

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2024年5月9日投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与单位或 人员	长江证券、华夏基金、华宝基金、华富基金、融通基金、 龙麟投资、誉辉资本、英大自营、上海宁泉资产、Point72
时间	2024年5月9日
地点	成都
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>副总经理、董事会秘书孙伟玲女士从公司经营情况、行业优势等角度与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司2023年度业绩增速较快，主要驱动因素是什么？</p> <p>答：（1）不断完善全球销售网络，签单及收入延续高增长态势；（2）优化公司治理结构，保障公司长期稳定发展；（3）实施多轮股权激励，促进团队凝聚力提升；（4）坚持科研创新，丰富产品组合；（5）数字化赋能管理变革，推动高质量运营。</p> <p>2、请介绍一下公司2024年一季度的业绩情况？</p> <p>答：2024年一季度，签单额实现较高增长，签单金额增长带动公司营业收入增长，公司实现营业收入约8.6亿元，比去年同期增长21.87%；归属于上市公司股东的净</p>

利润约 7,096.50 万元，比去年同期下降 10.28%，主要为 2024 年一季度的销售、管理、研发费用较去年同期增幅明显，对净利润产生影响所致，但仍处于行业较高水平区间。

3、公司在海外市场具备怎样的竞争优势？

答：作为 LED 显示行业海外拓荒者之一，艾比森从 2005 年开启海外市场征程，经过数年的不断完善和发展，已经在 140 多个国家和地区形成了约 6000 家的渠道合作网络，同时行业首创 ACE 工程师培训项目，累计培养了约 3000 位 ACE 认证服务工程师，建立了 7*24 小时全天候、专业的服务能力，形成了艾比森独特的海外市场竞争能力。2023 年公司把握住市场需求恢复的机遇，贯彻与实施“内外双攻”战略，通过一系列卓有成效的方式增强了海外和中国市场的拓展力度，取得了显著效果，成为推动公司业绩增长的主要动力。展望未来，公司将进一步增强全球市场销售及服务能力。LED 显示从广告传媒、舞台租赁等进入到商业显示、数据可视化等领域，客户受众更为广泛，品牌知名度成为重要的价值资源。公司坚持通过多品牌差异化定位、活动营销、社交媒体、展会展厅等多种途径传递品牌价值，吸引客户兴趣，巩固客户信任，构建竞争壁垒。艾比森基于多年来市场地位的积累及品牌形象的构建，Absen 品牌已成为全球 LED 显示领域的头部品牌，出口额已创新高。

4、请介绍一下公司的产品品牌布局？

答：在全球 LED 显示屏提供商中，艾比森是产品品类布局最为全面的公司之一。面向全球客户各类场景（广告体育、舞台影视、企业商显、可视化与仿真、教室会议室及家庭巨幕等）均有对应的产品组合匹配需求，针对一些特殊场景还能提供专业的行业视听方案。考虑到全球客户的多层次需求，公司逐步推进多品牌策略，通过 Absen

	<p>主品牌及三个品类品牌（AbsenLive、Absenicon、AbsenCP）及两个子品牌（Taylorleds、RELOR）对市场差异化渗透，在更广的范围提升公司市场覆盖率。</p> <p>Absen 主品牌定位“至真 LED 显示应用与服务提供商”，基于显示主业坚持传递品牌价值，强细分、造声势、同时破圈层，提升广泛影响力。AbsenLive 品牌定位世界级舞台的高端 LED 大屏，打造 AbsenLive 高端舞台租赁的品类品牌形象；Absenicon 品牌以 130 吋以上的 All-in-one 智慧大屏多系列组合，定位于教育、会议、家庭巨幕等市场；AbsenCP 品牌定位为“品牌整机·合法合规”，坚定以品牌整机的差异化定位，引领国内 LED 显示高标准风向标；Taylorleds、RELOR 两个子品牌通过差异化的产品定位，与主品牌错层覆盖多样化的客户。得益于坚持以 IPD 流程来理性指引产品的开发管理，公司几大核心产品线在 2023 年再次取得大幅增长。其中 14 个产品平台实现年度翻番增长，合计贡献 35 亿元销售额；有 10 余款型号成为行业爆款，单型号年销售额过亿元。</p> <p>5、公司的 LED 一体机具备怎样的优势？</p> <p>答：公司基于对 LED 智慧一体机市场需求的深刻洞察，积极培育 Absenicon 品牌。Absenicon 精准定位于 130 吋以上的智慧大屏，产品持续优化迭代，在集成度、结构外观、操作系统、显示画质等方面不断升级，目前已形成包括五大产品系列在内的多元产品布局，在会议、教育、家庭影院等应用场景持续绽放光彩。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 9 日