

证券代码：001311

证券简称：多利科技

滁州多利汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、西部证券、国泰基金、汇丰晋信基金、华夏基金、博时基金、景顺长城基金、嘉合基金、泓德基金、上银基金、方正富邦基金、鹏扬基金、富荣基金、银河基金、太平洋资管、兴银理财、亚太财险、聚鸣投资、混沌投资等 34 位投资者（排名不分先后）
时间	2024 年 4 月 30 日(周二)下午 14:00
地点	电话会议
公司接待人员	董事、董事会秘书张叶平，证券事务代表何世荣
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司 2023 年度和 2024 年第一季度经营业绩介绍</p> <p>2023 年，汽车行业稳步增长，公司持续优化工艺流程、自动化智能化程度进一步提升。公司实现营业收入 39.13 亿元，同比增长 16.62%，归属于上市公司股东的净利润 4.97 亿元，同比增长 11.05%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.77 亿元，同比增长 7.60%。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 7.80 亿元，同比下降 5.53%，归属于上市公司股东的净利润 1.15 亿元，同比增长 7.83%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.10 亿元，同比增长 9.16%。</p> <p>详细的 2023 年度和 2024 年第一季度经营业绩情况请参看公司披露的《2023 年年度报告》和《2024 年第一季度报告》。</p> <p>二、投资者问答</p> <p>公司就投资者在本次交流会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司目前主要的客户有哪些？2023 年度新拓展的客户有哪些？</p> <p>公司目前主要的客户包括特斯拉、理想汽车、蔚来汽车、零跑汽</p>

	<p>车、上汽集团、上汽大众、上汽通用等整车制造商和新朋股份、上海同舟等汽车零部件制造商。2023年，公司新增的客户主要有比亚迪等。2024年度，公司将积极拓展新客户、新产品，持续完善客户结构，提高市场竞争力。</p> <p>2、请问公司2024年度的经营计划是什么？如何保持竞争优势？</p> <p>2024年，公司将以市场需求为导向，立足于主业，紧抓汽车工业转型升级和结构调整的历史机遇，通过持续的研发创新、生产技术工艺改造升级以及模具研发能力提升，实现公司生产效率进一步提升及产品质量升级；扩大生产规模，优化产能布局，积极开发新客户并建立紧密合作关系，提高市场竞争力；引入优秀的技术人才和管理人才，完善经营管理体系，不断提升公司的研发创新能力和管理水平，努力实现公司经营业绩的持续稳定增长及公司股东利益的最大化。根据公司的产能要求及对未来的预测，公司继续加快产能建设，以保持产能、工艺、设备等方面的领先优势，持续构建可持续发展的核心竞争力。</p> <p>3、公司资产负债率持续下降，请问公司2024年度是否有融资计划？</p> <p>2024年一季度末，公司资产负债率16.03%，较年初下降4.75个百分点。一季度末，公司货币资金余额6.10亿元，交易性金融资产余额3.81亿元（主要为闲置募集资金进行的现金管理），现金流充足，能够满足公司日常经营需要。未来，公司会根据经营、投资等需求确定是否有融资安排。</p> <p>4、请问公司如何应对原材料价格波动的影响？</p> <p>公司采购的原材料主要包括车用钢材、铝材，主要为冷轧钢、镀锌钢、铝板材等卷料或者板料，占产品总成本比重较高，公司原材料的价格波动对主营业务毛利率的影响较大。公司将通过建立产品价格调整机制、提高原材料利用率等措施，减少原材料波动对公司利润水平的影响。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使	无

用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有,可作为附件)	
-------------------------------	--