

证券代码：002351

证券简称：漫步者

## 深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024051001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	新沃基金、泓德基金、格林基金、渤海汇金、大家资产、方正证券资管、壹玖资产共 7 人
时间	2024 年 5 月 10 日
地点	券商策略会会议室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、公司最近发展概况</p> <p>以“秉工匠精神，以声音赋能”为经营信条，公司多年来精研音频领域相关技术，紧随数字移动技术和 AI 的发展，围绕用户这个中心，充分发扬一丝不苟、精益求精的工匠精神，尊重市场、尊重科学，打造出一整套坚实、多元、紧贴消费者的业务群，形成了公司的核心竞争力。</p> <p>公司研发和工业设计能力持续提升，并积极将前沿技术，如多通道宽频降噪、AI 通话降噪、空间音频、圈铁声学架构等技术应用于产品中，获得了消费者的认可。此外，公司不断加强人工智能方面的研发储备，应用新技术的各类新品正在开发中，未来将综合考虑相关功能的完善程度和消费者需求情况，适时投放市场。</p> <p>公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景</p>

	<p>的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>在海外市场方面，公司在全球八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式积极拓展海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。</p> <h2>二、新产品系列</h2> <p>开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司于 2024 年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司已于 2023 年“双十一”期间分别推出了 Comfo Fit 挂耳式、Comfo Run 颈挂式开放式耳机，并于 2024 年春节后推出了更新款 Comfo Fit II 开放式耳机。该产品应用了高驱动大动态声学单元、动态低频补偿技术、防漏音结构设计，并实现长时间续航、游戏模式低延时，初步获得了良好的市场反响；紧随其后，具备空间音频和金标认证的 Comfo Solo、花再子品牌的 Zero Open、Evo Open 等开放式耳机陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌策略等方面的优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 10 日