

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	方正证券 陈佳妮 孙裕清；涌贝资产 徐梦婧；德邦基金 刘敏；睿亿投资 孙世亿；汇丰晋信 杨明芬 吴培文
时间	2024年5月8日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况及2023年度、2024年第一季度的经营情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：2024年一季度增长不明显的原因是什么？</p> <p>答：2022年底受疫情影响，有部分客户无法收货，部分订单延至2023年第一季度，导致2023年第一季度业绩偏高。扣除这部分影响，2024年第一季度订单和业绩较去年同期有明显增长。</p> <p>2、问：2024年预计收入、利润情况怎样？</p> <p>答：预计成熟的B2M业务仍将保持稳健发展，2024年将正式启动C端市场，涉及团队搭建、市场拓展等，其收入、利润情况暂时无法预估。</p>

3、问：如何拓展 C 端市场，目前在什么阶段？

答：公司的战略是 C2M，目前收入来源主要是 B2M，这部分业务是公司成熟业务，这些年一直保持稳健增长。2024 年公司将启动 C 端，计划用三年时间将其打造成为公司第二增长曲线。公司 C 端市场计划以海外为起点，并将采用 AI+服装的模式，给消费者带来全新的消费体验，目前正在进行团队搭建、方案论证和品类调研等前期工作。

4、问：公司如何拓展 B 端业务，提升市场占有率？

答：B 端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长，预计未来也会保持这一趋势。在客户拓展方面，去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司将在上述市场寻找有资源和渠道的合作伙伴合作，共同拓展当地市场。

5、问：公司女装的增长趋势如何？

答：女装定制市场巨大，公司 2021 年推出女装定制以来，增长迅速，公司将持续加大女装全品类拓展力度。

6、问：公司模式能否被竞争对手模仿？

答：公司在智能制造和大规模个性化定制方面已经建立比较优势和技术壁垒。首先，在制造端，公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM 数据库等为核心的定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7 个工作日交付”的大规模个性化定制，解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。其次，在管理端，公司打造了面向未来的酷特 C2M 产业互联网数字治理平台，真正实现了全流程数据驱动，企业经营要素一键实时精准呈现、全员自治工作，进一步提高效率，降低成本，提升了客户的满意度和员工的幸福指数。公司通过数字化赋能，摆脱了人工依赖，而产业互联网数字治理平台真正意义上让公司实现了降本增效。

7、问：国内国外业绩增长趋势怎样？

答：近年公司国内、国外业务均在持续稳健增长。

8、问：公司定制和传统定制的区别？

	<p>答：传统定制是依靠裁缝经验，效率低，成本高，无法实现大规模生产。而公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM 数据库等为核心的定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7 个工作日交付”的大规模个性化定制，解决了传统服装企业高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点，为客户提供全产业链一站式服务，在行业内已建立比较优势和技术壁垒。</p> <p>9、问：公司目前在手订单情况如何？</p> <p>答：公司业务模式是个性化定制，与批量的成衣模式不同，没有传统的在手订单的概念。公司的在手订单都是全球的客户通过公司的平台每天实时下达的订单，每一件定制产品就是一个订单，而从客户下单到一件个性化定制产品发货只需要 7 个工作日。</p> <p>上述问题及回复不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 9 日