

迈赫机器人自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者 |
| 时间 | 2024年05月10日 15:00-16:00 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动 |
| 上市公司接待人员姓名 | 总经理 张开旭先生 董事会秘书 卢中庆先生 财务总监 刘海燕女士 独立董事 范洪义先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、您好！请问你们是否会学习ESG表现优秀的企业的做法，进一步提升贵公司的治理制度？我关注到你们近年的ESG表现在行业内一直处于中等但未上升的趋势，商道融绿去年给公司的评级也仅为B-。请问是否会披露更多ESG内容来帮助投资者了解更多你们的信息？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司自上市以来一直通过不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，深入开展治理活动，也始终坚持向国内优秀企业学习，不断提升公司价值赋能。</p> <p>公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务的高新技术企业，专业从事基于机器人和物联</p> |

网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务，生产制造主要为机械加工，不存在高危险、重污染的情况。此外，公司十分重视环境保护和污染防治工作，积极采取有效措施，加强环境保护工作。公司在厂房内安装了良好的通风、除尘设备，在厂区内全面进行绿化，推行清洁生产、定置管理，符合国家有关环境保护的要求。并且，公司严格按照相关环保法规贯彻实施环境管理工作，保证生产经营活动的合法、合规、环境友好及可持续。未来，公司会继续高度重视环境保护、社会责任及公司治理等情况，持续优化和完善ESG相关工作建设，推动公司持续、稳定、健康发展。感谢您对公司的关爱和支持。

2、公司营业收入同比增长38.79%，净利润同比增长31.5%，主要是得益于哪些业务板块的增长？

答：尊敬的投资者，您好！公司营业收入和净利润增长主要得益于智能装备系统业务板块的增长。2023年随着各地区域政策的变化，影响生产进度不利的政策因素减少，我公司项目生产进度加快，验收进度较去年同期有所好转，进而营业收入增加。我公司产品是客户重要的生产性装备，并非日常原材料。公司客户通常在研发、生产新车型或升级改造原有车型时，采购相应的智能装备系统。由于客户新车型分布不均匀，生产周期长短不一，采购的产品类型、金额存在波动，且客户采购的智能装备系统由于产品设计、整体规模、技术要求差异较大，始终验收时间分布不均匀，因此我公司营业收入存在波动。净利润的增长主要系营业收入的增长所致。感谢您对公司的关爱和支持！

3、领导好，公司的股东权益回报率是多少？是否达到了投资者的预期？

答：尊敬的投资者，您好！2023年度公司的股东权益回报率为1.61%，较上年增加0.37%。

通过2023年年度报告披露后股价的波动，可以看出市场对公司业绩的积极反应，表明投资者对公司未来的盈利能力和成长潜力持乐观态度，反映了投资者对公司战略以及市场前景的认可和支持。

未来，公司将聚焦主业，多元驱动企业高质量发展，不断提高自身的竞争力和盈利能力，为投资者创造更多价值，不断调整和优化分配方案，最大限度地回报投资者对公司长远发展的支持。感谢您对公司的关爱和支持！

4、去年市场拓展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！随着汽车工艺的不断进步以及社会环保意识的不断增强，我国新能源汽车产业发展取得了巨大成就，成为了智能装备市场的重要增长点。公司顺应行业发展趋势，开拓了新能源汽车装备市场，有力地推动了公司智能装备业务的快速发展。此外，公司借助国内汽车产业的国际扩张策略，积极开拓国际市场，通过与国际知名汽车品牌生产制造商开展合作，逐步规划公司国际市场布局，力争实现跨越式发展，将国际业务逐步打造成为公司新的利润增长点。

2023年末较2022年末在手订单增加7270万元（含税），继续保持增长态势。未来，公司在坚守主营业务的同时，将根据自身的优势，结合国家战略和市场情况，不断拓展业务版图，积极探索新的业务领域，寻求更多的发展机会，以推动公司的持续稳健发展，感谢您对公司的关爱和支持！

5、公司今年的发展战略中，有哪些增长点和潜在风险？如何平衡利润和风险？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过全面部署人才强企战略、深入贯彻研发引领战略、强力聚焦市场导向战略，推动公司高质量发展。例如，公司高度重视国际市场，通过与国际知名汽车品牌生产制造商开展合作，逐步规划公司国际市场布局，力争实现跨越式发展，将国际业务逐步打造成为公司新的利润增长点。

公司可能会面临宏观经济周期波动、原材料价格波动、应收账款账面余额较大、行业竞争加剧等风险。

公司通过健全内控管理制度、加强内部管控力度、推进成本内控机制落地来提升自身对经营风险的应对能力，分析和评估出经营风险可能对公司产生的影响，进而制定出有针对性的措施予以防控，从而达到为公司规避经营风险、降本增效、助力公司高效经营的目标。感谢您对公司的关爱和支持！

6、请问公司在履行社会责任上有什么重要举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司自上市以来一直将股东尤其是中小股东的利益放在公司治理的重中之重，通过不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，深入开展治理活动，充分保障投资者的各项权益。公司重视职工权益，严格按照《公司法》《劳动合同法》等法律法规的要求，保护职工依法享有劳动权利和履行劳动义务，按时为员工缴纳五险一金。公司建立了完善的人力资源管理体系，在为职工提供良好的工作环境与职业发展机会的同时，通

过薪酬、奖励以及多种福利制度，吸引优秀人才。公司秉承以客户为中心的经营理念，将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供超值服务。作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共同发展、生生不息的关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商建立了长期战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。公司自成立以来，不忘初心，主动承担各项社会责任。主动降低污染物排放，守护环境。同时，通过开展内部员工帮扶活动，尽自己所能为社会做出积极贡献。感谢您对公司的关爱和支持！

7、去年研发费用同比增长21.84%，主要是应用于哪些领域的研发投入？

答：尊敬的投资者，您好！公司设有专业的研发团队，不断攻克技术难关，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，持续加大研发创新。2023年主要研发项目：迈赫优沃运营管理系统研发项目；高柔性、自主识别关键技术研发及应用；智慧农业识别感知与收割关键技术研究与应用研发项目；迈赫云平台可视化建设研发项目；全自动、多维度智能输送系统研发项目；面向多场景的能源优化系统研发项目；基于云技术的智能焊接机器人系统关键技术研发及应用等，较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。公司不断在新型车身连接工艺、智能化装配技术等方面进行研发投入，保持持续的行业先进水平；在能源优化、高柔性调度等方面进行不断创新，促进节能减排与效率提升；在人工智能、数字孪生等新技术上不断探索，推动公司产品智能化升级。感谢您对公司的关爱和支持！

8、目前公司在汽车智能装备制造领域的市场地位如何，产品的竞争优势是什么？

答：尊敬的投资者，您好！现代、高效、专业的经营管理体系保证了公司在同行业中拥有强大的竞争优势，公司始终坚持技术创新、增强创新能力，在坚持技术创新的基础上推动产品创新，并把技术攻关计划与科技成果产业化紧密结合起来，保证了公司主要产品的行业领先地位。

公司产品的竞争优势在于产品的质量，公司凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制，通过了严格的质量体系认证，得到了客户的广泛认可。成立之初，公司就聚焦产品质量，励志集中资源把产品做好，十年如一日，为公司

赢得了良好的口碑和更强的生命力。感谢您对公司的关爱和支持！

9、公司是否有在计划进军新的领域，拓展新的业务增长点？

答：尊敬的投资者，您好！业务方面，公司在高端智能装备系统产品及系统化设计服务的基础上，依托“优沃工业互联网研发升级扩建项目”，以创新为动力、以技术突破为手段、以客户体验为导向，紧跟时代潮流，不断创新和升级，致力于为客户提供全面的数字化解决方案。通过打通产业链各环节的数据孤岛，不但可以实现主营业务产品价值链、产业链的延伸，还可以实现以智慧物联系统为核心，智慧工厂、智慧能源、智慧农业、智慧建筑等多元发展的业务布局，助力打造智能制造新版图。

此外，市场方面，公司高度重视国际市场，通过与国际知名汽车品牌生产制造商开展合作，逐步规划公司国际市场布局，力争实现跨越式发展，将国际业务逐步打造成为公司新的利润增长点。感谢您对公司的关爱和支持！

10、现金分红政策是怎样的？什么时间派发？

答：尊敬的投资者，您好！公司董事会拟定的2023年度利润分配预案为：以公司总股本133,340,000股为基数，每10股派发现金红利0.7元（含税），共计派发现金9,333,800.00元（含税），剩余可分配利润结转至下一年度。不转增，不送红股。公司2023年度利润分配预案符合《公司法》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的规定，综合考虑了公司未来发展规划和资金安排，符合公司的实际情况，更好的维护了股东的长远利益，充分保护了股东特别是中小股东的合法权益。

公司2023年度利润分配预案已经公司第五届董事会第十次会议审议通过，本分配预案尚需提交2023年度股东大会审议，审议通过后方可实施。感谢您对公司的关爱和支持！

11、请问公司在降本增效方面有什么有效措施？

答：尊敬的投资者，您好！为达到降本增效，助力公司高效经营的目标。公司聚焦重点工作，推进成本内控机制落地。自成立以来，公司始终坚持用市场化的手段来推进成本内控能力的提升，在实践中不断对成本管理方式进行改进，同时从思想意识上加强基层员工对成本控制的重视，使他们成为成本管理的中坚力量，进而实现对企业成本的有效控制。感谢您对公司的关爱和支持！

12、请问领导怎么看待智能装备制造业接下来的发展前景？

答：尊敬的投资者，您好！随着数字经济的发展、产业结构的持续优化及人口结构的变化及一系列国家政策的支持，智能制造装备行业迎来了良好的发展机遇。①数字赋能，点燃智能制造新引擎。作为数字化时代的新经济形态，数字经济发展对助力智能制造行业发展具有重要意义，数字经济高质量发展为做大智能制造行业“蛋糕”提供了有力支撑。②自上而下完善的政策体系，支撑智能制造发展。中国智能制造目前已完成了顶层政策体系设计，再辅以细节政策指引，全力支持智能制造发展，一系列智能制造鼓励政策的出台为行业提供了巨大的市场空间与机会。③人口红利消退，劳动力成本上升，加速智能制造发展。我国目前正处于从高速发展转变为高质量发展的经济转型阶段，劳动力数量下降，成本上升，企业将面临着生产成本的提高和利润的下降，智能制造将有效缓解该困境，因此人口红利消退的社会环境正在加速智能制造发展。④产业结构持续优化，智能制造发展是大势所趋；在我国持续进行产业结构调整优化的大背景下，企业提升智能化水平是必然的发展趋势，这将为智能装备行业提供较大市场空间。感谢您对公司的关爱和支持！

13、方便介绍下子公司迈赫优沃（山东）科技有限公司的产品体系吗？

答：尊敬的投资者，您好！迈赫优沃（山东）科技有限公司是公司根据生产经营业务及战略发展的需要成立的全资子公司，主要为辅助公司工业互联网业务拓展、承接工业互联网业务的子项目，从事基于物联网技术的智慧系统的研发设计、销售集成和智慧运维等服务，建立数据采集、数据传输、数据融合分析的产品体系，打造智慧城市、智慧工厂、智慧能源、智慧农业等应用场景，在政务、医疗、水务、园区、城市等为用户提供产品及技术服务。目前已经取得《智能制造数字化管理系统》软件著作权。感谢您对公司的关爱和支持！

14、请问公司在提升治理水平、完善内部控制方面有哪些具体措施？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求结合公司实际的内控管理需要，对内部控制体系进行适时的更新和完善，梳理了公司各部门、各业务板块日常工作业务流程和内控制度，建立了较为合理、健全的内部控制制度，同时梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，

加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度，强化内部审计监督职能，确保内部控制制度得到有效执行，更具体的内容详见公司于2024年4月23日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《2023年度内部控制评价报告》，感谢您对公司的关爱和支持！

15、归属于上市公司股东的净利润增长比例小于收入增长比例主要有哪些方面的原因？

答：尊敬的投资者，您好！归属于上市公司股东的净利润增长比例小于收入增长比例的主要原因系本期公司智能装备系统及动力能源供应系统营业收入增加、规划设计业务毛利率下降、投资收益减少以及信用减值损失增加所致。

（1）智能装备系统及动力能源供应系统营业收入增加原因分析

本期随着各区域政策的变化，影响生产进度不利的政策因素减少，我公司项目生产进度加快，验收进度较去年同期有所好转，进而营业收入增加。

（2）规划设计业务毛利率下降原因分析

近年受下游房地产行业持续性的整体深度调整影响，本期规划设计业务毛利率下降。受房地产行业不景气大势冲击，建筑设计类企业“企多粥少”的局面进一步分化，此环境下客户为可持续发展采用差异化风格故对已定设计方案进行反复修改，导致成本增加毛利率下降。下游客户的政策一再紧缩，进一步压缩业务的利润空间。另外近年开发了多个政府城投公司客户，而政府财政形势面临着前所未有的压力，财政收支矛盾更加尖锐和突出，造成项目进度严重滞后，规划设计业务工作成效性被动降低，导致成本增加，毛利率下降。

（3）投资收益下降原因分析

公司投资收益由处置交易性金融资产取得的投资收益和债务重组取得的投资收益两部分组成，与上年同期相比，该两部分金额均有所减少。

（4）信用减值损失增加原因分析

本报告期信用减值损失增加的主要原因为智能装备系统及动力能源供应系统信用减值损失增加所致。本期随着收入的增长，应收账款金额增加；且部分客户账龄时间延长，进而导致信用减值损失增加。

规划设计业务受房地产行业影响，回款进度放缓，回款时间增

| | |
|----------|---|
| | <p>加，导致信用减值损失增加。</p> <p>综上所述，我公司2023年度营业收入及归属于上市公司股东的净利润较上年同期均有增长，但归属于上市公司股东的净利润增长比例小于收入增长比例。</p> <p>更具体的内容可详见公司于2024年4月23日披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《2023年年度报告》的“第三节 管理层讨论与分析之四、主营业务分析之1、概述”部分，感谢您对公司的关爱和支持！</p> <p>16、公司2024年一季度营收及净利润增长明显，请问这一增长态势能否持续？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2024年一季度营业收入较上年同期增加，主要系本期随着各地区域政策的变化，影响生产进度不利的政策因素减少，我公司项目生产进度加快，验收进度较去年同期有所好转，进而营业收入增加。归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加，主要系营业收入上升使净利润增加所致。</p> <p>我公司产品是客户重要的生产性装备，并非日常原材料。公司客户通常在研发、生产新车型或升级改造原有车型时，采购相应的智能装备系统。由于客户新车型分布不均匀，生产周期长短不一，采购的产品类型、金额存在波动，且客户采购的智能装备系统由于产品设计、整体规模、技术要求差异较大，终验收时间分布不均匀，因此我公司营业收入存在波动，感谢您对公司的关爱和支持！</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年05月10日 |