南京三超新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-02

	☑特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活动类别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他(<u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	东海证券:周啸宇、付天赋;金鹭资本:李泓桦;海通证券:肖 隽翀、张幸;中信建投:孙芳芳、李孟城、田国涛;金光紫金:李润泽;泳诚基金:范海波;金股投资:曹志平;君翼博星资本:汤仙君;点石汇鑫投资:李世杰;睿澜基金:罗贵文;世纪致远投资:罗云;道亦基金:庄佳伟;麦臻投资:陈佳铭;橡果资产:魏鑫;华安证券:李元晨;善达投资:闫旭;PinPoint:邓书豪。
时间	2024年05月07日 10:00-11:30
地点	现场及通讯
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 吉国胜
	董事、财务总监 姬昆
	1. 请问公司定增融资项目"年产4100万公里超细金刚石线锯生
	产项目一期",截止4月30日,目前已经有多少条生产线在生产
	了?
	答:公司定增融资项目"年产4100万公里超细金刚石线锯生产项
	目一期",目前已完成52条生产线的安装调试和生产。
投资者关系活动主要	2. 截止目前,除了南京三芯已经成功推出硅棒磨削加工中心,
 内容介绍	半导体精密制造装备新产品落地具体情况如何?
	答:目前半导体晶圆背面减薄机正在紧锣密鼓地研发中,计划今
	年年底推出样机,倒角机、边抛机目前处于研发初期。
	3. 2023年下半年以来金刚线产品价格下降较为明显,导致毛利
	率下降,请问公司如何调整?
	答:一方面公司新增产能所涉及的设备都是较为先进的,其生产
	效率较高;另一方面公司持续通过技术改造、优化工艺流程等方

式, 降本增效。

4. 今年第一季度细线各线径出货占比? 钨丝金刚线的出货量?

答: 今年第一季度细线30规格和33规格的出货量合计大于50%,目前发货量最大的是30规格的金刚线。钨丝线尚受制于钨丝母线供应及市场需求的变化,钨丝线在公司整体金刚线出货量占比较小。

5. 五月份碳钢线的价格?

答:下游客户受到降本压力影响,同时叠加金刚线市场竞争加 剧,碳钢线价格较去年同期有较大幅度下调,但目前降幅已经趋 缓。

6. 碳钢线后续会通过哪些措施进行降本?

答:一是通过强化供应商合作来降低采购成本,锁定部分原材料采购的优惠机制,控制采购价格;二是通过技术改造,增强上砂的稳定性,以此提升产品质量,提高产品在客户端的良品率;三是通过精细化管理,优化内部流程,如提高裸线利用率、完善金刚石回收利用工艺、加强设备维护保养等。

7. 金刚线设备技改是自己做还是设备厂商?

答:设备的技术改造由公司自己的团队完成。设备的技术改造不 仅仅是简单的设备结构调整,其与生产工艺紧密相关,需要配合 公司实际情况做相应的改造。

8. 公司是否向上游延伸布局钨丝母线?

答:目前没有相关的布局。

9. 目前钨丝工艺上还有哪些难点需要攻克?

答: 生产端跟碳钢线的技术没有本质差异。

10. 金刚线主要的客户结构情况?

答:粗线因为其应用范围比较广,所以客户比较多且分散,细线的客户主要集中于国内一些头部的光伏企业。

11. 目前粗线的产能情况?

答:公司目前粗线月产能20万公里。

	12. CMP-Disk主要销售在哪些环节?
	12. 0mm DISK上安阳日江州三州中
	答:公司产品cmp-disk主要在材料端有批量销售,在FAB端目前也
	实现了小批量的供货,市场占有率较低,未来公司将积极推动各
	大FAB厂测试验证,加强合作,力争尽快实现国产替代和市场占
	有率的突破。
	13. 硅棒磨导一体机订单的进展情况?
	答:公司中标的两个机加中心的订单目前已交付客户现场,目前
	在客户端进行调试。
	14. 公司软刀、硬刀在封装这块的销售如何?
	答: 软刀的销售情况比较乐观,硬刀由于技术难度较大、规格
	多,批量出货不多。软刀有树脂软刀、金属软刀、电镀软刀。
	15. 公司半导体耗材业务今年的预期如何?
	答:目前公司半导体各项耗材业务发展比较顺利,主营的软刀、
	硬刀、减薄砂轮、倒角砂轮、CMP-DISK等产品均已实现量产销
	售,在客户拓展方面也有较大进展,整体发展势头良好。
附件清单(如有)	
日期	2024年05月07日