

证券代码： 002290

证券简称：禾盛新材

苏州禾盛新型材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 马王杰 南方基金管理股份有限公司 黄春逢
时间	2024年5月7日(周二) 上午 10:00~11:00
地点	公司办公室
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王文其 证券事务代表：陈洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司产品行业的竞争格局？</p> <p>回复：公司专业从事家电用外观复合材料的生产、研发和销售，当前产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调等各类家电外观部件，市场占有率较高，公司与国内、外各大知名家电品牌都保持着长期、稳定的供货关系。面对国际化竞争市场，公司始终坚持产品第一，以高质产品满足境内外不同客户的需求。</p> <p>2、公司业绩增长的驱动因素是什么？产品的定价原则？</p> <p>回复：公司产品的销售市场已趋于成熟，业绩增长的驱动因素主要是下游家电市场需求的增加。</p> <p>公司产品的主要原材料为各种规格型号的钢铁薄板基材，价格会受钢铁价格波动的影响。公司产品主要遵循成本加一定的利润进行销售，部分产品根据市场供需进行定价。</p> <p>3、公司目前外资品牌客户收入占比情况？</p> <p>回复：公司目前有苏州和合肥两个生产基地，截至2023年</p>

	<p>底，出口业务收入占营业收入的 18.74%，国内业务收入占营业收入的 79.47%。公司客户主要以外资品牌客户为主，国内品牌客户为辅。</p> <p>4、公司业务增长是单一客户的份额提升还是新客户拓展？</p> <p>回复：从过往业务实际情况看，品牌客户的开发往往需要持续多年的努力，公司在维护老客户份额的同时积极开发新客户。近年来，公司新客户群体有所增加。</p> <p>5、公司目前的订单情况？</p> <p>回复：公司目前家电外观复合材料业务发展良好，2024 年第一季度增长势头较好。</p> <p>6、订单交付周期？是否有季节性差异？</p> <p>回复：客户与公司始终都保持着常态化的沟通，公司目前有 5 条生产线，对于标准、量产产品，公司具有快速交货的能力，同时也能满足客户多种多样的产品需求。</p> <p>从整体来看，公司产品的生产及销售没有季节性的差异。</p>
日期	2024-05-07