

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年5月7日 15:00-17:00
地点	公司通过东方财富路演平台 (http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4433070) 采用网络远程方式召开本次业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 郑石轩先生；常务副总经理 郑会方先生；副总经理、董事会秘书 冯明珍女士；副总经理、财务总监 林冬梅女士；独立董事 张程女士；保荐代表人 李兴刚先生；证券事务代表 黎维君女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、越南公司什么时候投产？最近3年，会增加在哪些国家的项目？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！越南地区养殖水面大，养殖环境较好，公司全资子公司越南粤海饲料有限公司水产饲料生产基地于2024年4月26日正式开工建设，公司将积极推动项目建设工作，计划在2025年实现投产。越南地理位置相对较优越、交通条件较便利，越南粤海生产基地能更好的辐射东南亚地区，随着海外经营经验的不断积累，未来公司也希望有机会向厄瓜多尔、缅甸等海外地区稳步发展，争取实现更好的业绩以回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p>2、请问贵公司今年会研发新产品吗？技术有何创新？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司始终如一地坚持“打造中国最强、世界一流的水产饲料企业”的战略愿景，坚持专业化的发展战略，在专业</p>

化的基础上实现规模化发展，勇于探索和创新，持续研发与生产安全、高效、环境友好的水产饲料，以前沿的技术和尖端的产品引领水产行业的发展。公司十分重视新产品和新技术的研发与应用，深入研究行业发展趋势，持续加大新产品的开发力度，争取培育出更多可快速放量的拳头产品。今年公司新产品包括甲鱼饲料、鳊鱼饲料、鲟鱼饲料等。近年，公司技术调整和创新的方向：低蛋白高转化，低系数高生长，低损耗高健康，使饲料易消化、吸收好、转化率高，使得鱼虾生长成活率高、长速快、病害少，大大减少动保产品用量及对水质的污染，降低养殖成本，让广大养殖户取得更好的效益。感谢您的关注！

3、公司是否考虑与新疆红旗农场的水产养殖基地进行合作？公司未来有哪些业务增长点？

答：尊敬的投资者您好！新疆土地资源丰富，养殖条件良好，近年来，新疆水产养殖业发展较快，已经出产南美白对虾、罗非鱼、石斑鱼、三文鱼等水产品，这表明我国在水产领域的发展日益蓬勃。我们将紧盯市场机遇，发挥自身在优质水产饲料、先进养殖技术推广等方面的专业优势，积极寻求与更多优质的水产养殖基地展开合作，包括新疆红旗农场等等众多优质水产养殖基地，公司十分愿意与期待能够与更多优秀的合作伙伴共同推动我国水产业的持续高质量发展。

公司将坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料主业，充分利用公司既有的技术、资金、人才和企业品牌优势，积极拓展发展空间，优化产业布局，扩大产能，逐步完善公司在全国的生产基地布局并向海外拓展，持续加大产品技术研发力度，增强产品研发创新能力，提升公司产品核心竞争力。同时，大力发展动保、种苗以及水产品贸易与加工等配套业务，积极拓展预制菜品种与渠道，积极探索和推动合作养殖模式，寻求更多的利润增长点。此外，公司也将寻求合适的投资机会，通过新建、收购、并购、合作（合营）等方式，努力争取行业整合的机会，延伸产业链条，增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，推动公司实现高质量发展。感谢您的关注！

4、贵公司主营产品库存量什么情况？

答：尊敬的投资者您好！公司生产是以销定产，根据市场需求情况，有计划合理安排生产与库存，公司库存量很少。感谢您的关注！

5、公司产品主要销售区域？未来是否有出海的计划？

答：尊敬的投资者您好！公司主要从事水产饲料研发、生产及销售，是我国大型的集团化优质水产饲料企业，水产饲料种类齐全，覆盖水产动物的不同生长阶段，销售产品覆盖国内主要的水产养殖区域，目前主要在华南、华东、华中等区域。公司早在几年前就已在越南销售水产饲料，全资子公司越南粤海饲料有限公司于 2020 年设立，越南粤海水产饲料生产基地已于 2024 年 4 月 26 日正式开工建设，生产线覆盖虾料、海水鱼料、巴沙鱼料、生鱼料等品种，越南粤海生产基地能更好的辐射东南亚地区，随着海外经营经验的不断积累，未来公司也希望有机会向厄瓜多尔、缅甸等海外地区稳步发展。感谢您的关注！

6、在预制菜业务上有什么规划？市场前景如何？

答：尊敬的投资者您好！预制菜是食品未来发展方向，近年来，预制菜产业蓬勃发展。公司将坚持专业化的发展战略，在做强做大饲料主业的同时，也将加大力度发展水产种苗、动保产品以及水产品贸易与加工等配套业务，积极拓展预制菜品种与渠道，实现网络和 C 端销售，积极布局以高端水产蛋白为核心的新兴水产品预制菜产业，目前经营的水产品主要有：条冻金鲳鱼、大黄鱼等水产品以及淡晒金鲳鱼干、免浆黑鱼片、如意金鲳、金汤酸菜鱼、精选鲈鱼、金鲳鱼罐头等水产品预制菜。公司始终秉承着“水产与环境相和谐，美食与健康得益彰”的使命，不断满足国民对美味、健康、安全水产品日益增长的需求，为改善城乡居民营养膳食结构贡献粤海力量。感谢您的关注！

7、在分红方面未来有什么计划？

答：尊敬的投资者您好！公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，实行持续、稳定的利润分配政策，采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利，在符合现金分红的条件下，当年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的 30%，原则上每个会计年度进行一次利润分配，必要时也可实行中期现

金分红或发放股票股利。公司已于 2024 年 4 月 25 日召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》：拟以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.50 元(含税)，不以资本公积金转增股本，不派送红股。公司 2023 年度利润分配预案需经 2023 年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者关注公司公告。感谢您的关注！

8、针对日本核污水排放，是否对公司未来业绩产生影响？公司是否有相关预案？

答：尊敬的投资者您好！关于日本核废水排放的情形，一定程度上会对日本、韩国等沿海海域的水质造成一定的影响，但对公司影响不大。我国水域资源丰富，水产发展具有先天资源优势，为水产养殖行业的发展创造了先天有利条件。公司水产饲料种类齐全，销售产品覆盖国内主要的水产养殖区域，包括鱼塘、浅海、深海养殖等，区域广阔，养殖品种多，公司水产饲料品种丰富。公司自成立以来，一直致力于为广大民众提供环保、健康、美味的水产品，深受广大客户的信赖。感谢您的关注！

9、除了水产饲料，将来会开发其他品种的饲料产品吗？

答：尊敬的投资者您好！随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善、消费观念的转变，居民对水产品需求日益增长，促进了水产养殖的平稳发展，带动了水产饲料市场需求不断增长，推动了水产饲料行业的快速发展，水产行业是关系到广大民生的朝阳产业，发展前景广阔。公司始终如一地坚持“打造中国最强、世界一流的水产饲料企业”的战略愿景，坚持专业化的发展战略，聚焦水产饲料主业，同时，大力发展动保、种苗、加工等配套业务，积极探索和推动合作养殖模式，持续研发与生产安全、高效、环境友好的水产饲料，以前沿的技术和尖端的产品引领水产行业的发展，为客户提供更科学、更系统的服务，为客户创造更大的价值，创造良好的经济、社会和生态效益。此外，公司将积极加强与上下游企业的纵向协同和同行业的横向合作，

努力争取行业整合机会，延伸产业链条，增强公司的市场抗风险能力，培育公司新的利润增长点，推动公司实现高质量发展。感谢您的关注！

10、公司产品有在供销社售卖吗？合作情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好！供销社销售化肥、农药等生产资料，与广大农户有密切的联系，部分供销社网点也经销公司水产饲料，公司与国内从事水产养殖、水产饲料经销业务的供销社及农民养殖专业合作社有业务合作，合作良好。公司积极参与乡村振兴，服务三农工作，始终致力于为养殖户提供优质的产品和服务。感谢您的关注！

11、在细分行业中的地位如何？竞争优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司自 1994 年设立至今，一直深耕特种水产饲料领域，拥有深厚的技术底蕴、丰富的产品种类和完善的营销网络，主要产品虾料、金鲳鱼料、海鲈鱼料、黄颡鱼料、大黄鱼料、石斑鱼料等特种水产饲料排在行业前列。公司水产饲料产品年产量居行业前列，行业内具有较强的影响力。

公司主要竞争优势包括技术与研发优势、产品质量优势、营销技术服务优势、品牌优势等。公司的核心竞争优势来源于三十多年来专注于水产饲料，尤其是特种水产饲料领域的技术储备，拥有完善的营销网络和一批始终跟随粤海共同成长的客户。作为国家创新型试点企业及高新技术企业，公司十分重视新产品和新技术的研发与应用，为产品质量的稳定性提供了有力的保障，在业内树立起良好的声誉，获得包括经销商和养殖户在内的广大客户的认可和好评，自主创新已成为公司抢占水产饲料市场的核心竞争力。凭借着在特种水产饲料市场的多年深耕，高质量的产品给公司的产品品牌带来良好的市场效应形成品牌优势。公司旗下产品品牌在饲料经销商和养殖户中有较强的影响力，公司产品在面向终端养殖户销售时具有一定的竞争优势。感谢您的关注！

12、应收账款从年报到第一季度报几乎没变化，贵公司账期一般多久？

答：尊敬的投资者您好！由于客户向公司的采购行为通常较为频繁，短时间内可产生多笔订单，客户与公司之间的应收账款处于持续滚动状态，针对不同客户有不同结算时点：（1）销售即付清货款；（2）销售

	发生当月月末结清货款；（3）销售发生当年末（即 12 月 31 日前）结清货款；（4）销售发生次年 3 月 31 日或 4 月 30 日前结清货款。感谢您的关注！
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 7 日