

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景路演平台参与 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 10 日（星期五） 15:00-17:00
地点	网络平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事罗伟豪先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 10 日在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举办了 2023 年度业绩说明会，公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事罗伟豪先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士与参与说明会的投资者进行了互动交流，具体内容如下：</p> <p>Q1. 公司提出的“匠心质造美好生活”和“客户满意”核心价值观将如何转化为具体的业务增长点？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司作为业内领先的一体化家居综合服务提供商，一直坚持把客户满意度放在首位。服务口碑的建立是靠日积月累的积累，没有捷径可走。从口碑转化到增量层面，更是需要好口碑量的积累，是从量变到质变的过程，将公司形象在消费者心目中形成标签化。感谢您的关注。</p> <p>Q2. 请问为什么公司营业收入减少的情况下，净利润的增长幅度会如此巨大？</p>

	<p>A: 尊敬的投资者您好, 报告期内, 公司优化调整营业网点及人员配置, 实施各项开源节流等措施, 经营业绩同比基本保持稳定, 同时, 期间费用同比减少所致。感谢您的关注。</p> <p>Q3. 您好! 我来自四川大决策, 公司业务主要在广东地区, 后面有没有铺开全国的计划?</p> <p>A: 尊敬的投资者您好, 公司目前还没有此计划, 住宅装饰行业作为典型的房地产后周期行业, 与房地产行业存在一定的关联性。公司将持续进行市场、政策研究, 依据政策导向和市场情况, 及时调整经营方针和销售策略。感谢您的关注。</p> <p>Q4. 您好, 请问房地产行业政策波动以及发展现状对公司产生了怎样的影响?</p> <p>A: 尊敬的投资者您好, 从目前的住房消费的趋势看, 住宅供不应求的局面已转变, 更多的一、二线城市从增量市场走向存量市场。在存量市场, 家装需求提升将主要依赖存量房的需求增长, 比如住房翻新等。这些转变使得消费者更加分散, 公司不容易及时掌握客户的家装需求, 促使我们很多市场工作需要更细致更精准。感谢您的关注。</p> <p>Q5. 蓝总您好, 我这边是《泡财经》, 请问 2023 年毛利下滑的原因是什么, 新的一年如何补救?</p> <p>A: 尊敬的投资者您好, 相关财务数据具体请参阅 2023 年年报。2024 年公司将深入研究中大户型市场趋势和客户需求, 挖掘市场潜力, 促进公司主营业绩增长。感谢您的关注。</p> <p style="text-align: center;">各位投资者如欲了解公司最新动态可关注: 名雕股份微信公众号“mdzsgf”, 或可拨打名雕股份证券部投资者专线, 电话: 0755-23348796。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 5 月 10 日