

证券代码： 002094

证券简称： 青岛金王

青岛金王应用化学股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2024-05-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年05月09日(周四)下午15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会 价值在线(https://www.ir-online.cn/)网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事、总裁：唐风杰先生 2、董事、副总裁、董事会秘书：杜心强先生 3、独立董事：陈波先生 4、财务总监：王彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 贵公司的主营蜡烛业务非常传统，建议公司考虑转型，有前瞻性，结合国家发展的热点转型，同时加大宣传力度，这样才能做大做强！ 答：您好，公司在新材料蜡烛及香薰制品领域具有一定的竞争优势和品牌影响力，感谢您的建议，谢谢。 2. 请问贵公司是否属于新质生产力类型企业，有哪些方面业务与其相关 答：您好，感谢您对公司的关注，公司始终秉持科技创新引领企业发展，每年投入大量研发费用，开展技术创新，谢谢。

3. 公司的产品主要是线上和线下相结合，现在直播带货这么火，公司可以考虑与其他平台的头部主播合作，这样对公司的业绩增长帮助很大

答:您好，感谢您的建议，公司目前主要在微信小程序及抖音等平台通过自己员工直播，部分直播会邀请外部主播，谢谢。

4. 请问公司 2024 年营业额计划目标是多少？有没有分红的计划和打算？会考虑增持或回购吗？

答:您好，公司 2024 年经营计划如下：

1、新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

2、渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

3、化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

4、新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

5、在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行

短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。

如果公司涉及分红、增持和回购事项会及时履行信息披露义务。

5、公司股价在年初一个月内跌幅达到百分之 50，为什么没有发布公告说明，没有采取停牌措施。难道一点不关心股票市场吗？

您好，公司对证券市场始终保持高度关注，并严格按照深圳证券交易所股票上市规则等相关法规履行信息披露义务。谢谢！

6、2024 年广交会上公司的订单情况如何？公司的生产一直是满负荷还是有富余的生产能力？

您好，公司参加每届广交会均会有一些收获，相关情况会反映在公司年度销售收入里，公司产品生产会有一些的季节性，全年综合产能利用率在 80%以上。

7、唐总，你好。请问青岛金王下属的广州韩亚生物科技有限公司、广州雅诗生物制品有限公司、广州栋方生物科技有限公司具体的业务是什么？它们和国家提倡的生物制造新质生产力有多少关系？另外它们涉及到生物合成不？请具体点回答，谢谢。

您好，上述公司主要产品是化妆品和香薰，谢谢。

8、股价为啥越来越低，

您好，股价有涨有跌，影响股价的因素有很多，谢谢。

9、国九条发布，公司未来有什么实际的措施改善经营状况，切实提高业绩，提振股价，维护全体股东的利益？

您好，公司 2024 年经营计划如下：

1、新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

2、渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和

线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

3、化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

4、新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

5、在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。

10、青岛金王近年来的业绩一直不理想，尤其今年的股价创了上市以来新低，而且一直在最低位，广大投资者投资青岛金王都是看好企业发展，但损失惨重，作为公司老总，如何保护投资者利益？后期有啥举措带领企业高质量发展？有没有从传统的市场不认可的传统蜡烛主业转型的打算？

您好，公司 2024 年经营计划如下：

1、新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

2、渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和

线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

3、化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

4、新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

5、在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。

11、年收入几十亿，却年年亏损，请问钱去哪里？存在不存在掏空上市公司资产行为？下一步如何向全体股东交出一份满意答卷，管理层去做？

您好，公司不存在应披露而未披露的信息，也不存在所述情形，公司将坚定实施既定的发展战略和经营计划。

新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品

牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。谢谢！

12、公司质押股是否有通过转融通卖出？

您好，不存在上述情形，公司股票不是转融通标的证券。谢谢！

13、公司现有在编人员多少？

您好，截止 2023 年底，公司合并口径在编人数 1312 人，相关信息每年均会在年报中披露，谢谢。

14、公司股票大概什么时候会 st

您好，公司股票不存在上述情形，谢谢！

15、什么股票 st

您好，什么股票会被 st，请查阅沪深证券交易所股票上市规则相关章节，谢谢！

16、未来公司有什么规划？

您好，公司 2024 年经营计划如下：

1、新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，

在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

2、渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

3、化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

4、新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

5、在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。

17、请问唐总裁:1、年收入几十个亿，几乎年年亏损?企业经营管理如此差劲?2、估价年前到现在股价下跌厉害，公司隐瞒了什么打雷，譬如财务数据隐瞒、实控人存在违法犯罪之类;控股股东持股比例这么低，为什么不考虑增持，还是不好看公司?3、作为管理层为与不为?有什么计划与措施为全体股东正真做点事情，还是无动于衷?

您好，公司不存在应披露而未披露的信息，也不存在所述情形，公司将坚定实施既定的发展战略和经营计划。

新材料蜡烛香薰及工艺品方面，利用公司在新材料蜡烛行业内产品和品牌的竞争优势，调整产品结构，深度挖掘老客户潜力，在为老客户创造更多价值的基础上，继续开发支柱性大客户，以进一步巩固和扩大全球营销网络，增加公司外销的市场份额，通过产品创新和自有品牌建设实现稳定的收入增长。

渠道代理及运营方面，依托现有的渠道分销和终端推广能力，充分利用供应链的强大市场消化能力，继续深耕化妆品线下和线上渠道，加强与更多品牌的深度合作。积极开发及引入自有、独家品牌，海外优质品牌，扩大该细分领域的市场份额。进一步拓展销售模式，在原有渠道基础上拓展小美百货、抖音商铺等线下和线上渠道。

化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

新零售业务方面，持续拓展产品品类，加大品牌引入力度，引入更多网红品牌、新锐品牌，加速自有品牌/独家品牌的开发，为消费者带来更多优质的美妆商品。强化社群+直播的多触点运营，通过精准推送和触达实现对会员的深度运营和流量变现。

在保障公司资金安全和正常经营资金周转需求的前提下，坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的原则，进行短期财务投资，提高公司资金使用效率，增加投资收益，从而进一步提升公司整体业绩及盈利水平。谢谢！

18、公司生产的化妆品是什么品牌？为什么很少听说过？今后公司对提高利润有什么新举措？

您好，公司自有品牌主要是彩妆，您可从天猫蓝秀化妆品旗舰店购买，化妆品品牌方面，新蓝秀品牌聚焦核心产品的研发和销售投入，逐步完成了全系列专业彩妆和天然护肤产品新品换代，将把持续开发新产品和开拓新渠道作为经营主要方向。充分利用新媒体

优势，宣传推广品牌和产品，并调整营销策略和销售政策来满足新的销售渠道，利用新产品，新渠道提升销售业绩，提升盈利能力。

19、唐总，你好。作为一名青岛金王 9 年的股民请问公司近期有没有转型的打算，市场对你们青岛金王的传统行业不认可，股价就是最好的反映了，虽然从各媒体看到你们在今年的广交会收获挺大，但业绩没亮点，所有的金王的投资者都期望青岛金王崛起，但失望却一年胜似一年，作为老总，建议你应该多在提升市值管理上下功夫，不能总让投资者失望，建议金王抓紧转型到与国家政策提倡的新兴新质生产力行业中，全面提升公司价值，最后祝福金王！

您好，感谢您的建议和意见，谢谢。

20、公司的化妆品是成品还是原料？为什么公司的利润那么薄？

您好，公司化妆品销售的是化妆品成品，大部分为代理品牌，相比自有品牌毛利率要低。

21、今年石蜡的价格波动大吗？

您好，2024 年一季度，石蜡最高价格与最低价格相比，价差约 20%。

22、新材料蜡烛的成本比传统材料低吗？

您好，新材料蜡烛可以在工艺蜡烛生产过程中，满足客户对某些技术参数要求，谢谢。

23、您好！我来自四川大决策

公司近几年都未向股东支付股利，未来如何改变这一局面？

您好，公司 2021-2023 年合并归属于上市公司股东的净利润合计为 -782,142,378.36 元，截至 2023 年底合并未分配利润-363,182,154.71 元，每股累计可供分配利润低于 0.1 元，同时母公司经营活动现金流量净额低于母公司归属于上市公司股东的净利润，综合考虑公司实际经营情况及未来发展需求，为保证公司长期可持续发展，支持公司各项业务平稳运营，及满足日常经营和中长期发展的资金需求，公司近三年未进行利润分配。未来公司将努力提升经营业绩，在满足分红条件的前提下，积极回报股东。

	<p>谢谢!</p> <p>24、公司四季度业绩是出了什么问题？为什么总是亏损</p> <p>投资者您好，公司于每年年末对商誉等各项资产进行减值测试，并对存在减值迹象的资产计提减值准备，公司四季度单季亏损主要是因为年末计提各项减值准备所致。</p> <p>25、在小红书、天猫等渠道的推广是自己的品牌产品还是贴牌？</p> <p>您好，公司负责推广的主要是公司自有品牌。</p> <p>26、海外市场未来有什么拓展的规划吗？</p> <p>您好，公司始终注重市场开拓，除每年两次的广交会每场必到，公司还会定期参加欧洲和美国的一些海外展会。</p> <p>27、去年蜡烛的销量有什么变化？中东市场的份额还有扩大吗？</p> <p>您好，公司蜡烛业务 2023 年销售收入约 9.96 亿元，与 2022 年相比变化不大，公司蜡烛业务主要市场在美国和欧洲，中东地区销量较小。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-09