

证券代码：301166

证券简称：优宁维

上海优宁维生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月9日下午 15:00~17:00
地点	公司通过价值在线路演平台（ https://eseb.cn/1dCaT2DKk0M ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 冷兆武 董事、副总经理、董事会秘书 祁艳芳 副总经理、财务总监 唐敏 独立董事 金宇超 保荐代表人 梁军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问公司从上市以来，业绩一直下降，完全和上市前相反，是不是公司管理有问题？这两年也没有积极改善业绩，也没有积极并购一些好的发展方向的项目公司，请问公司管理人员是不是不合格？</p> <p>答:投资者您好。公司自上市以来，围绕两个极致的战略定位，通过持续扩充产品管线、数字化转型建设、新建分仓提升到货及时性，以及提升研发能力方面持续投入，公司一站式服务内涵和能力进一步提升，有效增强了公司持续发展能力。受下游市场需求不足，国内竞争加剧等因素影响，公司收入未达预期，同期公司募投项目、一站式服务能力建设和研发领域持续投入，销售费用、研发费用增长较快，导致公司2023年业绩大幅下降。外延式发展方面，公司通过参与设立投资基金，借助专业机构的投研力量，并依托自身资源，寻找与公司业务具有协同效应、且估值合理的标的企业。需要看到的是，并购投资不是一蹴而就的，需要大量的前期准备工作，而且需要考虑是否具有协同性、估值水平、投后整合等多方面内容，公司目前在积极寻找合适的相关标的，如有进展投资者可关注公司后续披露的相关公告。谢谢。</p> <p>2.公司总是在说一直围绕现有主营业务，寻找具有协同效应的标的企业，以实现经营业绩不断提升。但是一直没有成果，这合理吗？</p> <p>答:投资者您好。并购投资不是一蹴而就的，需要大量的前期准备工作，而且需要考虑是否具有协同性、估值水平、投后整合等多方面</p>

内容，公司目前在积极寻找合适的相关标的，如有进展投资者可关注公司后续披露的相关公告。谢谢。

3.您好，公司营业收入在 2024 年第一季度略有下降，请问这是是否受到特定市场或产品线的影响，还是整体市场环境的结果？

答:投资者您好。今年一季度收入下降主要是市场需求尚未明显好转，叠加春节假期因素影响，导致收入微降。谢谢。

4.南京研发生产基地的建设是公司的一个重要项目，请问该基地的建设是否符合预期？

答:投资者您好。南京研发生产基地建设进展顺利，目前机电安装有序进行，预计今年投入使用。南京研发生产基地建成后，将大幅提升公司自主研发产品的生产产能。谢谢。

5.报告期内，公司进行了股份回购，请问这是基于对公司未来发展前景的何种判断？回购股份将如何用于股权激励或员工持股计划？

答:投资者您好。公司基于对发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时完善公司长效激励机制，充分调动公司管理人员、核心骨干的积极性，提高团队凝聚力和竞争力，有效推动公司的长远发展，做出股份回购计划。后续回购股份的具体使用情况请关注公司后续披露的公告。谢谢。

6.公司是否推出了新的生物技术产品或服务？这些新产品或服务对营业收入有何影响？谢谢

答:投资者您好。公司主要为大学、科研院所、医院和生物医药企业提供试剂、耗材、设备及实验室综合服务一站式服务。2023 年，公司持续扩充产品管线，丰富产品矩阵，通过引入第三方品牌和自主研发的方式，产品品类和数量持续扩充，截至去年年底，公司所有产品 SKU 数突破 900 万种，可有效满足各类生命科学客户多样化需求。谢谢。

7.公司在 2023 年度的营业收入微增，但净利润大幅下降，请问这种增收不增利的现象具体原因是什么？

答:投资者您好。2023 年公司围绕一站式服务平台极致战略和抗体极致战略两个定位，为持续提升一站式服务能力和研发能力，在营销、供应链、信息化和研发等方面保持了较大的投入强度，导致公司销售费用、研发费用等投入大幅增加，进而导致公司净利润大幅下降。感谢您的关注。

8.请问目前公司在数字化转型方面的进展如何？有效提升公司的运营效率？谢谢

答:2023 年公司数字化方面的进展包括:1)投入建设商品中台 PMC 系统及优宁维数据中台和商业智能 BI 系统，形成集中式的行业大数据系统;2)建设订单中心 OMS 中台系统，借助数字化，实现从潜在客户线索获取到客户下单的全过程管理，提升了客户订单的统一管理、维护、过程管理的有效性，对订单处理做到集中统一，公司的订单处理效率将大大提高;3)实验室信息与研发流程管理 LIMS 系统进一步优化完善，通过公司 ERP 系统、PMC 系统及销售端(电商平台网站)、实验室看板等系统数据联通，实现研发机会、项目转化、研发项目管理、产品上架、销售和生(实验服务内容)前中后端的内部数据打通，可以极大地提升公司研发流程管理的效率、精准性和质量。未来

	<p>公司会持续推进数字化转型，持续赋能公司业务开展和内部管理效率提升，进而增强公司市场竞争力。谢谢。</p> <p>9.研发投入在 2023 年有显著增长，增长了 70.52%，请问这些投入主要集中在哪些研发项目上，预计何时能够产生收益？</p> <p>答:投资者您好，公司研发投入主要集中在自主品牌南京优爱和杭州斯达特，包括体外诊断抗体，重组蛋白等产品。截至本年初，杭州抗体研发中心累计研发产品（IVD 配对抗体、病理 IHC 抗体、伴随诊断抗体等原料抗体）SPU 数超 1,500 个，南京蛋白研发中心累计研发产品（药物靶点、细胞因子等）SPU 数超 1,300 个。公司研发投入将有利于增强自主研发实力，完善产品矩阵，改善收入结构。谢谢。</p> <p>10.董事长您好，请问生物制剂生产线建设项目的目前建设进展情况如何？完成度如何？预计收益？谢谢！</p> <p>答:投资者您好，南京研发生产基地建设进展顺利，目前机电安装有序进行，预计今年投入使用。南京研发生产基地建成后，将大幅提升公司自主研发产品的生产产能。谢谢。</p> <p>11.公司项目均出现了延期，具体原因是什么？公司将采取哪些措施来确保项目能够尽快完成并投入使用？</p> <p>答:投资者您好。自募集资金于 2021 年 12 月到账以来，公司积极推进募投项目的实施。线上营销网络与信息化建设项目实施过程中，公司对于信息化建设需求更新，导致该项目实施较为缓慢；研发中心建设项目和自主品牌产品生产基地项目涉及各类设备及软件采购、调试安装等，部分采购、发货运输及安装调试进度未达预期。公司充分考虑建设周期与资金实际使用情况，经审慎研究决定，拟将线上营销网络与信息化建设项目、研发中心建设项目达到预定可使用状态日期延长至 2025 年 12 月，自主品牌产品生产基地项目达到预定可使用状态日期延长至 2024 年 12 月。此外，线下营销及服务网络升级项目已完成结项。谢谢</p> <p>12.在环境保护和可持续发展方面有哪些具体计划或项目？这些计划如何与公司的长期战略相结合？</p> <p>答:投资者您好。公司主要从事相关生命科学产品销售、研发等内容，在业务开展过程中高度重视环境保护，公司按照环境保护要求配置相应的环保设施，在研发、生产过程中产生的废弃物均按照有关要求收集、委托处理，以实际行动认真落实环保要求。谢谢</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 9 日