

证券代码： 301356

证券简称：天振股份

浙江天振科技股份有限公司

投资者关系活动记录表（2023 年度业绩说明会）

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 5 月 10 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、天振股份 董事长、总经理方庆华 2、独立董事徐宗宇 3、天振股份 财务负责人吴阿晓 4、董事会秘书、副总经理吴迪军 5、保荐代表人唐斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司如何看待 PVC 地板行业的成长性？与其他公司相比，公司在 PVC 地板行业的核心竞争力是？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！受制于传统木制地板、石材地板安装工艺复杂、安装成本高，地毯等地面材料容易藏污纳垢、不易打理等特性，在北美和欧洲等建筑装饰人工成本较高的地区或国家，PVC 地板以环保无醛、安装简便等特性满足了该地区和国家 DIY (Do It Yourself) 市场需求，在北美和欧洲发达国家和地区深受消费者青睐，已被广泛应用于住宅、医院、学校、写字楼、超市、商场等场所。在美国市场，根据 Floor Covering</p>

News 相关数据显示，PVC 地板的渗透率按销售额计算从 2017 年的 18.2% 提升至 2022 年的 34%，按销售量计算从 2017 年的 20% 提升至 2022 年的 31.6%，已超越木制地板、石材地板成为仅次于地毯的第二大地面装饰材料，未来市场空间广阔。公司的核心竞争力：公司系国内首批转型生产 PVC 复合地板的企业，整体技术研发与创新能力处于行业领先地位；公司已与多家全球知名专业建材商和地板品牌商形成了长期稳定的战略合作伙伴关系，系行业内头部客户覆盖面最广的企业之一；通过中国、东南亚和美国等全球化的产能布局，有效满足客户对供应链多元化和供应链本地化的需求，并结合公司在技术研发以及品质稳定等方面的领先性，可在行业内形成较为突出的竞争优势。感谢您的关注！

2、“年产 3000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”进度如何？必要性是什么？未来是否对公司生产经营带来有利影响？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主营业务收入主要来源于美国，在美国海关开展供应链溯源的不利贸易环境下，继续建设“年产 3000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”已不符合公司及全体股东的利益。为了维护公司及全体股东的利益，公司经二届七次董事会和 2024 年第一次临时股东大会审议通过，将部分剩余募集资金变更用于在美国建设投资“年产 2000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”。项目实施后，能有效化解通关危机给公司带来的影响，更好地为客户提供本地化供应链和服务，提升公司的市场竞争力。目前该项目正在积极有序推动中。感谢您的关注！

3、公司 2024 年经营计划和战略规划是什么？是否有信心扭亏为盈？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年计划将继续坚持以技术研发和产品创新为核心，持续推进公司在新产品、新材料、新技术等方面的研发和应用，推动公司逐步由单一的 PVC 地板制造商升级为综合的新型环保装饰材料提供商；继续以美国市场为

核心，积极拓展欧洲市场，探索国内市场，推动市场全球化的发展战略；继续优化和推进全球化产能布局以化解通关危机给公司带来的影响；进一步完善公司治理结构，夯实公司发展质量。凭借公司多年以来积累的客户资源优势以及公司在产品技术、研发、品质方面的领先性，公司对业务的持续恢复和增长充满信心，我们将尽最大努力去改善经营业绩，尽快扭转经营局面，回报投资者。感谢您的关注！

4、公司在欧洲开拓市场进展如何？占比有多少？国内销售市场开发有何考虑？进展情况？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前在欧洲市场和国内市场的占比较小，未来将不断深入欧洲市场调研，掌握地域文化，在重点消费市场以 PET 新型复合地板、新型无机材料复合地板等新产品为切入点，加大欧洲市场的拓展。国内市场方面，积极探索适合国内消费环境和消费理念的市场策略，开发适合国内用户的新型品类，拓展国内市场的销售渠道。感谢您的关注！

5、公司预计采取哪些措施向综合的新型环保装饰材料提供商转变？

回复：尊敬的投资者，您好！随着消费者需求的不断变化和技术的进步，市场对新材料、新技术的应用和替代，特别是 NON-PVC 等新型材质的替代产品需求不断增加。公司除主营产品 PVC 地板外，长期对其他材质地板进行战略性研发投入，并率先研发出 PET 新型复合地板并在相关展会面市，同时也在其他新型无机材料复合地板的探索与研发。公司将继续以技术和创新为公司核心竞争力，通过新产品、新材料、新技术的研发与创新推动产业的进步和发展，推动公司由单一的 PVC 地板制造商升级为综合的新型环保装饰材料提供商，致力于建立全球一流的新型绿色环保装饰材料的研发和产业基地。感谢您的关注！

6、公司专利已有、正在申请数有多少？研发团队有多少人？对生产效益促进情况如何？

回复：您好，截止 2024 年第一季度末，公司拥有 26 项专

利，其中发明专利 16 项，实用新型 10 项，尚有多项专利正在申请中。截至 2023 年 12 月末，公司具有从事研发工作的技术人员 115 名，技术人员占公司总人数比例 10.06%，平均行业经验 3 年以上，是一支专业化的技术团队。感谢您的关注！

7、年报显示，公司 2023 年营收和净利润下滑力度较大，请问主要原因是什么？这一趋势将是长期的吗？公司如何应对？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年公司营收和净利润下滑主要受溯源事件所影响，公司已采取多项举措应对产品通关问题并初见成效。通过调整和优化东南亚生产基地布局、筹建美国“年产 2000 万平方米新型无机复合材料智能化生产线项目”等方式化解溯源危机和挽回订单；快速推进新产品 PET 复合地板的量产工艺及市场推广，为公司开拓新的业务增长点。公司力求以最快的时间改善经营状况，积极回报股东。感谢您的关注！

8、国内主要的竞争对手有哪些？他们的情况如何？国外有竞争对手吗？

回复：尊敬的投资者，您好！国内友商包括海象新材、爱丽家居等公司，详细情况请参见友商公告等信息。公司存在海外竞争对手，但全球市占率与国内企业相比显著较低。感谢您的关注。

9、公司前 5 名供应商主要构成是？是否有变化？

回复：尊敬的投资者，您好！公司根据市场和客户的需求，优化了生产基地布局和供应链，以更好地服务全球客户，具体请参考公开披露信息。感谢您的关注！

10、从上市到现在估计一直下跌不住，请问董事长，贵公司出台方针或者增持方案，来维护股民的利益公司的利益

回复：尊敬的投资者，您好，上市公司股价受到宏观经济环境、行业政策、市场行情等多重因素影响，短期内可能出现价值与市值背离的情况。公司受溯源事件影响，给 2023 年业绩造成了较大影响，公司业务正在逐步恢复中，并积极维护公司与投资者之间的良性互动关系。感谢您的关注！

11、在提升 ESG 绩效方面，公司取得了什么成效？具体体现在哪些指标上？

回复：尊敬的投资者，您好！公司以“为用户提供美好生活，为地球创造绿色生活”为使命，通过新型环保绿色建材的推广用来处理好环境保护和发展的关系。公司倡导绿色经营理念，生产的产品环保无醛，PVC 作为一种新型环保可再生的绿色建材，可以减少木材的使用从而为社会节约大量森林资源的消耗，2023 年公司回收再生的 PET 为原料研发推出 PET 新型复合地板，未来量产后可以大量消耗废弃的 PET，能有效节约资源、减少温室气体的排放；同时，公司在节能、员工管理、客户及供应商权益保护、公司治理、商业道德等方面积极履行公司责任；公司始终践行可持续发展，未来公司将继续严格按照上市公司要求规范运作，促进 ESG 绩效改善。感谢您的关注！

12、如何看待公司在越南的两个子公司 2023 年经营状况均为亏损？主要原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！越南子公司业绩亏损的原因：受溯源事件影响，导致报告期营业收入大幅下降；通关受阻后业务规模下降导致固定资产折旧等摊销单位成本上升、以及溯源退货导致计提相应资产减值，从而经营业绩亏损。感谢您的关注！

13、目前公司产能利用率如何？一季度以来，产能是否有提升？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年受溯源事件影响，公司产品被限制通关，干扰了公司的正常生产运营，导致公司主要产品 PVC 地板产能利用率为 5.20%。公司针对产品通关影响已筹划多项应对策略，并已初见成效，业务正在逐步恢复中，产能利用率也在逐步提升。感谢您的关注！

14、公司大部分 PVC 地板均出口海外，公司如何看待国内 PVC 地板行业的市场潜力？是否有计划开拓国内市场？

回复：尊敬的投资者，您好！与欧美市场相比，国内 PVC 地板人均消费仍然较低，在未来存在较大的市场潜力，公司将长期

密切关注国内市场的发展，与下游客户保持紧密联系，积极把握市场机遇。感谢您的关注。

15、公司在手订单量是否充裕？美国海关对产品供应链溯源的严控对公司订单量是否有影响？

回复：尊敬的投资者，您好，受美国海关对产品供应链溯源严控的影响，公司向美国出口的大量产品无法通关，对报告期内公司业绩造成影响。公司针对产品通关影响已筹划多项应对策略，并已初见成效，业务正在逐步恢复中。感谢您的关注！

16、公司如何增强研发创新能力，2024 年计划增加多少研发投入？

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视产品、技术、工艺的研发，经过多年的研发积累，整体技术研发与创新能力处于行业领先水平。公司率先研发出 PET 新型复合地板，并在相关展会面市，可在行业内保持技术和市场的领先性，为公司业务开拓新的增长点。未来，公司将继续坚持以技术研发和产品创新为核心，持续推进公司在新产品、新材料、新技术等方面的研发和应用，推动公司逐步由单一的 PVC 地板制造商升级为综合的新型环保装饰材料提供商。（1）快速推进 PET 等新产品的产业化工作，继续优化生产工艺，提升产品质量；（2）结合市场对 Non-PVC 等新材料的增长需求，推进无机材料等各类新型材料在产业中的应用与研发；（3）拓宽公司产品品类，推动户外塑木复合地板等新产品的研发和生产；（4）继续优化 3D 打印在印花面料层中的生产工艺，进一步提升生产工艺的自动化、智能化，提升生产效率和产品品质。感谢您的关注！

17、公司何时能扭亏为盈？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年度，美国借供应链溯源对我们的产品实施了严苛的通关限制，对公司业务和业绩造成了严重不利影响。在此困境下，我们一直在努力突围，根据市场和客户的需求，优化了东南亚生产基地布局；筹建美国“年产 2000 万平方米新型无机复合材料智能化生产线项目”；加快推

	<p>进 PET 新型复合地板的量产工艺和市场推广。上述努力均已初见成效，业务正在逐步恢复中，公司营业收入已从 2023 年第 3 季度 2,342.38 万元、第 4 季度的 3,622.32 万元恢复到 2024 年第 1 季度 15,340.41 万元，新产品 PET 复合地板率先实现量产工艺并通过客户的测试，部分客户已在前期选样中；同时公司将继续努力加大研发、加强市场开拓、提升产品品质，争取尽快扭转当前局面，扭亏为盈。感谢您的关注！</p> <p>18、何时通关？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！受中美贸易摩擦影响，2023 年度公司产品出口美国通关受阻，美国海关和边境保护局要求公司客户提供产品溯源资料，公司协同客户及时按要求提交了溯源材料。但鉴于美国海关迟迟未予审核通关，公司与客户协商，除个别客户外，大部分产品已陆续退回，同时公司改变策略应对通关问题，产品溯源是针对具体批次而开展的，目前退回产品已不存在提交溯源资料等待审核通关的问题。感谢您的关注！</p> <p>19、公司股价为何上市即破发？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！股价受多种因素影响，包括宏观经济、行业发展、资本市场环境、投资者预期及偏好等方面。国投证券作为公司的保荐及持续督导机构，将持续关注公司的经营情况，督促公司切实履行信息披露义务，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系，积极向市场传递公司投资价值。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-10