

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2024 年 4 月 30 日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 谢祖华 独立董事 廖斌 董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 财务总监 刘俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司的分红政策是怎样的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，2023 年度利润分配预案为：公司拟以现有总股本 104,670,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 19.10 元（含税），共派发现金股利人民币 199,919,700.00（含税），加上 2023 年中期分红，全年现金分红占归母净利润比例 108.22%，未来三年（2023-2025 年），每年现金分红不少于当年实现的可供分配利润的 50%。本次利润分配预案尚待公司 2023 年度股东大会审议批准，敬请关注公司后续相关公告。谢谢！</p> <p>2. 2023 年公司净利润有所下滑的原因？</p>

答：尊敬的投资者，您好，2023 年度公司积极调整战略部署，充分发挥拥有的“全球市场布局、庞大客户资源体系及丰富产品体系”等优势，加大研发投入和市场推广力度，相应的研发费用同比增加 25.71%、销售费用同比增加 17.13%；另外，2023 年公司上市中介机构费及咨询费、招待费增加导致管理费用同比增加 20.90%。综上，公司 2023 年归属于上市公司股东的净利润同比下降 6.22%。谢谢。

3. 对于公司在 LED 产业链中的地位和与上下游合作伙伴的关系很感兴趣。请问公司在 LED 产业链中的地位如何？是否有与上下游合作伙伴的深入合作？公司是否有计划进一步拓展产业链，以增加竞争力和利润空间？

答：尊敬的投资者，您好，LED 照明产品制造业的上游主要是电子元器件（灯珠、PCB、电容、集成电路 IC、变压器等）、结构件（散热器、灯体、导光板、支架、透镜、扩散板、灯罩、后盖板、吸顶盘等）、电源、线材、包材及辅料等原材料行业。下游包括客户及终端用户，其中，客户包括渠道商、品牌商和工程商，终端用户是指家居照明、商业照明、工业照明等终端消费市场。LED 照明产品属于生产、生活必需品，具有广阔的市场空间。公司与上下游合作伙伴保持良好的合作关系，感谢您的关注！

4. 请问公司未来的经营计划？

答：您好，公司将从以下四个方面实现业绩的稳步提升：

（1）产品开发计划：积极布局 LED 照明技术与智能硬件、互联网、物联网技术的深度融合，推动智能照明的发展；

(2) 产能扩充和品质提升计划：建设位于广东省惠州市仲恺区的 LED 照明灯具产品生产基地，实现生产线技术升级改造及生产设备自动化；

(3) 研发中心建设计划：建设新一代研发中心、引进一系列国内外先进研发设备及检测设备，推动建立产学研用相结合的协同创新体系；

(4) 市场拓展计划：充分挖掘北美市场和新兴国家市场需求。

5. 公司在 2023 年年度报告中提到的 LED 照明灯具自动化扩产项目和总部大楼及研发中心项目，请问这两个项目目前的进展如何？

答：尊敬的投资者，您好，目前募投项目正在有序加快推进中，关于募投项目的具体进展情况，请关注定期报告中相关内容。感谢您的关注，谢谢！

6. 请介绍一下超募资金投向的情况？

答：尊敬的投资者，您好，公司于 2023 年 8 月 28 日召开了第二届董事会第八次会议和第二届监事会第八次会议，于 2023 年 9 月 18 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金（含超募资金）和自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过人民币 9.5 亿元（含）的闲置募集资金（含超募资金）和不超过人民币 10 亿元（含本数）的自有资金进行现金管理，上述额度自股东大会审议通过之日起 12 个月内可循环滚动使用。截止 2023 年 12 月 31 日，超募资金余额为 14,143.41 万元，其中：以活期存款方式存放于募集资金专户的存款余额 43.41 万元，购买保本型结构性存款 14,100.00 万元。谢谢关注！

7. 公司近期有没有并购、投资的计划，如果有的话，可否简单介绍一下？

答：尊敬的投资者，您好，内生增长和外延并购都是公司发展壮大的重要途径，公司会结合市场行情、公司发展需要等实际情况，适时选择合适方式进行战略布局，如有相关进展，公司将严格依据相关法律、法规和规范性文件的要求及时履行信息披露义务，谢谢。

8. 请问公司目前的业务布局情况如何？

答：您好，截止 2023 年末公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等 150 多个国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。谢谢！

9. 请问公司面对主要是哪一类消费者群体以及如何获客？

答：您好，公司自设立之初就确定了主要以 ODM 模式对客户采用直销的销售策略，主要服务境外的区域品牌商和工程师。

公司获客的过程：首先通过互联网或行业网站搜索、LED 采购宝搜索、参加照明展会、老客户推荐等方式获取客户信息（联系方式），并将其录入小满客户管理系统；随后销售人员按照服务区域进行分组，通过邮件或电话等方式联系客户，获取客户的产品需求，推动客户购买样品或开发新产品进行试样；随后经试样、安规认证等过程，推动该产品向客户小批量供货；随后视该产品销售情况，推进该产品进入批量供货，同时再拓宽与该客户合作产品的型号及种类，实现对该客户的持续稳定销售。谢谢！

10. 请问公司的产品创新能力如何，体现在哪里？

答：您好，公司一直非常重视研发方面的投入，不断吸引行业优秀研发人才，打造了一个强大的电子部门和工业结构设计部门，不断开发新的产品和工艺，引领行业发展和进步；针对不同的销售区域，设置了对应的研发小组，从而能更快响应客户的定制化需求，实现快速交付。

公司的产品创新：一是体现在外观设计创新。外观设计对于下游市场应用场景的契合度以及用户的体验度均具有较大的影响，是客户对产品采购考量的主要因素；

二是体现在照明光效设计创新。光效设计解决的不仅是“照明点亮”的基本需求，而是满足更深层次的照明效果，呈现更好的视觉体验；

三是体现在应用功能创新上。不同于相对标准化的产品，公司为客户定制的照明灯具，具有差异化特点。谢谢！

11. 请问公司与同行相比竞争优势体现在哪里？

答：您好，公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的品质管控方式，从而做到精准、

	<p>高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢！</p> <p>12、未来公司的业绩增长点有哪些？</p> <p>答：您好，公司实行的是“多板块、多主体”经营运作模式。全球LED照明市场是万亿级的市场，当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；未来，公司将一方面通过进一步加大研发投入，不断开发产品品类，提高在现有市场的渗透率，另一方面也会开发像东南亚等快速成长的潜力市场。此外，公司也会持续推动LED照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。谢谢。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-4-30