

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月7日
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	联席董事长、总裁 尹洪卫先生 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生 独立董事 黄雷先生 财务总监 谭立明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举行了2023年度业绩说明会，就发展战略、业绩情况、经营状况等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p><b>Q1：请问公司有什么具体举措来提升业绩？</b></p> <p>公司密切关注市场需求，对外加大市场开拓力度，拓展新赛道，争取更多市场订单落地；对内持续提升内部管控水平，强化预算管控、降本增效，充分整合一切资源清收回款，稳健经营，保障公司稳健运营。此外，在业务订单选择上，公司会优化订单结构，优选项目，着力拓展</p>

和发展质量高、回款速度快、经营效益好的项目。在中山国资的支持下，公司将充分整合多方资源，一方面积极加强与金融机构的沟通与合作，拓宽多元化融资渠道；另一方面将与更多央企、国企合作，在生态环境领域适度配合、联合共赢。更多公司的发展战略和经营计划，请关注公司定期报告。

**Q2：子公司恒润通过全国文化大数据交易中心业务能否为公司带来新的增长点？**

全国文化大数据交易中心于 2022 年下半年完成试运行，目前正处于快速发展阶段。相关数据显示，2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元，总量稳居世界第二，占 GDP 比重提升至 41.5%；2023 年我国数字文化产业营业收入约为 48684 亿元。未来数字产业市场潜力巨大，发展动力强劲。公司积极推进数字化转型，目前已与深圳文交所结成长期合作关系，未来双方将在数字经济和大数据发展方向鼎力合作，新赛道蕴含新机遇，让我们共同期待。感谢您对公司的关注。

**Q3：请介绍公司的文旅业务及具体的项目？**

公司文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。岭南股份会持续关注旅游方面的政策和动态，助力景区提质与文旅消费升级。

**Q4：公司恒润集团是否涉足有游戏、影视业务？**

公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，拥有专业的影视 IP 打造及影视制作团队，现有包括“龙域猎手”、“摩登部落之奇幻冒险”、“龙腾华夏”等多项优质 IP，并将多项 IP 成功应用于 VR/AR、沉浸式体验、创新互动体验等场景。恒润集团一直在积极探索 VR 应用、全息技术、沉浸式体验等技术的多元化业务应用和布局，相关的业务和技术涉足游戏和影视领域。未来公司将不断探索、丰富商业模式，在“文化科技+数字科技+优质 IP”的多元化实践中，不断为客户创造新的体验产品和服务。

**Q5: 中山国资对公司有持续的资金支持吗？是否会支持公司可转债的偿付？**

为满足公司生产经营的流动资金需求，公司控股股东华盈产业投资合计为公司提供了 10 亿元的资金支持，其中，原计划 9 亿元于 2023 年年底到期，1 亿元将于 2024 年中旬到期。为进一步支持公司发展，为公司提供足够的流动资金支持，公司控股股东华盈产业投资不仅同意延长了两笔借款的还款期限分别至 2024 年年底及 2025 年中旬，还将提供不超过 1 亿元借款拟帮助公司偿还银行贷款。缓解公司流动性紧张局面。公司会做好资金的合理调配，保障投资者的合法权益。

**Q6: 公司已布局新能源业务，请问业务进展如何？**

公司积极探索生态与新能源产业融合发展的业务，目前公司已具备开展业务的相关资质，并已设立专项业务部门，建立了一支高水平、专业化、经验丰富的技术人才队伍积极推进项目落地，让我们共同期待。

**Q7: 请介绍岭南股份的核心业务主要有哪些？**

岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用

	<p>工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月7日