

证券代码：300743

证券简称：天地数码

杭州天地数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	参与天地数码 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 9 日（星期四）15:00—17:00
地点	“天地数码投资者关系”微信小程序、上海市浦东新区商城路 618 号良友大厦 3 楼约调研 B5 路演厅
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：韩琼先生 董事、副总经理：周新春先生 副总经理、董事会秘书：吕玫航女士 财务总监：董立奇女士 独立董事：徐强国先生 保荐代表人：刘铮宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司对未来营业收入展望 未来公司将继续坚持两大经营战略，以产品技术创新和渠道深化建设为发展内动力，为实现发展规划目标持续推进研发创新、工艺优化、产品优化、渠道优化、客户优化，加强市场营销、生产运营等经营管理工作，加快中高端产品领域产能建设和释放，提高公司收入规模和盈利水平。 2、公司产品细分行业竞争格局如何展望 公司所处的行业为热打印行业，细分行业为热转印打印机耗材制造行业。同时，由于公司主要产品条码碳带用于自动识别，因此公司也属于自动识别行业，细分行业为条码打印耗材制造行业。从国际市场上来看，由于国际一流企业从事热转印碳带领域时间

较长，无论在配方技术、生产工艺、管理水平以及营销布局均具有较强的竞争力。特别是在混合基、树脂基等高端热转印碳带领域，国际一流企业占据了优势地位。但在蜡基碳带领域，由于中国产品无论在性能还是价格上均具备极强的竞争力，因此在国际市场上，在蜡基碳带产品领域中国企业具有较强的优势。国内热转印碳带生产企业，就产品品种而言主要以蜡基碳带为主，目前树脂基、混合基碳带产品仍以国际生产商为主，但天地数码等少数拥有自主知识产权的国内龙头企业已经与国际生产商在中高端产品领域展开竞争。公司是国内热转印碳带的龙头企业，也是国际主流企业之一。

3、2023 年天地数码实现营业总收入 6.44 亿元，同比增长 8.17%，请问这一增长主要得益于哪些产品或市场的表现？

公司 2023 年营业收入较上年度增长主要得益于公司中高端产品销售占比提高，中高端产品属于高附加值产品，毛利相对较高。此外 2023 年境内收入占比提高，较上年度增长 31.37%。

4、公司在面对市场原材料价格波动，采取了哪些措施来维持成本控制和盈利能力？

原材料价格波动的情况是长期存在的，公司采取提前规划产能、合理控制原材料库存等措施降低原材料波动的风险。公司通过与头部供应商签订年度协议方式来锁定采购价格。如果原材料成本上涨幅度大，也有可能通过调价等方式来转移成本，基于公司的规模优势，公司在价格上具备较强的话语权，有较强的能力通过价格调整消化原材料成本上升的压力。

5、公司在 2023 年研发总投入 2,231.97 万元，较上年同期增长 20.74%，请问这些研发投入带来了哪些具体的新产品或技术突破？

公司自成立以来，非常重视研发，面对国际企业在高端产品领域的垄断，率先研发出混合基和树脂基产品。报告期内，公司持续加大中高端产品的研发力度，不断进行技术迭代、产品升级，推出

了多款具有高附加值的中高端产品，主要研发项目“加强型熔涂混合基碳带项目”“强适应性的树脂基热转印背涂材料的开发项目”均已完成并正式投产。

6、公司在美国、英国、加拿大等国家都建立了子公司，请问这些全球布局对公司业绩增长有哪些贡献？

2023年，公司境外收入4.10亿元，占营业收入63.73%；境外毛利率35.05%，较去年同期增长11.81%。公司客户遍布超100个国家和地区，公司已建立了完善的全球本地化营销网络，通过在全球主要经济体通过本地团队提供本地化的销售和服务，这种模式更贴近用户，掌控渠道，也对应更高的价格和利润。

7、公司是否有计划增加新的生产线或扩大现有产能以满足市场需求？

公司将发行可转债的募集资金尚未使用部分及其利息收入、理财收益全部用于“年产2.3亿平米智能识别材料生产线（二期）项目”，该项目以全资子公司安徽维森智能识别材料有限公司为实施主体，项目建设周期为30个月。项目已于2024年3月取得不动产权证书，通过本项目的实施，将全面提升公司生产能力，匹配下游持续增长的市场需求。

8、公司在中高端产品占比已超40%，请问中高端产品的发展对公司整体业绩的影响有多大？

2023年，公司实现营业收入6.44亿元，同比增长8.17%；实现归母净利润5,564.16万元，同比增长51.91%，主要系公司通过不断调整产品结构，扩大中高端产品产能规模，提高公司中高端产品销售占比。由于中高端产品的技术门槛较高，应用场景广泛，市场前景广阔，售价和毛利也相对较高，具有很大的市场竞争力，能够为公司带来一定的利润增长。

9、请问公司在未来几年有哪些具体的业务发展计划或战略目标？

未来几年，我们主要的基调还是按照两大经营战略走。持续研

	<p>发性能更好、通用性更广、更加绿色环保的中高端新产品，增加新的生产线以扩大产能满足市场需求；同时继续深挖行业渠道，加强全球本地团队、本地文化的建设，提升境外本地化销售占比。</p> <p>10、年度报告显示公司销售毛利率为 30.6%，同比提升 7.75 个百分点，请问毛利率提升的主要原因是什么？</p> <p>公司毛利率提升主要得益于公司产品结构调整，高毛利率产品占比提升；主要原材料成本有所下降；同时公司持续开展降本增效工作，从生产运营成本、生产价值创造和库存控制三方面来不断提升生产效率和生产管控。</p> <p>11、请问公司在热转印碳带领域的最新研发成果有哪些？公司将如何进一步扩展其在全球热转印碳带市场的份额？</p> <p>目前公司主要研发项目及研发成果有“加强型熔涂混合基碳带项目”“耐冷冻水煮的 TTO 树脂基碳带的制备方法”“用于热转印色带的高隔热低摩擦系数水性有机硅研发”“彩色树脂基碳带”等。公司将通过持续加大研发力度，提升公司产品品类多样性，覆盖用户的多样性需求；并加强销售渠道建设，完善全球销售网络布局，提高市场份额。</p> <p>12、面对自动识别技术的快速发展，公司将如何把握行业趋势并调整其产品策略？</p> <p>热转印碳带作为条码/标签打印机的主要耗材，从而应用于自动识别领域。目前最常见的条码包括了一维条码和二维条码。条码技术具有输入速度快、准确度高、成本低、可靠性强等优点，在目前的自动识别技术中占有重要地位，广泛应用于制造业、零售业、物流业、产品溯源等各行各业。得益于应用行业广泛，公司将加强新产品研发，优化产品工艺、提高产品通用性能，同时关注行业热点，把握新兴市场，实现个性化、定制化生产的转型，打造柔性生产适应力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 9 日