

证券代码：300682

证券简称：朗新集团

朗新科技集团股份有限公司
关于参加深圳证券交易所上市公司集体业绩说明会
投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	参加深圳证券交易所数字经济“智”动力为主题的集体业绩说明会的全体投资者
时间	2024年5月9日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待 人员姓名	主持人：朗新集团 副董事长：张明平 董秘、副总经理：王慎勇 投资者关系总监：李凌芳 证券事务代表：王舒阳
投资者关系 活动主要内容 介绍	1.2023年度分红比例较高,2024年分红如何计划,是否会有中期分红? 答：公司高度重视对股东的回报，积极通过现金分红、回购注销股份等方式回馈投资者。近3年，朗新集团累计已现金分红约3.31亿元，约占期间累计归属于上市公司股东净利润的16.00%，以现金方式累计分配的利润占最近3年实现的年均可分配利润的73.84%。根据公司2023年度利润分配方案，拟每10股派息2.8元，现金分红总额约3.03亿元。此外，2023年度公司还通过集中竞价的交易方式累计回购股份1,114.7

0 万股，占总股本 1.02%，目前已经完成该部分回购股份的注销。2023 年度，公司含回购股份的现金分红总额合计达 5.33 亿元，现金分红比例比往年大幅提升。

未来，公司将持续通过加强现金分红等举措不断提升投资者回报。因为电网数字化等业务在公司的业绩贡献中占比较高，公司业绩具有明显的季节性特征，大部分利润贡献在下半年产生。今年，公司会结合中期（半年报或三季报）的业绩进展情况、现金储备及规划，通过董事会、股东会积极推动中期分红计划的实施。

2.公司充电业务发展很快，但仍处于亏损状态，未来该业务如何预期？

答：随着我国电动汽车产销量和市场渗透率的不断提高，公共充电服务市场迎来快速发展，公司重点打造的第三方聚合充电平台“新电途”凭借其商业模式、技术能力、运营策略、服务和合作伙伴网络优势，在公共充电市场中占据了重要地位。目前，“新电途”平台已与国家电网、南方电网、星星充电、比亚迪、理想等国内头部充电桩运营商和车企建立合作关系，并在 380 多个城市广泛连接了近 1500 家中长尾的充电运营商。

截止一季度末，“新电途”聚合充电设备数量超过 120 万，成为目前国内在线运营网络规模领先的聚合充电平台，平台注册用户超过 1,300 万，覆盖全国约 50%的新能源车主用户，累计充电量超过 78 亿度。现阶段我们看到，一方面充电运营商市场的参与主体不断增加，市场分散度提高，聚合平台价值凸显，另一方面，新能源车渗透率不断提高，私家车主已成为市场增量的主体，“新电途”作为用户规模和网络规模领先的平台，用户粘性逐步增加、运营能力持续提升，带来运营效率的持续改善，从而实现了营销补贴的大幅收窄。“新电途”聚合充电属于平台型的业务运营模式，有成本前置的特点，充电网络连接、电动汽车用户的拉新促活都需要提前的投入，因此在业务快速发展的初期阶段投入大于产出很正常。后续，公司将进一步深化“新电途”平台的网络连接、强化用户的使用心智，进一步致力于提升收入水平、优化营销投入，持续减少亏损。

另外，我们认为“新电途”不仅仅是为电动汽车用户提供便利充电服务的入口，更是一个具有高价值的能源服务平台，充电场景作为一个能够通过价格机制传导的可调用电负荷资源，可以在新型电力系统和新能源发展的过程中起到削峰填谷的作用，未来我们将围绕充电场景积极开展光储充一体化、电力市场交易、需求侧响应等虚拟电厂业务，为充电桩运营商带来更多能源服务价值。

3.公司业务布局较多，有些业务发展不及预期，公司对未来发展战略如何考虑和规划？

答：朗新集团是一家领先的能源科技企业，正处于数字化革命与能源革命的交汇处，我们充分运用新一代数字化、智能化、物联网、电力电子技术等新质生产力和平台运营模式，持续赋能能源产业的转型升级和绿色低碳发展，致力于让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色！在国家推进“双碳”目标和高质量发展战略的背景下，分布式新能源快速发展、新型电力系统建设和电力市场化改革都离不开数字化技术的支撑与赋能。

朗新集团一直坚持能源数字化、能源互联网双轮发展战略，在业务布局、市场拓展、技术与人才积累各方面都打下了较好的基础，有助于公司领先行业，更好地抓住时代的机遇。公司持续深耕能源行业，通过完整的软件解决方案和技术、运营服务支撑能力，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化、智能化转型升级，助力新型电力系统建设；同时，公司的能源互联网平台在聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源的基础上，正在构建交能融合、虚拟电厂、零碳低碳园区等更多能源服务新场景，提升平台能力并创造客户价值，支持电力市场化的发展。

过去几年，公司也开展了一些创新型业务，收到宏观环境变化 and 市场需求饱和等因素影响，这些业务近年经营遇到较大挑战，目前公司在优化相关业务及团队，积极引导相关团队围绕能源场景，结合自身在客户端积累的优势，发展能源场景相关业务。

未来，公司将进一步强化战略聚焦，抓住新能源发展、电力市场改革、

	新型电力系统建设、充电基础设施网络建设与运营、交能融合等重要产业机遇，通过平台数据积累、AI 技术应用、商业模式创新持续引领能源数字化、能源互联网业务发展，不断拓展能源数字化业务规模、构建更丰富的能源互联网服务场景，创造新价值、分享新价值，推动企业持续健康稳定发展。
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 9 日