

证券代码：837242

证券简称：建邦科技

公告编号：2024-048

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月7日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)
采用网络远程的方式召开年度报告业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：钟永铎先生；公司董事、财务负责人：赵珉女士；公司董事会秘书：陈汝刚先生；保荐代表人：刘敬远先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会通过年报视频解读形式对公司基本情况、行业情

况、经营情况和募投项目情况及未来发展规划进行了介绍。同时，公司就投资者普遍关注的问题进行了回复。主要问题及回复如下：

问题 1：2023 年度连续两次进行权益分派，这反映了公司怎样的财务健康状况和对股东回报的重视程度？未来公司是否有持续分红的计划或政策？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司一直重视保护投资者权益，坚持以积极且合理的分配方案回报广大投资者长期的信任和支持。近几年，公司财务状况、经营情况、现金流情况均健康且良好，公司最近三年已分配及拟分配的现金红利总额（包括中期分配的现金红利）为 97,521,325.00 元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例为 191.46%，远超相关法律和《公司章程》要求的 30% 分红比例。未来公司将继续聚焦主业，提高经营管理水平，公司会根据战略发展规划及经营情况合理安排权益分派等事宜，并按规则相关规定进行审议、披露。谢谢。

问题 2：公司在研发方面的投入情况以及产出情况如何？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。截止 2023 年底，公司研发人员人数为 70 人，研发人员占员工总量的比例为 24.39%。近几年，公司加大对“软硬件”相结合产品（分动箱、分动箱电机等）以及新能源、汽车电子类产品（盲点监测传感器、主动进气格栅、行人碰撞保护传感器等）的研发投入，其中，2023 年研发投入 1,980.63 万元，新增专利 12 项（其中发明专利 2 项、实用新型专利 10 项）、软件著作权 35 项。2023 年汽车电子产品实现销售收入 3,491.80 万元，同比增长 227.90%。未来公司会持续加大对汽车电子产品和新能源汽车产品的研发力度，优化产品结构，为公司适应汽车产品的更新迭代打下坚实基础。谢谢。

问题 3：公司对标创业板、主板公司，市值太低了，请问公司如何在这方面维护公司的股价及给予投资者回报！

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。市值的波动受国际政局、宏观因素、市场情绪等多重因素影响，我司一直坚持长期主义、实力主义，认为业绩是公司立足的根本。公司目前致力于不断提高经营业绩，并连续多年持续分红以回报投资者。后期，我们会以符合规则的方式，比如参加券商策略会、路演等进行适当的宣传，让更多的投资者了解我们公司。谢谢。

问题 4：公司目前会向新能源汽车产业拓展吗？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。近几年公司在汽车电子产品端进行持续研发投入，目前燃油车和新能源汽车前装均在使用的汽车电子产品，如盲点监测传感器、行人碰撞传感器等我司已投放汽车后市场。随着新能源汽车保有量的不断上升，公司会在汽车后市场的汽车电子和新能源汽车产品端进行持续布局。谢谢。

问题 5：在现在国家和地方都倡导的新质生产力方面，公司有何举措！

答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。新质生产力，以第三次和第四次科技革命和产业革命为基础，以信息化、网联化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化为关键提升点。我司目前在汽车后市场非易损零部件领域采用轻资产运行的商业模式，在行业内应属于“新模式”、“新业态”，近几年，公司推动办公和仓库管理信息化、智能化改造，持续投入“汽车零部件再制造”领域，探索绿色可持续发展道路。谢谢。

问题 6：从市值管理角度看能否考虑转板创业板，谢谢！

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。是否转板需要综合考虑各方面因素，公司暂时没有转板计划，若有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢。

问题 7：钟总您好，我非常荣幸可以成为建邦科技的股东，我已经持有贵公司股票快两年了，并打算长期持有。期待可以见证建邦科技的成长，也希望能与建邦科技一同壮大。我也想感谢管理层对股东的重视，给股东提供了优秀的股息分红。非常感谢！

答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。再次感谢您对公司的长期陪伴和包容，我们一直坚信“路虽远行则将至，事虽难做则必成”，我们期待和广大投资者共赴新的征程。谢谢。

问题 8：我想请问一下，如果有新进企业努力模仿公司的经营模式，是否会对公司的可持续发展产生很大的压力？或者换一种方式提问，贵公司这么多年在行业的积累，是否形成了坚强的护城河，可以抵御新进企业发起的价格竞争，从而不对公司的盈利能力产生实质性的长久的损害呢？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。我司采用轻资产运营模式，

聚焦微笑曲线两端，将主要精力放在市场调研、产品研发、市场营销上，生产环节基本委托外部厂商进行。汽车后市场非易损零部件领域相对来讲是一个技术难度高、开发投入大，对市场调研能力、产品开发能力、资金持续投入能力、人才管理能力等要求较高的行业。公司目前管理 SKU 超 30000 个，是公司坚持长期主义，脚踏实地，一步步努力攀登的结果，在行业内具有一定的领先优势，形成了具有一定规模的护城河。此外，所有的商业模式都不是一成不变的，公司一直坚持走可持续发展道路，不断进行自我改革和创新，在保持总体轻资产运行战略逻辑一致性的同时，积极推进汽车电子板块自产化，持续布局“配件再制造”板块，并打造铸造类零部件境外生产基地。公司有信心和广大投资者一起携手共进，构筑全球汽车后市场服务行业的典范。谢谢。

问题 9：请董事长帮忙回答如下几个问题：：（1）国内竞争对于手主要是哪家？（2）咱公司每年研发投入占销售额比例是多少？是高新技术企业吗？（3）目前已经注册工厂，进军电子产品制造最大的困难是什么？（4）泰国建厂的进度如何？要买地吗？何时能投产？（5）国外营收增速低于国内，国外拓展的难度在哪？如何解决？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。（1）我司运营模式在汽配行业比较新颖、独特，采取柔性化的市场需求导向型模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节基本委托外部厂商进行，公司主要负责对其关键技术进行把控及指导，并进行质量管理。我司专注于汽车后市场非易损件领域，产品条线丰富、型号齐全，国内并无明确的直接竞争对手，公司坚持“合作、共赢、利他”的原则，同国内的部分汽车零部件公司既是竞争对手更是合作伙伴。（2）公司 2021-2023 年研发投入分别是 1,090.15 万元、1,647.52 万元、1,980.63 万元，占销售额的比例分别是 2.25%、3.89%、3.55%，公司目前暂不是高新技术企业。（3）进军汽车电子产品制造的最大困难是公司生产管理经验有所欠缺，在组织生产时无法完全发挥生产线的生产效能，目前生产经验正在快速积累提升中。（4）泰国工厂正在进行建设前的准备工作，目前正在与相关方商谈土地买卖相关事宜，公司会积极推进工厂建设，如有阶段性成果公司会按照相关规定进行公告披露。（5）国内营收增速快于国外原因之一是：公司不断开拓新销售渠道，跨境电商客户近几年采购订单快速增长，销售给国内跨境电商客户

的收入会归集为境内收入，而产品的最终流向为境外。因而从产品流向看，境内境外的营收都处于增长状态。公司顺应市场发展规律，着力打造“境内境外相协同”、“线上线下相协同”四位一体的市场开拓模式。谢谢。

问题 10：公司一季度业绩增长有放缓趋势，请问今年全年增长是否会比去年显著放缓？谢谢！

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司一季度实现营业收入 1.42 亿元，同比增长 29.47%；归属于上市公司股东的净利润 1,248.21 万元，同比增长 32.81%。业绩的增长受宏观经济、市场开拓、新产品投放等多重因素的影响，目前公司运营状况良好。谢谢。

问题 11：请问钟董，对公司的市值管理有什么具体的措施？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。我们会以符合规则的方式，比如参加券商策略会、路演等进行适当的宣传，让更多的投资者了解我们公司，若有其他措施，公司将按照相关规则进行审议、披露。谢谢。

问题 12：请问钟总，在非易损零部件领域，贵公司产品在低成本方面是否可以做到前三名？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。因为汽车后市场非易损零部件领域并无统一的协会或其他组织，所以公司无法获取可比公司的具体数据，所以无法直接回答您的问题。公司一直以优化产品设计、改善生产流程，和代工厂进行协商循环降价等方式推动低成本。谢谢。

问题 13：今年面临的困难主要是哪几方面？如何做出应对？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。今年公司面临的主要困难是业绩增长导致的人才暂时性短缺，因为公司在行业内特殊的轻资产运营模式，以及后市场多品种、小批量、多批次的产品供应特性，公司短缺的主要是研发人员和仓储物流人员。目前公司正在积极招聘人才，并建立内部人才培养体系。谢谢。

问题 14：中美贸易摩擦对公司业务的具体影响是什么？公司采取了哪些措施来缓解这种影响，确保业务的稳定性？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。自 2018 年下半年，美国政府开始对中国产品征收额外关税，公司销往美国的汽车零部件产品在加征关税

的范围之内；技术含量低的产品，公司美国客户可能会削减订单或要求公司降价。自中美贸易摩擦开始后，公司积极应对，以保证公司的正常发展，策略包括但不限于：一、不断拓展新市场及新销售渠道，比如公司加大了对国内市场以及欧洲市场的开拓力度；二、加大研发投入，持续向市场投放汽车电子类产品以及“软硬件”相结合的产品，提高产品附加值；三、逐步将汽车电子类产品由“代工生产”模式转为“自产”模式，以进一步降低成本。谢谢。

问题 15：客户集中度较高可能带来风险，公司如何多元化客户基础，降低对单一或少数大客户的依赖？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司在与主要客户一直保持长期、稳定的合作关系的同时也在不断开拓其他新的客户，降低客户集中度，前五大客户年度销售占比已由 2021 年的 62.33% 下降到 2023 年的 51.33%，初见成效。公司在营销端的策略为：着力打造“境内境外相结合”、“线上线下相结合”四位一体的产品营销模式，不断拓展销售渠道。谢谢。

问题 16：面对财务的稳定增长，公司是否有进一步的投资计划或业务扩张计划，以保持这种增长势头？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司一直积极探索可持续发展道路，财务的稳定增长是公司总体战略和经营规划的结果，进而又为公司的进一步发展带来新的动能。公司会根据发展情况综合考虑进一步的投资计划或业务扩张计划，比如 2024 年第一季度设立了泰国子公司，用于打造铸造类零部件境外生产基地。若有新投资计划，公司会按规则相关规定进行审议，并及时披露。谢谢。

问题 17：新增的专利和软件著作权如何与公司的主营业务和未来发展战略相结合？公司计划如何利用这些知识产权提升产品竞争力和市场占有率？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司紧跟全球汽车零部件发展方向，重视技术，重视人才，努力把握产品的自主知识产权，不断推动产品的迭代升级，与公司“立足中国，服务全球；全球采购，全球销售”总体发展战略相契合。目前，公司研发方向侧重于汽车电子以及“软硬件”相结合的产品。公司坚持以轻资产运营的商业模式为前提，保持总体战略逻辑一致性的同时积极推进汽车电子板块自产化，持续布局“配件再制造”板块，并打造铸造类零部件

境外生产基地。公司坚持“科学技术是第一生产力”，产品的研发打造服务于公司总体战略和运营计划，以知识产权为抓手，努力提高产品竞争力和市场占有率。谢谢。

问题 18：获得“ISO/IEC 27001-2013 信息安全管理证书”后，公司在信息安全方面有哪些具体的改进措施和成效？如何确保这些改进措施能够持续有效地执行？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司在信息安全方面的具体改进措施和成效包括但不限于：（1）建立了完善的信息安全管理体系，有效降低信息安全风险，帮助公司更好的保护信息资产，确保重要资产不被非法获取或者滥用；（2）显著提升了全员的信息安全意识，减少了人为原因造成的不必要损失；（3）系统的识别、评估、应对和监控风险，确保组织的信息环境有序而稳定的运作。改进措施可以有效执行的措施包括但不限于：（1）定期培训对信息安全相关制度及对安全事件的宣贯，通过考试的形式加以强化；（2）组织内外部环境信息安全风险识别和分析评估；（3）明确安全责任，明确安全责任人；（4）定期进行内审和管理评审。谢谢。

问题 19：针对贵公司年报亮点中的第三点，请问贵公司在新增专利和软件著作权后，将如何具体利用这些知识产权来增强核心竞争力，特别是在市场拓展、产品创新以及技术合作方面？公司是否有具体的实施计划或策略来确保这些知识产权能够转化为实际的商业价值和竞争优势？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。公司按照市场调研情况进行产品开发展布，目前获取的专利和软件著作权是公司积极进行产品研发布局的必然结果。公司正在建立和完善知识产权管理制度，加强对知识产权的申请、审查、维护等环节的管理。同时，公司加强对知识产权的培训和宣传，提高员工的知识产权保护意识。目前，相关知识产权已广泛应用到公司的相关产品中，公司会按照市场调研情况和客户反馈信息把握相关产品投放市场的节奏。知识产权的获得，提高了公司相关产品的竞争力和附加值，提升了公司的形象，公司会合理使用知识产权，在宏观和微观两方面提高公司的竞争优势。谢谢。

问题 20：您好，请问公司取得信息安全管理证书后对公司盈利能力及市场占有率等方面有什么影响？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对我司的关注。ISO/IEC27001 信息安全管理体系提供了一套综合的、由信息安全最佳惯例组成的实施规则。企业建立此标准能有效保证企业在信息安全领域的可靠性，降低企业泄密风险，更好的保存自身核心数据和重要信息（比如专利、软件著作权信息等），同时亦有利于保护合作伙伴（比如，供应商、客户）相关的商业信息，有利于提高合作伙伴信任度和满意度，对公司盈利能力和市场占有率的提升具有间接的促进作用。谢谢。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2024年5月8日