

证券代码： 300883

证券简称： 龙利得

龙利得智能科技股份有限公司

2024年5月7日投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月7日（周二）下午 15:30-17:05
地点	公司通过“价值在线（www.ir-online.cn）”采用网络远程的方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 徐龙平 2、董事、财务负责人 朱敏 3、副总经理、董事会秘书 尹雪峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司2023年度的利润分配方案是什么？</p> <p>答：您好，经公司第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十八次会议审议，公司拟定2023年度利润分配预案为：在充分考虑公司现金流状况、资金需求及未来发展等各种因素的情况下，公司从经营实际情况出发，根据《公司章程》中利润分配政策的相关规定，董事会提议公司2023年度拟以公司总股本346,000,000股扣减回购专用证券账户3,956,387股后342,043,613股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），合计派发现金股利3,420,436.13元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度，该方案尚需公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施，感谢您的关注！</p> <p>2. 董秘你好，请问截至4月30日公司的股东人数，谢谢！</p> <p>答：您好，根据中国证券结算公司最近主动下发的相关资料，</p>

截止 2024 年 4 月 30 日公司股东总户数为 21,411 户，股东人数随着交易进行实时更新，请谨慎正确看待股东人数变化，感谢您的关注！

3. 公司有信心进一步扩大经营利润吗？

答：您好，公司在做好日常生产经营的同时，将积极提升企业的知名度和市场的认可度，发展和培育新客户，加大技术更新和技术研发投入，以低成本优化生产布局、实现规模效应和提高产业链优势，拓展公司的产业布局，提高公司整体盈利能力，打造无菌包装的民族品牌，为股东创造更大价值，感谢您的关注！

4. 公司今年的生产和销售能进一步得到提升吗？

答：您好，公司一直聚焦主营业务发展，在做好主业的同时将进一步加强产能扩展、市场资源整合、服务升级，同时积极开拓海内外市场，加大技术更新和技术研发投入，寻求新的业绩增长点，实现新的突破，感谢您的关注！

5. 近来仔细看了公司年报，可以说管理层聚焦主业，很有定力。国内市场太卷，以价换量不见得可取；开拓国外市场，赚钱才是硬道理。对于自有产品的推广，抖音等新媒体运营能力上，希望能够进一步加强，聘请更优秀的运营团队，创写品牌故事，能逐步发展起来，希望公司发展越来越顺利。

答：您好，我们衷心的感谢您的一路持有、一路陪伴。公司将积极做好生产经营，抓住行业机遇，应对市场挑战，以优异的业绩回报投资者，感谢您的关注！

6. 想了解下贵公司在包装行业发展的前提有无计划向其他行业延伸发展，国家也在鼓励企业做大做强向高新技术方面的发展。贵公司在近几年发展稳定的情况下有何打算？

答：您好，感谢您对公司的关注及支持！近年来，公司专注提高内部经营管理水平，增强公司竞争力，提升公司经营质量，助力公司高质量发展。后续公司如有并购事项，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

7. 公司有无并购造纸、纸浆企业的计划安排？

答：您好，感谢您对公司的关注及支持！近年来，公司专注提高内部经营管理水平，增强公司竞争力，提升公司经营质量，助力公司高质量发展。后续公司如有并购事项，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

8. 龙利得打算如何践行新国九条对于上市公司高质量发展的要求？

答：您好，公司将积极贯彻落实新“国九条”及监管机构配套政策相关工作要求，进一步提高上市公司质量，持续提升盈利水平，持续切实回报投资者，感谢您的关注！

9. 能否介绍下公司主营业务？

答：您好，公司是一家从事先进制造业应用、智能制造、两化融合应用、印刷科技及包装容器设计、研发、智造的国家高新技术企业、国家两化融合贯标试点企业。公司产品包括彩色包装盒、水印包装箱、纸袋及其他产品等纸制印刷包装物，产品

主要功能是为包装对象提供外观美化、品牌传播、定量、功能说明以及隔离保护等，产品主要是为日化、家化、食品饮料、粮油、家居办公、电子器械、医药医疗、快递电商等行业的客户提供包装产品和服务，感谢您的关注！

10. 今年在降本增效上公司有哪些举措？效果如何？

答：您好，公司在降本增效方面持续抓好内部成本管控、多渠道引入新的供应商降低采购成本，同时进一步推进信息化建设提升精益生产水平。公司将继续探寻降本增效方式方法，挖掘企业降本增效潜力，持续提升公司经营效益，感谢您的关注！

11. 针对高端包装领域，公司有哪些布局规划，后续是否会重点开发高端产品提升市占率？

答：您好，公司聚焦客户服务，并继续提升公司在高端制造、研发技术、一体化服务等方面优势，提升客户服务的深度与广度。未来公司依靠良好的品牌效应和市场认可度以吸引更多的客户，不断加强对公司产品高端性能的研发，以及通过良好的产品质量和服务，将市场知名度转化为客户满意度，从而进一步提高公司对国内外优质客户的销售额，不断巩固和扩大公司产品的市场覆盖面和市场占有率。感谢您的关注！

12. 公司在新材料、新结构、新工艺方面持续投入，未来会有哪些新产品将问世？

答：您好，公司一贯以加大研发力度为手段，提升产品性能和品质为导向，不断增加产品的技术竞争力。未来，公司将结合自身技术储备，结合市场需求，围绕日化、家化、食品饮料、粮油、家居办公、电子器械、医药医疗、快递电商等行业，推出相关新品，同时不断拓展彩色包装盒、水印包装箱、纸袋及其他产品等纸制印刷包装物业务，感谢您的关注！

13. 瓦楞纸包装的行业市场景气度如何？

答：您好，国际权威机构史密瑟斯研究所和美国《印刷印象》杂志等发布最新研究报告，报告显示：2023年，全球印刷市场规模8894亿美元；全球包装市场规模1.17万亿美元。2024年，全球印刷市场整体向好；商业印刷市场投资热度不减；包装市场可持续性加速推进。2028年，全球印刷市场规模预计将增长到1.16万亿美元；全球包装市场规模预计将增长到1.42万亿美元。瓦楞纸板、折叠纸箱和液体纸板的纸板市场仍是占比最大的细分领域，2023年其包装消费量为3738亿美元，占全球包装市场份额的32%；到2028年，该细分市场的复合年增长率将达到4.2%。从最终用途看，2023年，包含工业、交通、其他的包装细分市场，占据全球包装市场最大的市场份额，达到43%，其次是食物包装（28%）和饮料包装（14%）。从增速看，到2028年，医疗保健包装预计增长速度最快，复合年增长率将达5.7%。紧随其后的是食品包装和化妆品包装，复合年增长率分别为4.4%和4.2%，感谢您的关注！

14. 印刷包装行业是一个传统行业，且竞争大环境较差，贵公司如何看待行业所处的环境，以及如何在这样的环境下提升自

	<p>身的水平，创造更高的利润？</p> <p>答：您好！我国包装行业发展快速，现已成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。我国包装行业社会需求量大、科技含量日益提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业，随着低碳、环保、绿色、循环经济概念的普及，纸包装逐渐成为包装行业的主力军。公司也将继续聚焦主业，在发挥自身优势的同时，顺应市场大环境的变化，提升智能包装的发展水平，提高产业的信息化、自动化、智能化水平；根据国家政策导向，发展绿色纸包装，努力提高公司利润率，感谢您的关注。</p> <p>15. 龙利得主要客户群是哪些？</p> <p>答：您好！公司是一家从事先进制造业应用、智能制造、两化融合应用、印刷科技及包装容器设计、研发、智造的国家高新技术企业、国家两化融合贯标试点企业。公司产品包括彩色包装盒、水印包装箱、纸袋及其他产品等纸制印刷包装物，产品主要功能是为包装对象提供外观美化、品牌传播、定量、功能说明以及隔离保护等，产品主要是为日化、家化、食品饮料、粮油、家居办公、电子器械、医药医疗、快递电商等行业的客户提供包装产品和服务，感谢您的关注！</p> <p>16. 请问贵公司是否考虑开展跨境业务？</p> <p>答：您好！未来，公司继续扎根实业，深耕主业，在发挥自身优势的同时保持关注各种投资机会，感谢您的关注！</p> <p>17. 公司怎么看待行业内的其他竞争对手？</p> <p>答：您好，竞争对手的存在会让一个企业做得更好，我们觉得中国的包装产业有足够大的舞台容纳更多优秀企业发挥自己，感谢您的关注！</p> <p>18. 公司 2023 年度的分红计划大概多久可以实施完毕？</p> <p>答：您好，2023 年度利润分配预案尚须公司 2023 年年度股东大会审议，审议通过后两个月内实施完毕，感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-07