

证券代码：300566

证券简称：激智科技

编号：2024-002

## 宁波激智科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月8日15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长张彦先生、董事会秘书姜琳女士、财务总监吕晓阳女士、独立董事崔平女士、保荐代表人章江河先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年5月8日采用网络远程的方式举行了2023年度网上业绩说明会，针对投资者关心的问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1、您好！我来自四川大决策，公司今年的订单量如何？主要跟国内哪些大公司合作？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2024年一季度公司实现营业收入53813.68万元，同比增加29.71%，归母净利润4918.25万元，同比增加74.47%。公司目前国内客户包括小米、创维、TCL、海信、海尔、康佳、长虹、京东方、富士康、华为、VIVO、OPPO、冠捷、海康威视、合力泰、国显科技等，光伏下游客户包括晶科能源、隆基股份等组件企业。谢谢！</p> <p>2、2023年公司研发投入如何，主要应用于哪些领域？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2023年公司研发费用投入金额15719万元，主要应用于光学膜、光伏膜、</p>

汽车用薄膜等产品共 65 项研发费用，具体研发项目可详见 2023 年年度报告第三节、四、4、“研发投入”。截止报告期末，公司已取得专利 171 项，其中发明专利 136 项。谢谢！

3、太阳能封装胶膜生产基地建设项目进展如何？下一步要做什么？这一项目对公司未来生产经营产生何种影响？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司通过募投资项目进入胶膜行业，目前工厂已经正式投入使用，并正式量产，研发及产品测试工作快速推进，EVA、EPE（共挤型 POE）、POE 产品和 N 型产品用其他胶膜均已批量量产，在 2023 年取得 1.82 亿元的销售，自量产交付以来，产品的研发、创新及生产品质获得客户高度认可。公司在研发、工艺及人才方面等资源不断积累，未来将进一步积极拓展客户。谢谢！

4、公司的股息政策如何，股息率是否对长期投资者有吸引力？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司 2023 年度利润分配预案为，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，合计派发现金股利人民币 3919.34 万元，符合利润分配原则。公司在制定利润分配方案时，充分考虑股东的即期利益和长远利益，兼顾满足公司顺利开拓经营业务的需要，谢谢！

5、公司在投资者关系管理方面的表现如何，是否有定期与投资者沟通并解答他们关心的问题？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司高度重视投资者关系管理工作，公司严格按照规定，采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，以便于广大投资者参与股东大会进行决策；通过电话、投资者互动平台、调研等多种渠道加强与投资者的联系与沟通；同时，及时披露投资者关系管理活动的相关记录，保障投资者公平获取信息的权利。谢谢！

6、下游企业的需求及订单是否充沛？有没有下滑的趋

势？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2024 年一季度营业收入 53813.68 万元，同比增加 29.71%。公司持续积极开发新客户、新产品。谢谢！

7、公司光学膜产品毛利率提升的原因？公司又将采取何种措施维持这一增长？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2023 年公司调整光学膜产品结构，实施一系列组织架构及工艺改进，复合膜良率有所提升，公司降本增效取得一定效益，带动公司光学膜毛利率提升。谢谢！

8、公司 2024 年经营计划和战略规划是什么，公司如何确保长期可持续发展？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！在光学显示领域，公司将继续重点强化核心技术优势、优化成本结构，巩固光学膜产品领军地位的同时，积极发力复合膜、量子点膜、COP/ CPP、Mini-LED 光学膜等高附加值光学膜，完善公司在显示行业产业链的业务布局，力争成为全球显示材料领域领导者。在光伏领域，公司将以多年积累的研发、技术及精细化管理经验，以自主开发、不断创新为根本，持续完善公司业务布局，持续打造功能性薄膜平台公司。公司 2024 年度经营计划包括研发及技术创新、市场开拓、成本费用控制及品质管理、加强人才队伍建设，完善绩效管理等方面。详见《2023 年年度报告》“第三节、管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”。谢谢！

9、报告显示，公司 2023 年营收和净利润实现双增长，请简述一下业绩增长的驱动因素？公司将采取何种措施维持这一增长？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2023 年公司营业收入 23.03 亿元，同比增加 16.24%，归母净利润 1.44 亿

元，同比增加 154.25%。2023 年公司光学膜产品结构中复合膜和中小尺寸占比增加，复合膜良率较上一年有显著提升，新客户也取得了突破，太阳能背板营业收入增加及产品结构优化，同时上游主要原材料降价，因此净利润同比增加。谢谢！

10、公司 2023 年上半年投资成立浙江芯智，请问主要的投资目的是什么？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！浙江芯智主要生产扩散板、量子点扩散板等膜板一体产品，产品广泛应用于背光显示模组等产品，进一步完善公司光学膜产品体系。公司对外投资设立浙江芯智，将有效整合各方的优势资源，从而拓展光电显示复合新材料领域，加速公司的战略布局，实现合作共赢的目的。谢谢！

11、在提升 ESG 绩效方面，公司有何举措？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，在环境保护方面达到了国际和国内标准。公司一直积极履行社会责任，高度重视环境保护工作，未来将继续致力于提升 ESG 治理水平。谢谢！

12、一季度即将过去，目前经营情况如何？影响业绩变化的主要驱动因素有哪些？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2024 年一季度营业收入 53813.68 万元，同比增加 29.71%，归母净利润 4918.25 万元，同比增加 74.47%。影响公司业绩的主要因素为销售价格、订单量、上游原材料成本、产品的直通良率等。谢谢！

13、公司如何增强研发创新能力，2024 年计划增加多少研发投入？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司一直专注于功能性薄膜的研发，重视研发投入及增强创新能力，注重下一代研发骨干创新能力培养及建立有效的培养及激励制度，通

	<p>过积极开放的公司文化凝聚了一批业务过硬、专业规范、团结敬业的研发队伍。截止报告期末，公司已取得专利 171 项，其中发明专利 136 项。2023 年，公司研发投入金额 15719 万元，公司将继续积极拓展新产品的研发及市场开拓。谢谢！</p> <p>14、太阳能背板产品的销售情况如何？主要面向哪些客户？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司自 2018 年进入光伏行业，专注光伏先进背板材料研发制造，具备全系列背板生产制造能力，近几年在领先组件企业份额快速提升，在 2023 年取得 8.67 亿元的销售，实现向晶科、隆基多家组件行业龙头企业交货，在客户的组件产品中份额提升，实现稳定增长。公司将继续积极拓展新产品的研发及市场开拓，深耕新能源领域。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-5-8