

证券代码：002510

证券简称：天汽模

天汽模 2023 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2024-004

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天汽模 2023 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者 |
| 时间 | 2024 年 5 月 9 日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目 |
| 公司接待人员姓名 | 董事长、总经理 任伟 财务总监 邓应华 独立董事 黄跃军 董秘 孟宪坤 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司于 2024 年 4 月 26 日披露 2023 年年度报告全文及摘要，为使投资者及时了解公司年度经营情况，公司于 2024 年 5 月 9 日 15:00-17:00 在互动易举办 2023 年度业绩说明会，利用网上投资者关系互动平台与投资者进行了沟通交流，业绩说明会交流的主要内容如下：</p> <p>1.公司西安分公司成立两年了，业务如何？为什么叫飞机工业公司？ 答：您好，公司孙公司西安天汽模飞机工业有限公司正在进行供应商资质的审核认证，截至目前已经取得《武器装备质量管理体系认证证书》和《航空质量管理体系认证证书》，预计 2024 年开始逐步释放产能。</p> <p>2.公司 C919 零部件订单有多大？未来 5 年能稳定供货吗？ 答：您好，公司承接了部分 C919 的订单，截至目前该部分订单占公司</p> |

营业收入的比例较低。我们相信未来随着 C919 产量的提升，公司 C919 订单的占比也会相应提升。

3.请问下未来 5 年内公司产能会扩大多少？尤其是航空零部件材料方面。

答：您好，伴随航空业务各产线产能的不断释放以及配套机型产量不断提升，航空产品的经营业绩会快速增长，航空业务有望成为公司新的利润增长点。

4.任总你好，上市以来公司股价为什么长期在 3-4 元徘徊？

答：您好，公司股价受多方面因素影响，公司管理层带领全体员工努力经营，争取以良好的业绩回报全体投资者。

5.任总，公司上市以来基本没有股票回购或者员工激励计划，2024 年会有吗？

答：您好，公司目前尚未推行相关计划，如有相关计划，公司将按照法律法规要求及时履行信息披露义务。

6. 请问股权转让到哪一步了？国资委审批了吗？还需要多久？请给投资者们一个详细的答复，谢谢！

答：您好，公司控股股东股份转让事项正在推进中。公司将根据相关事项的进展情况，按照法律法规要求及时履行信息披露义务。

7. 请问分红什么时候到账？

答：您好，2023 年度利润分配预案尚需 2023 年度股东大会审议批准，公司将在股东大会审议通过后两个月内实施利润分配。

8. 公司财务费和管理费为何那么高？为何年年几十亿的营收却没有利润？

答：您好，公司有息负债规模较大，财务费用占营业收入比重相对偏高。管理费用占营业收入比重在同行业中处于相对合理水平。

9. 任总，请问公司在手订单还是 25 亿左右吗？

答：您好，公司模具产品在手订单约 25 亿元人民币。

10.请问公司是否设计航天业务，火箭、卫星等？

答：您好，公司主营业务产品包括汽车车身覆盖件模具，汽车车身冲压

| | |
|----------|---|
| | <p>件及装焊总成，航空零部件产品等。</p> <p>11.请问公司涉及无人机的什么业务，是否有军工无人机？</p> <p>答：您好，航空业务板块配套的无人机包括军民两用机型。</p> <p>12.请问任总：如果天汽模被淮北国资成功收购股权，天汽模是否要改成“淮汽模”或者“安汽模”？天津公司总部需要搬迁到淮北吗？</p> <p>答：公司目前没有改名和搬迁的计划。</p> <p>13.公司 24 年发展目标是什么，怎么样做大做强？</p> <p>答：2024 年，公司在稳步做好现有项目的同时进一步开拓国内外市场，巩固和扩大国内外市场份额；全面提升质量，将质量工作贯穿各项目始终；持续改善客户感受，提升客户满意度；持续缩短生产周期，提升生产效率，降低生产成本；持续改进改善，优化工艺布局，提升技术水平；进一步强链补链，不断做强、做大模具和冲压业务“底盘”。乘着航空产业的“东风”，进一步深耕航空产业，实现航空产业的快速发展；提升公司综合竞争力和经营业绩，推动公司高质量发展。</p> |
| 附件列表（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 5 月 9 日 |

特别说明：本投资者关系活动记录表删除了重复的问题和回复。