

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2024-

001

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年04月30日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 汪军先生 董事、副总经理、董事会秘书 孙妮娟女士 财务总监 梁嘉宜女士 独立董事 夏明会先生 保荐代表人 车达飞先生 保荐代表人 王健翔先生
投资者关系活动主要内容介绍	1.目前公司两期回购了多少股，回购结束了吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！截至2024年3月31日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购约292.14万股，占公司现总股本的2.85%。第一次回购已于2024年2月6日实施完毕，第二次回购仍在实施中，公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施回购，并在回购期间根据相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。 感谢您的关注！

2.公司去年披露使用自有资金在越南设立孙公司的公告，请问处于何种目的设立？目前进展如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2023年12月13日公司董事会审议通过，公司使用自有资金向全资子公司瑞德发展（香港）有限公司增资，用于在越南设立孙公司，目的是启动全球化布局，提高公司对海外业务需求的快速响应能力。在跟随产业链、供应链的迁移中，完成产能及技术的输出以及从产品国际化到运营国际化的演进，促进海外业务顺利推进，进一步提升公司综合实力。越南孙公司相关筹备进度请详见公司在巨潮资讯网披露的公告，感谢您的关注！

3.公司的募投项目为什么会延期，还能如期完成吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司部分募投项目是基于公司发展战略、业务开展情况和行业发展趋势确定的，已在前期经过充分的可行性论证，但在实施过程中受到市场环境、整体工程进度等因素的影响，实际投资进度较计划有所延迟。为确保公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，公司充分考虑项目建设周期，经审慎研究，决定将部分募投项目的建设期延长至2024年12月31日，目前公司的募投项目正按调整后的计划推进。感谢您的关注！

4.公司回购的股票怎么不注销？

回复：尊敬的投资者您好！公司本次回购股份主要用于实施股权激励或员工持股计划，若公司未能在披露股份回购实施结果暨股份变动公告后3年内使用完毕已回购股份，则未使用的股份到期后将依法予以注销，公司将依法履行减少注册资本的法定程序并及时履行披露义务，感谢您的关注！

5.请问董秘，一季度公司业绩如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司2024年第一季度报告已于4月29日在巨潮资讯网披露，2024年一季度公司整体经营情况稳健向好。面对外部环境的不确定性，公司实施重大组

织变革，开展敏捷运营提升管理效率，形成创新驱动的组织氛围；推动全球化产能布局，加速设立越南孙公司提升国际影响力，促进海外业务顺利推进；同时，公司不断加大研发投入、引入高端人才、提升数智化运营水平，为公司长期稳健增长奠定坚实的基础。2024年第一季度，公司实现营业收入24,263.62万元，同比增长7.36%；实现归属于上市公司股东的净利润289.25万元，同比下降59.76%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润117.80万元，同比下降82.84%。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的2024年一季度报告，感谢您的关注！

6.公司二季度订单怎么样？

回复：尊敬的投资者：您好！目前公司第二季度在手订单较为充足。具体的业绩情况请关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告，感谢您的关注！

7.请问今年公司会有新的股权激励计划吗？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年1月22日、2024年2月8日公司董事会、监事会审议通过回购公司股份的方案，同意公司使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划，具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告。未来公司若实施新的股权激励计划，将严格依法依规履行相关程序及信息披露义务。感谢您的关注！

8.你好，请问公司去年的研发投入有多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终秉承“以人为本，依托科技，开拓进取，求实创新”的经营理念，始终坚持自主研发和科技创新，持续加大研发投入，2023年，公司研发投入7,597.06万元，占2023年营业收入的7.11%，较上年同期增长约6.83%。公司长期保持较高比例的研发投入，围绕客户需求和技术领先持续创新，为客户实现价值增值，同时为公司

加快发展新质生产力、形成竞争新优势夯实基础。感谢您的关注！

9.公司今年分红吗

回复：尊敬的投资者，您好！公司已于2024年4月22日在巨潮资讯网披露《关于2023年度利润分配预案的公告》，公司拟定的2023年度利润分配预案为以实施权益分派的股权登记日股本扣除股权登记日当日公司股票回购专用证券账户持股数后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），本次不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。利润分配预案披露后至实施期间，若公司总股本发生变化的，公司将按照分配比例不变的原则调整分配总额。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关公告，感谢您的关注！

10.请问公司目前的股价和公司价值是否匹配，如何回报股东？

回复：尊敬的投资者，您好！公司股价受宏观经济环境、市场形势、投资者价值判断等方面影响，公司始终相信做好经营，实现良好业绩是实现公司价值的基础，公司将持续做好经营管理工作，全力推进公司持续健康发展，争取以更加优异的业绩回馈广大投资者，此外，公司自上市以来，定期进行现金分红回馈广大投资者，公司管理层及全体员工对公司未来发展充满信心，相信公司的长期价值会得到投资者的认可。感谢您的关注！

11.公司股价一直低于发行价，公司打算怎么提升股价？

回复：尊敬的投资者，您好！公司股价受宏观经济环境、市场形势、投资者价值判断等方面影响，公司始终相信做好经营，实现良好业绩是实现公司价值的基础，公司将持续做好经营管理工作，努力实现公司和股东价值最大化。同时公司会通过业绩说明会、股东大会等方式加强与投资者的

交流，持续与资本市场保持良好的沟通交流，更好传递公司价值，增进资本市场对公司价值的认同，使公司股价更好反映公司内在价值，感谢您的关注！

12.尊敬的汪总，请问公司今年对业绩有什么展望？

回复：尊敬的投资者，您好！今年公司将持续推进组织变革，逐步建立符合当前业务发展的营销管理体系，从而对存量客户进行深度经营和提升，同时，铆定目标市场，聚焦潜力新客户，做大客户规模，加快项目落地进度，进一步提升市场占有率，保障实现业绩最大化。同时公司将加速成立越南生产基地，构建海外产能布局，开拓海外市场份额，提升公司国际竞争优势，逐步促进营业收入规模化增长。此外，公司加强采购成本管控，建立全面质量管理的长效机制，实现降本增效，提升产品竞争力，实现公司业绩持续稳健增长！感谢您的关注！

13.随着新能源汽车的发展，汽车电子领域市场不断扩大，请问公司对汽车电子赛道有什么策略？

回复：尊敬的投资者，您好！受到新能源汽车产销两旺的影响，汽车电子化程度持续提升，汽车电子将迎来长景气周期。公司将始终秉持自主研发、技术创新的理念，持续强化自主创新，抓住行业发展机遇，在新能源汽车充电桩领域，公司在华东、华南两个研发制造主基地建成专业的充电桩实验室，组建了核心技术团队，形成了基于专利保护和标准化的研发平台，扎实推进充电桩产品线的技术积累、客户拓展和产品规模量产，助力中国充电桩企业加速国内渗透和海外“掘金”；与此同时公司大力新能源汽车配套业务，配合客户研发前装、后装车载电器控制器产品，包括空气净化器、车载冰箱、驻车空调等，并已规模量产，感谢您的关注！

14.董秘你好，请问目前公司充电桩新赛道是否已有成

效？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年政府工作报告中指出坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴，稳步推进农村改革发展，大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务，加强充电桩等设施建设。目前公司车载电器控制器和充电桩控制器已实现量产。公司也会努力响应国家号召，稳步推进充电桩业务的拓展，相关业绩情况请详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告。感谢您的关注！

15.财总你好，请问公司目前的现金流怎么样了？

回复：尊敬的投资者，您好！2023年度公司实现经营活动产生的现金流量净额7,695.84万元，同比增长1.81%。目前现金流情况良好，感谢您的关注！

16.公司2023年营收提高的同时，为什么净利润会下滑？

回复：尊敬的投资者，您好！2023年公司抢抓国内消费市场需求回暖的外部机遇，迎难而上、锐意进取，实现家电智能控制器主营业务稳步增长，同时积极加速新赛道业务推进，在多个新赛道领域的技术与市场方面取得阶段性突破，展现出良好的发展态势，2023年公司实现营业收入106,924.54万元，同比增长3.37%。另一方面，公司基于对智控行业长远发展前景的研判，坚定发展信心、坚定战略投入，保持并不断加大市场开拓力度和研发投入力度，销售费用、研发费用、管理费用均同比上升，其中，销售费用2,767.24万元，同比增长5.54%；研发费用7,597.06万元，同比增长6.83%；管理费用8,468.57万元，同比增长5.80%，2023年，公司实现归属于上市公司股东净利润4,087.88万元，同比下降8.08%。未来公司将持续做好经营管理工作，全力推进公司持续健康发展，争取以更加优异的业绩回馈广大投资者，感谢您的关注！

17.目前公司医疗健康相关的产品应用主要有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司医疗健康产品主要应用于改善人体健康、对人体进行护理的产品，主要产品包括制氧机、艾灸仪、足浴盆、按摩仪、冷藏转运箱等医疗健康产品的控制器。感谢您的关注！

18.独董们在公司发展过程中怎么发挥自己的作用？

回复：尊敬的投资者，您好！我本人及其他独立董事根据《公司法》及《公司章程》等规定和要求，忠实、勤勉、尽责地履行职务，通过参加董事会、股东大会、董事会专门委员会会议及不定期实地考察等形式，与管理层进行座谈、听取管理层汇报公司经营情况，了解了公司日常经营及董事会决议的执行情况；并审阅了公司财务报表和审计底稿，对公司财务运作、内控制度建设等方面进行了核查；同时运用自身的专业知识为公司经营管理、业务发展构想献计献策，有效履行了独立董事的职责，对公司相关事项发表独立意见，有效保证了公司运作的规范性，切实维护了公司和股东的合法权益。2024年，我本人及其他独立董事将继续本着诚信与勤勉的精神，秉承独立公正的原则，认真学习法律、法规和有关规定，结合自身的专业优势，认真履行独立董事职责，充分发挥独立董事的作用，促进公司规范运作，利用专业知识和经验为公司发展提供更多有建设性的意见，促进提升公司董事会决策水平，维护公司整体利益和全体股东特别是中小股东的合法权益。感谢您的关注！

19.请问近年智能控制器领域的未来是怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！中国智能控制器行业的发展是由下游市场的智能化需求驱动的。随着家用电器、锂电储能、汽车电子、电机电动、智能家居等下游行业的智能化、自动化程度不断提升，中国智能控制器行业在全球范围内呈现稳步增长的态势，市场规模不断扩大，技术水平不断提升，产品结构不断优化。根据市场调研在线网发布的

	<p>《2024-2030年中国智能控制器行业市场调研分析及战略咨询研究报告》的数据，预计2025年将达到4,500亿元，年均复合增长率为10.7%，未来发展前景广阔。感谢您的关注！</p> <p>20.你好！公司目前正在越南建立生产基地，请问公司如何应对汇率波动带来的资产贬值风险？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司注意到最近国际汇率的波动，公司将会持续关注汇率波动趋势，采取相应措施降低汇率波动带来的风险。感谢您的关注！</p> <p>21.公司是否有计划优化供应链以提高效率和降低成本？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续完善成本管理体系，及时追踪重要原材料市场供求和价格变动，通过提前锁价采购、合理控制原材料供应及优化采购成本。此外，持续加强内控管控能力，推进公司内部管控流程和业务系统的梳理，提高运营效率；与供应商达成战略合作，加强采购成本管控，实现增效降本，提升产品竞争力。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年04月30日