

TCL 科技集团股份有限公司

澄清公告

TCL 科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、媒体报道情况

公司近日关注到，有媒体发布《TCL 华星年内投 630 亿元加入 8 代 OLED 线竞逐!》《TCL 华星计划年内投资第八代 OLED》等相关报道。提到：

- “华星光电年内计划投资第 8 代 OLED 产线……将斥资 12 万亿韩元，约合 630 亿元”；
- “中国显示器企业 TCL 华星(CSOT)将在年内发布 8.6 代 OLED 生产设备投资计划”；
- “CSOT 尚未公布 8.6 代 OLED 的具体投资计划，但业内人士预计，该公司可能会在今年内宣布”。

经核查，上述报道均与事实不符，为维护公司及全体股东利益，现发布本澄清公告。

二、澄清说明

1、前述报道与公司实际情况不符，公司（包括下属控股子公司）目前无新建 8 代或 8.6 代 OLED 产线的投资计划，公司亦不存在通过定增募集资金新建显示产线的计划。公司支持行业健康发展，致力于推动行业增长由追求规模转向由技术创新、产品升级和生态布局驱动的高质量发展阶段。

2、在大尺寸领域，公司自 2009 年至 2021 年，陆续布局形成 3 条 8.5 代 LCD 产线（t1、t2 和 t10）和 2 条 11 代 LCD 产线（t6 和 t7）；在中小尺寸领域，公司的 1 条 6 代 LTPS-LCD 生产线（t3 及其扩产线）和 1 条 6 代 Amoled 线（t4）均已量产，1 条 8.6 代氧化物半导体的 LCD 产线（t9）也在按规划量产出货。基于以上产线布局和产能、产品结构的优化，TCL 华星的 TV 产品市场份额稳居全球第二，电竞显示器及 LTPS 平板产品市场份额全球第一，OLED 高端产品出货占

比快速提升。公司将持续优化业务和产品结构，夯实经营基础，强化运营能力，构筑差异化价值，提升经营效益。

3、如有重大投资计划，公司会按规定及时履行信息披露义务。

三、其他说明及风险提示

公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》，公司所有信息均以在上述媒体披露的信息为准，请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2024年5月7日