

股票代码：300169

股票简称：天晟新材

### 常州天晟新材料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	线上参与公司天晟新材 2023 年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2024 年 05 月 10 日（星期五）下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	“约调研”微信小程序
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事长、财务总监：吴海宙先生 董事、总裁：徐奕先生 副总裁：薛美霞女士 副总裁、董事会秘书：余丽品女士 独立董事：俞建春先生 独立董事：刘映先生 独立董事：林小钰女士
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<b>1、公司产品细分行业竞争格局如何展望</b> 答：“科技创新”与“市场为先”是公司秉持的生存发展信条，公司主要深耕于新材料研发以及应用市场开发，通过与新兴领域终端客户市场的紧密跟踪和联合开发，适时把握产品应用方向，实时把握市场动态，提升产品发展机遇；特别是公司在液晶显示领域已经具备特种产品的国产化替代能力，帮助客户解决依赖进口、降低成本的难题；公司争取在目标客户行业领域中，通过

自主知识产权、独有技术，为每个相关领域的客户提供具有竞争力的产品配套服务，巩固为客户合作服务的配套地位并获得客户的认可和信赖。公司的产品细分行业信息详见公司《2023年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”，谢谢！

**2、吴总，公司 2023 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，请问公司对于股东回报有何长远规划？如何增加投资者的信心？**

答：公司将重点关注在新能源风能发电、新能源汽车、工程与医疗装备零部件、智能 3C 产品、多品种液晶显示技术等领域的应用与开发，将公司的新材料以及零部件在相关领域的配套中做到以科技领先、服务优良的方式进行解决方案、设计规划、零部件配套多维度服务来赢得客户信赖，公司后续的发展战略及经营计划详见公司《2023年年度报告》中“公司未来发展的展望”章节，公司将持续推进公司业务发展，努力提升盈利能力，致力于为投资者创造长期价值，后续公司在达到利润分配条件下，将按照相关法律法规进行利润分配，谢谢！

**3、请问公司未来的发展规划包括哪些方面？是否有计划进入新的市场或开发新产品？**

答：公司未来发展战略：公司致力于以“科技创新”与“市场为先”作为核心发展战略。遵循国家产业政策方向引导，以绿色、低碳为核心理念。把新材料的高新技术研发以及应用开发创新与新兴产业、朝阳行业紧密链接。突破国外“卡脖子”核心技术，填补国内空白。公司未来将聚焦于新能源（风能、光伏、储能）、新能源汽车、智能显示与通信、文旅露营产品等领域。整合优

化产业链上下游，大力拓展市场应用。坚持以新材料核心技术驱动拓展，在新兴领域提供更高性能、更环保、成本更低、技术更新的产品与整体解决方案。 谢谢！

**4、余总，面对市场原材料价格波动，对公司的成本和利润有何影响？公司如何管理原材料价格风险？**

答：公司原材料主要是部分化工材料价格有所波动，且化工材料在成本中占比不高，对总的成本影响不明显；针对材料价格波动，公司通过进一步加强供应商选择与比价，下降材料成本；对部分材料，采取寻求新材料替代或与供应商共同开发性价比更高的材料；同时也通过改变工艺、加强生产过程控制、减少材料消耗，来进一步控制材料成本。 针对原材料价格风险，公司主要为新材料的细分行业，国内材料供给充分，目前未出现重大价格波动；对于原有个别进口材料，近几年已替换为国产材料；原材料品种多，原材料使用不集中，采取常规价格把控方式，即可控制风险。

**5、面对同业市场竞争，公司采取了哪些措施来提升产品的市场竞争力？**

答：面对市场竞争，公司首先通过提升产品质量，控制成本，提升服务，加强对外品牌宣传的方式，提高竞争力，同时，更为积极主动与客户进行产品设计联合开发，在提升服务质量的同时，帮助客户提供更多的产品设计与降低成本痛点的整体解决方案与反应速度；其次，加强研发力量的投入，加速推进新产品的推动，迭代传统设计，提升供应商服务价值，通过加快产品创新研发，拓展新市场、新客户，提升业绩，提升获利空间。

6、贵公司在社会责任履行方面面临着行业内外的期待，但是华证给贵司在社会维度的 ESG 评级为 BB 级。请问贵公司将如何优化员工关怀与福利政策，强化安全生产管理，并在整个供应链中推广社会责任理念，以实现在社会维度上的 ESG 表现飞跃？

答：公司一直高度重视可持续发展，积极履行社会责任。公司将持续关注国家政策和行业标准，持续优化治理结构，确保公司的稳定发展和股东的利益，加强环保措施，积极履行社会责任，未来公司将根据监管要求和自身实际情况加强 ESG 建设，不断提升 ESG 治理水平。

7、请问公司在研发方面的投入是否有所增加？这些投入是否已经开始对公司的业绩产生积极影响？

答：公司在研发投入方面，2023 年相比上一年度略有所增加；研发投入处于不同阶段，有的已对业绩产生积极影响，如产品质量得到提升，生产效率提升，新产品上线后产生了良好的业绩。公司目前的研发项目进展及预计对公司未来发展的影响，详见公司《2023 年年度报告》中“主营业务分析”的“研发投入”章节描述，谢谢！

8、吴总，公司在 2023 年的营业收入相比上一年度有所下降，请问营业收入下降的主要原因是什么？

答：公司 2023 年营业收入相比上一年度略有下降，主要是因为市场竞争激烈，个别业务板块销售下降，如子公司常州天晟复合材料有限公司；目前，公司部分业务板块，由于新产品研发成功将带来业绩提升，未来预期看好。谢谢！

9、请问公司是否有计划扩大现有产品的生产能力或增

**加新的生产线？**

答：公司将根据公司经营计划和战略规划开展公司业务，根据市场需求适时调整产能，包括将围绕旅游经济拓展定制化房车露营酒店装备、智慧型拼装式建筑的产能扩建；针对液晶显示方面功能型高净化涂覆产品日益增长的客户需求，将继续增添高科技自动化生产线；改良与增加橡胶发泡生产线与生产车间等。公司后续相关情况如达到披露标准，公司将按照相关法律法规认真和及时地履行信息披露义务，敬请留意公司相关公告！请广大投资者理性投资，注意风险。

**10、薛总，你好，请问公司在高分子发泡材料领域有哪些新的技术创新或产品开发？**

答：公司在高分子发泡材料方面主要是对产品进行配方和工艺的持续优化，在提升产品性能的基础上，同时提升生产效率，提高产品质量和利用率。

**11、余总，公司的主要产品软质发泡材料、结构泡沫材料，这些产品在 2023 年经营业绩中占比如何？**

答：公司营业收入构成情况，详见公司《2023 年年度报告》。

**12、公司 2023 年度净利润继续呈现亏损状态，请问导致亏损的具体因素有哪些？**

答：详见《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告》（公告编号：2024-021），谢谢！

**13、公司营业收入下降，经营活动产生的现金流量净额却有所增加，这一变化的原因是什么？**

	答：主要原因是以前年度应收款项在本年回收金额较高，从而带来经营活动产生的现金净流量增加。
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月10日