

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

## 曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	投资者
时间	2024年5月7日
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、董事兼财务总监付杰、副总经理兼董事会秘书许恬、浙商证券保荐代表人沈斌
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、曼卡龙聚焦年轻消费群体，通过创新设计和品牌营销，加强了品牌影响力。公司旗下拥有“MCLON 曼卡龙”、“今古传奇”、“慕璨”等品牌，致力于成为“中国数字化珠宝品牌的领跑者”。请问目前曼卡龙后续品牌运营方面还会有哪些规划？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好，公司拥有“MCLON 曼卡龙”、“OWNSHINE 慕璨”、设计师品牌“Ātman”、“宝若岚”等珠宝首饰品牌。公司以产品的创新设计和品牌的差异化定位作为核心驱动力，专注于品牌建设，打造曼卡龙的品牌矩阵，并实践多品牌发展战略和多样化的零售体验，持续提升品牌影响力。公司高度重视产品的时尚感及设计感，已经打造了风华系列、黄金戒指系列、宫廷花丝系列、指爱针系列等产品，覆盖东方时尚和国际轻奢两大赛道。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>2、公司如何看待后续终端消费品市场的需求情况？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好，随着大众对品质生活追求的不不断提升，从过</p>

去一件首饰伴终身到现在不同首饰用于不同穿搭，可以相信未来消费者会更基于个性和多重搭配的需求开展消费，感谢您对公司的关注！

### **3、价位幅度变化大吗**

**答：**尊敬的投资者您好，公司黄金类产品包括计克类、计价类产品等，其中计克类产品零售价格与金交所黄金挂牌价格联动，计件类产品会根据黄金价格波动适时调整，感谢您对公司的关注！

**4、曼卡龙不断拓展销售渠道，包括线上电商平台和线下实体店的结合。特别是在线上电商领域，公司实现了显著的增长，如 2022 年线上收入同比增长 138.79%，2023 年也保持了增加的趋势，请问是否后续在线上营销方面会有哪些新的动作呢？**

**答：**尊敬的投资者您好，基于品牌定位于满足年轻人群悦己类珠宝需求，公司持续的聚焦于目标消费者的品牌推广，在 4 月 30 日以“重华金阙”为名的曼卡龙国潮珠宝美学馆正式入驻德寿宫，而且多款联名珠宝产品也陆续上线。各类 IP 的合作也在有序的推进中，同时，在营销渠道上，公司聚焦小红书、抖音等新媒体进行产品及内容推广，感谢您对公司的关注！

### **5、公司在持续创新的过程中如何保证自身产品的专利权？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司在产品研发过程中，著作权申报、产品专利申请等知识产权保护措施均会贯穿整个创作过程。感谢您对公司的关注。

**6、你好，想请问一下在黄金价格上涨、外部环境不稳定因素激增、内部消费水平发生改变，例如高铁等都开始涨价的背景下，董事会对公司的发展有什么长远的规划和目标**

**答：**尊敬的投资者您好,董事会综合考虑内外部因素，制定战略规划 and 目标，具体参见公司定期报告公司未来发展的展望等相关章节的内容，感谢您对公司的关注！

**7、2023 年年报显示，公司实现营收 19.23 亿元，同比增长 19.44%；归母净利润 0.80 亿元，同比增长 47.53%，公司业绩取得较大程度提升，请问主要原因是什么？**

**答：**尊敬的投资者您好，曼卡龙是一家数据驱动经营的公司，经营管

理的全面数据化，赋能了公司整体的发展，同时，基于满足年轻群体悦己类时尚珠宝产品需求的定位，使公司专注于提升产品研发能力、线上推广能力，从而形成了公司的核心竞争力。

**8、2023年曼卡龙稳步扩张门店规模，请问2024年在这方面是如何打算的呢？**

**答：**2024年在这方面是如何打算的呢？尊敬的投资者您好，公司今年一季度的净开店数量已经赶上去年全年的数量。公司全年会在核心城市的核心商圈开直营店，其他城市开发加盟，积极在省外核心城市拓宽渠道，目前公司门店已布局9省2市。

**9、目前曼卡龙主要销售集中在杭州、宁波区域，后续是否会加强区域外的布局？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司今年一季度的净开店数量已经赶上去年全年的数量。且大部分的新开店均在浙江省外，公司24年仍未着重于全国发展，目前公司门店已布局9省2市。感谢您对公司的关注！

**10、公司23年有新增5000万短期贷款，已经有定增7亿多了，为什么还需要短贷？**

**答：**尊敬的投资者您好，募集资金为专户存储、专款专用资金，2023年7月，公司成功完成向特定对象发行股票，主要用于“曼卡龙@Z概念店”终端建设项目、全渠道珠宝一体化综合平台建设和“慕璨”品牌及创意推广项目。截至2023年12月31日公司短期借款5000万元，主要用途为满足日常经营周转。感谢您对公司的关注！

**11、嘉宾您好，我想问问贵公司的培育钻石项目是否已经有所进展？**

**答：**尊敬的投资人您好，我司主营培育钻石的慕璨品牌，去年下半年已完成线上销售产品的款式研发，并在天猫渠道进行销售。感谢您对公司的建议及关注！

**12、在珠宝行业专利数量下降的情况下，曼卡龙是如何保持自身的创新能力的？**

**答：**尊敬的投资人您好，曼卡龙的文化中有“创新”二字，企业文化已渗透至每位员工的心智和日常工作。同时，建立完善的创新机制以

保障公司的创新得到真正的落实。感谢您对公司的关注。

**13、公司在线上布局方面今年有哪些规划和看点？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司深耕线下打造曼卡龙概念店的同时，发力线上板块，提升品牌影响力和产品竞争力。将不断加强营销网络的建设，巩固市场地位，强化品牌认知，实现公司稳健快速的发展。

（1）天猫旗舰店：继续优化品类结构、持续研发有竞争力的产品，快速提升及优化产品内容素材，电商产品新研发 SKU 较 2023 年同期增长 100%+，加快产品动销率；通过内容运营提高整体流量和体量，通过精细化运营店铺，以优化产品端为核心，内容运营为引擎，整体推动电商毛利率和毛利额的双提升。

（2）抖音&快手&直播等：持续强化品牌自播，持续研发符合兴趣电商消费者的产品，通过自播、达播、商城、店铺同步扩大提升销售和毛利。抖音渠道形成新的突破，内容推广进行进一步尝试。

（3）京东：结合京东渠道的营销重点方向，与平台持续提升合作资源，提升在该平台销售占比。

感谢您对公司的关注。

**14、目前公司存货中产品占比如何？**

**答：**尊敬的投资者您好，报告期末公司存货主要为原材料、库存商品、发出商品、委托加工物资及委托代销商品，其中库存商品占比 91.01%。感谢您对公司的关注！

**15、曼卡龙致力于数字化转型，通过数据驱动经营和管理，加强了企业的信息化建设。公司通过数字化手段，如线上销售平台和智能化系统工具，提高了运营效率和市场响应速度，请问后续是否还会加强数字化建设？**

**答：**尊敬的投资人您好，曼卡龙将一如既往地致力于产品数字化、营销数字化、品牌数字化、供应链数字化、客户数字化等一系列经营和管理的数字化。感谢您对公司的建议及关注！

**16、行业数据显示，中国珠宝首饰行业的 CR10（前十大企业市场占有率）从 2016 年不足 20%提升至将近 30%，表明行业集中度逐渐提升，曼卡龙如何看待行业集中度提升的情况？**

**答：**尊敬的投资人您好，行业集中度提升是珠宝品牌化发展的必然趋势，也说明行业正在迈入成熟。感谢您对公司的关注！

**17、公司的产品很有特色，今年在产品推广方面有哪些计划？有考虑和 IP 合作吗？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司整体上新与推广节奏相对较快，系列化产品的推广和爆品的打造持续在推进。同时公司在4月30日以“重华金阙”为名的曼卡龙国潮珠宝美学馆正式入驻德寿宫，而且多款联名珠宝产品也陆续上线。各类 IP 的合作也在有序的推进。感谢您对公司的建议及关注！

**18、我为什么看不到直播**

**答：**尊敬的投资者您好，本次交流活动仅支持文字互动形式，感谢您对公司的建议及关注！

**19、公司今年来保持较为稳定的分红水平，分红比例也相对较高，并呈现逐年增加的态势，感谢公司管理团队对于股东的回报的重视。公司未来的分红规划是怎么样？**

**答：**尊敬的投资人您好，公司一直秉持着稳健经营、持续发展的理念，重视对股东的回报。为此，我们制定了股东回报规划，明确了分红政策。近年来，公司每年保持较稳定的现金分红比例，未来也将一如既往回馈股东，同时也将不断提升公司的经营效益和市场竞争力，注重与股东的沟通，保持分红政策的稳定性和连续性，努力为股东持续创造更多价值。感谢您对公司的关注！

**20、公司线上的团队架构是怎么样？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司实行线上事业部制，包含产品、运营、内容推广、供应链等完整的职能模块，在管理上具备比较高的独立性，以便适应互联网生态下的商业变化发展。感谢您对公司的关注！

**21、珠宝电商在 2023 年的销售额约为 3398 亿元，同比增长 40.3%，曼卡龙电商业务增长近 50%，是否好于同行业水平？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司致力于扩大电商销售渠道，用数据驱动经营和管理，通过提升公司产品力以及精准营销推广，优化品类结构、持续研发有竞争力的产品，快速提升及优化内容素材，使得

线上业务得以大幅提升。618 期间，根据天猫榜单店铺累计 GMV 排名，曼卡龙位列珠宝饰品店铺销售榜单第三名；双 11 期间，根据天猫榜单店铺累计 GMV 排名，曼卡龙位列珠宝饰品店铺销售榜单第二名；京东官方旗舰店位于黄金类目第五名。报告期，公司荣获天猫黑马舰长奖、京东 2023 年度超级新星奖以及抖音年度最佳作品奖等。感谢您对公司的关注！

**22、我看到贵司在五一期间在德寿宫有一个曼卡龙珠宝馆，能介绍一下情况吗？**

**答：**尊敬的投资者您好，同根同源的文化基底、传统底蕴与年轻时尚并重的文化态度、国潮与宋韵的当代审美追求，促使曼卡龙珠宝与德寿宫开启深度联名合作，这与曼卡龙珠宝在产品设计端一直以来的东方美学灵感不谋而合。4 月 30 日以“重华金阙”为名的曼卡龙国潮珠宝美学馆正式入驻德寿宫，而且多款联名珠宝产品也陆续上线，将珠宝的时尚、德寿宫的宋韵与中文语境中的美好祝愿融合贯通。感谢您对公司的建议及关注！

**23、您好，请问能否详细介绍一下“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目、全渠道珠宝一体化综合平台项目的进展现状以及面临的挑战？**

**答：**尊敬的投资者您好，募投项目的进展情况请参阅公司的定期报告，面临的挑战请参阅公司的募集说明书的风险提示部分。感谢您对公司的建议及关注！

**24、咱公司发布的年报，和季报数据，都是真实可信的吧**

**答：**尊敬的投资者您好，公司编制的年度及季度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整、准确地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。感谢您对公司的关注！

**25、您好，请问公司完成概念店建设项目等对于品牌推广，盈利等方面有什么影响？**

**答：**尊敬的投资者您好，概念店项目是聚焦于年轻用户，重点针对“Z 世代”消费群体开发的产品，满足日常化时尚珠宝的需求。公司将在实现线上线下双向引流和门店私域流量转化的同时，保证消费者

	<p>的购物体验，并为线上销售建立信用基础，形成线上线下有效闭环，促进线上线下高效互通和协同发展，进一步增强盈利能力。感谢您对公司的建议及关注！</p> <p><b>26、根据年报显示，2023年计入当期损益-其他收益的政府补助金额是1552.9万，占本年度归属上市公司股东的净利润19.39。请问这是否为*藏子公司一家获得的补助？24年能否持续？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好，公司2023年度与收益相关政府补助金额1552.9万元，为母公司及下属子公司收到的政府补助，2024年度在符合相关政策的前提下，公司将积极申报相关补助。感谢您对公司的建议及关注！</p> <p><b>27、领导，您好！我来自四川大决策，请问董秘，黄金价格上涨对公司业绩有何影响？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好，金价的快速上涨会让消费需求在短期内被一定程度的抑制，同时，销售毛利率在短期内也会有一定的提高。但从中长期来看，基本没有影响。感谢您对公司的建议及关注！</p> <p><b>28、你好，黄金首饰最近一个月销量怎么样</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好，公司销售情况详见公司披露的定期报告，感谢您对公司的建议及关注！</p> <p style="text-align: center;">接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月7日