

证券代码：301011

证券简称：华立科技

## 广州华立科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年年报、2024年一季报电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、大成基金、招商基金、中信建投基金等机构投资者，共23人，参会人员名单详见附件。
时间	2024年5月8日 15:30-16:30
地点	线上交流（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 苏本立先生 董事会秘书 华舜阳先生 财务总监 冯正春先生 证券事务代表 黄益女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司2023年度及2024年第一季度经营基本情况</b> 2023年度，公司实现营业收入816,279,468.86元，同比增长34.97%，归属于上市公司股东的净利润51,956,911.13元，同比增长172.96%；2024年第一季度，公司实现营业收入215,233,546.05元，同比增长37.60%，归属于上市公司股东的净利润19,976,197.44元，同比增

	<p>长247.51%。</p> <p>2023年度，居民生活及文化娱乐消费逐步恢复常态，国内室内游乐业态正常经营。公司下游客户投资新增游乐场意愿显著提高，带动游戏游艺设备采购需求提高。公司紧抓发展机遇，积极开拓市场，坚持差异化创新，推进产品更新迭代，形成了赛车游戏、卡片游戏、音乐游戏等产品矩阵，协同线上线下营销，经营状况较去年同期明显改善。</p> <p>游戏游艺设备销售收入398,227,876.09元，同比增长27.28%；其中，海外销售达人民币1亿元，海外采购需求快速恢复，进一步提振了公司开拓海外市场、加强产品研发储备的信心。动漫IP衍生产品销售收入258,848,480.44元，同比增长75.64%，动漫卡通设备投放数量、覆盖门店稳步提升，推动销售收入较去年同期大幅增长。</p> <p>公司加大研发投入和科技应用，紧密跟踪行业发展趋势和前沿创新技术，推进产品更新迭代，持续丰富产品矩阵。2023年末，公司正式推出首款自研国潮风动漫卡通设备《三国幻战》，产品融合三国IP元素与新科技技术，加强对卡片全生命周期的精确追踪与管理，达到卡片防盗、确保卡片唯一性的效果，搭配沉浸式互动体验，获得了消费者的喜爱。</p> <p>同时，公司为持续回报股东，与所有股东分享公司发展的经营成果，经综合考虑公司的财务状况及对未来发展的良好预期，公司董事会提议2023年度利润分配预案为：以2023年12月31日总股本146,692,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），预计派发29,338,400.00元（含税）（此预案尚需2023年年度股东大会审议）。</p>
--	--

2024年第一季度,游戏游艺设备与动漫IP衍生产品销售较去年同期实现了较好增长,公司将继续加强海内外市场开拓力度,加快动漫卡通设备投放步伐,预期未来经营业绩将稳步提升。

## 二、投资者问答交流环节

公司与投资者在本次电话交流会议中,主要问题及回复如下:

**1、公司2024年第一季度收入和利润增长的原因是什么? 公司对后续季度增长有何展望?**

答:2024年第一季度业绩明显提升,主要系游艺设备销售业务和动漫IP衍生品业务发展带动。公司下游客户投资新增游乐场意愿显著提高,带动游戏游艺设备采购需求。同时,动漫IP衍生品业务随产品和投放机台数量稳步增加,在第一季度实现较好的销售收入。

公司将通过持续关注市场动向、做好IP和产品储备,适时将优质游艺产品投放市场,不断优化运营效率,助力公司业绩实现持续稳定增长。

**2、请问目前游乐场行业的增速预期及当前竞争状况如何?**

答:近年来,受益于商业综合体在招商或调整业态时提供了更具竞争力的商业条件,下游游乐场客户投资开设游乐场意愿显著提高,中小规模的游乐场从业者正在积极扩张,且更多的业外客人进入到室内游艺行业,下游产业的竞争情况可能较之前有所提高。

但在中国市场拥有便捷的互联网应用和支付技术、众

	<p>多的购物中心、丰富成熟的礼品供应、积极支持的行业政策、工艺成熟且物美价廉的游艺设备等条件下，我们认为中国游乐场行业仍将保持稳定发展势头，行业有望通过创新商业模式、改善服务质量、运用新技术进行引流等措施实现创新与突围。</p> <p><b>3、请问公司海外市场拓展策略？公司是否会在海外发展动漫IP衍生业务？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，2023年度，公司海外采购需求快速恢复，海外销售达人民币1亿元，公司重视海外市场的拓展，将根据目标市场的需求，有针对性地做好产品研发和储备，丰富产品矩阵，满足客户多样化需求，挖掘更多市场机会，提升品牌影响力和市场份额，努力提高国际市场竞争优势。</p> <p>公司紧抓海外发展机遇，近期正积极尝试将部分动漫IP衍生产品投放日本市场，具体经营情况有待市场验证。</p> <p><b>4、财总，请问公司2024年第一季度经营活动现金流量净额同比下降的原因是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，主要系一季度公司提前采购备货，购买商品、接受劳务支付的现金显著增加所致。</p> <p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会名单

日期	2024年5月8日
----	-----------

电话会议参会名单

公司	姓名
广发证券	叶敏婷
广发证券	毛玥
大成基金管理有限公司	童若琰
招商基金管理有限公司	叶幸明
中信建投基金管理有限公司	栾江伟
安信基金管理有限责任公司	林乐天
宁银理财有限责任公司	吴桐
江苏常熟农村商业银行股份有限公司	陆晓阳
上海名禹资产管理有限公司	刘宝军
景顺长城基金管理有限公司	李南西
青岛金光紫金创业投资管理有限公司	李润泽
晋江市晨翰私募基金管理有限公司	游文坚
上海景熙资产管理有限公司	张宁
泓德基金管理有限公司	胡云
湾区产融投资（广州）有限公司	刘伟浩
上海途灵资产管理有限公司	赵梓峰
上海合道资产管理有限公司	严斯鸿
青骊投资管理（上海）有限公司	赵栋
Brilliance Capital Management Ltd 才华资本	唐毅
鑫元基金管理有限公司	陈宇翔
上海珠池资产管理有限公司	刘琪
大家资产管理有限责任公司	郝艳辉
广东中顺纸业集团有限公司	齐娜