

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（进门财经网络会议）
活动参与人员	中金公司、中信证券、国泰君安证券、招商证券、国信证券、开源证券、长城证券、光大证券、国联证券、太平洋证券、华创证券、民生证券、天风证券、中邮证券、申万证券、浙商证券、西南证券、中新融创等券商分析师及机构投资者共计 83 人。
时间	2024 年 5 月 7 日
地点	/
形式	进门财经网络会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、财务管理部副部长、证券事务代表。
交流内容及具体问答记录	<p>1、对公司 2023 年度及 2024 年第一季度工作的回顾</p> <p>2023 年度，公司实现营收 90.57 亿元，同比增长 3.39%，达到了新的高度，实现归母净利润 2.90 亿元，同比增长 26.07%，归母扣除非经损益后的净利润 2.75 亿元，同比增长 23.77%，公司全年综合毛利率 18.80%，同比提升 1.26 个百分点。营收和利润实现了双增长，主要原因是公司积极拓展市场以及持续提升产品品质和服务质量，同时，通过多种措施降低采购成本和制造成本。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营收 25.17 亿元，同比增长 14.75%，实现归母净利润 8371.42 万元，同比增长 26.42%，归母扣除非经损益后的净利润 7672.55 万元，同比增长 28.89%。营收和利润实现了较快的增长，这主要得益于公司在市场拓展方面的持续努力。一季度公司 LED 照明产品产销双增，产品毛利率有所提升，是因为公司不断调整优化产品结构，提升高附加</p>

值产品占比；电工产品销量和毛利率增长幅度较大，是因为加大智能新品推出推广力度，电子件等原材料成本有效压降；车灯产品产销同比增长，得益于前期落地的新能源车型项目持续放量拉动销售增长。

2、照明行业的现状如何？

中国照明行业的市场规模大，企业数量众多，照明产品不断创新和升级，照明行业的竞争日益激烈。国内前五名照明企业的合计市占率还比较低，市场还比较分散，预计未来几年，头部照明企业的市占率会有所提高。

3、2024年第一季度各板块业务收入如何？

2024年第一季，按公司产品收入来看，通用照明产品 8.92 亿元，LED 封装及组件产品 6.90 亿元，车灯产品 5.86 亿元，贸易及其他产品 3.50 亿元，分别占总营业收入的 35.42%、27.43%、23.26%、13.89%。

4、2024年第一季度南宁燎旺收入是多少？2024年第一季度是否有新开拓主机厂？

2024年第一季度，南宁燎旺实现收入 4.63 亿元，同比增长 12%左右。2024年第一季度，落地 8 个新车型项目、5 个模组项目，未来将持续发力新能源主机厂的市场拓展。

5、对公司 2024 年展望？

2024 年，公司将牢牢把握新一轮发展机遇，围绕高质量发展主线，多措并举拓增量、优布局、深改革，大力推动公司高质量发展。一是拓增量，促增长。聚焦主业，充分发挥资源禀赋及自身优势，稳住基本盘、做实新赛道。二是优布局，抓并购。聚焦与主业密切相关的细分领域，持续开展并购，助力主业快速增

	<p>长。三是深改革，抓创新。下好改革“先手棋”，着力打通生产经营中的堵点卡点。</p> <p>6、2024 年公司收入目标？</p> <p>2024 年公司预算目标为：营业收入 103 亿元，同比增长 13.68%。</p> <p>7、对毛利率的展望？</p> <p>2023 年公司整体毛利率为 18.80%，同比提升 1.26 个百分点，2024 年第一季度公司整体毛利率为 18.30%，同比提升 0.96 个百分点。未来公司将通过以下措施来持续提升毛利率：一是调整和优化产品结构，加大高附加值产品的推广力度，提升产品销售毛利率。二是多维度降成本，从自动化升级、供应链优化、新材料替代、生产工艺改进、严格预算约束等方面降本增效。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>