公开、公平的竞争，尊重每一位竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励公司创新求变的动力。

## 2.4 内部审计与合规

董事会下属审计委员会负责对公司内部审计工作进行监管及指导，设立审计部门负责进行统一审计管理，对所属公司实施独立、客观的监督、鉴证和评价。

2023年审计部门通过搭建审计框架，把控审计质量，规范审计工作流程，修订《审计管理制度》《内部审计程序规定》等制度并组织实施。同时不断更新内部监控手段，对公司面临的风险进行及时评估，对风险控制的健全性和有效性进行评价，不断完善公司内控管理体系。年度评价期内，审计部门组织例行审计、专项审计和巡视巡察等工作，开展了费用开支审计、工程项目审计、招标采购审计、年度经营审计和合同专项调查等审计巡察工作，实现对子公司重点领域审计事项的全覆盖，通过审计工作识别业务风险点和管理风险点，及时整改发现的问题，保障公司健康稳健运营。

石药创新将合规管理作为企业管理的重点工作，严格遵守法律法规及监管机构要求，构建了健全有效的内部合规管理体系，规避各种不正当、违规违法行为的发生，实现对内部风险的防范和管控。

合规监督管理流程



## 2.5 反腐败

公司监察部门以监督体系高效、风控能力提高，营造风清气正、干净干事的工作环境为目标，致力于推进预防、监督、教育工作。公司负责人是廉洁自律工作的第一责任人，公司设有监察第一责任人、监察专业负责人及监察员，保证公司监督无死角。

石药创新恪守上市公司通用规章，坚持依法诚信经营，建立并完善了反舞弊的管控及监督举报机制，制定了《员工廉洁自律行为管理制度》《失职渎职追责管理制度》《监督举报和奖惩管理制度》《失信黑名单管理制度》等内部管理制度，明确反贿赂及反腐败相关要求，禁止公司员工以任何方式谋取不正当利益；禁止公司员工以任何方式索取、收受任何形式的贿赂，规范了全体员工行为准则；组织业务部门与全体合作方签订《阳光合作协议》，强调双方合作前提与廉洁要求，有效防范和控制本公司的舞弊风险。

### 反腐合规培训

公司积极开展反腐合规培训，督促员工廉洁从业，营造“以廉为荣、以贪为耻”的企业文化氛围。报告期内，完成所有员工全面的商业道德培训，内容包括：反腐败反舞弊培训、廉洁制度培训、廉洁考试、典型案例学习、警示教育基地参观等。同时要求各级管理人员、重点岗位人员筑牢拒腐防变的思想道德防线，反腐败培训部门覆盖率达100%，并根据《员工廉洁自律行为管理制度》要求组织高管签订《高管廉洁自律承诺书》、中层管理人员签订《中层管理人员廉洁自律承诺书》、一线员工签订《员工廉洁自律承诺书》。

合规培训指标	单位	2023年统计
反腐培训覆盖比例	%	100
廉洁考试次数	次	11(各公司累计)
员工平均受训时长	小时	10
廉洁培训场次	场次	757(各公司累计)

## 举报渠道

为营造公平、公正、廉洁的企业内部环境,公司制定了《监督举报和奖惩管理制度》,对举报要求、举报范围和调查流程进行明确的要求,设立了多种举报渠道,全体员工及合作伙伴均可通过举报电话、电子邮箱、信函、来访等方式进行举报。

**举报人保护:**公司监察部门将举报的保密工作放在首位,在《监督举报和奖惩管理制度》中对举报人保护做了详细规定。对于举报受理和调查有严格的管控制度和流程,对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密。公司鼓励实名举报,对不愿实名的,可尊重其意愿,采取匿名或化名举报。对违反保密规定的责任人员,将加重处理,构成犯罪的依法追究其法律责任。

公司严禁以任何形式对举报人进行威胁或打击报复,任何形式的威胁或打击报复将按国家法律法规及公司制度加重处理,违法的将追究当事人的法律责任。特别针对实名举报的单位或个人制定了多重严格的保护措施来落实对举报人的保护。

同时,对于提供有关举报信息且经查证属实,将根据提供线索的有效性、案件性质及严重程度给予举报人现金奖励。

## 2.6 风险防控

公司所处行业为食品制造业,主要产品包括咖啡因类产品、保健食品等。随着消费者对食品安全和权益保护意识的增强、政府部门对食品安全监管的日趋严格,食品质量控制已经成为食品加工企业的重中之重。公司已经通过了GMP认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证以及OHSAS18001职业健康安全管理体系认证,严格进行产品质量控制。公司自成立以来,从未发生重大质量安全事故。

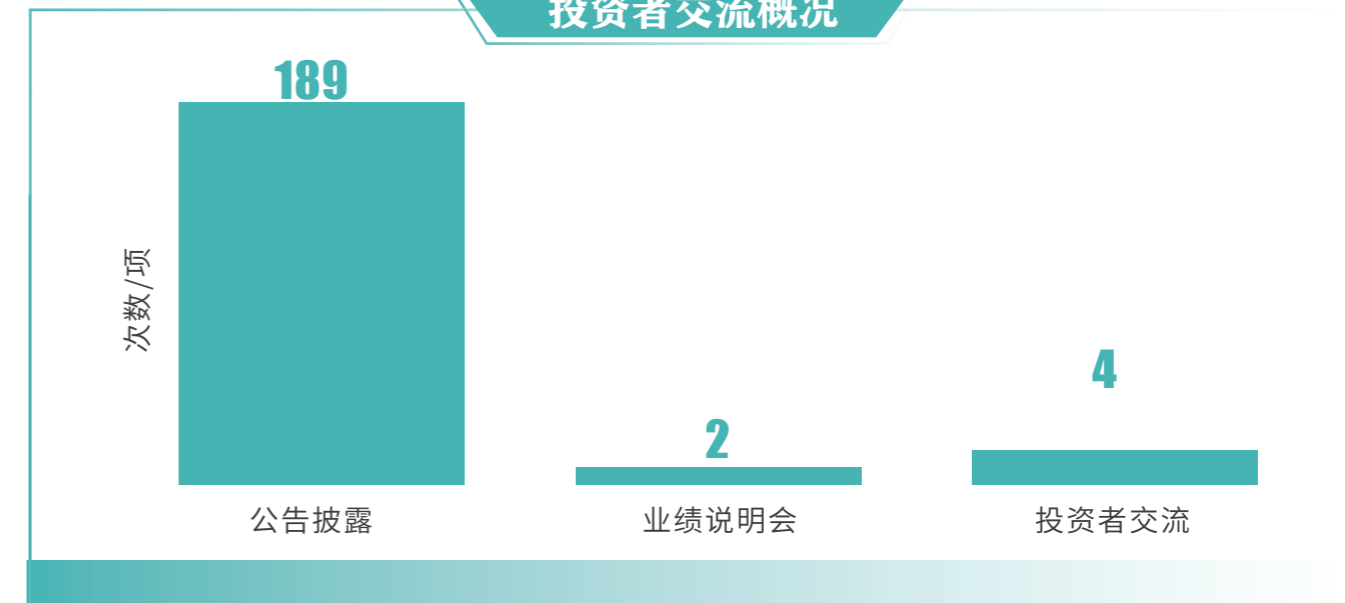


## 2.7 投资者关系

公司高度重视信息披露工作,严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规定真实、准确、完整、及时地披露信息。董事会秘书是公司投资者关系管理事务的负责人,全面负责公司投资者关系管理工作,公司通过电话、电子邮箱、深交所“互动易”平台等形式回复投资者问题,公司指定《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)为披露信息的媒体。加强公司与投资者之间的信息沟通,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系,提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力,切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

2023年度完成公告披露189项;业绩说明会2场;完成公司调研活动、策略会、投资者交流4场,热线接听未计算具体数量,动态实时接听反馈。

### 投资者交流概况



公司自上市以来连续5年现金分红,截至本报告披露日,公司累计现金分红6.23亿元。其中,公司2023年度利润分配方案为:以1,169,253,954股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.2元(含税),合计派发现金红利3.74亿元(含税);送红股0股(含税);以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

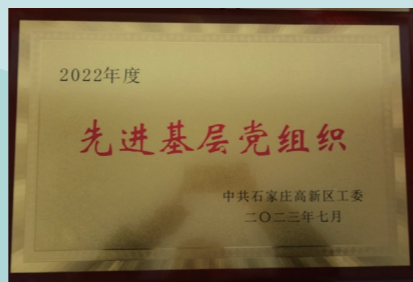
## 2.8 党建工作



石药创新制药股份有限公司党总支成立于2006年4月，现有4个基层党支部，在职党员57名。中共石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司党总支成立于2012年，下设4个基层党支部，在职党员38名。石药集团中诺药业（泰州）有限公司党支部成立于2017年11月30日，在职党员7名。各级党组织不断完善各项制度建设和机制体制，积极做好党组织发展工作，在开展党支部各项活动的同时，带动和影响工会开展各项活动，以“党建带工建，工建促党建”，做好“党工共建”工作，抓好职工的思想政治建设和精神文明建设，开展各类有关的活动，进一步增强了党支部的凝聚力和向心力。



多年来，圣雪公司压实党建责任，以“传承红色基因做好药为中国”为党建工作理念，全面夯实工作基础，严格按照中央和上级党委要求，党建相关活动与生产经营工作有效结合，做到一支部一特色，真正把主题教育工作结合部门业务做到实处。创新性地质量、安全体系建设的理念引入主题教育工作中。通过发挥思想政治引领作用和广大党员干部的示范带动作用，实现经济的逆势突破。增强基层组织活力的同时逐步实现了党建工作与企业发展的深度融合，持续创造良好的经济效益和社会效益，为加快经济建设贡献力量。组织全体党员赴革命圣地西柏坡进行红色教育，进行党史培训学习活动，以此磨练意志，增强党性修养，发挥党员先锋模范带头作用，筑牢支部堡垒作用。组织开展“拼技能赛水平争先锋”劳动和技能竞赛。16名员工在竞赛中获奖，活动的开展不仅大大促进了企业的生产经营，更是将主题教育对非公企业“干事创业”的要求落在实处。2023年7月圣雪党总支被中共石家庄高新区工委评为先进基层党组织。



# 03

## 卓越品质



健康承诺，善行天下。

### 3.1 质量方针与理念

石药创新坚持“忠于标准，追求卓越，全员参与，客户满意”的质量管理方针，坚持全过程的质量管理，旨在为客户提供优质的产品与服务。

### 3.2 质量承诺

公司的质量管理和检验团队中不乏拥有硕士和本科学历以上的管理人员，有效地执行公司各项质量管理工作。为保障用药安全及患者的利益，我们一直坚守着以下的质量承诺：

- 一、严格遵守和执行相关法律法规的要求，保证诚信经营，并在生产、加工、销售、品牌宣传、售后服务活动中诚信守法、不弄虚作假；
- 二、按照相关产品的国家药典建立产品质量标准，确保产品符合质量及法律法规的要求；
- 三、建立健全药品全生命周期的质量管理体系；通过内审及质量管理评审，不断推动质量管理水平的提升；
- 四、确保用于产品检验的检测量具及仪器设备经过有资质的校验机构校准，使所有质量检验活动严谨有效，保证相关质量管理的记录具有可追溯性；
- 五、以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务，以客户满意为企业的行为准则。



### 3.3 质量体系

公司一直以来严格遵守国家产品质量及安全相关的法律法规，如：《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等。建立完善的质量保证体系，保证药品全生命周期内的质量管理。公司的质量管理部门主要分为质量保证方面以及质量控制方面，质量保证主要负责供应商审计、投诉退换货、追溯管理等管理性工作，质量控制主要负责成品检验、原材料检验等检验工作。公司质量管理文件每两年进行一次评审，各品种质量版本随药典进行实时更新。

石药创新实施三级（公司级、部门级、班组级）质量保证体系，各生产公司拥有专业的质量管理团队，负责管理质量控制及质量保证工作。



公司每年制定年度培训计划并对培训效果进行评估，每名员工的培训计划中必须包含岗位要求相适应的质量管理相关知识，GMP相关内容的培训。保证所有员工在上岗、在岗、转岗时均得到有效培训，具备从事相应岗位工作的资质及技能。

各公司通过定期质量分析会和年度质量回顾，总结产品在生产、质量、销售、投诉及服务等方面存在的问题并制定相应的改进措施。各公司进行质量管理体系检查，以及时查找不足并跟踪整改事项，促进质量管理体系的持续改进。

100% 质量体系培训率

40次 质量分析会

9次 质量体系评审



### 3.4 质量认证管理

近年来,石药创新严格按照各项认证的规定开展各环节的质量管理工作,于本报告期内接受了11次国内药监机构的检查、2次国外官方检查、15次第三方机构检查、143次国内外客户审计,均顺利通过。以下为2023年通过国内和国际主要认证的主要情况:

认证类型	认证机构	认证情况
GMP符合性检查/ 专项检查	国家及各省药品监督管理局	2023年共接受11次国内药监机构检查,均顺利通过。其中: GMP符合性检查1次; 专项检查 10次。
ISO9001认证	第三方认证机构	石药创新、圣雪、中诺泰州全部通过认证
美国FDA认证	美国食品药品监督管理局	累计两次通过FDA认证
欧盟认证	欧洲各成员国药品质量管理局	2023年度阿卡波糖通过欧盟现场检查
欧洲药典适用性(CEP)认证	欧洲药品质量管理局	2个产品获得CEP证书



2023年8月23日-25日石药圣雪通过欧盟现场检查,2024年2月7日收到德国的EU-GMP证书。

### 3.5 生产质量控制

#### 物料管理

公司建立了《物料验收、储存、发放管理制度》,规定了物料进厂验收、仓库储存管理及发放至生产使用的流程:所有物料从合格供应商采购,进厂物料验收合格后入库,并按储存要求存放。待检物料、放行物料标识明确,能有效防止差错;不合格物料有明显的不合格标识并采取安全的隔离存放措施,能有效避免不合格物料用于生产。检验合格经质量管理部门批准放行的物料方可发放至车间用于生产。

#### 成品放行

公司产品严格执行中国药典标准,欧洲、美国、日本、英国及印度等国家药典标准,同时满足食品添加剂标准、美国FCC食品法典标准。公司制定了严格的内控标准,保证产品必须符合内控标准才被允许放行销售。



2023年出厂合格率100%,产品质量稳定,市场反馈良好。



### 3.6 质量风险管理

公司质量风险管理的理念为“全过程控制、持续改进、动态管理”。根据ICHQ9质量风险管理的相关要求，建立了风险控制体系，制定了《质量风险管理制度》，在风险评估过程中，质量管理部门组织专家团队使用失效模式、影响因素分析及鱼刺图等评估分析工具对各种药品及工序进行风险评估，并根据评估结果实行分级管理并制定相应的应对措施。

公司凭借全方位的质量风险防控系统，从风险的评估、风险控制到风险评审进行全过程的风险管理，同时将风险沟通和风险管理工具贯穿全过程始终。



### 3.7 优质服务

公司建立以客户为中心的运营机制，不断完善服务系统，始终以客户满意为衡量标准，与客户加强沟通，快速反应，精准执行，注重维护客户利益，致力于为客户提供更加优质的服务。

#### 客户信息和隐私保护

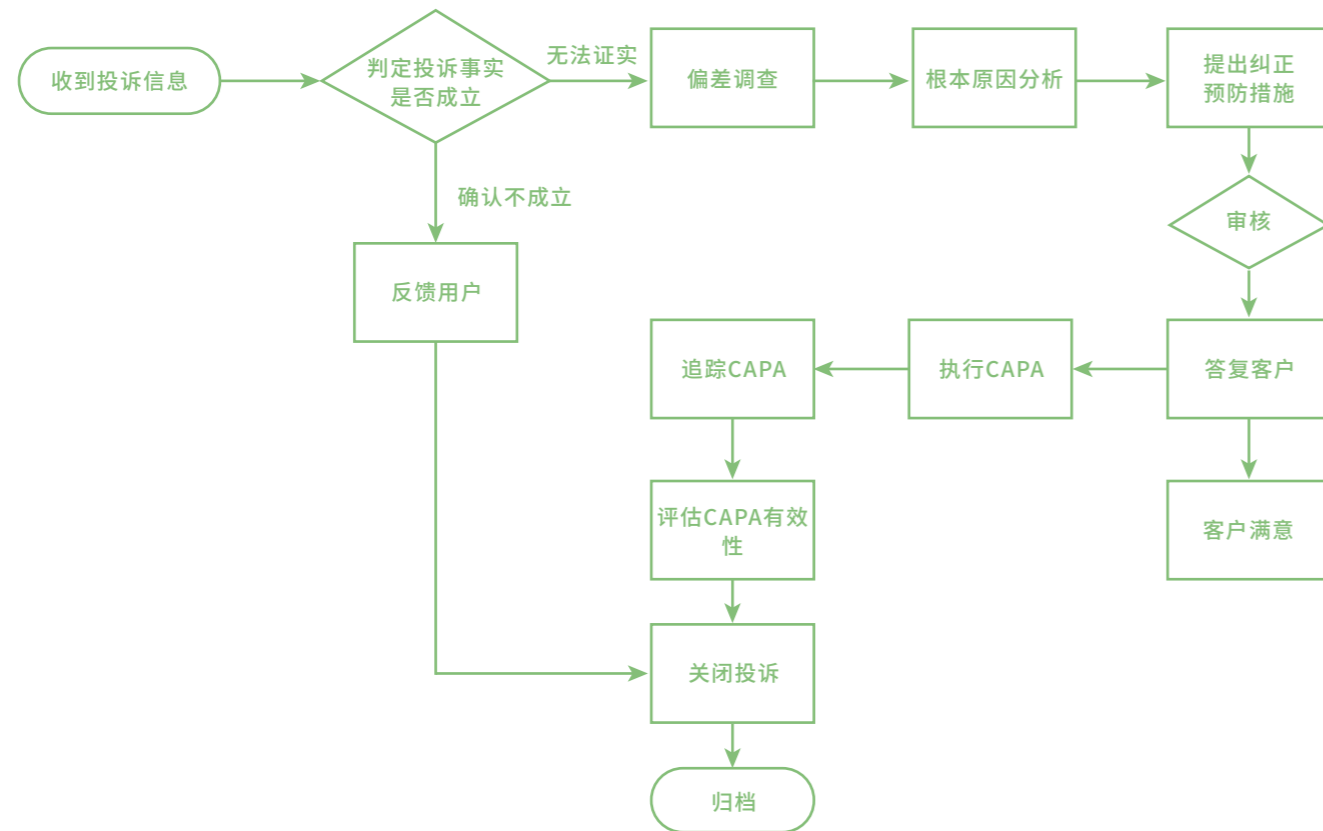


公司十分重视客户的隐私，并根据合同条款保证客户的信息不会在销售过程中遭遗失或泄露。此外，公司制定了完善的《信息与网络安全管理制度》《保密工作管理制度》，并在信息系统中设置严密的权限控制，确保客户信息得到最好的保障。本报告期内，未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的事件。

#### 客户沟通机制

公司建立了有效的客户沟通机制，对于了解到的顾客需求，将信息进行分类后反馈给公司各环节，转化为研发方向、关键技术要求、服务提升目标等，确保顾客需求在研发、采购、生产、销售等过程中落实。公司建立了《顾客投诉管理制度》，明确投诉类别和处理流程，并且每年对质量投诉进行总结、评估。

客户投诉信息反馈处理流程如下



为了保证用药及食品安全，公司能够顺利将已销售的存在质量风险的产品从市场召回，建立了《产品召回管理规程》，文件对召回等级、召回流程、模拟召回、模拟召回程序进行了规定，组织开展了国外产品的模拟召回，追溯程序有效。2023年未发生产品召回事件。

3.8 质量活动

2023年，公司通过开展质量月、各项质量管理小组活动及质量攻关项目，提升员工质量意识，鼓励员工进行质量改进和创新。



质量月活动



质量管理小组获奖证书

## 4.1 国际注册

石药创新加速推动多个潜力新产品研发进程及研发成果工业化推进与注册工作，并持续筛选优势特色新产品，丰富产品序列。结合客户需要以及市场开发需要，持续推进国外高端客户的市场开拓和注册更新，完成韩国、欧盟、日本高端认证，进一步扩大国外高端市场占有率。

## 4.2 研发投入

公司2022年投入研发费用4630万元，2023年投入4654万元。

### 公司研发及技术人员情况

人员	2023年	2022年	变动比例
研发人员数量(人)	279	282	-1.06%
研发人员数量占比	14.79%	14.50%	0.29%
研发人员学历			
本科及以下	260	263	-1.14%
硕士	19	19	0.00%
研发人员年龄构成			
30岁以下	73	58	25.86%
30~40岁	98	141	-30.50%
40岁以上	108	83	30.12%

# 04 创新驱动



健康承诺，善行天下。

## 4.3 保护知识产权

知识产权是企业的核心战略资源，也是综合实力与竞争力的核心要素。公司紧抓国家深化医药卫生改革和支持医药企业自主创新能力建设的机遇，依托企业自身研发资源优势，积极推进自主创新体系的建设，努力实现以知识产权战略引领企业发展，从而提高研发能力和企业核心竞争力。公司遵照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《企业知识产权管理规范》《专利合作条约》及各国知识产权法律法规的规定等，在法律框架内积极布局专利、保护研发创新，同时避免自身侵犯他人知识产权。

石药创新将尊重知识产权、保护知识产权不受侵犯看作长期的重要责任，严格遵守知识产权法规，公司内部建立知识产权激励机制，规范公司知识产权管理，不断将新技术、新工艺进行成果转化，拥有有效专利36件，其中发明专利14件，实用新型专利22件，2023年申请3项，授权专利2项，专利成果成功转化并应用于产品的生产工序中，对公司产品发挥核心支持作用。

公司基于“激励创新，防控风险，有效运用知识产权，提高公司核心竞争力和知识产权战略优势”的管理方针，建立了完善的知识产权管理制度，形成了与公司自身经营发展相适应的专利保护策略和专利保护体系，合理布局知识产权，着重对核心研发成果进行多角度，全方位的知识产权保护，并自立项至产品进行定期专利预警分析和风险管控，以规避侵犯他人知识产权的风险，同时合理运用法律手段维护本公司的知识产权合法权益。

### 风险识别

- 对主要竞争对手的产品、技术和专利定期追踪与分析
- 及时报告发现的他人侵犯公司知识产权及公司可能存在侵权风险的情况

### 合法维权

- 运用行政和司法等法律手段保护公司知识产权，同时在尊重他人知识产权的前提下，维护公司的合法权益

### 化解风险

- 通过评估选择适宜的争议解决方式，如行政裁决、诉讼、仲裁、和解等，妥善解决知识产权纠纷

05  
以人为本



健康承诺，善行天下。

## 5.1 合法雇佣

### 维护员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，依法维护职工合法权益，同时致力于规范公司内部管理制度及办法，以上述法律法规为基础，修订《劳动关系管理制度》《考勤假别管理制度》《员工离职管理制度》等，全力构建和谐稳定的劳动关系。公司曾荣获“2023年河北省和谐劳动关系单位”等称号。本公司一直坚守以下雇佣原则，确保员工得到最完善的法律保障。

本公司遵守《联合国儿童权利公约》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等公约及法规中有关未成年人保护的条款，严禁使用童工，我们在企业用工审核中严格登记审查，对未满18岁的应聘者，将与政府妇女儿童机构联系，妥善安置，鼓励其继续接受教育。



- 01 依法使用劳工，签订合同，薪酬公平协商。
- 02 雇佣 18 岁以上员工，严禁使用童工。
- 03 保护员工休假权，及时获得报酬权，禁止强迫劳动。
- 04 建立工会和职工代表大会制度。
- 05 反对任何形式的人权和劳动歧视。
- 06 保护女员工的合法权益。

### 保障员工权益

公司全力保障员工工作变动和离职、工时与休假、薪酬与福利等基本权利，反对强迫劳工。

有竞争力的  
薪酬

高社会和  
公司福利

平等受尊重  
的环境

团队建设  
员工关爱

### 劳动关系管理制度

规范各类工作流程，规避用工风险，保障企业及员工权益

#### 考勤假别管理制度

规范考勤管理，明确各类考勤休假手续办理，确保员工休假权益



#### 员工奖惩制度

建立良好的企业经营环境，规范、激励员工，保障公司经营

## 员工多元化

人才的多元化是公司持续发展的动力。本公司加强多元化背景人才的雇佣和保留,打造包容平等、兼容并蓄的企业文化。我们坚持通过公正平等的方式选拔与雇佣人才。坚持非歧视原则,不因学历、宗教、国籍、工作背景、婚姻状态、性别、民族(或种族)等原因歧视候选者。

截止至2023年12月31日,石药创新公司员工总数为1887人。其中男性占比61.53%,女性占比38.47%。30岁以下人员占比16.38%,30-50岁人员占比75.04%,整体相对呈年轻化。

### 性别比例

性别	人数	占比
女	726	38.47%
男	1161	61.53%
合计	1887	100%

年龄	人数	占比
30岁以下	309	16.38%
30-50岁	1416	75.04%
50岁以上	162	8.59%
合计	1887	100%

公司内部本科及以上学历人员占比达17.49%,硕士及以上学位人员39人,占比2.07%。公司高层管理人员占比0.90%,中层管理人员占比4.08%,基层管理者占比9.49%,基层员工占比85.53%,管理幅度约为1:6。

### 学历比例

学历	人数	占比
大专及以下	1557	82.51%
本科	291	15.42%
硕博研究生	39	2.07%
合计	1887	100%

职位大类	人数	占比
基层员工	1614	85.53%
基层管理	179	9.49%
中层管理	77	4.08%
高层管理	17	0.90%
合计	1887	100%

石药创新采用多元化用工方式,降低综合用工成本、适配高峰用工需求、减轻管理负担和用工风险的问题。按职能划分部门,提高工作效率,实现专业化管理,提供职业发展机会。

在人才结构与人才管理方面,公司高度重视人才梯队的持续建设,致力于打造以业务骨干为基石、支持年轻人才快速发展的稳定、持续、富有活力的人才结构。

**人才梯队年轻化:**我们重视年轻一代人才的培养,鼓励与支持更多年轻人担任核心岗位,为公司的长期发展注入源源不断的新鲜血液。2023年,公司中层管理人员中40岁以下员工占比63.43%。

**人才梯队高学历化:**截止本报告期末,公司本科及以上学历人员占比达17.49%,其中中层管理人员中本科及以上学历人员占比70.13%,为公司全面创新与国际化战略发展提供有力支持。

石药创新积极通过多元化的方式促进人才流动,员工可通过公司内部发布的竞聘公告进行内部竞聘;通过这一机制,员工可以根据自身的能力、兴趣和职业规划,选择更适合自己的岗位,为员工提供了一个展示自我、实现职业跃迁的平台。



## 员工保留

公司十分重视人才的发展和保留,致力于采用有竞争力的薪酬、培训发展机会、平等受尊重的环境和搭建团队等多种方式保障员工留存,始终坚持“尚贤用能 兼容并蓄 成事达人”的人才理念,为优秀的人才搭建施展才华的平台,并致力于为员工提供一个公平竞争的平台,使人才在实现自我价值的同时,也助力公司持续发展。同时公司按照《员工离职管理办法》,具体了解员工的离职原因并分析总结,定期反馈员工离职率情况,为后续的员工发展与保留提供建议。

## 员工保留措施

建立一种公平竞争的用人机制,营造一个积极向上的工作氛围

建立员工流失的预警机制

加强新员工入职培训,尽快熟悉工作内容并适应新的工作岗位

识别关键人才并进行后备人才的储备,优先给予岗位晋升机会

为员工提供有竞争力的薪酬福利

为员工提供与其职业路径相匹配的培训和职业发展机会

定期开展员工满意度调查,分析员工需求并尽量满足

定期开展员工座谈会,了解员工工作现状与下一步规划

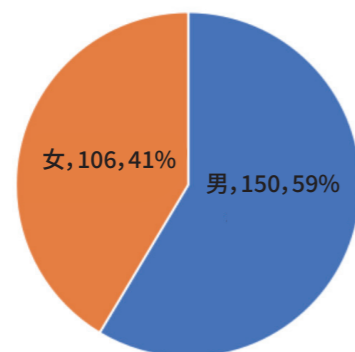
2023年度离职人员共计256人,整体离职率为11.95%。按性别、年龄及地区划分员工流失率如下:

流失率	单位	离职率	2023年离职人数
员工流失率	%	11.95%	256
男性员工流失率	%	7.00%	150
女性员工流失率	%	4.95%	106
小于30岁流失率	%	5.09%	109
30-50岁流失率	%	6.63%	142
大于50岁流失率	%	0.23%	5
中国大陆员工流失率	%	11.95%	256
港澳台和海外员工流失率	%	0.00%	0

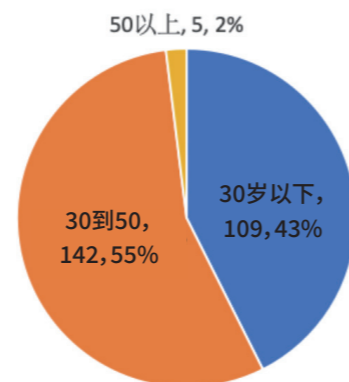


## 员工保留措施

离职率 性别占比



离职率 年龄占比



## 5.2 广纳人才

公司高度重视人才，制定明确的人才发展战略，致力于打造优秀卓越的人才招募团队，通过不断拓宽人才招聘渠道，加强校企合作深度和广度，提升人才储备能力，从而增强公司核心竞争力。

本公司的招聘与录用秉承公平公正、公开透明的原则，拒绝一切歧视和偏见。我们对所有候选人一视同仁，不因种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残障、妊娠、家庭状况、民族、社会出身的不同进行区别对待，而是根据岗位任职资格和候选人能力来录用及分配人才。我们在公司官网及各大招聘网站上发布招聘信息时，仅按照任职资格和能力要求进行描述，杜绝带有歧视倾向的文字和描述。我们还优化了对外招聘信息内容，宣传石药创新的多元开放和包容友爱，展示丰富的福利待遇，从而吸引鼓励更多人才应聘。

## 人才引进项目

### (1) 人才地图和行业情报项目

报告期内，石药创新日常积累人才地图，分体系、岗位等维度系统化搭建行业人才地图，按猎头模式积累自有人才库，持续盘点行业中高级人才资源并做好复用。通过多维度调研整理行业情报，获取竞争对手公司和竞品信息，知己知彼，为业务部门提供参考。

### (2) 校园招聘项目

报告期内，公司举行了上百次面向重点高校的线上、线下宣讲会，各大高校上千名优秀学子积极投递简历。

### (3) 高潜人才库搭建项目

报告期内，公司通过线上系统搭建内外部专属人才库，储备上万名行业优质人才。

## 人才引进渠道拓展

### (1) 拓宽人才引进渠道

充分发挥公司在人才、科技项目等方面的资源优势，结合实际，采用多元招聘渠道，借智引智，积极谋划建立战略合作关系，吸引集聚更多优秀人才。一是建立校企合作平台。采取联合培养、实习项目、联合申报科研项目、校企互访、合作研究等方式，加大校企合作力度，共建集人才培养、科学研究为一体的协同创新平台。二是广辟渠道，柔性引才引智。公司多渠道、多层次引进利用高校、政府等人才智力资源，建立“人才专项项目”，吸引更多优质人才，提供更加广阔的发展平台。

## 人才引进渠道拓展

## (2) 创新人才引进方式

一是优化招聘方式。对现有招聘工作进行全面评估,在广泛集合公司的人才战略、听取业务部门意见的基础上对招聘方式进行改进完善,切实考虑业务部门用人自主权,科学合理设定专业、学历、学位、能力、过往经验等要求,既要适合业务发展要求,又要结合公司发展战略选择人才。

二是完善凭实绩引才机制。创新人才引进、考核、考察方式,通过实绩考查等更为灵活方式引进人才。

## (3) 多渠道储备专业人才

丰富人才结构,加强重点领域和急需岗位专业技术人才储备,把急需人才储备作为一项战略措施来抓。一是加大对生物医药引才力度。从实际需要出发,扩大校招规模,对知名院校采取提前发出招聘信息,对符合条件的人员,均采取提前签订协议,予以招录并享受人才引进优惠政策,以逐步解决急需岗位人才的储备工作。二是柔性储备重点领域专家人才。通过见习试用等方式聘请、引进和留住一批重点领域所需的专业技术人才,组成“智囊团”,建立专家储备库。

## 5.3 人才发展

## 人员培训

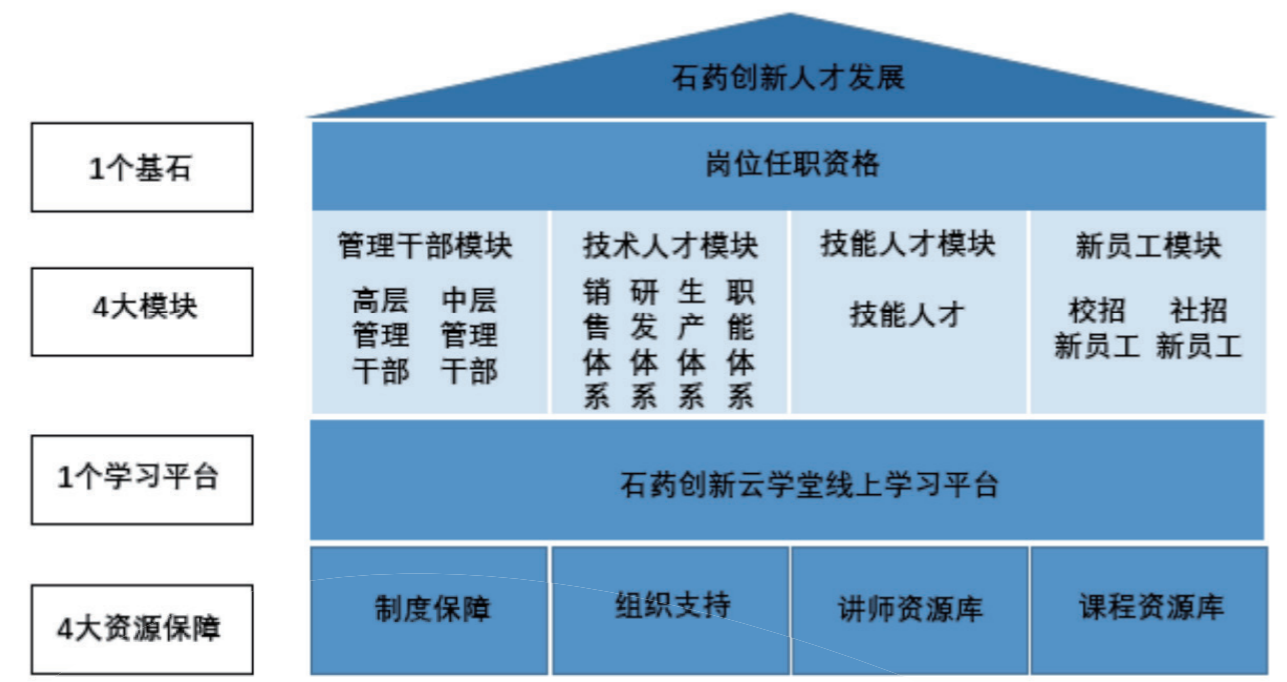
本公司充分认识到人才即战略,高度重视员工培养与成长,不断完善优化培训与人才发展方案,释放员工潜能,助力员工成长。公司发布了《培训管理制度》《内训师管理制度》《课程实施管理办法》等系列文件保障培训与人才发展工作的顺利推进,助力员工专业能力和综合素养提升。

公司构建了完善的培训体系,采用线上线下相结合的方式,通过构建云学堂线上学习平台,为员工提供海量的培训资源,包括培训讲师资源、课程资源。培训范围全方位覆盖了新员工模块、技能人才模块、技术人才模块、管理干部模块等各个层级、各个类别的员工,以确保每一位员工都能得到与其职业路径相匹配的培训和发展机会。这不仅有助于员工的个人成长和职业发展,更为企业的长远发展和持续创新提供了坚实的人才基础。

员工培训	单位	2023年
员工培训覆盖率	%	99%
男性员工培训覆盖率	%	99%
女性员工培训覆盖率	%	98%
基层员工培训覆盖率	%	100%
中层管理人员培训覆盖率	%	100%
高层管理人员培训覆盖率	%	99%

员工培训	单位	2023年
男性员工培训时长	小时	78.8
女性员工培训时长	小时	72.8
基层员工培训时长	小时	78.8
中层管理人员培训时长	小时	67.0
高层管理人员培训时长	小时	74.2

匹配公司“强创新、强团队、强管理、稳增长”的发展需求，以岗位胜任为目标，塑造人才发展新生态，实现个人与企业共同成长。我们的培训纵向跨越多层级。面向新员工、高潜基层员工、中层管理者、高阶管理者，实现员工从基层向管理者持续的增长赋能，注重年轻干部的培养，实现人才阶梯的搭建。



(1) 新员工入职培训

员工是企业持续发展的重要力量，新员工是公司员工的重要组成部分。公司为校招新员工制定一年期培养计划，通过培养，一方面促进个人角色的认知转换、加深业务领域的纵深理解，另一方面全面提升综合能力，打造高潜质人才。



2023年，公司为30名本科及以上学历校招新员工提供入职培训，帮助新员工了解公司概况、企业文化及个人角色定位，从而更好地融入公司、高效工作、实现自我价值。



为新员工举行《2023年迎新暨基层后备成长汇报》，邀请若干名优秀的2022届毕业生进行经验分享，之后，又开展了《本硕士生华丽转身——职业生涯与发展》主题培训，助力学生更快适应职场身份的转变。



**转正述职**

- >产品知识过关
- >转正考试
- >述职答辩



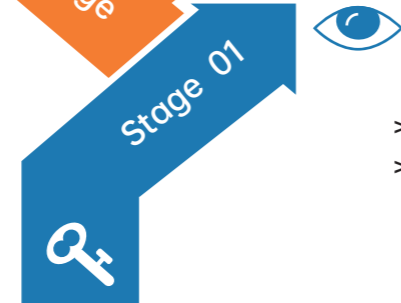
**岗位融入**

- >在职赋能培训
- >定期新员工访谈
- >带教座谈



**集中培训**

- >新员工启航训练营
- >“职场蓄能”集中培训



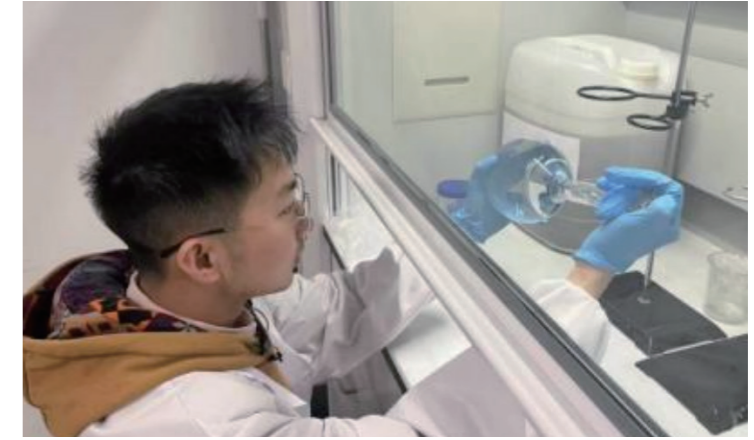
**入职引导**

- >新员工成长路径
- >师徒制推进

新员工培训中进行文化学习。我们会下发企业文化白皮书，进行专门的课程讲解，培养新员工的企业归属感与工作使命感，从员工入职进行企业文化的学习统一，匹配公司长期的战略规划。

**(2) 双导师制人才培养轮岗计划**

应届大学生到岗后，公司为每位应届大学生指定一名中层管理人员作为其职业成长导师，负责储备生的轮岗计划，从专业角度考虑储备生后期发展所需要历练的关键岗位。



**(3) 中层管理者培训****生命的引领——人性领导力**

2023年外派中层管理人员4名,参加《生命的引领——人性领导力》培训,中层管理人员作为企业运行的中流砥柱,通过培训提高其综合素质能力,引领员工为企业的发展做出更大的贡献。

**远航计划**

为加强公司中层管理人员队伍建设,提升管理人员团队管理和沟通能力,帮助管理层转变管理观念,改善管理方法。公司在2023年下半年开展中层管理能力提升项目,参与人员54人,主要为现任中层正职管理者及其后备人员,主要目标是提升现任管理者团队管理能力。整个培训紧紧围绕团队管理中的各个环节,引入新的理念、工具和方法。

**(4) 多样化专业技术培训**

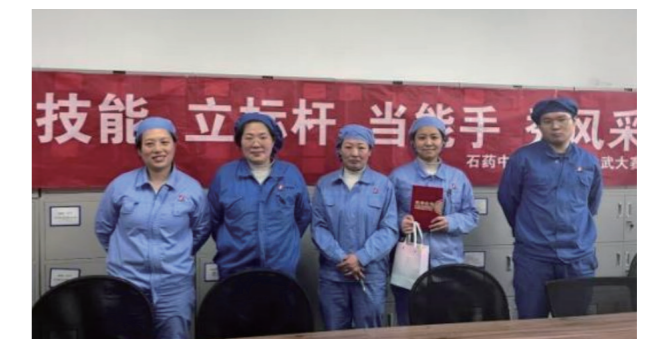
公司培训横向覆盖多个专业技术维度。针对支持体系、业务体系等不同需求,展开不同的技能培训、专业知识培训、行业前沿信息引领,实现精准敏捷赋能,提升组织竞争力,支撑组织战略发展。

**① 新型学徒制培训项目**

面向技能岗位员工(生产一线技术工人)开展企业新型学徒制培训,以满足人岗匹配和技能人才队伍梯次发展需要。2023年公司共组织120余名生产一线员工参加该培训。

**② 技能比武大赛**

营造“学、比、赶、帮、超”的氛围及精神,充分发挥职业技能竞赛在技术工人培养中的引领示范作用,进一步激发广大职工工作热情,为一线员工交流技术、展示技能搭建平台和创造条件,为培养造就知识型、技能型、创新型高素质职工队伍,推动创新型企业的建设而服务。2023年,共举办四次技能比赛,化验室组、车间班组长组、电工组、专业讲解组,选出优胜者9人。



**(5) 慢病先锋官**

为促进公司慢病业务发展,提升业务人员慢病知识,增强慢病综合能力,公司在2023年通过层层选拔推出了“慢病先锋官”项目,旨在帮助优秀的业务人员提升商务沟通、慢病基础知识,更好助力公司慢病业务开展。

2023年慢病先锋官先后经历两期:精英团和新秀团,共计培养56名慢病人才,基本满足了公司业务发展需求。

**(6) 全员学习日**

为了提升全员的产品知识、行业政策和工作技能,公司在2023年依旧延续学习日模式,全年共开展21期,参与人次超2185人次,平均参与率83.04%;挖掘推广案例8个,拓展知识点7个,开展制度政策学习6次。

**(7) 搭建内部讲师体系**

为满足公司培训需求,特别是提升后备人才专业能力,充分利用公司人才资源,搭建内训师队伍建设,促进公司培训体系的完善,不断打造人人为师的学习型组织,沉淀专业精品课程,助力公司更好的发展。

**人才梯队和人才晋升**

根据公司人才发展部署和要求,建立和完善人才梯队后备选拔、培养、使用和淘汰机制,目前公司高、中、基层后备人才库初步形成并应用。

基于业务全球化发展需要,石药创新公司提供明晰完善的能力培养体系,多通道职业发展并重,其中:

管理通道侧重管理能力提升;

专业通道侧重技术领域纵深发展,两者跨职能、跨领域发展;

技能通道面向一线技能工人,让每一位凭技能、靠本事、善创新的优秀技能人才都有实现人生价值的机会和通道。



## 5.4 薪酬及福利

### 薪酬管理

公司推进“以绩效为导向”的全面薪酬理念，优先将有限的资源倾斜给高绩效、高潜力、关键岗位的员工，以确保绩效达成。给予员工符合公司全面薪酬理念的匹配奖金，既有内部公平性，又具有市场竞争力。公司主张绩效成绩区分，鼓励卓越绩效及优秀绩效的员工，认可复合绩效标准的员工，同时帮助低绩效员工及时改进。

贯彻落实公司薪酬管理理念，采用多元化绩效考核方式，顺应公司发展与时代潮流，在KPI为现有主要考核方式的基础上，逐步转变成OKR为主导的绩效考核。依照适用于公司的绩效考核办法，于月度、季度、半年度以及年度进行员工评价，评价为绩效考核的重要组成部分，以此全面反馈员工状态，并做到及时合理地激励与督促，形成更加科学的绩效考核管理。

石药创新每年根据市场薪资水平和绩效结果适当调整员工薪资福利水平，增强市场竞争力，另外通过绩效奖金及股权激励计划，充分调动员工积极性和能动性，促使员工与公司实现共同发展和利益共享。

### 福利关怀

公司依照国家及地区法律法规，为所有员工提供除基本工资、奖金外，依法缴纳各项社会保险等，持续不断完善各项公司福利，充分保障员工利益。本公司研究制定专属的福利政策及制度，覆盖公司各类型全体员工。我们通过互联网及各项创新科技，为员工提供更好的服务，不断优化创新福利发放形式。我们通过移动应用平台推送员工福利情况，员工也可以在该平台随时查询各项薪酬福利及人事政策，包括但不限于取暖补贴、交通补助、生日福利、员工体检等，让员工们实现认真工作，快乐生活。



## 5.5 员工沟通与反馈

### 员工满意度

石药创新高度重视每一位员工的感受，为及时了解员工的心声，持续优化工作环境和福利待遇，提升员工工作积极性和效率，公司特别制定了员工满意度调查的相关制度。根据这一制度，公司每月都会进行定期的员工满意度调查，确保能够全面、客观地了解员工在不同层级、不同部门、不同岗位上的工作体验和感受。

在调查过程中，公司会采用多种方式和渠道收集员工的反馈意见，如问卷调查、面谈沟通、小组讨论等，确保每一位员工都有机会表达自己的看法和建议。同时，公司也会根据调查结果及时进行分析 and 总结，找出存在的问题和不足，并制定相应的改进措施和计划。

序号	调查方式	调查内容	人群	频次	频次
1	董事长信箱(电子信箱)	公司运营中的各类问题、员工各项权益	全员	随时	信件的初步处理、内容调查、过程督办和结果反馈
2	座谈会	员工思想动态、公司各项工作的落实情况	员工代表	每月	调研结果反馈相关部门，制定整改措施并实施
3	工作现场面对面沟通		全员		
4	问卷调查	管理作风、企业文化、工作环境等	全员		
5	问卷星	物业服务包括工作环境、食堂、绿化、公寓管理等	全员	每季度	反馈物业公司，对员工和子公司意见集中的问题督促物业公司进行整改
6	职代会	公司经营工作情况、涉及员工切身利益的管理制度或重点事项	全员	每年	根据审议结果实施
7	领导班子民主生活会	在思想、工作、作风等方面开展批评与自我批评，查找存在的问题和差距	高层管理人员	每年	能在会议上解决的问题当场输出改善措施，需会后沟通研讨的问题由责任部门牵头组织制定改善措施，跟进落实
8	经营分析会	打破部门墙，解决公司运营过程中跨职能、跨部门、多方协作的问题	高层管理人员	每月	

## 工会与职工代表大会

公司每年召开职工代表大会。职工代表大会前，工会将公司年度经营工作报告、涉及员工切身利益的管理制度、集体合同、职工监事名单等需要职代会审议通过、选举的事项发给职工代表，通过职工代表征求职工意见。在职代会期间，审议表决、通过相关报告、制度、合同，选举产生相关人员。职代会结束后，向全体职工公示结果。职代会闭会期间组织职工代表大会联席会，审议通过相关事项，并提请下一次职代会予以确认。职代会前会征集职工提案，工会组织公司相关部门对提案进行答复。

工会设立劳动争议调解委员会。员工有劳动争议问题，可通过工会与公司进行调解。

工会设有公司单方面解除劳动合同工作流程，公司解除员工劳动合同，要经过工会审核，同意后方可解除。



2023年12月荣获由河北省总工会认定的“模范职工小家”称号

## 5.6 员工关爱

2023年石药创新实施了三项慈善救助活动，加强对困难群体的帮助与关爱，帮扶资金共计支出466439.93元。其中包括：中华慈善日捐款、“石药一家人”帮扶项目、总工会的职工互助活动。

### 中华慈善日捐款

2023年9月份中华慈善日捐款人数达到764人，捐款总数141930.68元，人均182.43元。

### “石药一家人”帮扶项目

“石药一家人”帮扶项目主要面对公司员工的帮扶项目，分为员工大病、困境职工及意外事故帮扶三大类帮扶。其中困境职工帮扶是基金会2022年新增的帮扶范围，主要针对工会认定的困境职工（不包含意外致困、工亡员工家庭）进行帮扶，主要帮扶内容为生活帮扶、医疗帮扶、子女助学帮扶。

### 帮扶资金一览表

2023年“石药一家人”帮扶项目，累计资金324509.25元。			
帮扶人员姓名	帮扶资金/元	帮扶时间	帮扶原因
范xx	75516.12	2023年9月-12月	2023年7月在河北省第二人民医院入院诊断为急性髓系白血病，进行化疗+靶向治疗
吴xx	40223.68	2023年7月-12月	2022年7月在河北省第四人民医院入院诊断为肾癌进行切除+靶向治疗
赵xx	131156.39	2023年9月-12月	2023年9月在河北省第四人民医院入院诊断为肺癌，进行化疗治疗
张x	77613.06	2023年9月-12月	2023年6月在河北医科大学第四医院东院区入院诊断为左侧乳腺浸润性癌，进行化疗和手术、放疗等治疗

### 职工互助活动

职工互助活动是石家庄市总工会根据河北省总工会的统一安排部署，作为服务职工的一项重要内容，每年常态化组织开展的一项活动。职工互助活动主要针对医疗、突发猝死等情况进行帮扶。



## 6.1 安全体系建设



# 06

## 安全生产

石药创新坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，建立了完善的安全生产管理体系，始终将“懂安全、重安全、保安全”作为安全建设的纲领，引领企业安全体系建设方向，致力推行ISO45001职业健康安全管理体系及实践《职业健康安全管理体系规范》。

公司成立安委会，统筹协调公司安全生产管理，确保安全生产工作顺利开展。安委会成员每月召开一次会议，组织学习安全生产法规，协调推进安全生产中存在的瓶颈和难点，督促安全工作部署达成。

各公司均设置了职业安全部，共计配备了22名专职安全管理人员，其中注册安全工程师9名。其他专业管理人员中，具有工程技术类专业技术中级职称32人，高级职称9人，其中，河北省安全生产专家1人。

公司建立了完善的安全管理体系，持续推动“安全风险分级管控与隐患排查治理相结合的双控机制建设”，对公司的安全风险进行分级管控。2023年对所有工作场所进行风险再辨识和评级，推动风险“识得清”；对存量风险开展管控现状评审，确保风险“控得住”；对变动风险执行“回顾验证”。经各专业共同努力，评估出公司重大风险7个，较大风险因素控制21个，均按照管控要素明确管控措施、责任人。

公司借“石药创新”更名之际，对各类安全管理制度进行法规符合性修订，2023年共完成修订安全管理制度85个，涵盖安全责任、风险辨识评估分级、安全检查和隐患排查、安全培训教育、设备全生命周期管理、特殊作业安全、承包商管理、变更管理、事故事件应急、管理评审与改进等10个管理要素，实现制度的全覆盖。



健康承诺，善行天下。

## 6.2 安全应急管理

公司建立了完善的安全检查和隐患排查体系。以双控机制建设为核心，以“岗位员工排查清单、班组长排查清单、专业技术人员排查清单”为抓手，推动隐患排查治理向基层班组和岗位末梢延伸。各级管理人员实施较大、重大安全风险包保责任制，定期参与班组安全活动，解决班组安全管理难点，推动班组安全风险持续受控。一年来，石药创新接受政府安全检查及客户安全审计82次，全部零缺陷通过，收获政府和客户的高度信赖，全力支撑全年经营业绩目标的达成。

检查次数144次；发现隐患数量2532个；2023年整改率100%



石药创新每年足额提取安全费用，对各种设施以及自动化控制设施进行日常维护保养，对风险较大事故隐患制定安全措施治理计划，进行安全设施改造。2023年安全投入1124.34万元，完成老旧设施、老旧工艺管线更新等安全改造工作，加快可持续发展步伐。

石药创新制药积极推行安全文化建设，始终将“懂安全、重安全、保安全”作为安全文化建设的纲领，引领企业安全文化建设方向。



公司建立了完善的应急管理体系，实行“安全风险分级管控与隐患排查治理相结合的双控机制建设”，对公司的安全风险进行分级管控。2023年对所有工作场所进行风险评估，评估公司重大风险因素7个，较大风险因素控制21个。

公司按照政府要求建立社会级、公司级、部门级应急体系，在这个基础上，公司通过《应急班组建设》，针对重大、较大风险失控模型，依托班组成员设置和周边力量分布，构筑起一套班组快速反应机制，抢占应急处置先机，按照“1分钟形成战斗力量，3分钟形成第二梯队”的战术要求，定期演训，突击拉练，推动应急早发现，早处置。

公司按要求建立了微型消防站，兼职消防员16名；公司消防队与栾城区消防支队不定期进行实战拉练，提高前期处置水平和应急协同能力。各单位均组织了“人人讲安全、个个会应急”活动，通过应急技能比武活动，提升各类场景的应急应对能力，提高员工的消防技能和素养。

2023年7月4日公司组织了一甲胺重大危险源专项应急演练。



## 6.3 安全培训

公司按照年度培训计划和法规《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训管理规定》的要求，建立健全了《员工安全教育管理制度》，制定年度《安全、消防、职业健康培训计划》，定期组织员工面授培训，有奖知识答题等活动。培训主要包括新员工三级安全教育、员工转岗培训、安全操作规程、消防及应急知识培训、职业健康等有关知识的培训。本公司坚持员工岗前培训，对当日工作内容、风险分析、EHS注意事项等进行培训和说明。



2023年，公司对全体员工进行了安全生产责任制、安全管理制度（含职业健康安全管理体系、安全标准化体系、双控体系、特殊作业管理等）、操作规程和事故案例的培训，培训总时长39394学时，在岗人员人均接受安全培训13.02次，人均接受安全培训22.97学时，安全培训累计20568人次，形成了良好的安全氛围。



## 6.4 化学品管理

公司按照国家法规《危险化学品安全管理条例》的要求，建立《危险化学品管理制度》，并对危险化学品建立从采购、存储、使用到报废的管理流程。危化品过程安全控制采用：仪表保护系统（IPS）、安全联锁系统（SIS）、紧急停车系统（ESD）、安全监控系统、可燃有毒气体检测系统（GDS）等自动化控制系统，确保危化品的安全。

## 6.5 承包商安全管理

公司高度关注承包商安全管理，严格实施承包商资质审核，包括安全生产许可证、资质范围等许可。要求承包商在合同签订时同时签订安全协议书，要求承包商组建安全管理机构及专职安全管理人员，坚持对承包商人员进行入厂安全培训和安全检查，促使承包商履行安全职责和责任，降低承包商带来的安全风险影响。

### 全链条的承包商安全管理

URS管理——资质管理——方案审查——安全协议——入厂培训——人证审查——安全交底——作业批准——过程监管——验收清理——后评价



## 6.6 安全重点项目建设

### 人员定位系统

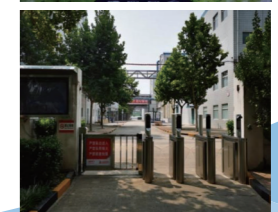
公司投资200余万元，率先引入“人员定位系统”，通过8个传输基站及1569信标准确实现数据采集。

实现办公区与化工生产区的有效分割、管控；

实现人员持证进入，一人一卡，精准定位；

实现人员行动轨迹的实时更新；

实现一键求救功能，满足化工二道门内的人员管理要求。



每日全员“入厂须知”扫码学习

公司安委会重点推动“入厂须知”每日全员学习，截至目前已实现27.5万人次的学习，人员涵盖公司在册员工、访客、外委施工人员、运输车辆司乘人员。通过每日学习入厂须知内容，温故而知新，巩固强化厂区安全管理要求，减少安全管理盲区，进一步提高安全管理水平。

重大危险源管理

公司2023年7月委托“河北云嵩安全技术服务有限公司”完成《重大危险源评估报告》；于2023年8月25日完成三级重大危险源一甲胺储罐区、四级重大危险源一甲胺气化区备案登记，证号为：(石)安监重备证字【2023】AWH0590；并在2023年9月完成一甲胺储罐区老旧设备的改造升级，储罐区两用一备储罐均更换为双防罐，满足防护距离要求，实现本质安全管理。



重点监管危险化工工艺管理

公司重点监管危险化工工艺“加氢”工序，先后委托上海安防公司、河北华飞工程设计有限公司，分别完成该工序的危险与可操作性分析(HAZOP)。分析发现加氢工序工艺安全运行中的薄弱环节，重新修订部分DCS控制参数，改变了排空设计，排空自控阀由故障开变更故障关，强化重点监管危险化工工艺管理，实现本质安全管理。

6.7 安全管理绩效

在上级政府主管部门指导、公司领导重视，各部门积极配合下，公司形成了良好的安全氛围。2023年各类安全生产投入资金1124.24万元，未发生一般及以上安全生产事故，发生轻微伤害事故2起，导致2人受到轻微伤害，损失工时计56小时。

石药创新安全管理绩效

指标	单位	2023
安全生产投入	万元	1124.34
安全生产事故事件起数	起	2
消防事故事件起数	起	0
工伤事故起数	起	2
工伤事故损工人次	人	2
工伤事故损工时数	小时	56



健康承诺，善行天下。

# 07 绿色发展

## 7.1 环保战略

自2018年至今公司每年入选石家庄市生态环境正面清单重点出口企业及重点行业绩效评级评定等级“B”级企业。2023年公司按照河北省生态环境信息中心的《重点行业移动源应急管理监控系统》的细则要求，安装并实现了门禁监控、视频监控系统与石家庄市生态环境部门重点行业移动源应急管理监控系统联网，促进公司绩效评级合规管理。2023年3月，公司在废气排放规范管理下获批不纳入石家庄环境监管重点涉气企业单位，为公司生产运营提供了有效保障。

公司设立了突发环境事件应急机制，并根据实际情况制定《突发环境事件应急预案》，以确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速及高效有序地启动，最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害和业务运作的损失。

公司环境因素统计表

部门	2023环境因素	重要环境因素	变化情况	2022环境因素
101	413	200	-24	437
102	743	128	-61	804
生产技术部	98	32	-4	102
设备动力部	270	47	-26	296
质量管理部	91	0	0	91
综合办公室	24	0	0	24
人力资源部	14	0	0	14
职业健康安全部	33	0	0	33
环保部	255	75	-10	265
合计	1941	482	-125	2066
备注:	2023年1941项较2022年环境因素减少125项。公司重要环境因素经合并汇总后共计5条，未变化。			

企业	称号	认定部门
石药集团中诺药业(泰州)有限公司	绿色工厂	工信部
石药集团新诺威制药股份有限公司	绿色工厂	河北省工信厅
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	河北省节水型企业	河北省工信厅

## 7.2 清洁生产

石药创新清洁生产管理亮点：

101车间通过对水洗岗位安装自控程序，实现自动化操作替代人工控制，提高生产效率，年减少COD量72.26吨、盐量462吨、水量720吨；

公司对现有环保污水处理设施2023年新增高效深度脱氮设备，主要为MBR膜过滤系统；完善现有污水处理站废水的总氮出水提标改造，通过对末端处理设施的改造，进一步有效提高废水处理设施的稳定运行及处理效能。

## 7.3 节约能源

石药创新以“遵守法规、合理用能、节约资源、减少污染、体系管理、持续改进、提高能效、创造效益”为方针，制定并实施《能源管理手册》《能源使用管理制度》等文件，建立了完善的能源管理体系。2023年3月首次通过ISO能源体系认证。

公司制定并实施节水规划和年度节水计划，加强目标责任管理和考核。公司建立企业产品能源单耗指标及考核管理制度，开展能源内审、挖掘节能潜力，积极推进技术创新，引进节能新技术、新设备，开展清洁生产，进一步降低企业能源消耗。

2023年通过工艺技术改造、设备更新开展节能降耗项目共计10余项，公司将依据绿色生产理念，积极采取措施，减少温室气体排放。

## 石药创新节能降耗亮点项目

序号	项目名称	项目简介	能源节降
1	凉水塔改造项目	实现循环水温度整体下降。	年节降用电量30万度
2	101车间成品真空泵整合替代项目	增加3台55KW真空泵替代现有10台真空泵及列管换热器，降低真空泵总功率。	设施整合后，年节降电10万度
3	空压站改造项目	减压串通阀改造，减少空压机空载时间，实现节能目的	年节降电18万度
4	MVR蒸馏水回收套用项目	增加换热器，茶钠母液和蒸馏水通过热交换，把茶钠母液从常温升温到50度，节约蒸汽2吨。	年节约蒸汽730吨

## 7.4 污染防治

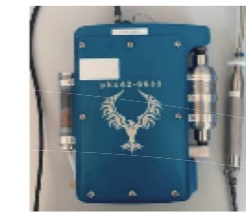
石药创新按照国家及地方环境保护法律法规、环境监测技术规范要求和企业实际情况，编制企业污染源自行监测方案，规范开展企业自行监测活动及信息公开，掌握企业污染物排放状况及其对周边环境质量的影响等情况。每年按照排污许可自行监测方案要求聘请有专业资质的第三方检测公司进行定期检测，并出具检测报告。

公司内部建有完善的监测监控体系，自行监测采取手段为自动+手工，自动监测主要对重点污染源主要废气排放口安装FID在线自动监控设施进行实时监控，并与生态环境部门联网。手工监测专门配备手持式FID监测仪、氨气监测仪、臭气监测仪、硫化氢监测仪，定期巡检和检漏，保证回收效果及排放达标。

(VOCs废气在线监测设备)



(手持式FID监测仪)



(气相色谱仪)



### 废气防治

公司积极治理在生产过程中产生的废气，除采用密闭方式收集废气外，还设置各种先进的尾气吸收装置(例如：冷凝、水喷淋、化学氧化等)，以降低挥发有机物VOC的排放及改善厂区的异味污染。

公司污水站大气治理设施的集气罩采用比利时进口的氟碳纤维膜，具有密封性能好，抗氧化性能优、抗撕裂强度高优点，实现全部密闭收集。

2023年完成中间产品过滤方式优化，实现物料密闭转运，进一步大大降低了物料人工周转过程导致的可视废气(氨)的无组织排放及废液的产生。



(冷凝+化学氧化+水吸收)



(水喷淋+化学氧化+水吸收)



(水吸收+化学氧化)



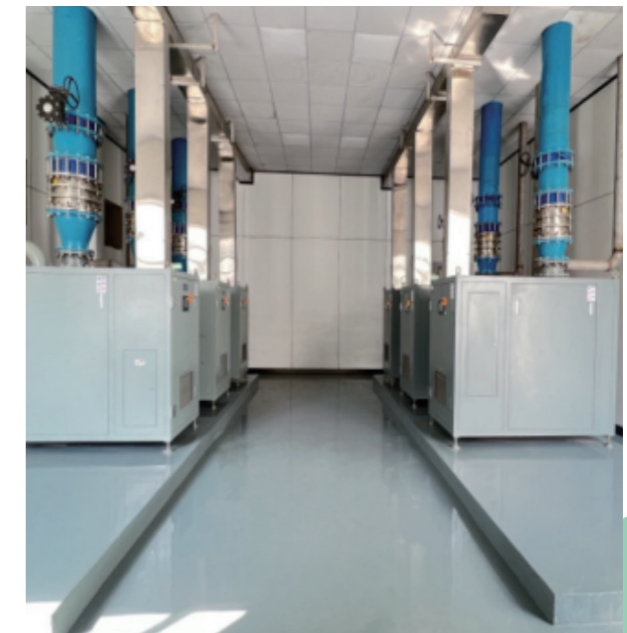
(碱洗+化学氧化+水洗)

### 废水治理

公司污水处理采取芬顿预处理+好氧+VNL系统+A/O (MAD)+沉淀+VNL总氮治理+深度处理系统，排入栾城区污水处理厂。对污水排放口安装COD和氨氮、总氮、总磷自动监控实时进行监测，确保实现污水达标排放。

指标	单位	2023年
废水排放量	m <sup>3</sup>	2712039.12
废水排放密度	m <sup>3</sup> /百万营收	1083.95
COD排放量	T	397.36
氨氮排放量	T	7.40

公司环保污水站不断对污水处理设施治理工艺进行提标改造，2023年新增国内首家MAD处理系统及VNL总氮治理系统，对环保末端水质进行深度脱氮，确保水质稳定达标排放，实现污染物的减排。



固废管理

公司一直遵循“减量化、资源化和无害化”的原则，采取各种措施，最大限度从源头上减少固废的产生量和排放量；尽可能回收可利用的资源 and 能量，最后进行无害化处理，以减轻固废的污染危害。一般生活及无害固体废物则由市政府环境卫生部门收集。通过资源化利用，降低最终向环境的排放量，同时严格控制工艺，减少固体废弃物的产生。

固体废弃物的减量：正常生活生产产生的瓶罐、废纸、废包装等；此部分通过资源回收，移交给回收企业进行二次利用。改进设计，采用先进的工艺技术和设备；使用清洁的能源和原料、改善管理、固体废物综合利用、提高污染防治水平。

公司针对危险废弃物设有专人管理，及时根据《国家危废名录》的修订，对危险废弃物管理提出进一步优化的建议；定期向政府主管部门申报，并建立企业危废库房，对危险废弃物的贮存加强管理并全程监控，包括危险废弃物产生视频监控和联网、运输过程全程录像监督。危险废弃物在转移给具备相应处理资质单位后集中进行无害化处理，保证危险废弃物得到合规处置。



(危废泵房)

7.5 温室气体减排

公司温室气体排放范围主要涉及范围2的温室气体排放，涉及外采能源：电、蒸汽。因此企业强化内部电、蒸汽的使用管理，降低产品单耗，既降低了企业生产成本又降低了温室气体排放。公司建立了温室气体清单，每年按照清单统计温室气体排放量。

关键核心绩效指标 (环境排放)

指标	单位	2023年
温室气体排放量	T	483344.19
范围1排放量	T	2162.94
范围2排放量	T	481,181
温室气体排放密度	T/百万营收	193.18

石药创新始终把节能降耗、绿色发展作为公司可持续发展的目标之一。报告期内，成立可持续发展规划小组，并将碳减排工作作为首要工作进行推进，并完成了碳足迹、碳盘查工作。2023年通过一系列的设备升级、工艺改进如凉水塔、真空泵优化等项目推进公司整体碳减排工作。

结合国家“双碳”大背景及客户需求，报告期间积极推动上游主原材料供应商开展碳盘查工作，通过使用绿色能源如光伏绿电等绿色能源推进红牛、DSM等客户碳减排工作，提升客户满意度。

中诺泰州公司在101综合制剂车间（一期），仓库及办公楼（一期），果维康车间（二期）的房顶，布置了16600m<sup>2</sup>光伏电站，装机容量1.5MW.H。2021年发电251万度，2022年273.5万度，2023年157.65万度。





## 7.6 绿色办公

推行“绿色办公”，节约资源，又减少环境污染。办公室能耗提升是最容易忽视及最有效的减排方式，报告期间，石药创新开展垃圾分类、无纸化办公、节约用水、节约用电及光盘行动等活动，多措并举，致力于养成全员绿色办公意识，推动“绿色办公，低碳生活”新风尚。

## 7.7 生态保护

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础，是地球生命共同体的血脉和根基。山川河流、万千草木、珍禽异兽，都展现着丰富的生物多样性之美。公司坚持“做好药，为中国，善报天下人”初心，始终践行“生态优先、绿色发展”理念，推动生物多样性保护与业务发展的高度融合。公司在生产园区建设方面，遵从园区原有的环境特性，积极保留和栽种本土植物，定期监控和保护生态空间，并取得了积极成效。迄今为止公司所有的生产经营活动对生物多样性保护未造成损害，所有工作场所均未设置在自然保护区内或生物多样性丰富的区域内。



# 08

## 合作共赢



健康承诺，善行天下。

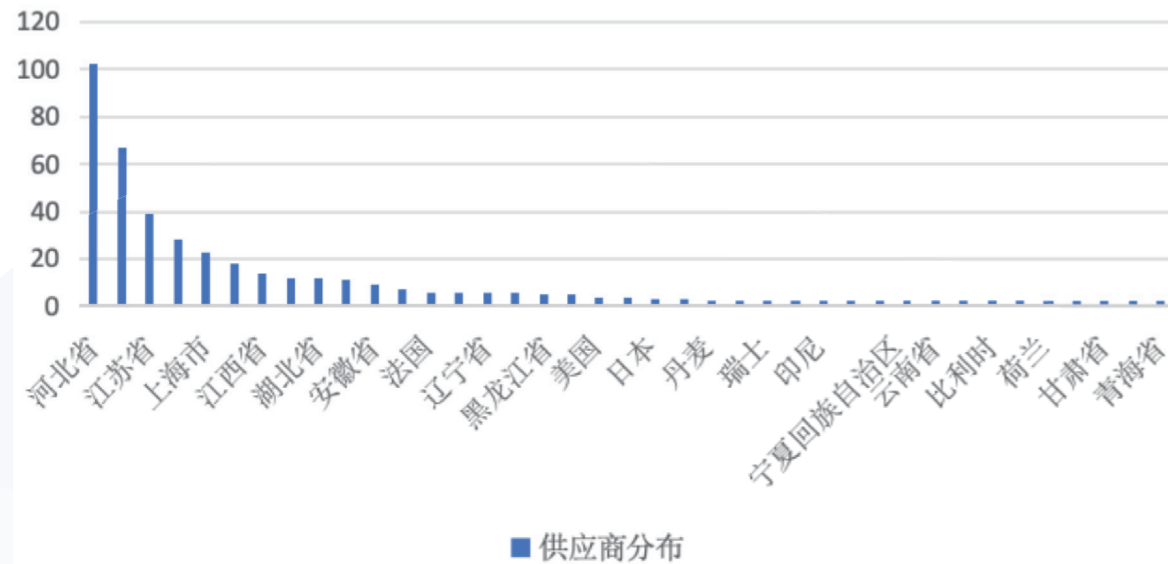
公司秉承“专业廉洁，合作共赢，打造健康供应链”的采购理念，坚守“公平、公正、绿色透明”的采购原则，以共赢为目的，诚信经营，建立上下游互信、互利的合作关系，实现整条供应链的持续稳定、低成本、低风险运营。

## 8.1 供应商分布

2023年，供应商总数416家，其中国内供应商383家、海外地区供应商33家，分布详见图表。

国家	供应商分布	省	供应商分布	省	供应商分布
爱尔兰	1	河北省	102	陕西省	6
比利时	1	山东省	67	黑龙江省	5
丹麦	2	江苏省	39	内蒙古自治区	5
德国	1	浙江省	28	山西省	4
法国	6	上海市	23	四川省	3
荷兰	1	天津市	18	吉林省	2
美国	4	江西省	14	宁夏回族自治区	2
日本	3	河南省	12	新疆维吾尔自治区	2
瑞典	2	湖北省	12	云南省	2
瑞士	2	广东省	11	福建省	1
新西兰	2	安徽省	9	甘肃省	1
印度	6	北京市	7	湖南省	1
印尼	2	辽宁省	6	青海省	1

供应商分布



■ 供应商分布

## 8.2 供应商管理体系

为保证供应链的稳定和可持续发展，公司通过电子采购平台（简称SRM）对供应商进行全生命周期管理，同时制定了《供应商管理制度》《物料采购管理制度》等制度文件，从源头管控物料供应商风险，不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。

### — 信息化平台

公司通过电子采购平台（简称SRM）开展采购业务并持续对平台进行优化和升级，现已实现从供应商注册、准入、开户、生成合格供应商到招标书创建，以及开标、评标、中标结果确认、合同签订、采购订单发布全部在SRM系统操作。数字化采购平台的使用提升了公司的供应商管理效率和采购信息的透明度。

### — 供应商准入

公司实行严格规范的供应商准入流程，制定了《供应商寻源开户管理制度》，在选择供应商时，进行全面的评估和审核，包括供应商资质、产品质量、供货能力、社会责任、碳排放等方面的考量，同等条件下，我们优先接受通过质量管理体系、社会责任及环境保护等方面评估的供应商，以实现ESG目标并促进可持续发展。

### — 供应商分类

公司依据采购物资类型、采购金额和保供风险制定了《供应商分类管理办法》，将供应商划分为战略型供应商、瓶颈型供应商、杠杆型供应商和一般型供应商，并进行分类管理。我们通过与供应商签订长期或年度合作协议、年度招标等方式，降低断货风险，增强供应保障能力，保障公司产品生产平稳、质量稳定、成本可控。

## — 供应商绩效评估

公司质量管理部门、使用部门、采购部门组成供应商绩效评估小组，对供应商开展年度评价，评价涉及供应商供货质量、价格、服务、交期和EHS体系建设等维度。我们根据年度绩效评估结果情况，动态调整合格供应商名单，降低供应链风险。

## — 供应商审计

为提高供应商质量水平，降低质量风险，建立长期稳定的合作关系。公司质量部门对供应商进行定期的质量审计，检查供应商的质量保证体系和实践，评估供应商的质量表现和符合性。报告期内，我们对供应商进行了137次审计，其中现场审计95家、书面审计42家。

## — 供应商质量管理

为确保采购的物料质量稳定，降低企业风险和成本，我们制定了严格的供应商质量管理体系，包括：签订质量保证协议、进厂一次合格率、质量反馈、供应商质量培训与约谈等。以保证供应商的质量始终维持在我们设定的标准之上。

## — 供应链风险管理

为提升供应链的稳定性，公司制定了《采购应急预案管理制度》，开展全过程的、全员参与的供应链风险管理，从风险事件的事先预防、事中控制到事后改进。

公司采取多级供应商、供应链互信、合作契约书、信息共享、建立以可持续发展供应链为主要内容的业务可持续性计划（BCP）等措施，以应对气候环境、政策法规、质量、EHS、物流、资金等因素对供应链的影响。

同时，为规范突发事件采购应急预案管理，增强采购应急预案的针对性、实用性和可操作性，保障供应安全，公司对采购业务部门的执行情况进行督导，并为与应急预案密切相关的管理人员提供专项培训，新业务员的入职培训也包括应急预案的内容，确保应急预案的贯彻执行。

## — 建立供应商廉洁管理体系

我们在电子采购平台（SRM）通知公告中发布《业务客户廉洁交易告知书》，明确供应商、合作方的行为准则和廉洁要求，要求供应商、合作方遵守相关法律法规和道德规范，包括反腐败、商业道德、劳动权益等方面的规定。

公司致力于持续构建廉洁、诚信的合作关系，所有供应商、合作方签订《阳光合作协议》《业务客户廉洁交易告知书》等文件。合作过程中，在每一次线上报价前仍需再次阅读《业务客户廉洁交易告知书》。

截至本报告期，与公司发生业务的所有供应商《阳光合作协议》签订率为100%。

公司制定了《失信黑名单管理制度》，对于出现违规操作的供应商，除按阳光合作协议规定之标准追究违约责任外，还对供应商及供应商法定代表人、股东、实际控制人有关联的公司，在公司范围内的新项目合作等方面给予重点限制，并列入《失信黑名单》，重点监督。

建立供应商举报机制，鼓励供应商举报企业内部的违规行为和贪腐行为，供应商可以通过公司唯一权威举报渠道进行举报，以便于及时发现和解决企业内部廉洁问题。



## — 供应链廉洁培训和宣传

公司致力于提升与供应商之间的采购廉洁性与绿色性，积极为供应商开展反腐倡廉主题培训，向供应商传达我们的廉洁要求，规范供应商行为，预防商业贿赂等腐败事件发生。



健康承诺，善行天下。

# 09

## 社会贡献

### 9.1 公益慈善

在报告期内石药创新制药股份有限公司开展中华慈善日捐款等一系列活动，帮扶资金共计支出466439.93元。

2023年6月25日“果维康B族校园公益行”派发活动圆满举行，为6000余教职工及学生带来营养素科普教育讲座——《B族维生素大讲堂》课程，共派发19160盒，补充B族，缓解压力，给生活加点油！

2023年11.14“世界糖尿病日”举办果维康控糖公益活动，关爱糖尿病患者，糖尿病款B族维生素为糖友保驾护航；全国22个办事处，64家连锁门店，38名慢病先锋代表参与活动，触达1040名糖尿病核心会员！



9.5慈善日来了，一起参与吧！  
普恩与您“益”起为爱行动

### 9.2 志愿者活动

公益活动公益工时统计表

序号	活动内容	志愿者人数	参加活动时长
1	走进高邑15户家庭考察走访	3	7小时
2	走进平山10户贫困学生家庭考察走访	1	7小时
3	走进无极中学捐赠仪式	4	8小时
4	邢台姚尔庄小学“图书众筹”捐赠活动 成立学校图书室	4	7小时
5	走进灵寿小学、入户走访慰问	8	7小时
6	走进行唐发放温暖包活动、入户走访20名学生慰问	4	7小时

## 未来展望

### 加大研发投入，快速推动创新药研发

公司将创新作为长期发展战略，通过增资控股巨石生物已经进入抗体类药物、抗体偶联药物(ADC)以及mRNA疫苗等生物制药前沿领域。生物医药是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，目前正处于黄金发展期，发展前景广阔，行业空间巨大，打造领先的创新生物医药平台是上市公司长期发展战略。

2024年公司将持续加大研发投入、优化提升研发效率，一方面，公司将持续稳定推进在研创新生物药的研发及上市进程；另一方面，公司将不断探索发现新分子，继续打造成体系的研发管线。

### 夯基垒台，巩固咖啡因类产品市场占有率

2024年，公司计划以“绿色工厂”项目为背景，依托新工艺开发、新设备推广、新技术应用等措施，深化关键核心技术突破，通过特色产品柔性生产线优势，积极响应市场，优化产品结构布局，保持特色产品的利润增长优势，持续提升盈利能力。

### 明确果维康品牌战略和产线布局，加快布局功能性产品的新品上市

依据果维康不变的品牌内涵理念——“守护健康、传递幸福”，确定了品牌情感价值和功能价值——“匠心专研国民营养，以领先的研发提供安全有效的健康产品”。未来产品线布局将以用户需求为核心，打造VC爆品+上市专研目标人群需求的维矿产品+慢病专研产品，持续多品种战略，布局蛋白粉、叶黄素及凝胶糖果等系列产品。2024年度，保健食品类业务将继续坚持研发“营养&味美”的营养素，重点布局蛋白质粉系列品类，以满足不同年龄段、不同性别以及某个特殊生理时期和疾病时期人群的基础营养需求，从特医食品、保健食品、辅食营养品、运动营养食品、孕妇及乳母营养补充品等多维度进行布局和发展。



## 全面强化高压风险管控,推动可持续发展

根据各专业特点,形成特色化管理体系,强化风险管理。落实安全生产责任制,明确职责,提升全员安全意识;并持续加大硬件合规化改造,通过MAD替代传统处理池及粉尘后处理装置等措施,提升环保综合治理能力。结合一致性评价工作需求,提升产品质量,加强特药管控,提升公司防范风险能力。持续提升安全、环保、质量、特药体系的综合管理水平,保障公司生产运营合规平稳运行及持续竞争力。成立可持续发展小组,通过一系列工艺改进、设备更新、使用绿色能源及上游供应商减排等方式推进碳减排、碳披露工作,推进红牛、DSM 等可持续发展战略,提升客户满意度。



## 加大环保投入,履行社会责任

公司将持续加大环保投入,实施清洁生产、节能减排技术升级和改造工作,获得清洁生产审核认证;并与高校合作采用先进技术,结合废水特性,共同研发建设完成国内先进处理水平的MAD系统,运用多点位药剂连续投加、自动检测技术,实现污水全程高效处理。未来公司也将响应国家低碳排放号召,积极履行企业的社会责任。

## 公司可能面对的风险及应对措施

### 市场竞争风险

功能性原料行业下游客户对功能食品产品的质量、品牌等要求较高,因此对于行业新进入者存在一定技术、品牌和质量控制及销售渠道壁垒。但长期来看,随着同行业企业以及新进入者逐渐加大投入、不断实现技术创新,行业内竞争可能日益加剧。除此之外,公司咖啡因产品后续价格存在下降的可能,且竞争对手如通过降价等方式,也可能加剧行业竞争,导致综合毛利率下降,影响公司的盈利能力,公司将可能面临越来越激烈的市场竞争风险。创新药行业方面,医药企业融资速度加快,创新药是医药企业重点研发方向,未来产品更新换代速度将导致原先具有研发和注册临床优势的产品存在一定风险失去领先地位,而竞争的进一步加剧可能会导致产品大幅度降价和市场推广难度增加,这对巨石生物的研发和注册能力以及后续的商业化能力提出了更高的要求,如果不能开发出具有竞争力的创新产品并合理布局后续产品管线的临床试验进度和商业化能力,巨石生物可能在市场竞争中落后。

应对措施:公司将持续提升公司在技术水平、产品质量、客户关系、品牌声誉等方面具有的竞争优势,持续开展内部挖潜降本增效。同时,公司将加大新产品研发及上市进程,持续优化产品结构,巩固发展市场地位。

### 原材料价格波动风险

公司直接原材料占营业成本的比例较高,若未来公司主要原材料采购价格上涨,而公司未能通过向下游转移或技术创新等方式有效应对,可能对公司的盈利水平产生不利影响。

应对措施:公司持续优化供应链管理、内部推行成本下降与品质改善活动、与客户协商重新定价、优化订单结构等,最大程度地降低材料波动对公司经营带来的风险。

### 汇率变动风险

出口业务是公司重要的收入和利润来源。如果人民币汇率未来出现大幅波动,将可能会给公司生产经营带来不利影响,因此公司生产经营存在一定的汇率风险。

应对措施:公司将密切关注汇率变动,不断完善信用管理政策,加强外币应收账款管理,降低汇率风险。

### 食品质量安全控制的风险

公司所处行业为食品制造业，主要产品包括咖啡因类产品、维生素类保健食品等。随着消费者对食品安全和权益保护意识的增强、政府部门对食品安全监管的日趋严格，食品质量控制已经成为食品加工企业的重中之重。公司已经通过了GMP认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证以及OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，严格进行产品质量控制。公司自成立以来，从未发生重大食品质量安全事故。

尽管公司应对风险的能力较强，但仍不能完全规避食品质量安全控制风险。

应对措施：公司继续建立健全的食品安全质量控制体系，实现对研发、采购、生产、销售各环节的食品安全保障，严格进行产品质量控制。

### 新产品开发风险

公司在进行新产品投入之前虽然经过充分的市场需求论证，但随着市场竞争的不断加剧，公司如果不能及时准确地把握市场需求，将导致公司研发的新产品不能获得市场认可，对公司市场竞争能力产生不利影响。

应对措施：公司将持续进行研发投入，坚持以市场需求为导向，注重在产品开发、技术升级的基础之上对市场需求进行充分的论证。

### 医药行业政策风险

巨石生物所处的医药行业影响着人民的生命健康和安全。近年来，我国医药行业相关政策法规体系不断完善，严监管趋势凸显，医药企业运营成本随之增加。如果相关主管部门进一步提高药品质量标准和药品生产环境标准，将对巨石生物综合管理水平和质量控制水平提出更高的要求，进而可能持续增加巨石生物的运营成本，并影响巨石生物未来的盈利能力。

应对措施：公司将密切关注政策变化，加强政策解读与分析，积极适应国家医药改革的相关政策，保持企业持续发展动力。

### 新药研发相关风险

药品研发有着高投入、高风险、周期长等特点。国内外医药主管部门对新药审批经历的药学研究、非临床研究、临床试验、注册等多个环节均进行严格规定。虽然巨石生物正积极推进在研创新项目的临床进展，提升在研产品的成药率，但药品研发仍存在临床实施效果不及预期、未能通过相关主管部门的审批、上市时间晚于计划时间或上市后销量未及预期及研发周期延长的风险。

应对措施：公司将积极组织实施产品研发工作，建立科学的研发项目立项机制、跟踪机制，完善研发组织架构及薪酬激励体系，有效防范研发项目失败的风险，确保完成产品研发的战略目标。

### 药品商业化不达预期风险

创新药物研发成功后，需要经历市场开拓及学术推广等过程才能实现最终的产品上市销售。若公司的销售团队不能紧跟政策动向，把握市场竞争态势，或销售团队的市场推广能力不达预期，未来获准上市的药物未能在医生、患者、医院或医疗领域其他各方取得市场认可，将对公司实现产品商业化并获得经济效益造成不利影响。

应对措施：公司将积极提升研发能力，加速新产品上市销售；同时密切追踪产品市场动态，通过推进下沉市场、加大学术推广等措施来应对产品商业化风险。



## 部分绩效指标列表

指标	单位	石药创新
未成年工雇佣	人	0
保证员工工时与休假	%	100%
员工平均年收入不低于当地最低工资比率	%	100%
员工五险一金提供比率	%	100%
工资支付及时率	%	100%
员工在聘用、解雇、晋升等歧视事件发生率	%	0%
员工培训率	%	100%
商业贿赂事件	起	0
安全生产事故事件起数	起	2
消防事故事件起数	起	0
工伤事故起数	起	2
工伤事故损工人次	人	2
工伤事故损工工时数	小时	56
重大较大风险数量	个	28
重大较大风险管控评审结论通过率	%	100%
安全培训总时长	小时	39394
人均安全培训总时长	小时	22.97
安全费用投入	万元	1124.34
安措技措项目数量	个	52
隐患排查次数	次	144
隐患排查数量	个	2532
隐患整改数量	个	2532
接受政府主管部门检查次数	次	82
通过政府主管部门检查次数	次	82
接受客户和第三方安全审计数	次	5
通过客户和第三方安全审计数	次	5
工作场所职业危害因素检测覆盖率	%	100%
职工职业健康体检数量	人	482
职工职业健康体检覆盖率	%	100%
职工职业健康档案建设覆盖率	%	100%
职业禁忌症人数	人	0
职业病或疑似职业病人数量	人	0
影响生产环境事件	起	0
环境违法处罚数量	起	0
环境专业负面舆情	起	0
温室气体排放量	T	483344.19
范围1排放量	T	2162.94
范围2排放量	T	481,181
温室气体排放密度	T/百万营收	193.18
VOCs排放量	T	6.25
硫氧化物排放量	T	0.01
氮氧化物排放量	T	0.63

指标	单位	石药创新
一般固体废物排放量	T	5327.51
一般固体废物排放密度	T/百万营收	2.13
危险废物排放量	T	5846.0491
危险废物排放密度	T/百万营收	2.34
废水排放量	m <sup>3</sup>	2712039.12
废水排放密度	m <sup>3</sup> /百万营收	1083.95
COD排放量	T	397.36
氨氮排放量	T	7.40
年度用电量	万KW·H	20113.64
电力使用密度	万KW·H/百万营收	8.04
绿电使用	万KW·H	143.94
绿电使用占比	%	0.01
年度蒸汽用量	T	406141
蒸汽使用密度	T/百万营收	162
年度天然气用量	m <sup>3</sup>	0.00
年度汽油用量	L	4487.00
年度柴油用量	L	45446.00
年度一次水用量	m <sup>3</sup>	4487386
一次水使用密度	m <sup>3</sup> /百万元	1793.52
年度循环水用量	m <sup>3</sup>	62986557
循环水占比	%	0.93
年度包材用量	T	1,173
包材使用密度	T/百万营收	0.47

## 意见反馈表

尊敬的读者：  
您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进可持续发展与ESG工作，提升履行社会责任工作能力与水平！相关意见，可通过邮箱300765@mail.ecspc.com反馈给我们，感谢您的关心与支持。

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.对于石药创新制药股份有限公司,您的身份是:

员工 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他(请注明)

2.您对报告的总体印象是:

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为报告中所披露的信息质量:

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告结构:

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您认为报告版式设计和表现形式:

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《石药创新制药股份有限公司2023可持续发展报告》提出宝贵意见与建议: