

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：王玺杰 尚善资产：刘晓鹏 平安证券：杨祺	
时间	2024年5月8日	
地点	深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司8楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖 投资者关系管理专员：庄娟	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司的基本情况。</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>1、请问公司在市场上竞争情况如何？回款情况怎么样？</p> <p>答：结合行业竞争情况，公司的主要竞争对手来自于国有大型规划设计机构、省级规划设计院以及各经济发达区域、规划设计实力较强的地方规划设计院。地方规划设计院此类机构主要服务于当地的城乡规划市场，对当地开发情况以及地方政策较为熟悉，在区域内具备较强的竞争力。在拓展外地市场的时候，公司通常会选择与各地方规划设计机构合作、成立分支机构提供在地化服务等方式，为各地提供既有先进经验也能落地的规划设计服务，不断强化市场拓展能力。另外，公司目前客户结构中，政府、事业单位及大型国有开发建设企业类客户占比约75%，一般而言，公司的政府类客户信誉较高，不会出现坏账情况，但受经济下行、政府财政支出收紧的影响，少许项目会出现回款滞后的情况，公司整体回款情况良好。</p> <p>2、请问公司城市运营业务具体情况是怎样？这部分未来对公司业绩贡献如何？</p> <p>答：随着中国城镇化进入高质量发展为主线的下半场，中国城市逐渐由营建阶段向营运阶段过渡，城市发展由工业化向智能化转变，</p>	

城市面临资产运营增值的迫切需求。公司紧抓这一发展趋势，提出“智慧城市规划运营专家”的战略定位，加大在智慧城市与运营业务方面的投入，并以智慧和运营为核心，以地方政府、平台公司、建设项目的运营需求为导向，为客户提供系统化的智慧、运营综合解决方案。公司致力于提供一体化综合咨询解决方案、项目运营管理、土地资源盘整、项目策划与研究、投融资解决方案、产业研究与咨询等领域的建设和链接外部资源的同时，着力推进样板工程，打造具有市场推广复制能力的示范性项目和样板产品。

2023年公司城市运营项目落地推进放缓，跟公司预期相比有一定的差距，对公司营收规模产生一定的影响。但经过近几年的战略转型，公司智慧城市、智慧运营等业务布局已初步形成，多个领域都有了关键进展。例如，公司为介入城市数字文旅和智慧运营领域，2023年12月合资设立了天津津旅蕾奥智慧文旅发展有限公司；2024年3月，公司中标了山东高速集团有限公司益科大厦租赁项目的租赁管理运营合作，拿下长期运营权。

2024年，公司其他城市运营相关项目也将陆续开始落地，公司将打通运营模式，打造具有市场推广复制能力的样板产品，在国内其他城市进行复制和拓展。公司将继续大力拓展城市运营与智慧城市（数字经济）相关业务，加快业务结构调整，培育增长第二曲线，驱动公司业绩稳健增长。

3、请问公司目前研发进度怎么样？

答：公司高度重视研发投入，长期以来坚持技术创新研究，不断加强研发投入，将新技术与具体业务相结合，对新技术深入研究及广泛应用。公司2023年研发投入为5,327.53万元，占营业收入的11.03%。公司持续加大研发投入，加快推进研发成果的推广转化，2023年共获得发明专利授权3项，新增专利申请10项；截至2023年末，公司已获得1项实用新型专利和6项发明专利，拥有55项计算机软件著作权、8项作品著作权。并且，公司城市蕾达大数据平台、CIM基础平台、在地化服务数字平台、产业大脑、蕾AI规划设计助手、控规实时运行系统、AIGC公共服务终端（公园宇宙）等智慧城市相关产品的研发工作稳步推进，陆续上线，并不断迭代升级优化、提高效能。

未来，公司将持续加大研发投入，丰富智慧城市相关的科研产

品，不断提升公司在城市规划设计咨询和智慧城市领域的行业影响力和竞争力，为公司加速数字化赋能奠定基础，强化公司科技属性。

4、现在很多企业将数据作为资产，请问公司在业务发展过程中形成的各类模型信息与数据是否涉及数据要素并形成数据资产呢？

答：公司高度重视数据要素的重要价值，以多源异构时空大数据为基础，以二三维虚实融合的空间计算平台为基础载体，结合人工智能等技术应用，面向城市、园区、社区、乡村等空间，以及规划设计、绿色低碳、产业招商、公共服务、城市更新等领域，提供场景化的数字化解决方案，包括不限于智慧城市顶层设计、空间计算平台、城市规监管运数字化解决方案、智慧园区/社区/乡村/行业数字化解决方案、城市知识图谱及AIGC应用等，为新一轮的数字化转型发展提供更有效、更高效的高新技术、新产品与新服务，助力行业实现数字化，释放数据要素的整体价值。公司十分注重数据要素的积累和业务数据的整合，伴随业务领域的拓展不断强化相关数据的积累，并研发与之配套的算法模型为上述解决方案提供技术支撑。此外，公司也在关注数据要素相关政策，积极布局和拓展相关业务机会。目前公司没有将数据作为资产纳入会计报表。

5、公司近期中标龙岗阿波罗片区低空经济产业园的项目，请问公司在低空经济方面有哪些布局？

答：中国特定的人口、资源、环境条件，导致我们选择的城市发展格局是高密度和集约式，高密度带来高效益，同时也引发一系列空间问题。因此低空作为重要的空间资源，提高其使用功能有利于提高城市运行效率，促进城市长期可持续发展。从城市运营来讲，低空经济是显而易见的新质生产力。低空开发利用带动了多方面的经济活动，城市规划设计运营类企业首当其冲，重点服务于低空空空间安排、低空飞行基础设施规划建设、低空飞行相关的空间计算和运营。

在深圳加速布局“天空之城”，支持政策频出的背景下，公司紧抓机遇，凭借深厚的行业经验和新产业学习能力，已成功中标龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究的实体产业园项目。通过该项目的编制，公司正在加快低空经济产业图谱研究，调动专业的数字领域研发优势和规划设计核心技术能力，助力低空经济产业园区高质量建设和发展，同时加速自身在低空经济领域的综合能力，为推动新时代城市高质量发展不断突破创新。公司作为根植深圳、辐射全国的规划设计优势企业，将会在深圳取得的经验基础上，力争在全国的低空经济格局中做出更大的贡献。

附件清单（如有）	无
日期	2024年5月8日