

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券：毛云聪、陈星光
时间	2024年5月8日 16:00—17:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司图书版权情况如何？版税通常是多少？</p> <p>答：公司图书分为授权版权图书、自主版权图书。公司坚持引进全球优质版权，强化自己的版权储备优势、建立版权竞争壁垒，引进了《我们的身体》、“亮丽精美触摸书”系列等畅销经典，2023年也向市场推出了《米吴科学漫画 奇妙万象篇》《身体大发现》等畅销少儿图书，销量均超百万册。在引进优质版权的同时，公司也在大力开发自主版权图书，进一步丰富、优化版权资源，保持“原创+引进”双轮驱动。公司在海外拥有英国编辑团队，不断积累海外编辑资源的同时，进一步提升了具有全球视野的图书策划能力和自主版权实力，提高公司自</p>

主版权产品的市场竞争力,使公司更好的参与到全球少儿图书的版权竞争中。公司自主版权图书《过年啦!》《中秋节》、“国学经典发声书”等传统文化主题图书以及拳头产品“乐乐趣揭秘翻翻书”系列,取得了良好的社会效益和经济效益。

公司版权采购的版税计量方式可分为印量版税和销量版税,以版税率或版税额计算的版税成本通常在图书码洋的5%-8%之间。

2. 公司 2024 年将如何提升业绩?

答: 2023 年,中国整体图书行业渠道分化进一步加剧,传统实体店、传统线上渠道均出现了不同程度的下滑,但短视频电商渠道在整体图书零售市场中呈现高速增长态势,同比增长 70.1%,是带动整体零售市场增长的主要动力。

2024 年,公司布局全域营销,以抖音、小红书为两大抓手,充分发挥抖音平台短视频、直播以及小红书平台种草笔记的推广作用。同时,借助视频号、快手、地面实体店的种草推广效果,最大程度上提高曝光度和知名度,公司传统货架电商渠道承接公域平台的外溢流量,实现销售转化。此外,公司建设的会员运营中心,为会员提供阅读行为分析服务、阅读内容推荐服务、儿童成长评价服务等,以私域流量运营带动复购。从单次的图书销售转变为为用户提供全方位的阅读服务,形成销售闭环。此外,今年公司也将围绕主业寻找优质投资项目,通过在产品端、渠道端进行投资、并购,丰富图书品类、拓展渠道能力,提高公司的市场份额,提升公司业绩。如有相关筹划,公司会依据法律法规的规定及时披露,具体以公司发布的公告为准。

3. 乐乐趣和傲游猫两大品牌的主要区别是什么?

答:“乐乐趣”主要定位于中高端少儿图书市场,目前已经拥有较高的品牌认知度和美誉度。“傲游猫”品牌在 2019 年初成立,主要定位于大众市场,今年也会开发符合短视频电商渠道特质的书品。公司也在深入研究读者的阅读习惯、购买需

	<p>求等数据后，确立了以“更有趣的儿童书”为核心的“乐乐趣”品牌新定位，提出了“要有趣 读乐乐趣”的品牌超级话语，并同步更新了乐乐趣的品牌视觉形象，制定了完整的品牌营销和传播策略，增强消费者对“乐乐趣”的认同感和忠诚度。</p> <p>4. 公司享受税收优惠吗？</p> <p>答：根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税，公司享受该项企业所得税优惠政策。此外，根据《财政部税务总局关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》，公司在规定期间内免征图书批发、零售环节增值税。</p> <p>5. 公司在 AI 方向落地情况如何？</p> <p>答：2023 年，公司增设了数字中心，为公司数字化发展提供组织及人员保障，也与科大讯飞达成战略合作，为点读笔新增“AI 声音定制”功能，强化亲子阅读氛围；点读笔后台还会对孩子的阅读数据进行标签化分析，向家长提供孩子的阅读行为报告，推荐更精准的阅读服务和产品。2024 年，公司会坚持“一核两翼”核心规划，持续探索 AI 技术与自身业务的结合点，加快推动公司数字化转型。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 8 日