

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	博时基金、华泰证券、华安基金、大成基金、华泰柏瑞、光大证券、南方基金、中泰证券、华宝基金、天风证券、鹏华基金、广发基金、交银基金、国泰基金、高毅资产、兴全基金、国寿安保、永赢基金、财通证券	
时间	2024年4月28日 10:00-11:00 博时基金、华泰证券 2024年4月28日 13:30-14:30 华安基金、华泰证券 2024年4月28日 15:00-16:00 大成基金、华泰证券 2024年4月29日 13:30-14:30 华泰柏瑞、华泰证券 2024年4月29日 10:00-11:00 光大证券 2024年4月30日 10:00-11:00 南方基金、中泰证券 2024年5月6日 10:00-11:00 华宝基金、天风证券 2024年5月6日 13:00-14:00 鹏华基金、天风证券 2024年5月6日 15:00-16:00 广发基金、天风证券 2024年5月7日 13:30-14:30 交银基金、天风证券 2024年5月7日 15:00-16:00 国泰基金、天风证券 2024年5月8日 14:00-15:00 高毅资产、华泰证券 2024年5月10日 10:00-11:00 兴全基金、财通证券 2024年5月10日 13:00-14:00 国寿安保、财通证券 2024年5月10日 15:00-16:00 永赢基金、财通证券	
地点	2024年4月28日 10:00-11:00 腾讯会议 2024年4月28日 13:30-14:30 腾讯会议 2024年4月28日 15:00-16:00 腾讯会议 2024年4月29日 13:30-14:30 腾讯会议 2024年4月29日 10:00-11:00 公司会议室	

	<p>2024年4月30日 10:00-11:00 公司会议室</p> <p>2024年5月6日 10:00-11:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月6日 13:00-14:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月6日 15:00-16:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月7日 13:30-14:30 腾讯会议</p> <p>2024年5月7日 15:00-16:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月8日 14:00-15:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月10日 10:00-11:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月10日 13:00-14:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月10日 15:00-16:00 腾讯会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书 张延洪 先生</p> <p>证券事务代表 彭碧泳 女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题 1: 请介绍一下公司 2023 年度公司经营业绩情况以及 2024 年第一季度公司的经营业绩情况。</b></p> <p><b>回复:</b>2023 年度,公司共实现营业收入 74,657 万元,同比增长 19.36%。归属于上市公司股东的净利润为 7,989 万元,同比下降 10.55%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,314 万元,同比增长 4.37%。经营活动产生的现金流量净额为 9,569 万元,同比增长 759.48%。</p> <p>公司 2024 年第一季度总计实现营业收入 18,380 万元,同比增长 14.34%,实现归属于上市公司股东的净利润 1,277 万元,同比下降 33.45%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,133 万元,同比下降 37.79%。经营性现金流为 6,805 万元,同比增长 790.20%。</p> <p>为积极回报股东以及各位投资者,公司 2023 年度的利润分配预案为:以总股本 75,693,835 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述分配预案已经公司董事会通过,尚需股东大会批准后实施。</p> <p><b>问题 2: 请具体按各产品以及应用行业分解一下公司 2023 年度的各业务板块的情况。</b></p> <p><b>回复:</b> 1、按产品分析: 2023 年度,公司热敏电阻及温度传感器共实现营收 36,942 万元,占营收比为 49.48%,较去年同期增长 2.7%。压力传感器实现营收 35,410 万元,占营收比为 47.43%,较去年同期增长 43.12%。氧传感器及其他产品实现营收 2,304 万元,较去年同期增长 25.48%。压力传感器业已成为公司继热敏电阻及温度传感器外的又一重要业务的增长</p>

板块。

2、按下游应用行业来分析，在下游汽车应用场景，公司 2023 年全年共实现 39,149 万元，同比增长 45.84%，营收占比由 2022 年度的 42.91% 增加到 52.44%，仍呈快速增长趋势。在下游家电应用场景，公司全年共实现营收 25,404 万元，同比增长 2.5%，营收占比为 34.03%，储能&工业控制及其他行业全年共实现 10,105 万元，同比下降 7.5%，营收占比为 13.53%。汽车应用场景已成为公司最重要的业务增长点。

**问题 3：公司压力传感器的产能情况，今年有产能扩充的规划吗？**

**回复：**随着公司募投项目产能的陆续释放，公司的产能规模将进一步增加。截至 2024 年 3 月底，公司募集资金项目陶瓷电容式压力传感器建设项目 1500 万/只产能建设已完成。公司现有产能利用率将结合客户订单、项目定点持续落地逐步提高。

**问题 4：公司机器人应用领域的力传感器产品开发进展情况如何？**

**回复：**公司依托 MEMS 技术平台，拥有自主 MEMS 芯片设计能力，同时掌握了成熟的玻璃微熔工艺技术，两种技术结合可有效研发力传感器。公司现已组建了专门的力传感器研发团队，立项“基于微熔技术的力&力矩传感器项目”研发，产品包括汽车 EMB 刹车力传感器以及多维力传感器，下游主要应用于汽车、工业机器人、协作机器人等领域，目前处在与下游客户技术讨论及产品验证改善以及样品制作阶段。

**问题 5：汽车应用领域占公司的营业收入已超过 50%，且呈快速增长趋势，公司对于汽车应用领域后续的发展策略是怎样的？**

**回复：**公司的热敏电阻及温度传感器、压力传感器、氧传感器均运用于汽车领域。随着新能源汽车以及汽车电动化、智能化的发展趋势，公司产品在汽车上无论是应用数量还是单车价值，都相对传统燃油车有较大的提升。公司汽车领域的业务增长主力军为压力传感器，包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器。对于汽车应用领域，公司发展战略如下：

1、丰富产品品类，提高单车价值：公司将充分把握汽车行业新能源、电动化、智能化的发展趋势，充分利用公司既有的客户资源，把现有产品全覆盖作为目标实现大规模的进口替代，努力提高单车价值量，特别是在汽车底盘及制动系统、热管理系统、动力及传动系统、车身及舒适系统等领域。同时，公司将通过技术创新和自主研发，依托现有的敏感陶瓷技术平台、MEMS 技术平台，持续推进研发新项目新产品的强矩阵的实施，推

	<p>动更多传感器新品类在汽车领域的应用,从而增强在汽车领域中获取新市场、新客户、新产品份额的竞争能力。</p> <p>2、提高单客户份额:作为国内智能传感器国产替代先行者之一,公司已取得比亚迪、上汽集团、东风汽车、长城汽车等整车企业以及万里扬、法雷奥、麦格纳等汽车零部件企业的供货份额。接下来,公司将强化各产品与下游汽车应用领域整合业务协同,加大传统汽车及新能源汽车配套力度,持续提高单客户在不同汽车应用领域的产品供货份额占比,从而提升公司产品在汽车领域整体竞争能力。</p> <p>3、丰富客户结构:公司将继续采取“从国产自主品牌到合资品牌再到海外品牌”的市场拓展战略,积极拓展国内外市场,深度挖掘现有客户的潜在需求,优化客户和产品结构,进一步夯实公司在车规级传感器建立的行业地位,增强客户黏性,提高市场占有率及核心竞争力。</p> <p><b>问题 6: 公司 2023 年度的毛利率情况如何? 面对竞争日益激烈的市场环境, 公司如何确保足够的成本竞争力?</b></p> <p><b>回复:</b> 2023 年度, 公司整体业务毛利率为 31.83%。近年来, 公司毛利率基本维持在一个较为健康的良好水平, 其主要得益于公司成本控制端和市场销售端的拓展优势。面对竞争日益激烈的市场环境, 公司将持续深化精益生产管理, 推进数字化、信息化、标准化管理, 优化管理流程, 提升研、产、供、销的联动效率, 同时优化供应链体系与采购模式, 持续推行精细化成本核算与管理, 全面推行精益生产。公司将积极开展工艺降本、技术降本工作, 并持续加大自动化设备引入以及对现有部分设备及生产制造环节进行智能化、自动化改造升级, 充分发挥规模化优势, 提高整体生产效益。同时, 公司将不断加强运营管理团队的配置和培养, 配置拥有精益生产理念的一流现场管理和制造管理团队, 提升公司的运营效率以及公司成本竞争力。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 5 月 10 日