

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2024-031

惠而浦（中国）股份有限公司关于 2023年度暨2024年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月30日下午15:00-16:00通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2024年4月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦（中国）股份有限公司关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-016）中进行了预告。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024年4月30日公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人陈升弟先生，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况

1. 公司在2023年的营业收入有所下降，请问这主要是由哪些因素导致的，公司打算如何应对？

答：投资者，您好！主要系内销收入有所下滑，内销收入的减少主要系公司经营战略调整，控制了个别渠道低毛利机型的销售，以提升盈利质量。2024年，公司将继续坚持惠而浦高端品牌定位，加大研发力度，以创新科技打造高品质家电，坚持以“高人均产出重新出发、心无旁骛发展企业”为主基调，树立业绩导向、数据导向、目标导向，以高标准、高质量、高效益推进企业生产经营工作，

努力为消费者家庭提供全品类优质产品与服务。感谢您的关注！

2. 我们看到尽管营业收入下降，公司的净利润却实现了显著增长。请问这种增长主要得益于哪些方面的改进或市场变化？

答:投资者您好。2023 年度公司净利润上升 190.36%，主要系：1、降本增效的影响，2023 年公司管理层持续开展降本增效工作，进一步夯实管理基础和提升研发创新水平，加快产品结构调整。公司在成本下降、效率提升和产品布局等方面均取得了一定的成效。2、汇率影响，公司外销业务占比较高，受美元升值影响带来汇兑收益。3、经营活动产生的现金流量净额：经营活动产生的现金流量净额同比下降 85.32%，主要系部分销售回款和采购付款跨期所致。

3. 贵司年报中提到了公司在技术创新和产品结构优化方面的努力，能否具体介绍一下公司在这方面的最新进展和未来的规划？

答:投资者您好。公司立足研发中心和惠而浦全球研发创新资源优势，加大研发投入，扎实推进原创技术研究，围绕高端化、套系化、场景化产品布局，持续丰富创新型高端高品质家电矩阵，为市场和客户打造了一批高附加值精品，为海外市场持续开发和拓展提供了强力支撑。2024 年，研发创新将围绕“工艺优化”和“技术总攻”的两个方向，充分发挥产品技术与品牌价值，打造具有市场竞争力的创新套系化产品。感谢关注。

4. 贵公司在国内市场和海外市场的表现存在差异，请问公司是否有特定的战略来平衡和优化这两个市场的业务发展？

答:投资者您好。公司将继续坚持高质量经营中国市场，加大研发力度，以创新科技打造高品质家电；外贸市场开拓坚持稳中求进主基调，集中优化产品结构及市场结构，强化海外自主品牌建设，提升外贸市场经营质量。感谢您的关注。

5. 2023 年公司的现金流量净额大幅下降，这是否会对公司的短期财务状况和运营产生影响？

答:投资者，您好！经营活动产生的现金流量主要受收入、成本费用、销售的赊销、采购的信用政策以及库存等多方面的影响，公司在 2022 年对应收加强管理，减少了现金费用支出，2023 年公司持续加强对现金流的管理，公司的现金流与经营活动相匹配，未出现异常情况，公司的经营现金流也在持续向好，偿债能力良好，自由现金流健康，不存在对运营有不重大不利影响的因素。感谢您的

关注！

6. 我们看到年报中提到了公司面临的一些风险，包括成本风险、市场竞争加剧风险等。请问贵公司将如何管理和缓解这些潜在风险？

答:投资者您好。面对上述风险，公司将不断提升运营管理效率，降低成本压力；加大研发投入，夯实产品力。为了降低汇率波动对公司影响，公司开展外汇套期保值业务，以规避和防范汇率风险。感谢您的关注。

7. 公司在环保和社会责任方面的投入和表现如何？是否有进一步的计划来加强公司在这些领域的形象和贡献？

答:投资者您好。2023 年公司投入环保资金 471 万元，缴纳各项税费 6754.01 万元，实现每股社会贡献值 0.85 元，履行了社会赋予的责任与义务。公司一直以来高度重视保护环境、履行社会责任和规范公司治理等工作，未来将不断提升管理水平，回馈社会。感谢您的关注。

8. 贵司在 2023 年的利润分配预案中提出了较高的现金分红比例，请问这是出于什么考虑，未来的分红政策是否会保持连贯性？

答:投资者您好。公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，综合考虑近年来公司经营逐步走上正轨，经营状况良好，公司作为传统家电企业，现处于成熟稳定的发展阶段且无重大资金支出安排，结合目前经营状况，在保证公司正常运营和中远期发展的前提下，与公司全体股东分享经营成果。感谢您的关注。

9. 公司与格兰仕家用电器及其实际控制人之间的一些承诺，这些承诺的履行情况如何，对公司的独立性和业务运营有何影响？

答:投资者您好。公司控股股东、实际控制人及其关联方行为规范，严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定行使权力并承担义务，未发生超越股东大会直接或间接干预公司经营与决策的行为，不存在控股股东及其关联方非经营性占用上市公司资金的行为。感谢关注。

10. 想问一个关于财务方面的问题，公司在 2023 年的财务费用出现了显著变化，主要是由于汇率波动的影响。请问公司如何评估和管理未来汇率变动对财务

状况的潜在影响？

答：投资者，您好！公司坚持汇率风险中性原则，以“锁定成本、规避风险”为汇率风险管理目标，围绕主营业务需求，开展套期保值业务，提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地降低公司所面临的外汇汇率波动的风险，增强公司财务稳健性，降低汇率波动对公司经营业绩造成的影响。感谢您的关注！

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二四年五月一日