

## 深圳市联域光电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-011

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                               <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u></p>
<p>活动参与人员</p>	<p>中邮证券、新华基金、时代伯乐共 3 位</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 4 月 30 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室、线上会议</p>
<p>形式</p>	<p>现场会议、线上交流</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、董事、副总经理、董事会秘书：甘周聪先生                  2、财务副总监：李群艳女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、简要介绍公司 2023 年度及 2024 年第一季度业绩情况。</b></p> <p>2023 年，公司实现营业收入 1,381,650,163.55 元，较去年同期增长 26.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 153,255,091.54 元，较去年同期增长 14.14%。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 366,448,601.68 元，较去年同期增长 20.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 40,237,153.02 元，较去年同期增长 31.34%。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1、公司 2023 年、2024 年一季度营收、利润都表现的不错，主要原因是什么？</b></p> <p><b>答：</b>从外部因素看，在全球推广节能减排和助力实现碳达峰、碳中和背景下，各国政府推出限制使用低效</p>

照明系统的法律法规以及政府降低 LED 照明价格的支持性举措是推动 LED 照明市场发展的主要因素。此外，LED 照明产品的智能化和物联化应用如 Wi-Fi、传感器和感光等功能进一步促进了市场增长。2023 年上半年，下游客户前期库存逐步消化完毕，海外 LED 照明市场需求得到进一步释放。从内部因素看，公司“大客户战略”成效显著，早期已成功开拓的北美及国际众多知名品牌客户向公司采购金额放量增长，带动公司销售收入实现显著增长。

同时，公司积极参与各项市场推广活动，包括香港春季灯饰展、美国石油天然气展、深圳国际照明展览会、广州光亚展等行业展会，进一步加强公司产品应用宣传，取得了积极的市场反响，增强了公司产品知名度和美誉度，助力提升产品市场占有率。感谢您的关注。

**2、请问中山募投项目现在建设情况怎么样？是否有足够的订单支持产能释放？**

**答：**公司 IPO 募投项目“智能照明生产总部基地项目”目前已经完成主体建设。目前，户外、工业 LED 照明产品在北美渗透率相对较低，尚处于高速发展的阶段，未来整体市场需求依然较大。公司主攻的北美市场消费能力强，为中国 LED 照明的最大出口目的地。公司作为全球最大市场-北美市场中领先的户外、工业照明制造商，也将持续受益于行业高增长。同时，公司已经布局的植物照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域，特种照明的快速发展也将为公司未来发展带来新市场需求。公司将积极把握市场机遇，聚焦后续重点品种的开发、努力提升产品销售。未来，公司将结合市场需求，科学规划产能及调配生产，感谢您的关注。

**3、2024 年第一季度经营活动产生的现金流净额下降的主要原因是？**

	<p><b>答：</b>2024 年第一季度经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降，主要系尚在信用期内货款未结算回款，材料采购款按时支付所致，相关款项将在 2024 年第二季度收到。感谢您的关注。</p> <p><b>4、23Q4 及 24Q1 毛利率下降是什么原因？</b></p> <p><b>答：</b>2023 年第四季度，随着公司在越南生产基地的投产规模扩大，公司有较多的一次性支出（包括生产模具、低值易耗品的购置等）以及租赁费用的增加。这些支出在制造费用中体现，对当期的财务表现产生了一定影响。进入 2024 年第一季度，由于这些支出的长尾效应仍在持续，公司的毛利率出现了一定程度的下滑。感谢您的关注。</p> <p><b>5、2024 年公司的经营目标是？</b></p> <p><b>答：</b>2024 年，公司将紧密围绕中长期战略目标，聚焦核心主业，持续提升公司经营发展质量，未来以更好的业绩和长期稳健的高质量发展来回报投资者。感谢您的关注。</p> <p><b>6、公司分红水平不错，未来会继续保持这个水平吗？</b></p> <p><b>答：</b>公司在关注可持续发展的同时高度重视全体股东的投资回报。未来，公司将综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、经营情况和资金需求计划等因素，确定合理的利润分配方案，积极回报股东。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 30 日