



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过全景网参与公司 2023 年度报告网上说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 5 月 7 日下午 3:30 至 5:00</p>
<p>地点</p>	<p>无。</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事长李卫伟先生、董事兼副总经理杨军先生、独立董事叶欣先生、财务总监兼董事会秘书叶威先生、保荐代表人王斌先生、投资者关系总监梁蓉女士、证券事务代表王思捷先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>Q: 请问贵公司提出的‘精品化、多元化、全球化’发展战略中，具体的实施步骤和时间规划是怎样的？</p> <p>A: 投资者您好，一方面公司未来会持续重视研发人才培养，深化“精品化”核心优势，发挥“研运一体”策略优势，通过可继承与迭代的研发体系，打造次世代游戏生产管线，以创新技术赋能研发，提升研发工业化水平，突破自研能力天花板，通过丰富的自研及外部研发储备，在产品供给侧进行多元化布局，为玩家带来更多优质的精品游戏。另一方面，公司未来将坚定“走出去”步伐，进一步发挥海外市场的先发优势，加速海外业务发展，同时不断在游戏题材、内容玩法、推广素材等方面融入中华优秀传统文化，通过精品游戏与中华优秀传统文化的深度融合，不断激起国外玩家从游戏中体验与探索中国文化的兴趣，推出更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀作品。感谢您的关注。</p> <p>Q: 请问未来三年小游戏市场规模有多大？国内外有哪些 APP 会搭载小游戏？公司能吃到多少份额？市场主要竞争对手有哪些？公司的核心竞争力在哪里？</p> <p>A: 投资者您好，近两年小程序游戏数量攀升，多款优秀产品脱颖而出，拓展了原有应用场景下未被挖掘到的新用户圈层，便捷的入口能够更加精准有效的吸引到目标玩家，碎片化的玩法与轻便的体验带来更轻量化的游戏</p>

方式，满足了用户的轻度、碎片娱乐需求，为游戏行业带来新的增量空间。公司对小游戏赛道布局较早，且已有成熟的研运团队和研发资源，赛道经验积累丰富，能够通过发行能力反哺研发，挖掘到更适配小游戏赛道的产品，具备出色的产品迭代能力，并能将一款成功内核的产品触达更多泛用户。公司看好这一市场未来发展趋势与公司核心竞争优势。感谢您的关注。

Q: 贵公司目前的市盈率在全球科技股中也难找到一家，我想长期持有贵公司，请给我分析一下持有的信心吗？谢谢

A: 投资者您好，公司坚持研运一体战略，深刻践行产品精品化、多元化和市场全球化策略，整体业务经营发展稳健，2023 年度实现营业收入 165.47 亿元，其中境外营业收入 58.07 亿元，根据 Sensor Tower 榜单显示，2023 年公司入选中国手游发行商海外收入榜前三甲，稳居中国出海游戏厂商第一梯队。公司深耕主业的同时关注股东利益回报，自 2024 年起分红频次从原本的半年一次提高为每季度一次，成为首家宣布连续季度分红的 A 股上市公司。综上，公司围绕加强经营管理、提升盈利水平，落实发展战略、拓展发展空间，加强资本运营、增强市场互动，提升品牌价值等方面，以良好的业绩回馈公司股东。感谢您的关注。

Q: 您好，请问公司具体计划如何构建人才护城河？

A: 投资者您好，公司持续注重人才培养与团队建设，打造了高水平的人才队伍，通过科学的人才晋升机制、薪酬管理体系和绩效激励体系，激发员工的积极性和创造力。公司通过员工权益保障、福利健康关怀、多元平等包容、员工激励发展等多维度方式支持创新人才留任和可持续发展，通过核心序列和关键岗位识别、能力培养、晋升激励、人才成长挑战项目等多元举措积极推动人才结构重心向核心、高潜力人才转移，为人才提供更广阔的发展空间和更丰富的组织机会，持续推动人才与骨干年轻化趋势，构建健康合理的人才梯队。未来，公司将持续优化人才培养体系与人才发展模式，以更好地应对市场挑战与公司业务发展，实现公司发展和员工个人发展的双赢。感谢您的关注。

Q: 今年有 APP 新游发行吗？

A: 投资者您好，公司目前已储备超过 40 款自研或代理优质手游，包括《代号斗罗 MMO》《时光杂货店》《赘婿》等多款精品化产品，涵盖 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营以及放置 RPG、休闲益智等众多类型。其中，较多产品均会通过小程序与 APP 双端发行，公司正积极推进产品上线进度，期待为玩家带来更加多元化的游戏体验。感谢您的关注。

Q: 公司主营业务游戏未来如何布局？

A: 投资者您好，公司顺应行业发展变化，持续贯彻“多元化”战略，理解多层次用户群需求，持续拓展用户圈层，挖掘新的市场增量，培育新的业绩增长点，运营游戏品类持续突破，在深耕 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营四大基石品类的基础上，开拓了含放置 RPG、休闲益智在内更加多元化、轻度化的产品类型。此外，公司依托多年游戏出海经验沉淀，基于“因地制宜”策略扎根全球市场，巩固 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营等赛道优势，

	<p>并持续探索休闲类游戏市场机会，海外业务稳健发展，位居中国出海游戏厂商第一梯队。未来，公司将持续增强精品游戏产出能力，巩固出海核心优势，为大众提供更多精品文化内容。感谢您的关注。</p> <p>Q：贵公司对外投资是否成为公司另一业绩增长点？</p> <p>A：投资者您好，公司聚焦游戏主业，在自研品牌的基础上，始终以优质内容为战略方向，通过投资布局等方式与优秀游戏研发商长期深度合作，形成丰富的外部研发储备，在产品供给侧进行多元化布局。此外，公司密切关注科技发展，公司还通过投资切入算力、光学显示、XR 整机、文娱内容、半导体及材料、空间计算引擎、人工智能、新型传感和 AIGC 游戏社交平台等文娱科技领域。公司将通过科技领域内外资源联动，不断发掘业务和科技发展相结合的可能性，稳步推动业务高质量可持续发展。感谢您的关注。</p> <p>Q：您好，请问贵公司及实控人被证监会立案调查事件情况如何？</p> <p>A：投资者您好，在立案调查期间，公司积极配合中国证监会的相关调查工作，并严格按照相关法律、法规的规定和监管要求履行信息披露义务。截至目前，公司尚未收到中国证监会就立案调查事项的结论性意见或决定，公司目前各项经营活动正常有序开展。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2024 年 5 月 7 日