

深圳市联域光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u></p>
<p>活动参与人员</p>	<p>中泰证券、国泰君安、国海证券、招商基金共 5 位</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 5 月 9 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>形式</p>	<p>线上交流、现场会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、财务副总监：李群艳女士 2、证券事务代表：黄慧颖女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、简要介绍公司 2023 年度及 2024 年第一季度业绩情况。</p> <p>2023 年，公司实现营业收入 1,381,650,163.55 元，较去年同期增长 26.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 153,255,091.54 元，较去年同期增长 14.14%。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 366,448,601.68 元，较去年同期增长 20.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 40,237,153.02 元，较去年同期增长 31.34%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司 2024 年第一季度营收增长，主要来源于哪类产品的增长？</p> <p>答：2024 年第一季度营收增长主要来源于户外和工业类产品的增长，户外、工业领域的灯具也是公司最具</p>

	<p>竞争优势的产品，主要应用于市政道路、工厂车间等场所。</p> <p>2、公司主要的原材料有哪些？都是外部采购吗？</p> <p>答：公司主营业务主要原材料为电源、灯珠、结构件等。其中，电源一部分来自公司子公司，另外一大部分中高功率的电源主要是通过外部采购获得；结构件主要由公司子公司供应。</p> <p>3、公司 2023 年第四季度净利润下降的主要原因是什么？</p> <p>答：2023 年第四季度，公司净利润下降主要系上市相关费用、汇兑损益等的影响所致。</p> <p>4、客户的放量节奏一致吗？</p> <p>答：因为客户的接触阶段、客户供应商管理策略、市场销售情况等的差异，各个客户的放量节奏会有所不同。</p> <p>5、客户去库存结束了吗？</p> <p>答：根据公司了解，公司海外客户去库存状况已经结束，目前，客户库存已经回归到合理、正常水平。</p> <p>6、公司未来分红规划？</p> <p>答：公司在关注可持续发展的同时高度重视全体股东的投资回报。未来，公司将综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、经营情况和资金需求计划等因素，确定合理的利润分配方案，积极回报股东。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日