

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	华安证券及其他 15 家机构 28 人 桂林三金董秘 李春 桂林三金证代 朱烨
时间	2024 年 04 月 29 日
地点	公司会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司公告了年报和一季报，年报数据不错，一季度业绩承压，具体原因是什么，接下来第二季度以至于全年的业绩公司是怎么计划的？</p> <p>公司一季度业绩较上年同期下滑主要系上年同期因公共卫生事件影响，销售大幅增加，本期为公司市场正常供应所致。同时，除去去年一季度特殊情况影响，同比 22 年和 21 年度及以往年度一季度情况，公司 24 年一季度销量也处于较高水平。公司也公告了今年的预算，从全年来看，公司力争按照预算数完成今年的任务，谢谢。</p> <p>2、公司在大健康领域有哪些布局？</p> <p>大健康是一体两翼战略的重要组成部分，他的市场特点和医药还不太一样，大健康产品市场周期较短，利润率比医药低，虽然总体规模不大，但是也是一直在发展，去年给公司带来了几千万的利润，公司会在做大与做强之间进行平衡，使其既能不断地发展壮大又能实现经济效益。大健康板块除了目前的日化与保健品之外还计划在养老板块布局，采取轻资产方式，在北京、四川、广西等地进行考察，探索现实可行的盈利模式。另外公司也在进行特医食品，如营养粉、蛋白质粉、林芝粉的开发等。谢谢。</p> <p>3、公司今年销售费用的投放节奏是怎样的，会不会有较大的变化？</p> <p>从近些年的销售费用率来看，公司把控还是比较严格，销售费用的投放使用越来越精准，而且有侧重投放，重点</p>

倾向二、三线品种，总体的销售费用和公司的销售收入相匹配，不会有很大的变化。谢谢。

4、从近几年来看，公司毛利率比较稳定，但是净利率会有一些波动，为什么会出现这样的情况？

毛利率取决于公司产品的结构，和公司生产成本相关，公司生产成本长期以来都是处于可控状态，因此比较稳定。净利率取决于各种费用的发生，管理费用方面，22年和23年员工持股计划费用摊销较多，同时公司加大对宝船生物和白帆生物成本费用调整等；销售费用方面，公司调整了费用的投放节奏等，会有一些不可控的因素，因此有一些波动是正常现象，公司尽量采取一些措施将波动控制在一定范围内，避免出现过大的波动，谢谢。

5、公司在未来在中药研发方面的策略是怎样的？

中药研发分几个层面，首先公司目前的研究的重点方向主要还是放在现有产品的挖掘和二次开发上面，立足于口腔、泌尿领域，第二公司也在进行同名同方、经典名方等方面的研究，第三公司在其他相关方面的研究会根据公司的实际需求开展。谢谢。

6、公司对院内市场的开拓的策略是怎样的，目前有哪些成效？

随着国家医药卫生体系改革深化持续推进，院内市场竞争日趋激烈，对企业规范运作提出了更高要求。公司一直以来稳扎稳打，规范经营，坚持做好各项基础工作，努力积累各项成果和经验，如开展产品上市后再研究，进入专家共识、临床用药指南等，完善产品学术体系建设，为院内销售增长奠定基础。谢谢。

7、上海那边白帆和宝船目前情况怎样？

生物制药为公司一体两翼战略的重要组成部分，目前行业处于遇冷时期，白帆手里面虽然还有一定数量的订单，但是要落地还需要一定时间，原来一年半可以完成的订单，现在大概延长到2-3年完成，我们会最大限度的控制成本、费用，对人员进行优化，尽量减少亏损。宝船生物也同样除了对人员进行优化，另外对研发管线也进行了一定程度的优化，一些临床数据较好，发展前景比较广阔的项目会重点突破，生物制药这块我们现在也还在积极寻求合作伙伴。谢谢。

8、员工持股计划还会继续推出吗？

主要是看这一期员工持股计划的效果，这一期的员工持股我们的考核机制有自己的特点，并且在逐步完善过程中，

	<p>如果这期效果不错，会考虑启动第二期，但是这个要根据当时的具体情况来定，绩效，KPI 考核还需要不断完善。公司也不仅仅只有员工持股计划这个激励手段，还会通过调整薪酬等其他方法来达到激励的效果，谢谢。</p> <p>9、公司分红率很高，今年会延续分红政策吗？</p> <p>公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定地投资回报，上市以来持续实施现金分红政策，同时公司充分考虑了公司的经营实际情况和可持续发展能力，经营性现金流量一直保持稳定，有充足的现金保证公司的日常运营及发展。除非有特殊的资金需求，一般情况下公司的分红政策不会变，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>