

证券代码： 301008

证券简称： 宏昌科技

浙江宏昌电器科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月7日(周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、宏昌科技 董事、总经理陆灿 2、宏昌科技 董事、财务总监陶珏 3、宏昌科技 董事、副总经理、董事会秘书余砚 4、保荐机构唐帅 5、独立董事张屹
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、对于提升 ESG 绩效方面，公司未来有何举措和计划？ 未来，公司将强化 ESG 方面的工作，谢谢。</p> <p>2、开始了？ 欢迎提问交流。</p> <p>3、公司 2024 年将开拓哪些产品线？预计会布局哪些应用领域？对公司经营产生何种影响？</p> <p>您好，2024 年公司将加大对车用电子水泵产品、液冷机组产品、设备自动化及模具等业务的投入。如果进展顺利这几个业务对未来的发展会带来一定影响，目前规模较小。请注意投资风险。</p>

4、领导，您好！我来自四川大决策能否介绍公司电子水泵项目的进程情况，以及未来在新能源车上的客户拓展情况。

您好，电子水泵建设项目正在积极推进中，详见4月29日披露的募集资金使用情况报告，谢谢。

5、2024年公司的销售目标是多少？目标增长率如何？

您好，公司内部已制定明确的经营指标，并落实到各管理人员，同时制定了较为具体的降本指标，2024年度的经营情况，请以公告为准，谢谢。

6、公司一季报大增股价却没有突突突，是不是没人看好还是憋着什么大招

您好，2024年从低点到现在，公司股价已上涨约80%，欢迎做时间的朋友，谢谢。

7、您好，请问贵司电子水泵有哪些客户？是否会开拓白色家电市场？

您好，公司会积极利用现有的家电客户优势拓展电子水泵产品。谢谢。

8、如何看待智能家电部件的发展前景？2023年的销售情况如何？

您好，2023年，公司营业收入增长7.02%。受益于最新的以旧换新政策和下游客户市场的拓展情况，公司持续看好智能家电部件的发展前景。谢谢。

9、您好！请问公司对于24年可能面临的风险有怎样的预测及应对措施呢？

您好，公司在2023年度报告中已就可能存在的风险进行了阐述，请查阅。

10、请问公司在今年经营业绩的增长主要得益于哪些方面的业务呢？

您好，2023年度的增长主要得益于家电配套业务，谢谢。

11、公司在洗衣机进水阀领域已经取得了65%左右的市场占有率，并且与多家知名家电企业建立了长期稳定的合作关

系，请问公司计划如何进一步巩固并提升这一市场地位？

您好，公司将持续坚持以客户为中心，提升产品品质，做好配套服务。谢谢。

12、在 2023 年度报告中提到，公司营收和净利润实现双增长，请问主要原因是什么？公司又将如何保持这一增长趋势？

您好，公司客户集中度较高，2023 年前五的客户销售占比达 73%，去年主要客户的销售保持了持续增长，公司的经营规模持续增长。谢谢。

13、公司的客户都有哪些

您好，目前主要业务为家电企业做配套服务，公司的家电客户真的很多，海尔、美的、海信、小天鹅、西门子、tcl、Vestel、Arcelik、Candy、IFB、伊莱克斯、LG、惠而浦、方太、恒洁、科牧、怡和、沁园等等。

14、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：

1、公司可转债今年做过一次下修，但没有到底，原因何在？大股东是否有借下修出货的嫌疑？目前 3.8 亿元可转债尚未实现转股，下一步将如何推动转股？2、年度审计报告中将应收账款减值确定为关键审计事项，能否分析一下公司 3 亿多的应收账款的具体情况？

您好。就您的问题回复如下：1、3 月 11 日股东大会审议通过下修转股价的相关议案，在确定具体下修幅度时，与会人员已充分讨论，在 2 月份极端行情出现前的 120 个交易日公司的股票价格维持在 30 元附近。当时的股价没有反应真实的公司价值，经讨论将转股价定位 28 元，且确定最后的转股价时间为 3 月 11 日，不存在您说的这种情况。2、最近的股价已接近转股价格，是否转股由持有转债的投资人自行决定，公司将积极做好信息披露。3、2023 年应收账款余额为 3.345 亿元，账龄在一年以内的为 3.341 亿元，前五大应收账款客户为海尔、美的、中竞科、海信、松下等客户均是公司长期稳定的合作伙伴。谢谢。

15、业绩向好，股价不匹配，是有什么难言之隐吗？

您好，公司经营稳定，没有难言之隐。公司将加强投资者力度，让更多的投资者关注公司，谢谢。

16、您好，公司一季度营收净利均保持高增长，请问二季度能否继续保持？

您好，二季度的经营情况请以 2024 年半年度报告为准，谢谢。

17、一季度即将过去，目前经营情况如何？影响业绩变化的主要驱动因素有哪些？

您好，公司经营状况良好，2024 年第一季度营业收入实现 2.19 亿元，同比增长 48.01%，归属于上市公司股东的净利润 0.16 亿元，同比增长 67.94%。公司扣非净利润 0.14 亿元，同比暴涨 138.82%。公司在 2023 年度报告披露影响业绩变化的主要几个因素，请查阅。

18、陆总暨各位：我是投资人，我们有利润不错的项目想找上市公司并购，不知有无可行性？

您好，公司会积极寻找有产业协同的并购标的，但会审慎决策。欢迎通过正规途径与公司沟通，谢谢。

19、请问客户出海布局产能，公司近期可有出海配套布局计划？

您好，海外市场是公司需要重点布局的领域之一，公司会积极探索这种可能性，谢谢。

20、您好！公司目前股价尚处破发，有无稳定股价措施？

您好，2024 年 2 月公司积极启动回购公司股份方案，截至目前已完成 94.5 万股的回购，使用资金 2050 万元，公司将根据市场情况积极实施。同时，酒香也怕巷子深，公司将积极与投资者沟通，做好投资者关系管理，谢谢。

21、年产 500 万套洗衣机模块化组件生产基地建设项目的完成将会对公司经营产生何种影响？其带来的优势是什么？

您好，客户方面对荆州洗衣机生产基地的产能具有较大的规

划，但是目前产能没有释放，公司将积极与客户沟通以便获得更多份额。谢谢。

22、是否计划提高外销占比

海外市场是公司 2024 年重要的拓展领域，目前正在推进中的海外客户有：博世西门子、三星、惠而浦欧洲、LG 全球等客户。提升外销占比是公司急需做的工作。

23、公司海外市场情况如何？在国外合作过的大客户有哪些知名企业？

您好，海外市场是公司重点需要布局的领域，目前与公司有合作关系的海外客户有 Vestel、Arcelik、Candy、IFB、美的和海尔的海外工厂、惠而浦印度和拉美、伊莱克斯、LG 等客户。谢谢。

24、公司产品的市场占有率如何？在本领域内的行业地位和竞争优势如何？

经过二十多年的发展，公司在洗衣机进水阀领域取得了一定的竞争优势，已与下游知名家电企业海尔集团、美的集团、海信集团、松下集团、TCL 集团、西门子等建立了长期稳定的合作关系。以公司洗衣机进水阀销量占国内洗衣机生产数量的占比计算，公司销售的洗衣机进水阀在国内市场的占有率逐步提高，市场占有率已达 65%左右，整体呈现上升趋势，表明公司在洗衣机进水阀领域中具备领先地位。

25、公司在提升员工技能和激励机制方面有哪些具体措施？

您好，在提升员工技能方面主要内部培训与外部培训两个维度展开；2024 年一季度回购公司股份 94.5 万股，根据回购方案，这部分股份将用于公司核心员工的激励。谢谢。

26、如何看待宏昌荆州的经营情况？来年是否有信心令净利润扭亏为盈？

您好，2023 年荆州公司厂房建设完成并交付公司使用，尚没有达到预定产能。公司将积极与客户沟通，努力获取足够份额，同时，公司会积极争取当地的其他业务满足经营所需。谢谢。

27、公司研发中心建设项目进展如何？下一步要做什么？打算如何利用研发中心？

研发中心已完成了基建建设，目前正在采购相关研发设备，下一步将加大对新产品的预研投入力度，主要围绕现有技术做研发衍生。

28、能否简述一下 2024 年公司的经营计划及重点目标？

您好，2024 年工作将围绕现有大客户、海外市场、汽车零部件业务、设备自动化及模具业务等几个方面展开。谢谢。

29、公司的汽车零部件业务经营情况如何？公司对其的发展规划又如何？

2023 年，公司加大了汽车内饰件业务的投入力度。目前，用于内饰件生产的厂房现在已经交付使用，谢谢。

30、2023 年公司研发投入了多少？主要应用于哪些研发领域？未来是否会增加投资力度？

您好，2023 年度研发投入 4016 万元，占比 4.54%，具体的研发项目已在 2023 年度报告中披露，可以查阅。谢谢。

31、除电磁阀外，公司在洗衣机部件领域还布局了哪些品类？有无新计划？

您好，产品除洗衣机外，还布局了干衣机、智能马桶、洗碗机等产品上，同时会加大对汽车零部件业务的投入。谢谢。

32、如何看待家电以旧换新政策对公司经营带来的影响？

您好，家电以旧换新政策对于下游客户端是直接利好，个人判断影响力不亚于 08 年开展的家电下乡政策，以旧换新的相关体量政府部门的发言人已做过介绍。公司为下游的海尔、美的、海信、松下、TCL、西门子、惠而浦（排名不分先后）等众多知名家电客户提供配套服务，产品可以应用于洗衣机、干衣机、洗碗机、净水器、智能马桶等家电上。公司将抓住时间为客户提供更优服务，提升公司经营规模和盈利水平。

附件清单(如有)	
日期	2024-05-07